

2023年班级文化展示活动策划方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

班级文化展示活动策划方案篇一

“清茶淡话xxx城茶文化现场展示会”

以情感触动+利益激发带动销售热潮

1、“茶话”主持人发表讲话。

——为本次活动烘托专业氛围，提供有力支撑，加强活动的隆重色彩。

1)领导发表讲话，并简洁致辞。

——调动观众的怀【】恋情绪，渲染现场活动的热烈气氛，为本次活动的可观赏性埋下伏笔，高度吸引观众关注。

2)业主代表发表讲话，并宣布本次茶文化现场展示周末活动会正式开始。——以居住者的角度进行陈述，真实再现“德圣博奥城”的居家环境，契合人们的居住理想对接项目本身，以达到推广目的。

2、“茶韵”由茶艺人员进行别开生面的茶艺表演；并即兴邀请观众现场参与、传授、品鉴；参与观众可获赠名茶礼品。

——进一步提升观众对茶文化的兴趣，并调动其参与性、积

极性，自觉培养主人翁形象，形成对“德圣博奥城”的亲切感。

3、“茶景”由置业顾问分发项目资料，进行详尽的产品说明，展示楼盘形象、环境。

——着力渲染景观特色能带给居住者的生活氛围，与本次活动主题有机结合，将观众的注意力自然转移到项目本身上来，以形成对项目更直接和深刻的印象。

4、“茶具”由置业顾问组织观众观赏茶具；随后参观项目内部景观及样板间，并进行现场抽奖，所产生的幸运观众将获赠茶具礼品。

——以茶具观赏为牵引，全景展示项目细节，加深项目在受众心目中的美好印象。

5、“茶事”宣布本次茶文化展示活动会圆满结束；组织观众在场地内品茗、休闲；告知本次活动期间相关优惠政策；由置业顾问料理详细讲解、接受下定、排号等事宜。

——活动最终回到营销事项，延续茶文化活动留下的影响力，展开销售工作，促成更多落单，以达到本次活动的推广目的。

班级文化展示活动策划方案篇二

喜迎新年，营造卖场内欢乐的节日气氛。通过促销方式来吸引消费者及客户更买更多产品，提高商品销量，扩大营业额。在吸引消费者进行消费的同时更巩固其在消费者心目中的品牌忠诚度，以维系巩固的消费群。

年货盛宴，省钱过年

20xx年1月6日至20xx年1月20日

超市整体装饰，例如挂红灯笼，年画等春节喜庆物品，具体安排依实际情况而设。除了要围现有顾客群体展开促销外，还需要针对会员、单位团购、家庭等展开特别的促销。同时在举办各种商品促销活动的促销同时，也需要通过文化活动来吸引人气、渲染新年氛围。

1、许愿树

在超市卖场入口处上电梯口在原圣诞布置的地方，选择一块较为宽敞的位置，摆设一棵许愿树，稍作装饰。然后准备一些串有小绳的纸和笔。进到卖场的消费者可以将自己的新年愿望写下并挂到许愿树上，象征吉祥。这样，不仅吸引消费者，而且还会通过这样人性化，温馨的活动增加消费者对超市的好感，刺激其消费。

2、新年新意，礼尚往来（1月6-1月8日）活动期间凡在我超市一次性购物满68元凭电脑小票送对联或福字一对。

3、新年惊喜换购价

4、噼哩啪啦迎新年

具体操作说明：在商场一楼厅内圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，顾客凭购物小票进内扎气球。

5、佳节送礼，走亲访友，员工福利，商务礼品，首选利群超市购物卡！门店多，用途广，显档次，够气派！万般如意，一种选择！

6、欢欢喜喜购年货，温馨专车送到家。

班级文化展示活动策划方案篇三

一、活动目的：

值元旦来临之际，为了丰富学生的校园生活，提高学生的活动能力，营造文化气氛，以丰富多彩的形式辞旧迎新，学校决定举行“搭建活动平台，丰富校园文化”——胜利河口一小“庆元旦”学生班级文化展示活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生精彩的活动中快快乐乐迎接新年，感受浓浓的班级文化氛围，健健康康的成长。

二、活动时间：

12月31日下午1:40-3:00整

三、活动对象：全体师生

四、活动形式：

以班级为单位组织班级文化展示活动，要求组织参与面广，学生的积极性高。主题围绕“班级文化”展示班级的特色活动（例如：诗歌朗诵、经典诵读、故事大王、智力竞赛、才艺展示、生活技能比赛、亲子共乐、观看爱国电影等多种形式）。各班根据自己班级的具体情况来设计，确定活动主题，认真填写“庆元旦”学生班级文化展示活动表，活动结束后，上交电子版活动表、照片两张，到ftp—政教处——胜利河口一小庆元旦活动夹内。

五、活动办法：

1. 各中队布置好活动场所。各班可用气球、彩带布置教室，烘托庆祝元旦的气氛，并把活动的主题张贴在黑板上。
2. 整个活动，由班主任老师和家长一起负责。

六、活动准备：

1. 各班班主任及时宣传本次活动的过程，让每一个同学都了

解本次班级文化展示活动的. 主题、活动内容及其活动要求等。

2. 各班有关节目的准备工作在进行活动之前完成，包括场地布置与道具。

3. 活动当天，各班班主任要利用晨会对本次活动向学生进行相关的讲解，并做好活动时的纪律、安全和卫生的教育。

4. 活动过程中请班主任负责好学生的个人安全。

七、注意事项：

1. 各班认真组织，确保活动有序开展。

2. 要保持班级卫生的干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，各班负责清理场地。

班级文化展示活动策划方案篇四

组长：班主任、年级领导

组员：副班主任、二（1）班全体同学、任课老师、生活老师

（一）通过班级文化建设——“学会微笑，礼貌待人”。继续巩固、采用不同的打招呼方式，学会微笑，礼貌待人，做一个懂文明、讲礼貌的孩子。

（二）以“七色光行动”中的“礼仪之光”教育促班风建设。让“学会微笑，礼貌待人”之风融入家庭、社会和学校之中，努力营造积极进取、温馨和谐的快乐家园。

（三）树立积极的礼仪观念，全面提高学生的文明素质。从小争做一个讲文明、懂礼仪的好市民，用自己的实际行动来迎接2008奥运盛会的到来！

(一) 班级硬环境建设

(二) 班级软环境建设

1、确立班风、班级口号、班级公约：

班风：学会微笑，礼貌待人
班级口号：学会微笑，用心微笑
班级公约（违约处理）：

(1) 按时起床，整理床铺。洗漱干净，穿戴整洁。（互相检查）

(2) 认真早读，不做它事。（违者当天所读的课文读5遍）

(3) 预备铃声响，迅速进教室，静候老师上课。（违者下课坐在位子上，取消中午活动一次）

(4) 专心听讲，积极思考，举手发言。（违者下课坐在位子上，取消晚上的活动一次）

(5) 课间文明休息，做好课前准备。（违者下课坐正，取消课间活动一天）

(6) 认真做好两操，姿势正确，精神饱满。（违者再做一遍，必须认真做好）

(7) 排队快、静、齐，路队成直线，上下楼梯靠右走。（违者练习再走一遍，要走好）

(8) 文明用餐，做到“三清一净”。（违者饭后静坐，取消午间活动）

(9) 学习用品放整齐，保持教室环境整洁。（违者擦书包架，拖地板一次）

(10) 自觉学习，按时完成当天作业。（违者取消晚上的活动，作业再做一遍）

(11) 团结友爱，和睦相处，关心他人。（违者要对受到伤害的同学道歉、赔偿）

(12) 做好个人卫生。（违者睡前静思十分钟）

2、让学生自主管理：

(1) 同学的文明礼仪，学生自主督促。

(2) 班级宣传栏，学生自主布置。

(3) 班级纪律、卫生，学生自己评比，并设置“好人好事”记录本，让学生把自己为班级做的好事登记上，由班干部定期评比。

3、建立和健全激励机制：

在实施班级管理制度的过程中，要建立和健全激励机制，以树立榜样，帮助部分学生纠正不良习气，可以是小组奖励，宿舍奖励，或个人奖励；还可以准备一些小奖品，物质奖励，也可以口头表达，精神奖励，也可奖励学生喜爱的活动。

4、开展各类班级活动，打造班级精神：

(1) 主题班会（具体安排见后）

开展主题班会可以充分发挥学生的主动性和积极性，让每一个学生通过活动，思想上受到教育，行动上得到改进。主题班会的形式可以是讨论、演讲、小品、相声、歌曲、调查汇报等，内容以培养良好的行为习惯、公民道德建设、阶段性班级工作、重大节日纪念活动等为主。在开展主题班会时，要注意联系本班学生的实际情况，尽可能挖掘身边的教育资

源。

(2) 午会课和品德与社会课相互融合。

每天利用午会课夸夸身边“学会微笑，礼貌待人”的好榜样，并结合品德与社会课让学生进行“讲故事，励心志”活动，每月评出一名“故事大王”，从而激发学生学习的积极性，同时增强学生的参与意识。

(3) 社会实践活动。

以我为绿领巾添绿为目标，可以面向社会、面向他人、面向家庭，寻找服务的项目与岗位，参加社会公益劳动、社会活动，培养学生的劳动观点、学习劳动技能，树立为集体、为社会、为家庭服务的思想。如“学当一天家”、“争啄木鸟行动”等。

班级文化展示活动策划方案篇五

1、精心策划，让教室内的每一块墙壁、每一个角落都具有教育作用，彰显班集体和专业特色；让师生感觉“舒心”“愉悦”。

2、充分调动学生参与积极性，让学生用自己的智慧和双手来布置教室，使学生在建设班级文化中受到锻炼，受到教育。

3、为了将专业的特色体现在学生将来进入企业的需要，本次班级文化建设应将企业文化渗透入班级文化建设之中。

各班教室

个性化、人文化、情感化、专业特色化

1、教室物品布置（2分）：

- (1) 地面整洁，桌凳排列整齐横竖对齐成直线。
- (2) 讲台面上物品放置整齐，无杂物，无积灰。
- (3) 门沿、窗沿、标牌无积灰。
- (4) 卫生角内卫生洁具清洁，摆放整齐、有序。
- (5) 制度、表格、奖状等张贴规范、美观。

2、教室环境布置（4分）：

- (1) 环境布置主题内容积极向上，整体布置体现和谐、整洁、美观、大方。
- (2) 充分利用黑板报、班务栏、窗台等地方营建富有生命气息的班级文化环境。

3、教室布置特色分（4分）：

- (1) 班务栏应设计新颖、五表张贴整齐。
- (2) 教室整体布置能整洁美观、和谐统一，符合学生年龄特征，彰显班级建设理念切合学校工作要求。有利于学生身心健康，并能彰显专业特色与企业文化的接轨。
- (3) 颜色搭配（色彩运用是否协调，是否注重美观大方，富有美感）合理，布告栏内、各项评比表布置有特色。
- (4) 开发其它创新园地，根据各班特点选择符合本班专业特色的小制作、小发明等版块内容，要求要有主题，构成系列，体现出专业的特色。

11月中旬

对各教室布置进行量化评比。本次评比设一等奖、二等奖、三等奖三个等级，不合格的班级须再布置，直至合格。