

2023年物业小区社区文化活动方案策划(优秀9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

物业小区社区文化活动方案策划篇一

活动前，由维修服务部、客户服务部负责将装饰物品安置于相适应之位置，维修服务部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。各部门需分别对其部门所因完成的事项制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由保安服务部统一进行保管。若有丢失现象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由管理处负责人视情况划分责任。活动当天，由客户服务部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

物业小区社区文化活动方案策划篇二

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让小区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导小区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强小区的凝聚力，我小区特组织如下活动。

物业小区社区文化活动方案策划篇三

1

彩灯5米/条12条8元/条装点圣诞树、门岗及主要通道由维修部检查去年节日用品后提出申购的建议。

2

圣诞树3米/棵4棵220元/棵放在三个主要主出入口和活动现场。视去年物品的回收完整度确定采购。(含护栏)

1.5米/棵50元/棵放在三个小门岗及管理处门外。

3

圣诞树枝条上带叮当、松球、红结10条10元/条围绕在进出口岗屋檐边。

4太空棉白色8米10元/米替代白雪装点圣诞树、枝

5

音乐光碟cd欢快圣诞音乐2张用于小区播放用去年物品

6

礼品盒精致小巧50个1元/个用于装饰圣诞树及派发小礼物给业主

中大件30个8元/个置放圣诞树下视回收的情况确定采购或制作。

7喷图模具图案塑料20个1元/张用于喷雪造型

8喷雪七彩100瓶3元/瓶用于喷绘图案造型

9相机1套用于现场拍摄用管理处现有相机

10

圣诞卡片大张20张2元/张圣诞老人派送赠品。赠送业主

小张100张1元/张用于平安夜许愿活动。许愿挂于树上

11圣诞靴子红色20个3元/个用于平安夜许愿活动和圣诞老人派送赠品。

12

圣诞帽标准型30个3元/个用于平安夜许愿活动和圣诞老人派送赠品。

13圣诞老人服饰一套100元/套用于平安夜许愿活动及圣诞节派发礼物活动。

14

苹果作礼品类简易包装200个2.5元/个用于派送给职员和业主亦可作为活动礼品

15闪亮熊、球库存30个用于平安夜许愿活动

16电线、排插20米4套45元/套用于入口岗亭彩灯接电

其他

用去年物品

总计：3236元

物业小区社区文化活动方案策划篇四

(一)高度重视，形成合力。

各社区、各物业服务企业要统一思想，提高认识，把我镇开展物业管理、小区环境卫生整治工作与全国城市文明程度指数测评迎检工作紧密结合，强化对整治工作组织领导，精心安排，形成合力，明确责任、任务和目标要求，确保整治工作组织实施和管理到位。

(二)严格考核，确保成效。

镇文教卫办、镇建设办要牵头组织物业管理公司及社区居委会，全力抓好有物业管理小区开展环境卫生整治活动情况专项检查 and 评议活动，对整个活动进行严格跟踪落实，确保整治工作取得实效。

物业小区社区文化活动方案策划篇五

地点：居委会；

参加人员：小区居民；

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给小区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进小区与居民之间的感情。把粽子送给小区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加小区的凝聚力。

物业小区社区文化活动方案策划篇六

- 1、于8月20日前落实机动车停车管理方案，制定路面停车和地下车场停车办法及服务收费标准，于8月中旬实施车辆有效管理。
- 2、开设电动车充电和停车收费车库，设施已经到位，与此同时开设临时非机动车车库，方便临时停车和临时充电。
- 3、做好停车管理告示宣传，於8月20日起，对各楼道公共出入口电动车，自行车逐一进劝告和清理，确保环境整洁有序。

物业小区社区文化活动方案策划篇七

由于客服部的工作是直接面对本小区业主，所以客服部是小区物业公司形象最为重要的一个部。也正因为如此，公司制定了“天天让您满意”的服务宗旨和一切为了顾客、一把手亲自抓、一票否决制度、一丝不苟态度、一抓到底作风的“五个一”质量文化准则。客服管理员的日常工作主要有：接待业主来访；处理业主投诉；处理业主报修的联系、跟进、回访工作。

二、加强学习，提高业务水平

由于感到自己的知识、能力和阅历与自己的岗位有一定的距离，所以总不敢掉以轻心，一年多来不断加强在专业知识方面的学习，在这方面公司也加强了对专业知识的培训和考试等方式，使我们在工作中能够灵活运用相关的专业知识，这样下来在业务水平方面的确有了一定的进步。经过不断的学

习、不断积累经验、知识，均已具备了一定的工作能力，能够自行处理日常工作中的各种问题。能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认证努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，努力提高工作效率和工作质量。

三、存在问题和今后努力的方向

通过对这音多工作的总结，着实发现了一些问题和不足，主要表现在：第一，由于最初对物业管理专业不是很了解，许多工作都是边干边摸索，以致有时工作起来不能游刃有余，工作效率有待进一步提高；第二，有些工作还不够细，一些工作协调不是十分到位；第三，相关的专业理论水平还不能全打到刚公司对一名合格管理员的要求。对于物业公司最重要的工作之一就是收缴物业费，每年我们对物业费都有优惠政策，这样一来可以提高物业费的收缴率，是对我们公司服务质量的衡量，更是业主对我们所做工作是否满意的体现。第四：维修墙体发霉也是我们上班年的工作重点之一。因此物业公司的领导和地产负责人分析了主要原因：一是冷桥现象，二是墙体阴水造成的。因此制定了维修方案；我们客服部接到报修墙体发霉的电话第一时间先给地产负责人回报情况，较为重要的地产负责人回亲自去看，分析情况，安排维修人员及时处理，尽量做到让业主满意。

物业小区社区文化活动方案策划篇八

- 1、加强对保洁人员的业务培训，严格环境卫生日检工作，及时发现死角和清理死角，对不负责的保洁员及时进行辞退。
- 2、装修垃圾做到及时清理，管理员提高对装修现场的巡查力度，对垃圾乱堆乱放的行为及时进行教育与整改。
- 3、对地下车库进行全面清扫，12月份正式聘用车库保洁员，实施车辆和保洁的规范管理。

4、小区楼道墙面太脏问题，将组织一次全面检查，对污迹严重的状况及时进行整改，由于目前处在装修高峰期，大面积墙面整改需要暂缓，等到装修完工80%之后，会对楼梯墙面进行一次统一整改。

物业小区社区文化活动方案策划篇九

一、设置表演台：宣传装修小知识及装修材料优劣，根据石家庄：家世界家装超市、怀特装饰城、居然丽家装饰城等三家，提供目前材料的市场报价，所报材料基本是大家熟识的。

二、1. 悬挂横幅：“石家庄市天正物业管理有限公司”下方提供客服热线：4634999 “天正物管与寿阳人民共创美好家居”

2. 让各参展商给物业公司送花篮及横幅，横幅要求气球撑起。

3. 物业展板a公司简介及管理项目概况，配以合适图片。

b物业公司存在的必要性，配图片。

c不按规定装修所引发的案例和家装环境污染带来的危害及图片。

三、维护员：除值班人员，其余全部上岗，维护现场秩序及车辆停放和安全，外部形象符合公司仪容仪表规定。

四、物业公司携手家装公司“××”家装设计大赛。

现场购买大户型的业主，有优惠活动？物业公司同时承诺a请家装公司免费为业主做家装效果图，此图纸允许观看不允许带走b物业公司专业人员义务做好家装的监督、材料选择的检查、家装完工后的综合验收并免费提供家装环境检测，如因业主购买的材料造成的环境检测不合格，则免费帮助业

主清除污染直至达到标准。

五、物业公司推荐若干装修公司，装修公司必须与家装公司签订合同，除必须提供优质家装的同时，保证家装利润部分在10%左右，物业公司为保证家装的质量，收取装修保证金若干，过保修期限后，如不出现质量问题，公司全部退还。物业公司随时监督检查，如不按相关规定装修的企业，则在小区宣传栏内“通告”此家装黑名单。

六、联系石家庄市的家装材料商，设置团购点（和公司签订合作协议）