

最新方案的英文形式 舞台设计方案说明(精选5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

方案的英文形式篇一

舞台剧大赛

大学生活动中心

为丰富同学们的课余时间，进一步活跃校园文化，给大家提供一个良好的平台展示自我，培养德智体全面发展的新世纪大学生，增进全院同学之间的交流，展示当代大学生的良好风貌，增强同学们挑战自我的意识，弘扬积极进取、顽强拼搏的精神，特此举办舞台剧大赛。

初赛□20xx年3月31日

复赛□20xx年4月11日

决赛□20xx年4月24日

南京农业大学公共管理学院全体学生

舞台剧表演、独唱合唱表演、舞蹈表演

横幅宣传

1、制作横幅，将横幅于赛时悬挂在玉兰路上；

2、横幅内容为“xx商家预祝公管院舞台剧大赛圆满成功”

海报宣传

- 1、制作若干张海报，分别在比赛前张贴校园各宿舍楼下的宣传栏以及校内各处。
- 2、海报内容要包含比赛时间地点、赞助方及商家信息等。

网络宣传

利用校园微信及qq群进行相关宣传。

宣传单宣传

- 1、本次活动还将印制一定数量的宣传单宣传，在人流密集的时间地点进行发放。
- 2、传单由赞助方印制，由学院安排人员进行发放。

赛时宣传

- 1、活动过程中，场地布置以及主持人串词中多次出现赞助方相关信息。
- 2、向观众发放试饮装相关商品。
- 3、赛前多次播放赞助方宣传片。
- 4、赛后发放奖品为赞助方相关商品。

场地租赁1200

宣传资料置备300

场内礼品发放1200

方案的英文形式篇二

不一样的设计风格。设计的本身是为了能够到达更高更快的工作效率。所以这次设计我运用了“人性化”的设计风格。

这部分的设计我主要是采用了简洁明快的装饰手法，虽然空间有大有小可是总体的色调和设计风格是统一的。上数分别是贵宾接待室，设计部小会议室和工程部的小会议室。总体颜色以黑、白、红三个颜色组成。

小型会议室的设计本意在于他的多功能性和即时性，电子时代的突飞发展，各种各样的媒体宣传，相继的出现，这样也成为大家所效仿的参照系统。

室内设计就是以点、线、面、体来塑造空间，本设计则用之为设计的理念。在室内的构筑建筑形态塑造方面很多采用了穿插和加减的设计手法。并经过线型灯和纹理的地面运用。以及墙上的反光金属，从而来体现点、线、面、体的概念元素。同时使用黑白灰加企业色（红、黑、白）为主色调，配合温暖的木制家具，严肃而亲近。

在光影设计中，以线型元素设计灯光，巧妙搭配从而构成一个现代，简约的办公空间。

关照内心，以人为本。自然和谐——这些中国传统思维方式，可能更接近设计的本质。从“和谐社会”到“和谐空间”，或许都是我们需要思考和研究的设计方向。

方案的英文形式篇三

一、项目概述：

1、本项目位于洛阳市北部，洛阳工业园区东端，310国道以北、道北六路以南、东临华山路、西邻龙翔东路。建设用地113246.11平方米约（约170亩）。项目距市中心6.5公里，距洛阳机场2.6公里，交通较为便利。

2、本项目地块的用地性质为居住，可兼商业。西侧及南侧沿街及西侧局部设置商铺，住宅布置有多层、高层以及相应的配套设施，是一个综合性的现代住宅小区。

二、规划设计理念：

（1）环境先行——充分利用自然环境，在开发与设计之初，就建立“环境”先行的观念是达到开发、销售与居住三赢的关键。（2）以人为本——从总体布局、单体、户型到细部处理，充分体现设计对人的尊重与关心，充分考虑人的需要和便利。

（3）整体设计、一步到位——即在规划设计之初，就从环境的角度，将建筑与景观相结合，最大限度的发挥景观环境对于住区整体空间形态的影响，只有这样才能营造出一个整合大气的社区形象和富有特色的高品质社区环境。（4）高品位的体现——从城市设计角度围绕着解决建筑设计同城市空间关系及希望通过设计形成区域地标建筑，完善的设施、高贵雅致的外观和优质的服务是高品味的体现。

通过以上原则力图营造一个布局合理、环境优美、舒适宜人的居住环境，建立恰到好处的交通、绿化系统、空间秩序等，追求社会、经济、环境综合效益的整合，充分体现新时代洛阳的形象，努力创造一个标志性强，整体良好的人居精品。

三、规划设计：

1、总体布局

本规划布局主要结构为四个住宅组团围绕一个中心景观区，同时形成一个t字景观带。其中，东南角组团与中心景观相互渗透形成品质最佳的多层组团，其余组团为不同层数的高层相结合的组团，在中心景观处结合会所设置一栋户型设计上可分可合的楼王。在入口处布置幼儿园，方便家长接送。西侧、南侧沿街及北侧局部布置2层商铺、东南角两条道路交叉设置一个餐饮为主的商业。在总图设计中充分考虑分期开发的灵活性，以“品质先行、景观先行”的原则，规划南半区与景观区为第一期开发，以品质占领市场；北半区两个组团为二期开发，达到较好的经济效益。也可根据市场需要，进行四期开发，规避风险。

2、交通组织1)、出入口选择

本方案交通设计力求合理的人车分流，四个组团的机动车分别由南北出入口进入地下车库。尽量减少机动车对小区内部的干扰。同时兼顾机动车可达性，满足应急之需，也给以后的物业管理带来更多的灵活性。

本案为物业管理提供了2种机动车停车模式：

a□人车分流式：所有车经由机动车出入口进入地下车库，使得小区保持更纯净的无车入园的绿色生活场景。

充分满足了高层住宅的消防道路要求，及消防登高作业的要求，也满足多层可达的消防通行要求。

3、景观绿化

本方案设计采用集中景观与周边带状景观相结合的布局方式。以“品味牡丹气质、打造尊贵空间”为设计蓝本，实现现代人“出则繁华、入则静幽”的美好居住梦想。

设计寻求建筑和场地之间的逻辑关系，以简约的现代风格融合浪漫的生活品质，通过会所与中心大尺度景观——主题组团园林、跌水水景、台地景观的融合，阐述休闲与居住交融的

复合互动空间，同时也体现“均好性”的原则，尽量使每套住宅都能享受到很好的景观环境。本着“以人为本、特色鲜明、打造精品”营造出“简约纯净、高尚品质与文化内涵”的空间表情。

4、公建配套

小区内设6班幼儿园和中心会所（含物业管理），会所与中央景观相融形成小区的中心，以提升小区的品质。沿街设置的商业用房（含物业经营），为整个小区提供必要的商业配套服务。

四、竖向空间设计

1、建筑布置

本案在北向沿道北六路和龙翔东路布置一组以32层及24层为主的高层，紧临着的第二组为以22层及18层高层为主，第三组为位于东南角的多层组团。由此形成了一个由西北向东南自高而低的空间走向，从空间结构上避开项目南向的两个大烟囱，西北高东南低的走向很好地将东向洛阳国家牡丹园景观纳入到整个小区。

2、竖向布置

本案基地呈南低北高走势，南北高差约8米，在顺应建筑布置的空间结构形态将最大的竖向变化设置在第二和第三组结构之间。在基地的中心部分设计成有着丰富竖向变化的景观节点。竖向高差结合坡地景观叠水设计、下沉庭院等手法得到很好的利用形成起伏有致的室内外空间系统。

五、建筑设计

1、住宅产品定位

本项目客户群为工业园区的职工，以及小部分企业中高管人群，客户对住宅的需求主要为：刚性需求、和改善性需求、和舒适性需求。针对这些需求我们通过综合分析，对户型做了如下配比：

一梯四户，一梯三户作为高层的单元形式。多层则为一梯两户。

3、建筑风格

经过再三斟酌我们选择“简约装饰风格[artdeco]”的造型

高贵、古典气质，大胆的轮廓，几何的形体，阶梯的造型，整体简洁为主又不乏精致细节，这是简约装饰风格的定义。

我们通过竖向挺拔的线条，对称和顶部结合跃层设计的金字塔式的构图，充满细节的浮雕、铁艺等。。装饰风格的造型手法，和追求高贵、华美的视觉印象来表达本小区“高贵、典雅、宜居”的生活品质。

六、结束语

呼应设计理念，突出“万家e家”概念

方案的英文形式篇四

住宅房屋室内设计说明范本一工程概况：1、本工程为**市某小区一套使用面积约为90m²的住宅房屋室内设计工程。设计内容包括整体房屋内部。2、建筑分类为一类建筑，耐火等级为一级。

二、设计依据：1、设计师初步设计方案。2、业主对设计师的设计方案修改的意见。3、业主提供原始房屋施工底图。4、《建筑内部设计防火规范[gb20045—95]5[民用建筑工程室

内环境污染控制规范[gb50325—2001(6)]民用建筑设计通则[jgj37—87]三主要设计思想：1、自从人类有了建筑活动，室内就是人们生活的主要场所，并开始对室内环境有所要求。随着社会的进步和发展，室内环境也在不断更新发展与不断丰富多彩。室内设计任务就是综合运用技术手段，考虑周围环境因素的作用，充分利用有利条件，积极发挥创造思维，创造出一个既符合生产和生活物资功能要求，又符合人们生理、心理要求的室内环境。2、室内设计就是以点、线、面、体来塑造空间，本设计则用之为设计的理念。在室内的构筑建筑形态塑造方面大量采用了穿插和加减的设计手法。并通过线型灯带和纹理的地面运用。以及墙上的反光金属，从而来体现点、线、面、体的概念元素。同时使用企业色（红、黑、白）为主色调，配合温暖的木制家具，严肃而亲近。在光影设计中，以线型元素设计灯光，巧妙搭配从而形成一个现代，简约的居住空间。

方案的英文形式篇五

一、项目提出的背景和必要性 包括国内外现状、知识产权状况和发展趋势；技术突破对产业技术进步的重要意义和作用；项目可能形成的产业规模和市场前景。

二、国内外市场分析 包括国际市场状况及该产品未来增长趋势、国际市场的竞争能力、产品替代进口或出口的可能性；国内市场需求规模和产品的发展前景、在国内市场的竞争优势和市场占有率。 三、项目主要开发和建设内容 包括项目的主要科技攻关内容、项目目标及开发任务。

四、项目实施的技术方案 包括项目的技术路线、工艺的合理性和成熟性，关键技术的先进性和创新点；产品技术性能水平与国内外同类产品的比较；项目承担单位在实施本项目的优势。 五、项目实施的现有基础 包括项目承担单位注册地点、股权结构、资产和负债情况、员工构成、主要业务和主要产品、生产规模、主要装备和技术水平、近年来经营状况；

对引进技术的消化、吸收、创新的后续开发能力；企业资质、信用和融资能力等。

六、项目组织机构和人员安排 包括项目的组织形式、产学研联盟运作机制及分工安排；项目的实施地点；项目承担单位负责人、项目领军人物主要情况；项目开发的人员安排。七、项目实施进度计划 包括项目阶段考核指标（含主要技术经济指标，可能取得的专利尤其是发明专利和国外专利情况）及时间节点安排；项目的验收指标。

八、项目资金需求及来源 包括项目新增总投资估算、资金筹措方案（含自有资金、银行贷款、科教兴市专项资金、推进部门配套资金等）、投资使用计划。九、项目经济和社会效益分析 包括项目未来三年或五年生产成本、销售收入和利税估算；财务内部收益率、投资回收期、投资利润率、财务净现值等指标的动态财务分析；社会效益分析。

十、项目风险分析及应对措施 包括项目技术、市场、资金等风险分析及应对措施。十一、其它需要说明的事项 十二、有关附件 1、项目承担单位工商登记营业执照（复印件）；2、企业资质证书、专利证书、特殊行业许可证和产品获奖证书（复印件），3、上年度《资产负债表》、《损益表》、《现金流量表》及审计报告（复印件）；4、项目银行贷款承诺书、自有资金证明材料（原件）；5、项目若有基本建设内容，还需有项目规划、土地、环保意见（复印件）；6、与项目相关的其它证明材料或文件等。