

最新工作计划的价值(模板5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工作计划的价值篇一

根据《省政府关于调整徐州市铜山区部分行政区划的批复》（苏政复〔2018〕99号）精神，经研究，现将有关事项通知如下：

区划调整后，沿湖街道行政区域面积20平方公里，人口万人，管理1个村委会；柳新镇行政区域面积91平方公里，人口万人，辖19个村委会；大彭镇行政区域面积平方公里，人口万人，辖14个村委会、1个居委会。

工作计划的价值篇二

从事知识产权代理、法律服务、评估业务、信息分析以及知识产权保险的企事业单位、服务机构和行业协会。

2. 申报条件

具有独立法人资格，有完成项目实施的工作基础和条件，无不良信用记录，有健全的知识产权管理制度和财务管理制度。

3. 项目任务

须完成下列任务之一：

- （1）为权利人提供知识产权质押融资服务。项目期间，召开

知识产权质押融资推介培训活动2场以上，为高新技术企业及中小微企业与金融机构融资活动提供知识产权政策解读、融资咨询等服务活动。促进质押融资额10亿元以上。

(2) 推动知识产权保险。为广州地区提供知识产权保险服务，开展2次以上知识产权保险相关宣传推广活动，建立健全知识产权保险多方合作机制。完成专利权质押融资保证险放款额达到1亿元以上或其他知识产权类保险保额达到1亿元以上。

4. 项目补助形式、数量及经费安排

工作计划的价值篇三

经民政部门批准设立的，具有独立法人资格的省级或市级知识产权（商标）社会组织。

2. 申报条件

(1) 拥有知识产权培训师资资源。

(2) 具有丰富的培训工作经验。

(3) 拥有稳定的商标代理行业信息和数据来源，熟悉我市商标代理行业情况及商标代理机构从业人员情况，了解其培训需求。

3. 项目任务

(1) 支持我市知识产权行业组织开展商标注册代理能力提升培训，夯实我市商标代理从业人员各方面的基础业务能力，全面提高广州市知识产权服务业从业人员专业水平，有效减少不以使用为目的的恶意商标注册申请行为、商标囤积行为。

(2) 以提升商标代理能力、满足行业需求为导向，面向我市

商标代理从业人员，围绕政策宣讲、商标代理实务技能提升开展不少于6期（每期不少于1天、不少于60人）的培训。

（3）开展广州市商标代理行业调研，分析行业现状、面临的形势、发展建议等，形成广州市商标代理行业发展状况报告1份。

（4）开展商标代理行业监管信息和数据的分析加工，每月向知识产权部门报送结果。

（5）加强行业自律，配合知识产权部门开展商标代理行业“蓝天”专项整治行动，对我市不以使用为目的的恶意商标申请代理、伪造变造法律文件印章签名、不正当手段招揽业务等行为开展行业监管。

（6）挖掘并发布2件以上行业监管典型案例，并在3家以上传统媒体或新兴媒体上宣传报道。

4. 项目补助形式、数量及经费安排

工作计划的价值篇四

1. 全面完成全市干线航道沿线环境综合整治目标任务，干线航道周边用地范围内可绿化区域绿化率达100%， “脏乱差”环境问题得到全面整治。

2. 沿线垃圾、违法建筑、碍航设施等全面清理到位，实现“三无两洁”目标。

3. 内河干线达标航道全面建成绿色生态走廊，内河干线航道城区段打造成为宜居的亲水和文化走廊。

（四）港口码头

考核非法码头专项整治和“回头看”工作，落实“全面开展内河重点水域非法码头专项整治，关停港口规划港区范围内所有非法码头，并巩固专项整治成果，确保不发生新的违法违规行为”考核要求有关情况；港口粉尘和水污染综合治理情况，港口防风抑尘设施建设或实现封闭储存工作进展，港口船舶污染物接收、转运、处置能力建设情况，内河港口执行市方案有关情况；港口绿化美化推进情况、标准制定情况，干线航道上公用作业区、重点港区港口可用绿化面积绿化率提升情况；港区环境卫生治理和港容港貌提升、标准制定情况。

（五）铁路沿线

3. 废弃露采矿山宕口治理方面：切实做好沿线可视范围内废弃露采矿山宕口的治理工作。

工作计划的价值篇五

在广州登记注册的新闻媒体、社会组织、服务机构（可联合国内有影响力的媒体共同申报）。

2. 申报条件

（1）申报单位能独立承担法律责任，具有独立法人资格，有固定经营场所。

（2）申报单位有充足从事知识产权文化宣传、报道工作的人员力量，有稳定的专业人才队伍，有自己的宣传渠道或媒体。

（3）项目承担团队骨干工作人员熟悉知识产权工作和创新文化，富有宣传报道和策划组织活动经验。

3. 项目任务

做好知识产权新闻采编、采访工作和知识产权宣传活动中媒体对接工作；建设广州市知识产权文化素材资料库；开展知识产权文化宣传策划工作。在2022年知识产权宣传周、专利周等重要节点，通过策划新闻媒体报导、制作知识产权视频宣传片、公益宣传等方式，集中宣传广州市知识产权工作，传播知识产权文化，提升知识产权工作社会影响力。配合广州市知识产权重点工作，创新宣传方式，普及知识产权文化，促进知识产权融入各类经济活动。具体为：

（1）在国家级传统媒体上宣传广州知识产权工作，在^v^报道1次，或在中国知识产权报刊登1个版，或在中央电视台等国家级电视媒体上报道1次。

（5）累计举办公益知识产权讲座10次以上，每次2小时以上，参加讲座人员总数1000人次以上，其中线下讲座5次以上。

（6）开展为期一个月的公益宣传活动，地铁单次宣传视频15秒以上，地铁灯箱、公交候车亭灯箱宣传广告各50个以上。

（7）2022年知识产权宣传周期间，在广州塔发布一次公益宣传，时长10分钟。

（8）开展广州市知识产权保护社会满意度调查，发放、回收调查表1000份以上（向企业调查占80%以上）。

（9）印制知识产权宣传册1000份以上，宣传品1000份以上。

4. 项目补助形式、数量及经费安排