

# 最新请各单位合理安排工作 媒体采访各单位方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 请各单位合理安排工作篇一

食品安全系列瘦肉精采访时间：年月日采访地点：防疫员家里牲畜养殖户家里畜牧局局长办公室菜市场采访对象：最美防疫员牲畜养殖户食品安全专家畜牧局长大众消费者采访目的：本期+食品安全系列报道之《食品安全一瘦肉精》，向大众宣传基层最美人物，宣扬社会正能量，传达一种美德，让大家了解乡村防疫，了解食品安全。

采访问题：，你刚开始是怎么发现养殖户用掺有瘦肉精的饲料喂猪的？，那养殖户用瘦肉精的多吗？，那你是为什么萌发阻止养殖户用瘦肉精的念头的呢？，那你想到没你这样做，是否会遭到许多人的反对？，那你是怎样做的呢？，这件事过后，大家称你为最美乡村防疫员，你对这件事怎么看呢？，乡村防疫一直是我国卫生难题，是什么让你一直坚持下来？，你认识防疫员徐向荣吗？，他每次来都是做什么啊？，那你对他的这种做法是怎么看的呢？，现在我们市面上好多肉类食品含有瘦肉精，那么他对我们身体有什么危害呢？，那么如何辨别猪肉是否含有瘦肉精呢？，乡村畜牧养殖卫生安全一直是国家卫生安全的重点，我们政府在这方面是怎么做的呢？，听说有的养殖户为谋取暴利向牲畜喂瘦肉精，这件事你知道吗？敏感你知道含有瘦肉精的牲畜产品吗？，那你知道他对我们健康有哪些危害吗？，那你知道如何辨别是否含有瘦肉精的牲畜产品吗？采访前期准备：，事先联系防疫员

及养殖户家庭住址，事先预约联系食品安全专家，采访必备的证件以及摄像机设备，速写本，签字笔，手机等采访注意事项：采访时记者的仪态以及问问题的方法和口气，以及敏感问题的提问。

第二篇：运动会采访策划书  
字运动会程然丽一活动对象：湖北师范学院秋季运动会二采访时间：年月号三背景资料：，运动会是学校体育运动竞赛的一种重要形式，它有多方面的教育意义，可以全面检阅学校田径运动开展情况，检查教学和训练成果，推动学校群众性体育活动的开展，促进运动技术水平的提高；同时，还可以培养学生奋发向上遵守纪律集体主义和荣誉感等品质，并具有振奋师生精神，活跃学校生活等作用。

四采访目的：，展示我校运动会的开展情况和运动员的技术水平精神面貌及同学们积极参加运动会的热情。

，经过这次采访报道，提高同学们活动采访和报道的实践能力，了解更多关于和视频的内容，把理论运用于实践，锻炼自己的能力。

五采访地点：运动场各比赛场地，比赛休息室六采访对象：比赛运动员，运动会举办方校长七采访规模：，人员：文学院广播电视新闻学专业班，所需设备：摄像机台，照相机台，所需支持：希望新闻系提供摄像机台和话筒八采访经费：如有需费用，先从班费中出九人员分配：，先确定主要负责人，负责整体的和安排。

，然后分成小组，成立采访小组和小组，采访小组主要负责采访和拍摄；小组主要负责进行后期的视频和剪辑。

，在其他同学进行任务时，剩下的同学同时进行协助，保证各项工作顺利开展。

十采访计划：，记者在采访时，以旁观者的形式介入，重点表现运动员的神态和面貌。

，从侧面了解运动员的竞技水平，重点关注取得胜利的运动员。

，摄像时要随时记录运动员的神态，尤其是比赛准备时期和获胜时的表情，同时也要将运动场上的热闹场面和同学们为比赛者加油呐喊的场面拍摄下来。

，对人绑腿跑的获胜者进行采访，了解胜利后运动员的心理。

，采访运动会的举办方，了解整个运动会的开展情况和各个项目的安排与设置。

，在采访时，由一人进行采访，同时另一个人作好记录，两人进行拍摄，注意捕捉画面。

，在运动会开展的早上小组进行集合，分配好采访任务和采访地点，同时检查各项设备是否带齐，保证采访工作顺利完成。

十一采访提问：对运动会举办方校长的提问：，学校是如何准备运动会的？，学校共举行过多少届运动会？今年与往年相比有什么不同吗？如有不同，表现在哪些方面？，请问您对这次举办运动会有什么感想？，对要参加运动会的学生，您有什么想要对他们说的？，您觉得举办运动会对在校大学生有什么意义？感谢您接受我的采访，谢谢！对获胜运动员的提问：，这次比赛获胜了，现在心情怎么样？有什么感想？，你对这次的比赛成绩满意吗？如不满意，觉得自己还有什么地方需要加强？，你觉得这次的胜利主要归功于什么？，比赛之前是如何准备的？这次获胜了，你有什么锻炼方法和经验可以让其他同学借鉴的？，通过这次比赛，你最大的收获是什么？，比赛完了，你最想要做什么事情？谢谢你的配合，

希望你在接下来的比赛中取得更加优异的成绩！十二注意事项：，采访同时必须有照相机或摄像机跟随记录，抓住细节。

，同学们在运动场上活动时，要有安全防范意识，在采访时要注意自身的安全，同时要妥善保管好所用的设备不被损坏和遗失。

，在采访时，要注意自己的语言表达方式和提问方式，注意被采访者当时的心情和状态，同时要把握和控制好时间，让他人愿意接受采访。

，在使用摄像机时，如有不懂的地方，要积极向老师和学长学姐请教。

，同学们需要有吃苦耐劳，不怕困难，团结协作的精神，在完成任务时，共同努力，积极发挥自己的聪明才智，保证工作顺利地完成。

街头采访策划书

校园采访策划书

校友采访策划书

采访活动策划书

人物采访策划书

## 请各单位合理安排工作篇二

为庆祝中国记者节的到来，发挥我院新闻学专业特色，经研究决定举办文化与传媒学院首届大学生记者节活动，现将相关事项安排如下：

随着传媒事业的日益发展，我校学生记者的团队也日益壮大。校园记者用文字、图像忠实记录着校园发展的点点滴滴。校园的小事大事都在学生记者们的记录下成为新闻，让我们关注和感动，但是大家对学生记者的了解不多，学生记者之间的交流较少，现特举办此次活动，增强学生记者之间的交流，让广大学生对学生记者有更多的了解。

## 展现记者风采 传递校媒力量

宣传新闻知识、培养同学们的实践能力，增进青年大学生学习交流，丰富校园文化生活。同时让更多的学生了解记者的工作与责任，增进校内学生记者团体的交流互动，同时扩大校园媒体的影响力，使更多人认识和参与到校园媒体活动中来。

## 文化与传媒学院团总支

文化与传媒学院团总支学生会、大学生通讯社、15级新闻专业班委

皖西学院全日制在校学生

11月1号——11月30号

文化与传媒学院首届大学生记者节将围绕“展现记者风采 传递校媒力量”这一活动主题开展一系列的活动，主要包括：新闻采写编技能大赛，聚焦征文比赛，我是记者、我爱记者体验活动，校园生活美与丑随手拍活动。

活动中的部分优秀作品将进行集中展示，分为优秀图文作品展和图片摄影展。

## 请各单位合理安排工作篇三

节目类型：人物访谈

主持人风格：有亲和力，责任心，对公益事业有热情或有相关工作经验。受众分析：青年、白领，以及其他有余力或有能力，和一切对公益事业感兴趣的人。

节目背景：中国公益事业伴随着人们思想水平的提高，而日渐兴盛。近几年来，汶川地震、北京奥运会等又将中国公益事业推向一个高峰。09、10年比尔盖茨和沃伦巴菲特等渐次来华宣传公益，再次将公益事业拉进人们视野。据此，我们创办此栏目，让公众更进一步知道、了解、参与中国公民公益事业。

表现目的：向公众介绍中国公益组织生存现状，呼吁公众参与中国公益事业。节目口号：你、我、他，天下一家。（暂定）

节目时长：45分钟

播出时间：周六下午2：00—2：45

机位布局：4机位拍摄

现场布置：演播室、两个单人沙发(白色)，一张桌子(白色)。

节目流程：

1、主持人入场(主持人全景)。

开场白：各位电视机前的观众朋友们，以及现场的观众朋友们，大家下午好，

欢迎来到我们这一期的《天下一家》，我是主持人\_\_\_。(主持人全景)观众鼓掌(舞台全景)。

2、第一个话题：关于个人。

主持人：相信大家都听说过“公益”这个词，但是，不知道电视机前的您，是否真正参与过公益活动。下面先看一个短片(镜头转向大屏幕)。

播放vcr(嘉宾简短介绍等—4) vcr主要内容：

## 请各单位合理安排工作篇四

1、校园新闻图片展(新闻作品征集活动)

2、“资深记者校园行”专题讲座

3、“大学生记者节”报道活动

4、校园传媒论坛

11月5日—12日征集校园新闻作品，组织学生报名参加“大学生记者节”报道活动比赛。

11月15日“大学生记者节”开幕式

11月17日邀请《成都晚报》资深摄影记者来校开展专题讲座

11月20日校园传媒论坛

11月25日“大学生记者节”闭幕式暨颁奖仪式

1、征集新闻作品(文字、图片)

(1)作品内容：跟校园生活贴近，师生关注度较高的新闻热

点;丰富多彩的校园活动;以我校师生学习、生活为题材的各类访谈等。

(2)作品要求:具体形式不限,如消息、通讯、评论、事件新闻、人物专访、图片新闻等。注意:图片与文字均可。要求真实,原创,避免空谈,体现新闻的实效性,有力地反映出校园动态和社会万象。

## 请各单位合理安排工作篇五

1演出活动将特邀

z主席特型演员彭天

\_特型演员董永□d小平特型演员卢奇、许桓

\_的特型演员赵登封登台表演,再现伟人风采!

2特别安排特型演员与贵单位领导合影、书法题词。

3特别安排伟人特型演员与各新闻媒体见面,召开新闻发布会。

4特别安排明星特型演员走企业,参观企业厂风厂貌。

本活动以宣传mo泽东思想,构建和谐社会,推动地方化事业发展,丰富人民精神化食粮为中心,以红色经典节目为主线,逼真再现世纪伟人的风采!

现组委会诚邀全国各地的演出公司、化传媒公司、礼仪庆典公司、影视制作中心及商界策划精英,了解伟人特型组合,影视明星的演出合作事宜,为你的商务聚会增光添彩!

演出合作形式如下:

1、广场或室内的公益演出，不售门票，以慰形式或商业宣传形式的演出活动，有当地企事业单位赞助，企业宣传模式自定。

2、影剧院、娱乐场所票务式演出，所得票务费用全由赞助方所有。

3伟人特型组合，主席\_\_\_等扮演者到场演出助兴，参与贵单位的化活动，如商会年会联谊会酒会书画笔会等项目。