

# 最新夏令营营销方案(汇总5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 夏令营营销方案篇一

我们将所有营员分成小组，小组选出组长、文艺委员、生活委员、摄影委员并由组员轮流担任，营员在活动中每一天利用网脉博客发表日志记录自己感受并配有活动图片。营员把每一天的情况进行汇总为每位营员考核打分。考核包括：团队合作、任务完成、博文质量、个人表现、老师评价等方面进行综合评价。

## 夏令营营销方案篇二

x市x镇是一个以农业生产为主的大镇，每年外出务工人员占整个镇的比例很大，家长们把小孩留在家中生活、学习，这些未成年人成了留守儿童。他们的家长长期在外打工，家庭教育出现“空档”，部分留守儿童因缺乏亲情和管教，在学习生活及其他方面存在不同程度的问题，主要表现为学习成绩不好、行为道德失范、心理性格异常及对社会的负面影响较在等四个方面。

### 与“留守儿童”共享蓝天

为了进一步解决我镇农村留守儿童实际问题，为留守儿童提供爱的关怀，对农村留守儿童这一特殊群体，针对“留守儿童”在一定程度上帮助解决留守儿童的生活、学习困难和情感、心理问题，让他们得以快乐健康地生活和成长，共享蓝天。

x年5月至12月

共青团x镇委全体成员及志愿者

成立“留守儿童”关爱行动领导小组，通过开展特色活动，招募关爱留守儿童志愿者，配合学校、家庭和社会共同做好留守儿童的教育、监护和服务工作。积极联系新闻媒体，加强对优秀留守儿童成长的报道，营造全社会共同关注留守儿童健康成长的良好氛围。

（一）成立“留守儿童”关爱行动领导小组

组长：彭x镇团委书记

副组长：范x镇团委副书记

成员：彭x镇团委委员

张x镇团委委员

（二）、开展特色活动

1、开展“关爱留守儿童”宣传活动。

时间安排□x年5月

加强对“留守儿童”的宣传力度，营造全社会关注“留守儿童”的良好氛围。通过微信、微博、张贴宣传海报，悬挂“关爱留守儿童”横幅等方式呼吁社会各界人士关爱留守儿童。

2、开展志愿者与“留守学生”一对一救助活动

时间安排□x年6月

发挥志愿者的优势，每名志愿者结对一名“留守学生”，签定结对卡。采取电话、书信、面对面等形式，努力做到每周与结对留守学生通话一次，每月与结对留守学生老师见面一次，每季度与结对“留守学生”家长通话二次，在生活、学生、心理上给予“留守儿童”足够的帮助。

### 3、开展“留守学生之家”建设试点工作

时间安排□x年7月

在x中学、黄豆坪小学建立“留守学生之家”试点，为全镇所有中小学校建立“留守学生之家”探索积极有效的工作方法，积累宝贵经验。

### 4、开展青年集体“关爱留守儿童”活动

时间安排□x年7月

动员全镇各条战线的青年集体，为“留守儿童”较多的学校援建“留守学生之家”，捐赠爱心图书、建立“留守学生”活动室。

### 5、开展“留守儿童”家长教育专题讲座

时间安排□x年8月、12月

邀请有关专家学者讲解亲情抚慰对儿童心理健康的重要性，教授亲子沟通技巧，敦促并帮助父母更加主动关心留守儿童健康成长。

### 6、“爸爸妈妈我想对您说！”少儿书信大赛

时间安排□x年9月至12月

以引导广大青少年树立社会主义荣辱观为活动目的，组织广大留守儿童给外地工作的父母写信，通过留守儿童写给父母的慰问信、祝福信，不仅能加强父母与留守儿童之间的心灵沟通，而且弘扬了孝敬父母、尊老敬老的中华传统美德。

### （三）招募“留守儿童”工作志愿者

时间安排□x年5月至12月

在各村、学校、机关、医院、企业等单位中招募一批身体好、文化高、素质好、热心留守儿童公益事业的以青年为主的志愿者，经过培训后，组织志愿者，为留守儿童提供健康保健、心理辅导、精神抚慰、经济扶助等方面的志愿服务。

### （四）保障相关工作的新闻报道

时间安排□x年5月至12月

镇团委负责做好“留守儿童关爱行动”的新闻宣传报道工作，邀请接待新闻媒体进行采访报道并提供新闻材料。

## 夏令营营销方案篇三

（二）承办单位□cc市文化传播创作中心

（三）协办单位：此次夏令营活动赞助单位

（四）策划单位□cc市文化传播创作中心

（五）赞助单位：

（六）参加对象□cc市中小学生为主

（七）开营时间：8月1日——8月3日或顺延。

(八) 开营地点□cc市新英才英语学校

(九) 活动费用：企业赞助，营员承担部分费用

(十) 媒体支持：

电视媒体□cc电视台

平面媒体□□cc日报□□□cc晚报》等

网络媒体□cc各大门户网等

(十一) 开营地点：王滩水库

(十二) 准备阶段：

确定营地，确定营员人数，联系外籍教师，与有关部门协调

(十三) 活动步骤：

第一天

am

9：30到达营地(熟悉环境)

10：00开营式(营长致欢迎辞、主办方领导讲话、学生代表发言)

11：00午餐(餐前带领小客人参观营地)

pm

13：00~13：30自我介绍后营员交互重组小队

(为自己的小队命名，准备口号)

13: 35~14: 10说说我的英语故事(各自准备一段speech)

14: 20~15: 50互动游戏

15: 00~15: 30谈谈我的学英语经历

15: 30~15: 50后两天活动注意事项说明

15: 50~17: 00山海关旅游

其他课程待定(例如：英语课程)

第二天

am

7: 00营区集中后至基地

9: 00~11: 00互动英语

11:15午餐

pm

13: 00~16: 00互动英语

16: 10~17: 00篮球比赛、拔河比赛

17: 30~18: 30快乐自制晚餐

19: 00~21: 00才艺大比拼篝火晚会

22: 00就寝

## 第三天

am

6: 00~6: 30起床，整理内务

6: 30~7: 00健身操

7: 00早餐

7: 30~8: 00内务大比拼

8: 00~11: 00英语口语训练英语互动训练

11: 15午餐

pm

12: 30~13: 30英语口语竞赛

13: 30~14: 00夸夸我的小伙伴

14: 00~14: 30结营式(公布成绩、分享经验、互赠礼物)

14: 40返程

## 夏令营营销方案篇四

### 1、“少年军校暑期夏令营”

根据xx日报社的相关活动安排，活动时间：7月2—7月8日。

### 2、“暑期溜冰培训夏令营”——广场的冠军溜冰场

活动时间：7月10—7月30日

3、“我当小小地质学家”——参观地质博物馆。

活动时间：7月8日

4、“探秘，爱我”

活动时间：7月20日

## 夏令营营销方案篇五

1、时间地点□20xx年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天  
时间

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：1380元期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：英皇英语课程顾问处

1. 一期时间为7天

2. 每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3. 深度英语训练营主要活动资料：

午时以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需供给校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

a)“夏令营” 场地统筹安排；

教学部

a)课程教师安排： 外教一名、中教一名；

b)tutor宣传“夏令营” 活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与；

d)“夏令营” 过程中注意安全问题

行政部

a)负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类： 教室或操场等情景确认

2、宣传物料类： 校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类： 相机

ps：课程及活动安排待确认。