

# 2023年中秋宣传方案标语(通用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 中秋宣传方案标语篇一

### 1、市场需求量

据今年中国商业联合会9月14日在京发布的一份报告显示，受原材料价格上涨影响，今年月饼销售价格平均涨幅在10%左右。其中，销售价格在200元/盒以下的中、低档月饼占主流，约占总体月饼市场的八成多。报告显示，今年我国月饼市场总体运行平稳，买方特点仍然突出，预计月饼产量在25万吨左右，销售额140亿元左右，市场总体需求量增幅不大。

### 2、影响和制约因素

第一，生产成本增加：今年以来由于各方面的原因，月饼生产相关原辅料普遍上涨导致成本比往年增加。

第二，品牌竞争激烈：由中国月饼网可知目前比较有名的月饼品牌有克莉丝汀、哈根达斯、元祖、可颂坊、马哥孛罗、杏花楼、香特莉、宜芝多、面包新语、85度c月饼、星巴克、**kdq**冰淇淋、新雅、来伊份、功德林、德芙、新侨、香港荣华、红宝石、五芳斋及一些地方品牌等等。

第三，销售形式多元化：包括跨区域销售、大型商厦超市销售、餐饮与酒店销售、代理商销售、电子商务及速递销售、团购等。

第四，宏观政策严格：这几年以及近期一些食品安全事故频发，国家相关部门对月饼的生产和包装作出了一些严格的规定。

1、月饼是一个季节性很强的产品，其售卖期不超过一个月，真正的销售高峰期也就是在中秋节前十天左右。

2、月饼的用途一般有这几个方面，消费者自己食用、送礼、企事业单位作为福利发放。

3、产品的品牌和分类众多，可谓是三六九等。

由于受中秋节吃月饼这个传统文化的影响，月饼几乎是一个老少皆宜，没有年龄、收入、身份、地位、地区限制的商品。但是不同的消费者的购买目的和购买不同，因此要针对不同层次的消费者制定不同的销售策略。

月饼定价必须根据不同购买目的以及不同收入层次的消费者来差别定价。我们可以将产品分为不同的级别，如高档，主要针对是高消费人群或者是送礼一族的；中档，主要是针对中等消费人群；低档，主要是一般消费群体和广大普通消费者，这一部分群体基本是自己食用。

一般商品分为批发和零售。月饼也不例外，对于批发，坚持每一个同一级别的城市只设一位批发商或这是代理商。零售主要是各大城市的专卖店、商场、超市等。

近年来由于一些商家的恶意炒作，市场上屡屡出现天价月饼；由于由于送礼之风盛行，商家抓住消费者的这一心理，在月饼的包装上大做文章。月饼的华丽极具艺术风格的包装备受送礼一族的青睐，对于这类人来说月饼应经完全失去了它本来的文化内涵和寄托思念之情的性质；对于一般普通大众来说只能“望月兴叹”适合于他们购买的月饼产品质量得不到很好地保障，很多消费者怨声载道。

极力渲染传统文化，使月饼销售与企业文化相互融合。

- 1、返璞归真，重新塑造月饼寄托相思、思念之情的文化形象。
- 2、紧扣环保主体，引导绿色消费用最经济的包装追求最好的效果让利于消费者。
- 3、个性化（主要是指网络销售平台）、层次化销售。
- 4、严格执行国家相关单位对月饼的安全规定。

1、针对市场分析和策划过程中可能存在的各种风险，以及在实际生产和销售过程中出现的各种问题，及时进行修正，尽量使风险降到最低。

2、财务部门做好成本预算，包括广告、策划、公关、销售等各个环节的成本核算。

## 中秋宣传方案标语篇二

### 中秋月饼大展销

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元……

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，

将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。
2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。
3. 凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

活动时间：\*\*\*

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

\*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

\*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

\*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天)

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

\*可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

\*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

### 中秋宣传方案标语篇三

推出优质服务月活动，提供月饼免费包装服务，月饼（礼篮）免费送货服务，月饼（礼篮）电话订购服务，礼篮赠送服务，代办月饼（礼篮）邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。促销商品要求：

1, 月饼要求：

2) 要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。

3) 8月25日前完成月饼礼篮一条街。

2, 礼篮要求:

1) 本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2) 指定礼篮推出高档（1000元以上），中档（300—800元），低档（80—198元）。采购部指定礼篮数8种左右。

3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4) 自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮。

3, 烟酒要求:

1) 主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒（每店一个）。

2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于月饼，礼篮一条街当中。

## 中秋宣传方案标语篇四

一、活动目的:

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：月儿圆圆话中秋

三、活动时间：9月17日--9月22日

四、活动内容

### 1、“中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

### 2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

### 3、小小歌谣传情意（一年级）

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

### 4、佳节感恩送祝福（二年级）

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

### 5、追根溯源话中秋故事会（三年级）

收集中秋由来的传说，组织开展最根溯源话中秋故事会。

### 6、情满中秋诗词吟诵比赛（四年级）

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养

他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

## 7、同享中秋明月，共建绿色家园（五年级）

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

## 中秋宣传方案标语篇五

### 一、活动背景：

随着社会的发展，人类的活动使大气中二氧化碳的含量不断增加，我们生活的环境在持续恶化中，温室气体已成为全球共同面对的最紧要的问题，“低碳生活”也逐渐为全球所关注。在“国际环境日”来临之际，响应学校号召，召开“低碳生活”为主题的班会。

### 二、活动目的

- 1、了解“低碳生活”的含义，加强学生对于环保生活、低碳生活的认识。
- 2、知道在学习、生活中节约电、水，气等能源的重要意义，并从生活点滴做起。
- 3、懂得“低碳生活”是一种积极向上的生活态度。

### 三、活动过程：

## (一)、增强环保意识

### 1、播放雅安地震宣传片

师：雅安的这次地震，牵动了千千万万中国人的心，据中国地震网统计，截至今年四月份全球已经发生了13次地震，虽然地震是自然灾害，但长期以来由于人们忽视了环境问题，加剧了自然灾害的频繁发生。

### 2、出示图片

师：我们来看一些环境污染的图片，水污染，大气污染，气候变暖，沙尘暴，今年在我国北京出现的雾霾天气，这是地球给人类敲响的警钟，提醒我们要好好爱护自己的家园，作为地球上的一份子，我们应该呼吁大家保护环境，低碳生活。

### 3、学生展示

(1) 朗诵《环保，我们的责任》

(2) 朗诵《我愿》

## (二) 倡导低碳生活

师：由于环境问题现在全球都在倡导低碳生活，那什么是低碳生活呢，今天老师还给大家带来了一段公益广告，相信看了这条公益广告，你会对低碳生活有进一步的了解。

师：原来低碳生活就是从生活的点点滴滴做到多节约、不浪费。下面老师给大家带来一些数据，请看：（课件出示）

如果我们：

少搭乘1次电梯，就减少0.218kg的碳排放

少开冷气1小时，就减少0.621kg的碳排放

少吹电扇1小时，就减少0.045kg的碳排放

少看电视1小时，就减少0.096kg的碳排放

少用灯泡1小时，就减少0.041kg的碳排放

师：我们来算一笔账，如果我们一天做到每一项，那么我们可以每天减少21.173kg的碳排放量，那么我们估算一下，如果全中国13亿人每天都能做到每一项，就可以减少260亿千克的碳排放量。这是一个多么惊人的数字啊！

师：为了保护地球，我们也应该成为的低碳生活中的一员，让我们共同走进第二篇章“我的低碳我做主”，再次请出我们班级的环保搭档。

朗诵让我们一起飞翔

### (三)、师总结

师：保护环境，低碳生活，只要大家都主动一点点，在生活中注意一点点，并一直坚持下去，那么这个世界改变的一定不只是一点点。让我们携手保护我们的地球！同学们，相信有了我们的努力，我们的参与，我们的地球家园一定会越来越美丽。