

# 苹果策划方案网 平安夜买苹果策划方案(模板5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 苹果策划方案网篇一

平安夜，即圣诞前夕(12月24日)，在大部份基督教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

活动范围：徐州的各大高校，包括中国矿业大学，徐州工程学院等。

活动地点：三个食堂门口等人流较集中的地方。

活动时间□20xx年12月10日——20xx年12月25日

宣传对象：徐州的各大高校的学生。

(一)、市场巨大：徐州市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

## (二)、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的`附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上所述，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

- 1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果
- 2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传
- 3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销(21号)
- 4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0.3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

部门设点场地物品准备

人事部

二食堂

二食堂一个帐篷、两张桌子、包装盒、苹果、宣传单(活动物品由其他部负责调配)。

一三食堂

项目地点或时间负责人备注

总体人员安排与协调待定常静(活动物资调配，人员安排由财务部统一安排)

苹果、包装盒与包装袋购买与托运包装盒在网上购买徐启明、黄元未、黄浩伟

摆点布置与安排主要为三个食堂施振

平安夜活动待定所有米克成员

苹果调配财务部庞宇徐启明

1、12月6号星期五开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。

2、宣传阶段：人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传(人人，贴吧等)

3、平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。

4、确定工作负责人和副负责人：二食堂宣传常静，副赵艺婷

网络宣传吉华副施振

财务管理庞宇副徐启明

销售师灿文副李超

在工作时如果主负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

主要经营样式：

以价格分类：

6.0元类8.0元类

11.0元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

类别数量(个) 单价合计

一类苹果1503.0450

二类苹果1002.0200

包装盒501.572.5

包装袋250个0.5125

其他成本交通费、管理费、办公费185

总计1032.5元

平安夜销售苹果是我们米克精心准备的一大特色活动，希望活动能圆满成功，希望大家都能过一个快乐的平安夜。

## 苹果策划方案网篇二

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：12月24日20：00—24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

#### 4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

#### 5、鸿运当头签牵玉手

#### 6、吉它及舞蹈表演

#### 7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物30030份x10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份x5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100

由xx后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

## 苹果策划方案网篇三

共享快乐圣诞

为了丰富大家的. 课余时间，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的. 辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。

2、一些大三的学生：在即将毕业之际，大三更关注的是彼此的情谊，更希望的是朋友平平安安，一路顺风，而相互送礼物会成为一种时尚。

3、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

4、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢。

5、宿舍的兄弟、姐妹：大学生生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

6、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

活动场地：学校食堂门口、男女生宿舍楼前。

活动时间□20xx年12月15日——20xx年12月25日

宣传策划实施流程：

- 1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果。
- 2、平安夜一周口头或发宣传单宣传。
- 3、平安夜前二天摆点对苹果进行营销。
- 4、活动前期悬挂横幅，提高宣传力度，给同学们更多视觉冲击。

**XX**

以价格分类：

产品名称分类：

平安夜送礼传情服务

圣诞节送礼传情服务户（这个环节是关键，能否赚钱就看这

步)。在圣诞节当天，打扮成圣诞老人，按照客户的需要把礼物送到指定的人手中！当中还可以自己策划一些更浪漫有新意的插曲和送礼方式！然后收取一定的服务费！比如一些女生，以这样的方式收到礼物的时候，一定会比本人亲手送到更有惊喜和有神秘感！

注：【服务型】也同样适用于平安夜送礼活动圣诞节卖品。

比如圣诞树、圣诞老人玩偶、圣诞袜子、圣诞帽、圣诞小饰品之类的商品。

## 圣诞节活动

圣诞节前一日为祈愿卡推出日，推出方式，在校园内的一些小公园内的树枝、花园、教室的角落、课桌内等较隐蔽的地方藏放祈愿卡。推出日之后的圣诞节为惊喜日，可供知道活动的同学进行祈愿卡的寻找。祈愿卡的内容：建议做成彩蛋式样，椭圆形卡片，与圣诞节有个呼应。圣诞彩蛋也可做活动主题进行宣传。该卡片可刊登结盟期商家的广告信息，例如：某卡片上有某学校周边一家饭店的信息，上面内容大致为：凡持此卡片上门就餐者享受8折优惠。还有其他的商家也可做其他类别的广告信息刊登。当然也可以自己采购一批小礼物，做为礼物兑换卡。先到先得即可。

该彩蛋其实亦是一个广告载体，我们卖的就是广告服务，具体收费大家可以按张，一张彩蛋卡多少钱等等。

略

## 苹果策划方案网篇四

夹苹果

很多男女互动游戏绝对不会是纯粹的游戏而已，牵线搭桥才是真正游戏的目标，今天这个游戏——夹苹果就是啦，尤其适合年轻人较多的工厂或学校联欢会玩。

1男1女为一组，人越多越好

苹果

夹苹果，看到这个名字大家就知道了游戏的玩法，不过这里还是要稍微说一下，规则明确才能顺利的`将游戏完成啊。

1、每组两人配合夹住一个苹果，苹果必须被两人夹着，不能一个人夹，然后运送到10米外的篮子里面，其间苹果不能掉落，也不能用手碰，如果犯规要回到起点从新开始。

2、如果想要增加难度，还可以用绳子绑住两人相邻的两个腿。听过夹苹果游戏来源于西方国家，主要就是为了撮合男女哦。

## 苹果策划方案网篇五

温馨圣诞，“苹”安相伴

全体工作人员，进店参观的潜在客户

12月24日至12月26日

前期准备

1、物资：苹果300个、包装袋300个

### （二）平安夜水果派发

1、暂定12月23日下午由行政部将苹果送到各分店，店内工作人员将苹果装好包装盒，在工作人员的帮助下分装好水果。

3、活动负责人员做好收支情况报告，并撰写活动开展情况总结。

4、如平安夜当天个别员工的苹果没有送达，25日请负责派发的工作人员务必将苹果送至同学手中。

（略）

将本次苹果派发活动进行一下汇总，整理财务；

你是我的小呀小苹果，怎么爱你都不嫌多。

把苹果装进礼盒，把亲爱的你放在心里。

让这颗与众不同的苹果在浪漫的平安夜，欢乐的'圣诞节，带去我对你浓浓的爱意和深深地祝福。

送女友，甜蜜蜜！送闺蜜，显心意！送朋友，够仗义！送亲人，不失礼！亲，爱ta就送ta最珍贵的礼物！

亲，我们不生产苹果，我们只是心意的搬运工。

9款心意已为您备好，

4款纸质方盒[礼物]（绿野仙踪，粉色年华

一生平安）

3款纸装爱心（佳期如梦，海洋之心，燃情岁月）

2款镭射闪光桃心（一生挚爱，星情物语）

亲，还在等什么，快让这颗神奇的平安果为您的情缘锦上添花！

一二三四五六七，款款苹果属于你~

一二三四五六七，我们等的好着急~

快快行动，把小苹果带给你心爱的ta吧~

绿野仙踪是绿色苹果粉色年华是粉色的哪个才子佳人是灰色的一生平安是那个格子的1佳期如梦是粉色纸盒子1海洋之心是那个蓝色的燃情岁月是紫色的一生挚爱是镭射红1剩下是镭射粉，才子佳人。