

2023年市场营销渠道管理的途径论文(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

市场营销渠道管理的途径论文篇一

为实现一切为了病人的服务承诺，加速构建和谐医患关系，让患者做到明白就医、明白消费。我院在明白消费、便民利民、工资目标管理、药品管理四方面制定如下办法：

花钱消费的项目医院一律给开具双联或三联处方，交患者本人一联作为消费的依据。

2、在住院部的每个病区明显处都设有医疗服务价格公示板公布医疗服务价格。

3、医院实行患者申请核查制度。如患者对本人在医院消费有异议的，可由本人提出申请，到审计科进行查询。如发现违反国家物价标准多收的，医院负责退还。

4、医院实行单品种用药总量监控公示制度。医院每季度对本院用药总量按照单个品种进行汇总排序，对排在前10位的药品及其生产厂家、经销商进行公示。对用量较大的药品，要组织有关专家进行全面分析，如发现销售过程中存在回扣、提成、开单费等不良行为，医院立即将其淘汰，并对有关人员依法依规给予处罚。

5、医院实行医师合理用药监控评价通报制度。医院成立合理用药评价专家组或医院药事管理委员会，负责每季度对医师

合理用药情况进行抽查，每次抽查数量不低于执业医师的10%，每季度通报一次。对存在不合理使用情况的医师，要列入重点监控范围，必要时进行警示谈话；查出问题的，应予以严肃处理。

6、医院实行不合理药品销售额淘汰制度。医院对各类药品按照其功效作用进行分类管理，依托药事管理组织和医院质量控制组织，每季度进行一次医院用药情况汇总及综合分析，在广泛听取意见并确认其存在临床用药不正之风的，要实行药品销售额首位淘汰制，坚决予以淘汰，同时报市卫生局纪检、和药品集中招标部门。

7、医院实行二级以上医疗检查单一单通制度。对来院就诊前在其它二级以上医院检查项目，凡尚未超出该检验项目周期性变化规律所允许的时间，检验单又能随病历保存并作为诊疗活动依据的，医院给予承认，不再做重复检查。因患者病情变化确需复查的，要向患者说明原因，征得其同意。

8、不同档次病房、药品医疗材料、治疗方案病人自选制。病人中住院时对高、中低档次的病房可以自由选择。在使用药品、高值消耗性材料时和选择治疗方案时，要解释清楚每一种药品、高值耗材和治疗方案的特点和性价比，由患者或其家属根据自己的实际情况自行选择决定使用何种病房、药品、卫生耗材和治疗方案。

1、门诊大厅设导诊咨询台，接受病人咨询，受理投诉，备候诊椅、轮椅、平车、担架，设饮水设备和公用电话。医护人员对危重或行动不便的患者主动实行全程义务导诊。

2、院内设立规范、醒目的双语标牌，指明通往各科室及卫生间的路径。医院工作者对患者有问必答，礼貌待患。

3、取消挂号和免收专家挂号费制度。医院取消挂号室，患者可以自主选择医生为其看病，同时取消专家挂号费，无论正、

付高职专家一律按普通医生标准收取挂号费，不收专家挂号费。简化就诊手续，增加服务窗口，缩短各项检查预约、交费和报告领取的等候时间，为外地患者免费寄送化验单。

4、门诊免费为有诊疗需求的患者测血压、体温、脉搏，提供健康资讯。

5、实行24小时急诊应诊制度，对急危重患者实行边抢救边办入院手续。

6、公示医院药品和医疗服务价格，为住院患者免费查询费用使用情况。催交住院费须提前通知患者，在未告知情况下不停止治疗。

7、对需跨科室检查、治疗、会诊的住院患者实行护理陪送服务。

8、加强医患沟通，尊重患者隐私，主动向患者说明相关病情和治疗方案。

9、设立举报电话和信箱，方便群众投诉，及时处理投诉和医患争议。

10、开设扶贫门诊和病房，发放扶贫医疗卡，对持卡病人检查费用实行30%减免帮助特殊困难人群获得基本医疗服务。

11、实行对药公开制度。在患者家属监督下对药。对完药后给患者返回药瓶，并请患者或家属签字。

12、开辟绿色通道。接到急救电话后，救护车在院时3分钟内出车，市内实行免费接诊。

市场营销渠道管理的途径论文篇二

市场运营总监 上海睿缙生物科技有限公司 上海睿缙生物科技有限公司, 睿缙生物, 睿缙 职责描述:

1. 协助制定公司发展战略, 参与制订公司产品发展规划、经营目标、营销策略和计划;
3. 组织制订运营管理体系、工作流程与规章制度, 并监督执行;
4. 组建与管理销售团队, 制订系统的专业培训计划并实施, 提升团队业务能力;
5. 行政等主管部门保持良好沟通, 保障公司业务的正常开展;

任职要求:

- 1、 全日制大学专科及以上学历, 有5年以上市场销售运营管理经验者优先;
- 2、 良好的沟通技巧和组织协调能力, 富有激情和创造性;
- 3、 具备很强责任心、事业心, 执行力强, 有一定的抗压性。
- 4、 较强的业务拓展能力、团队管理能力, 业绩导向管理。

市场营销渠道管理的途径论文篇三

为圆满完成全乡收购任务, 收购秩序的稳定和不外流一扯烟叶的目标得以实现, 经乡烤烟生产领导小组研究同意, 特制定本方案。

全面落实县烤烟工作会议精神, 全乡上下齐心协力, 加强边

界管理，依法从重从快打击二道贩子，确保我乡烟叶收购的顺利进行。

成立烤烟收购和市场管理领导小组，由乡党委书记任政委，任组长，任副组长，乡政府其他党政领导及派出所、烟草站为成员，驻村工作人员和各村支书为第一责任人。

全乡分源头控管组、收购驻点组和稽查处三个大组，具体人员分工如下：

（一）源头控管组：管理好烟叶源头控管和预检进度。

（二）收购驻点组人员：每天至少一人驻点，协调、掌握每天收购情况。

（三）稽查处：

组长：

组员：

（一）目标：保证全乡不外流一片烟叶。

（二）任务：

1、宣传到位：政策宣传到位，使之家喻户晓，人人皆知。

2、布控到位：对重点村要严密布控，设立布控点。

3、秩序维护到位：维护好收购点的秩序，及时处理好收购中发生的有关争级争价、强买强卖等矛盾。

4、打击到位：严厉打二道贩子，确保本乡烟叶不外流。

5、宣传好政策，动员烟农按预约、按合同交烟。

6、摸清底子，搞好预检预约，加快收购进度。

7、掌握本村烟叶动态，对烟贩子进行全天候24小时防控，及时、准确向乡政府通报情况。

在烤烟收购工作中，各组应尽职尽责，责任到人，要各自看好门，收好烟，管好人，绝不能有一片烟外流现象的出现，源头控管组成员做好预检预约工作，对烟农烟叶变动情况要做到了若指掌，同时，密切注意外来人员和车辆。稽查组要求24小时守关制度，实行高压态势，严厉打击外流、套购等不法行为。

1、凡收购点和源头点、布控点无干部值班的，每发现一次扣驻点工作人员30元。

2、及时果断处理收购点发生的一切矛盾，发生罢秤停秤行为的，每发现一次扣驻点工作人员50元。

3、经县、乡两级烟叶市场管理稽查队核实，在辖区内走失一担烟叶，罚驻村干部、村干部各100元。

4、凡烟农因走失烟叶而完不成合同任务的，除追缴政府及烟草部门的产前扶持投入外，再按合同法等相关法律法规进行处理。

5、烤烟收购期间，所有人员若无特殊情况不准请假，如有特殊情况请假需书记、乡长批准；无故旷工每天扣50元。

6、在烤烟收购期间，源头控管组乡干部给予工作补助，每天10元，三水片每村每天15元，其它村每天10元，驻点组每天10元。稽查组每天每组50元工作补助。每周兑现一次。乡考核督查组不定时，随时下点督查，督查不在岗或擅自离岗的扣50元每次。

7、凡驻村干部、村组干部、联络员举报一起贩烟案子，并经查实已作出处理的，视情况奖励举报人每人次100—1000元。

市场营销渠道管理的途径论文篇四

为落实市十三届人大三次会议审议通过的《关于依法加强居民小区物业管理的议案》，进一步规范物业管理活动，切实维护业主和物业管理企业的合法权益，努力提高物业管理水平，根据《物业管理条例》及有关法律、法规，结合我市物业管理工作实际，特制定本方案：

以国家《物业管理条例》为依据，以沈阳市城市管理工作会议精神为指导，以落实《关于依法加强居民小区物业管理的议案》为重点，以规范管理、提高物业服务水平为宗旨，进一步加强居民小区物业管理工作，推动我市物业管理健康发展。

(一)目标：

- 1、有效解决开发遗留问题，年底前整改率达到90%；对存在工程质量问题的房屋要及时维修，维修及时率达到90%。
- 2、新建住宅小区推行招投标率达到100%；2005年新进入市场的楼盘，在商品房销售前要100%签订《前期物业管理合同》和《业主临时公约》。
- 3、凡从事物业管理活动的企业，要100%取得《物业企业资质证书》。
- 4、强化对物业管理行为的监督及从业人员的培训，物业企业经理持证率达到100%，并建立起物业管理企业诚信档案、物业管理企业经理信用档案。

5、大力推行物业管理，年底前对具备物业管理条件的住宅小区物业化率达到100%。

6、加强业主自治自律行为，具备条件的住宅小区年底前要达到80%以上成立业主大会和业主委员会。

(二)范围：对全市实行物业管理的244个住宅小区进行排查。根据排查结果，进行清理整顿，进一步规范物业管理行为。

(一)完善我市物业管理地方性规章建设。依据国家《物业管理条例》及相关配套法规、规章，结合我市物业管理实际情况，通过调研，同时借鉴国内先进城市取得的成功经验，尽快颁布实施《沈阳市物业管理规定》，依法加强我市物业管理活动的监督管理。

(二)全力解决开发建设遗留问题。开发建设单位作为行为主体要切实承担起责任，按照规划设计和施工标准，对住宅小区存在的问题从新进行完善，建委、规划、房产等相关部门，按照各部门职责，落实到责任单位，做到谁的问题、谁负责、谁解决。并对存在开发建设遗留问题的住宅小区，逐个建立整改档案，制定整改措施，整改合格后再行消号。特别是存在工程质量问题的房屋要确保及时维修，年底前房屋维修责任要全实到单位、到个人，维修及时率确保在90%以上。同时，有关部门要抓紧制定相应的规定和措施，明确住宅区的交付使用制度，杜绝新建住宅小区产生开发建设遗留问题。

(三)加大对物业市场的监督。

1、管理、服务人员的工资和按规定提取的福利费。

2、清洁卫生费 清洁卫生费测算

3、保安费：保安费测算

市场营销渠道管理的途径论文篇五

除四害是爱国卫生工作的重要内容，是保障群众身体健康的必要举措。为转变职能、加强监管，使城区除四害市场化运作取得成效，特制定管理方案如下：

一、指导思想

认真贯彻《海南省爱国卫生条例》和《三亚市除“四害”管理暂行规定》，切实转变职能，依法加强监督管理，通过市场化运作，确保公共环境、单位的除四害质量，使政府出资实现最优成效，全面提高我市除四害工作水平。

二、管理原则

（二）突出长效管理，以抽查暗访为主，实行全程监督；

（三）强化属地管理，明确责任，发挥基层管理的作用。

三、考核办法

（一）公共环境除四害工作考核：

按工作绩效进行考核，灭鼠、灭蝇、灭蚊和群众满意四项指标各占总分的25%，经费根据考核结果核发。

1、现场考核：

市、区（镇）结合日常督查，对各社区、有关镇的公共环境进行检查。市每季检查一遍；区（镇）每月检查一遍。

2、民-意调查：按《公共环境除四害工作pco群众满意度调查表》，每街道每季至少调查访问100名居民（其中市、区（镇）各访问10名，社区访问80名），以了解群众的满意度。

3、经费核发：综合市、区（镇）、社区检查结果，对于达到质量要求的项目，每季全额支付；未达到质量要求的项目，责令限期整改，暂缓支付，在限期内落实整改，并按每季原定金额的90%支付；未在限期内落实整改达标的，不予支付。

（二）单位、居民除四害工作考核：

按《三亚市除“四害”管理暂行规定》，每季对每区至少抽查10家重点单位、5家一般单位，以及20户居民住户；日常督查涉及除四害内容的、全市统一执法检查等也计入，按所查单位、居民住户的实际达标率计分。

（三）年度除四害工作综合考核：

按公共环境（占总分40%）、单位（占总分40%）、居民（占总分20%）除四害工作考核综合成绩排序予以奖惩。第一名奖励1万元；第二名奖励5千元；第三名奖励3千元。

四、几点要求

（一）各区、镇要制定相应的区除四害工作考核方案，指导社区和村委会落实长效管理；要建立巡查制度，加强日常检查，及时发现问题、及时督促整改；要健全检查登记、上报制度，以便掌握工作实际开展情况。

（二）要抓好环境卫生。要抓好环境日常保洁，垃圾日产日清、保持排水畅通，减少、消除四害孳生地，从根本上控制四害孳生繁殖。

（三）要做好宣传工作。要根据四害消长规律，普及除四害科学知识；要提高群众除四害工作法制意识，共同参与、开展好除四害工作。

四害指蚊、蝇、鼠、蟑螂。蚊、蝇、鼠、蟑螂的适应能力和

繁殖能力都很强，身体携带很多致病微生物，能传播给人很多疾病，包括很多传染病，对人类的危害极大，给人们的健康带来很大的威胁。食堂是一个特殊的场所，各种管道多，各种食物多，这样的环境特点给四害的繁殖活动创造有利条件，一年四季四害均有活动，尤其4月-----10月，更是四害活动的活跃期。因此除四害是一个长期性的工作。

我校长期聘请了专门进行卫生消杀机构-----长春市兴荣消杀灭技术服务有限公司。每年定期来我校，对食堂存在的蚊、蝇、鼠、蟑螂，采用专门的技术，实施消杀。

一、灭蚊蝇方案

苍蝇能够传播霍乱、伤寒、副伤寒、肝炎、痢疾、脊髓灰质炎等肠道传染病，蚊子能够传播乙型脑炎、疟疾、登革热等疾病。苍蝇体表可携带30多种病原微生物。苍蝇有一个极其恶劣的习惯，它在取食时要吐出唾液来溶解食物，习惯边吃、边吐、边拉，随处传播病菌。

1、环境治理：（1）、垃圾日产日清。（2）、保持下水道的水流通畅。（3）、准备纱窗纱门。

2、物理消杀：（1）、在室外草坪布放捕蝇笼、捕蚊磁。（2）、室内布捕蚊蝇灯粘蝇板。

3、化学消杀：使用世界卫生组织推荐的氨基甲酸酯类、拟虫菊酯类消杀剂，对室内外进行定期滞留喷洒，如卫生净悬浮剂、奋斗呐、凯素灵、列喜镇等，对室外的水沟、垃圾点定期做药物处理，如安备、倍硫磷等。

4、确保效果，不影响正常的工作和营业。

二、灭蟑螂方案

蟑螂可传播肝炎、痢疾等肠道疾病，还可以造成食物中毒。蟑螂可携带蛔虫、十二指肠钩口线虫、牛肉绦虫、绕虫、鞭虫等多种蠕虫卵，引起寄生虫疾病。蟑螂昼伏夜出，常在夜间取食交配，也有边吃边吐边排泄的习惯。

1、药物消杀

(1)、清理室内外的死角，减少蟑螂的栖息繁殖场所。

(2)、使用进口和国产的除虫菊酯类，世界卫生组织推荐的氨基甲酸酯、拟除虫菊酯类。

(3)、药物滞留喷洒

a□为避免抗药性的产生，轮回使用进口菊酯甲、菊酯a和国产拟除虫菊酯氨基甲酸类复配液进行滞留喷洒。

b□施药后的处理方法：滞留喷洒后的第一天早晨，保洁人员彻底打扫卫生，把所有死亡的蟑螂和卵鞘清理出来焚烧。

c□频次：1次/2月，夏季增加一次。

(4)、胃毒剂投放

a□乙酰甲胺磷颗粒以胃毒为主，兼有触杀，是维持蟑螂低密度

最有效的措施。

b□处理场所：适于室内各种场所。

c□频次：每月一次，夏季增加一次。

d□投放原则：全方位投放，点投一堆1-2克，库房为散投。

(5)、杀蟑胶饵

a□药物：以废蚁蟑、伏蚁腺为主剂，作用于胃毒剂相同，持效期更长，并且连锁杀虫。

b□处理场所：是用于室内各种场所。

c□频次：每月一次。

2、公司灭蟑承诺

(1)、各种方法-轮换实施，到位率100%。

(2)、合同期内蟑螂密度超标，公司方承担全部责任。

(3)、用药安全，不影响正常工作。

三、灭鼠方案

老鼠可传播很多疾病，如鼠疫、流行性出血热、班疹伤寒等。老鼠繁殖速度很快，每只雌鼠每年平均繁育44.5只幼鼠，一对成年鼠一年后会有1.5万只后代，可谓十世同堂，俗语说“一公加一母，三年二百五”。春秋季节是老鼠繁殖生育的旺季，如果食物和藏身条件合适，四季都可繁殖。鼠是贪吃的动物，活动量大，生长快、其食量和破坏的量也非常大，吃一份、糟蹋两份、弄脏四份。

1、环境治理

(1)、下水道、排水沟及通向室内的各种管道要用阀门或加防鼠

网。

(2)、第一层楼的窗户要加防鼠网，门的下半部分加铁皮。

(3)、所有管道和电缆进出建筑物的孔洞要用水泥堵塞。

(4)、建筑物内所有孔洞和缝隙都用水泥抹平。

2、物理灭鼠

器械捕鼠：用木板夹、铁板夹、弓形夹、捕鼠笼、粘鼠板、捕鼠器等。

3、化学灭鼠

药物灭鼠：使用慢性抗凝血剂药-----0.005%溴敌隆、杀它仗做为毒饵投放。

药物投放：毒饵投放由公司人员进行，毒饵投在鼠道边、鼠洞口、觅食饮水场所，毒饵量室内每15平方米3-5堆，每堆10克—20克，次日检查，吃多少补多少。室外、垃圾点、墙角、鼠洞周围每30平方米或10米设置一个毒饵站，每个毒饵站每次投放毒饵20-50克，吃多少补多少，及时补充新鲜毒饵。

4、死鼠处理：用0.05%过氧乙酸或含氯消毒剂喷洒消毒，然后深埋。