

最新观看担当读后感(大全6篇)

写读后感绝不是对原文的抄录或简单地复述，不能脱离原文任意发挥，应以写“体会”为主。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面是小编带来的优秀读后感范文，希望大家能够喜欢！

观看担当读后感篇一

总结全文，我认为担当可以定义为一种精神，感情和自身能力。承担能体现你的价值，愿意承担能体现你的优秀品质，善于承担能体现你的能力。生命只有在担当的成长中，才能在担当的前进中。

当然，如果你想成为一个敢于承担责任的人，你需要敢于面对困难，敢于冒险，能够在关键时刻站起来。你想要成为一个负责任的人，就要在生活上和工作上承担更多的责任。

在工作中，你和公司有着共同的利益，公司的发展保证了你的利益。只有当员工在工作中承担更多的责任，他们才能和公司一起成长。所以我们需要培养责任感。责任和责任感，是这个社会为人处世的基本要求。

养育孩子和尊重老人是责任。认真工作，完成任务是责任；责任感是必不可少的。可以说，人们强烈的责任心、责任感和责任意识不断推动着我们事业的发展和社会的进步。

为公司着想的员工，无论他在哪里，不管他做什么，他总是想为公司做宣传，为公司赢得利益，也为了自己，也为了自己带来利益。

我们必须明白，企业是每一个员工的生活空间，是我们施展才华的舞台，是我们发展进步的支撑。只有企业的生存和发展，我们才有自己的生存和发展。

只有企业兴旺发达，我们才能更好地实现自己的价值。因此，我们要心怀感恩使我们的工作更有活力，激发更多的工作热情，贡献自己的力量，为公司做更多的事情。

选择一份工作就是选择一种生活方式。热爱工作、对工作充满激情的人更有可能被录用。每个职位都是一块充满了活力的土地，关键在于播种的是什么样的种子，我相信只要我们秉持着责任感做事，在任何职位，我们将收获事业的春天！

工作就像家庭一样，总是意味着责任。承担责任是多么重要啊！因为责任会让我们表现得更好！只有对生活负责，才是真正的生活！让我们用责任和感恩的心，不断完善自己，成为我们企业远航的风帆！

观看担当读后感篇二

闲暇之余，读汪建民的《企业人的责任感和担当精神》，感受颇深，此书很好地阐述了“企业人的责任感和担当精神”。一个企业的兴衰与其员工息息相关，二者是相辅相成，不可分离的，一荣俱荣，一耻俱耻。培养责任心首先要靠企业文化。企业要对自己有全面的分析和认识，要有明确的发展目标和思路，要树立正确的经营理念，要学会吸引员工、引导员工、团结员工，培养企业的向心力。

有人认为，因为企业员工不是老板，不是投资者，没有追求利润最大化的动力和愿望，因而员工没有落实责任的迫切压力和需要。而老板作为投资者，资本追逐利润的法则使得老板天生就具有追求利润最大化的动力，因而只有老板或投资者才具有强烈的责任感。这种说法具有片面性，首先是片面强调了投资者与员工的对立性，忽视了员工与投资者在目标上的一致性，第二是忽视了企业员工的积极性、主动性和创造性具有被充分调动的可能，具有无限发展的可能。

借用书中的一句话“敬业是卓越与平庸的分水岭”。一个敬业

的优秀员工，对待自己的工作 is 尽力尽心的，想方设法都要做到最好。敬业，是一个人责任心的延伸。一个具有敬业精神、能够主动去做公司需要做的事的员工，即使能力相对较弱，也能获得提拔，得到重用，实现自己的人生价值。

员工作为企业“家”的一员，其有责任、有义务为企业的繁荣昌盛做努力，因为这是我们自己的家，我们必须要有主人翁的责任感和担当精神，在问题、困难面前，我们要冲锋在前，勇于并敢于担当，集合大家所有的智慧，为了这个“家”，不断前行。

观看担当读后感篇三

我用业余时间把《担当》这本书读完了，很受启发，受益颇深。在此，我想把我的读后感与大家分享一下，期望我们能够互勉，共同进步。

勇于担当是一种精神。桥的价值在于能承载，人的价值在于能担当。担当的越多，价值越大，担当价值千金，担当任重千钧。人生在担当中成长，在担当中前行。

甘于担当是一种情操。大事难事看担当，勇挑重担不为难。勇于担当者，从来都敢于承担起最重大、最艰巨的任务。这是优秀者和坚强者的品质。

善于担当是一种潜力。没有金刚钻，不揽瓷器活；没有三板斧，不进瓦岗寨。担当不仅仅要靠勇气，更要靠智慧和潜力。

做敢于担当的部门一员，就是要在困难面前，敢闯敢试；在矛盾面前，敢说敢管；在风险面前，敢作敢为；在关键时刻，挺身而出；而在名利面前，则淡然处之。作为部门的一员，这样才能有所作为，勇于担当是对所在部门工作的基本要求，也是合格工作人员的职责所在。

首先，要有勇于担当的意识和职责。合同审查，就是要确保条款准确、权责清晰，没有做到这一点，就要反复核对、用心讨论、细心修改。关于审计，就是要敢于指出违法违规的问题，如果无法承担起这份职责，就会畏首畏尾，遇到困难想到退缩，看到问题避而远之，这不仅仅与审计人应有的工作态度相背而驰，更辜负了公司对审计部门的期望和寄托。有问题，就要敢于提出问题，直逼问题本质。

其次，要有勇于担当的精神。作为部门的一员，要勇于担当，务必在应对困境和挑战时有一种奋发有为的精神状态。要学会在实践中积累经验、迎难而上，不断提高自身潜力水平。只有对事业充满激情豪情的人，才能持续奋发向上、奋力拼搏的精神状态，才能在工作上超越自我。只有具备勇于担当的精神，才能在困难面前敢闯敢试，在矛盾面前敢说敢管，才能准确把握公司旨意，发挥部门的优势，提升部门工作发展大局的层次。

最后，要具备勇于担当的潜力和本领。只有不断的学习，汲取知识，提高自己，才能正确认识世界、认识社会，才能更好地做好各项工作。学习是固本之举，也是我们认识问题、分析问题、解决问题的思路 and 办法。我们担当得起职责，做到能做、会做、善做，就务必勤勉学习、善于学习、认真学习。

要以“兼收并蓄、厚积薄发”的求学态度，努力汲取新思想、新思维、新理论、新方法、新经验。要把抓紧学习、刻苦学习、发奋学习作为提高素质、增强本领、做好工作、创先争优的重要职责来落实，透过学习，不断提高自身潜力和水平。

做善于担当的部门一员，就是要善于发现问题，分析矛盾，不急不躁，冷静处事，我们要有对全局和局部的辩证思考，有解决局部问题和促进全局问题解决的方法，有克难攻坚的本领。

善于担当要求我们在应对局面千差万别，矛盾复杂多变，问题层出不穷时，务必从勤于学习、掌握规律等方面加强潜力、改善方法。一要把学习作为看家本领，向书本学、向实践学、向先进学，不断增强自身专业水平的潜力。二要把握规律、遵循规律、运用规律，不断增强抓重点、抓关键，应对突发事件，驾驭复杂局面，解决急难险重问题的潜力。

善于担当是一种艺术，这种艺术不是要我们都去钻研如何投机取巧、迎合领导，而是充分认清有担当不等于蛮干，要有把握全局、科学谋划的智慧，要有立足大局、着眼长远的境界。善于担当最考验我们的工作方式方法，对在工作中遇到繁琐不同的问题，我们则要多动脑筋，多找对策，怎样能成功解决问题，我们就朝着这个方向努力。迎难而上，直面矛盾，巧妙解决，最终出色完成工作。

坚持原则、敢于负责、勇于担当的意志品质的构成，需要虚心学习，不断实践，长期积累。担当，不需要挂在嘴边，不需要辞藻的修饰。从此刻起，用行动印证担当，敢于担当，甘于担当，善于担当，才能真正成为公司的合格一员。

观看担当读后感篇四

读完了《学会感恩担当职责》这本书，此刻细细回味，感觉书中的每一个事例都十分的饱满生动，每一个事例无不透露着感恩与职责，没有职责感的公民不是好公民，同样，没有职责感的员工也不是好员工，在任何时候，职责感对自己、对国家、对社会都不可或缺。

“感恩”是一种生活态度，一种善于发现美并欣赏美的道德情操。人生在世，不如意的事常有。如果我们囿于“不如意”之中，终日惴惴不安，那生活就索然无味了。相反，如果我们拥有一颗“感恩”的心，善于发现事物的完美，感受平凡中的美丽，那我们就会以坦荡的心境、开朗的胸怀来应对生活中的甜酸苦辣，让原本平淡乏味的生活焕发出迷人的

光彩！

当我们进入公司的时候，实际上就明白，我们是与公司的事业朝着同一个方向前进的，我们已经成了公司拓展事业的合伙人。无论何种公司，与员工的关系都是十分清楚的，他们之间有着共同的利益、共同的目标，公司发展好了，员工的利益也会得到保障。员工仅有把自己当做公司的主人，才能够和公司共同成长。

职责的意识，需要树立。职责心和职责感，是我们这个社会为人处事的基本要求。人生在世，就必然要与“职责”打交道：为人父母，养儿育女是职责；身为儿女，孝敬老人是职责；经商开店，诚实守信是职责；悬壶行医，救死扶伤是职责；站在三尺讲台，教书育人是职责；头顶国徽，秉公执法是职责……时时刻刻，事事处处，须臾不可缺失职责意识。

能够说，正是人们强烈的职责心、职责感和职责意识，不断推动着我们事业的发展和社会的提高。可是，用什么来保障我们的职责感永不缺失，我想，感恩的心是最好的答案，毕竟人是有情感的，只要时刻怀揣着感恩的心，我们就不会忘记肩上的职责。

一个处处为公司着想的员工，不管他身在何处、何时，也不管他在做什么，他都会时刻想着为公司做宣传。在市场经济时代，更多人都把个人利益放在第一位，在工作时间之外，很少研究公司的利益，更别说为公司作宣传了。这种人根本就沒意识到，其实为公司着想，为公司赢得利益，也是为自己着想，也会为自己带来利益，俗话说：“大河有水小河满，大河无水小河干。”一个企业的兴衰和每个员工的切身利益息息相关。我们必须懂得，企业是每个员工生存的空间，是我们发挥才智的舞台，是我们发展前进的依托。

仅有企业生存发展了，才有我们自身的生存和发展。仅有企业兴旺发达了，才能更好地实现我们自身的价值。企业是我

们幸福生存的家园，我们每个人在为企业奉献着青春和智慧的同时，企业也在为我们供给自己发展的空间和实现自己价值的平台。

在这个平台上，我们在增长着阅历，丰富着自己，实现着人生的价值；在这个平台上，我们用活力点燃着梦想，用薪酬支配着生活。所以，我们应当感激企业，感激企业培养我们，感激企业让我们成长，感激企业给予我们一片展示自己的天地。用感恩之情转化为忠诚企业的具体行动，用守候家园的心态去守候我们赖以生存的家园。

仅有心怀感恩才能让自己的工作更有活力，才能够激发起自己更多的工作热情，才能把自己的力量贡献出来，才能为公司做更多的事情，才能把自己的工作当做自己的事业来完成。历史已铸就了我们公司全面腾飞的基础，使命正激励着我们阔步前进。所以我说，感恩就要有职责。

感恩是一种生活态度，一种智慧，是员工忠诚企业的基础。一个有着感恩心的员工，会执着而无私，博爱而善良，敬业而忠诚，富有职责感和使命感。一个有着感恩心的员工，会把对企业感激，转化为勤奋工作、刻苦学习、奉献社会的实际行动。

一个有着感恩心的员工，会关心他人，关心企业，关注社会发展，对企业利益负责，与企业同舟共济。职责催人奋进、梦想在此飞扬。一个能尽责的人，永远不会是渺小的；一个不负责的人，永远不会是伟大的。职责是一种信仰，也是一种力量。人生百年，其实也是匆匆的一瞬间，只要肩上使命和心中的信仰还在，任何艰难坎坷、崎岖曲折都会悄然退却、迎刃而解。

工作是生命的载体。选择了一种工作，就是选择了一种生活方式。热爱工作、对工作充满热情的人是企业更乐意聘用的人。热爱你的工作，当你每一天早上醒来想要做这份工作时，

会觉得兴奋，迫不及待地想去做；当你每一天晚上睡觉的时候，觉得有很多事，期望明天能够快点去工作，这是对工作的活力。俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“岗位靠竞争，收入靠奉献”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗！

也许我们对目前的工作已没有了活力，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的职责和使命。既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。思想不一样、心态不一样，心态不一样、结果不一样，观念能够改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用职责心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！在我的身边有很多亲戚朋友没有工作，找不到工作，更别说这么好环境的工作。

所以我时常提醒自己“今日对工作不负职责，明天就得努力去找工作”。一个有职责心的人，必须是一个的人，他懂得珍惜，明白感恩。让我们大家都成为一个象太阳一样进取的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。经验是最好的教师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事

情的多寡与巨细，让我们的职责心无处不在！什么叫有本事我认为：有职责心就有本事，没有职责心就没有本事！

工作和家庭一样，永远意味着职责，肩负起自己的职责是多么重要！因为职责意识会让我们表现得更卓越！仅有承担职责的生命，才叫真正的生命！让我们用一份职责心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！

观看担当读后感篇五

读完《用行动担当责任》一书，感触颇深。我自认为是一个有热情、并愿意承担分内责任的人，但对如何才能真正承担起自己的责任却缺乏深刻的思考。就像书中所说：“一个人责任感的强弱不只是体现在对责任的认识上，更是真切地体现在行动上”。从这个角度讲，对真正承担起责任的理解还比较狭隘和偏颇。作为一名家居建材类市场负责营销工作的管理人员，我觉得真正实现承担起自身的责任要做好以下几点：

一、深刻领悟本岗位工作在市场整体运营过程中所起到的作用。市场的宣传和促销活动的顺利开展，对活跃经营活动、创造优异的经营业绩起着重要的推动作用，也是市场“助业户成功”的具体表现形式，宣传促销活动的开展是否得力，直接影响到市场的经营业绩和整体氛围的稳定。

二、钻研业务。

通过专业书籍的阅读、网络查询、现地考察、实践工作经验积累等形式学习专业知识，了解宣传促销活动的要点，新颖的宣传促销形式和内容，研究经典创意和案例的成功因素，不断强化自身业务素质。

三、发现自身短板，有针对性的进行弥补。

对自身存在的粗枝大叶、拖沓的工作作风注意在日常工作中加以克服和改进，增强工作开展的前瞻性和细致性，避免因考虑不周全和工作开展不及时而造成的工作失误。

四、准确把握时机，提高工作实效。

除传统节日给市场带来的宣传促销时机，注重根据市场环境的变化（如：楼盘交房、入住情况）准确把握其它开展宣传促销活动的时机，并加强对各类资源的合理利用；对目标客户群体开展针对性宣传（例如：对交房小区开展的针对性宣传）。努力提高活动开展的针对性，降低活动成本。

观看担当读后感篇六

这个寒假，我觉得十分精彩，因为有许多课外书陪伴着我。每当无聊时，我就会在沙发上看书，有时一看就是四五个小时。这些课外书，丰富了我的假期生活，其中令我印象最深的非数这本——《用担当成就梦想》。

这本书是洪战辉的自传，洪战辉原名洪全会，高四时改了名。洪战辉小时候与别人一样，拥有一个幸福的家庭。可是在他12岁那年，他父亲患上了精神病，砸死了妹妹，还把妈妈打伤了。很久之后，妈妈忍不住了，离家出走。从此之后，家中的重担都压在了他的肩上，他卖玻璃球、卖冰棍、卖文具、打工去挣钱养家。他因在学校卖文具抢了文具店的生意，被几个身强力壮的年轻人打了一顿，左眼因此失明。但他靠着自己的不屈不挠，永不放弃成功了。

洪战辉让我想起了一个人——霍金。霍金是一个残疾人，他全身只有几根指头能活动。但他并没有放弃希望，以自己超乎想象的毅力去努力，终于成功了，被人誉为“宇宙之王”，还撰写了文学巨著《时间简史》。

世界上靠着不屈不挠，永不放弃的精神成功的有许多。

通过这两个事例我明白了一个道理：遇到困难不要放弃，要尽力的想办法克服它，这样就一定会成功。困难并不可怕，但放弃与困难斗争才是最可怕的。

读了这本书，使我学会了许多，让我受益匪浅。

文档为doc格式