

2023年情人节活动词 情人节活动方案(精选10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

情人节活动词篇一

假如你们住在海边，或者离海边不愿，那么带她去海边过七夕吧。和心爱的人一起手牵着手漫步在海边，感受大海时而澎湃，时而平静，宛如你们的爱情协奏曲。情之所至，可以买几支烟花，或者许愿灯。在海边，看烟花在宁静的夜空绽放，犹如你们绚烂的爱情。或者点燃许愿灯，让它带着你们美好的心愿，慢慢飘向天空，直到永远。

2.14情人节，两个人相约一起去放飞孔明灯吧。在火红的孔明灯上面，写上两个人的名字，还有一些浪漫的言语，约定等等，让孔明灯承载着两个人的美好未来缓缓升高，在最高的地方诉说两个人的甜蜜情怀吧！不过孔明灯最好是在微风的情况下放飞比较好，如果风实在太太大还是取消计划比较好哦。

想要给女友留下最浪漫最难忘的回忆，那就鼓起勇气向她求婚吧！单膝跪下的姿势，深情的求婚台词，足以让女孩子铭记一生。最是浪漫独特的求婚戒指是乐维斯，每位男士定制均需实名制：以我之名，冠你指间，一生相伴，一世相随！在这一天里，给她一生一世的承诺约定，陪她一起看所有的风景。

如果你没有时间或条件去山顶数星星、去海边放烟火，那么在家中准备一场烛光晚餐也是不错的选择。为心爱的人做饭是一种幸福，尤其在这样一个浪漫的夜晚。尽管你在厨房忙得焦头烂额、手忙脚乱，但当他打开房门的那一瞬间惊喜的

表情，便会让你觉得什么都值得。饭桌上不需要山珍海味、美味珍馐，只需把斋夜光杯、烛火摇曳，情人间的小调调已经十足。

如果你的女友还是童心未泯，像个单纯的小女孩，那就在情人节这一天带她去游乐园好好玩吧！坐上海盗船，云霄飞车，碰碰车……尽情敞开大声欢呼吧！~如果不敢玩太刺激的机动游戏，那也可以坐上幸福的摩天轮，俯瞰这个城市的风景。或者坐上旋转木马，玩玩追逐的游戏。

一般电影院在这样重要的节日里肯定会上映相对应的影片~~那就带上她一起去电影院抢占先机，一睹今年的情人节里又上映了怎样的浪漫爱情影片吧！不过那一天应该会有很多情侣想起看，所以记得一定要提前购买好电影票，再去吃个饭，然后再观看可能会比较好哦！

情人节活动词篇二

“玫瑰心情”

互动

店铺门口

20xx年xx月xx日

(1)、2月12日当天在店铺门口入口附近显著位置摆放一大型“双心结”（由竹子和花泥制成，具体制作要素如附件1所示）。凡是在2月12日当天进书店的顾客都可以获得一个为爱情许愿和祝福的机会，那就是每人获得一支红玫瑰（代表“一生一世”和一张标签（代表“一生承诺”））。顾客可以在标签上写出对自己、对他人爱情的愿望和祝福，然后系在玫瑰花上一同插在“双心结”上，以此来表达对完美爱情的祈盼和祝愿，参与的顾客就有机会参加心动礼品抽奖活动（全天不定

时抽取10次，每次5位)，还有礼品赠送(定制巧克力)。“双心结”在店铺门口展览一个星期，期间顾客可以拍照留念。

(2)、2月12日当天进店的前21(代表“爱你”)对情侣可获得祝福礼品一份，并可以成为店铺门口的“天使情侣”，他们的合影将悬挂在店铺门口里的显眼位置，让他们的爱情和新知一起成长。

宣传策略：采取“报纸广告+微信、短信+门口广播+店铺门口现场pop广告+宣传单页”四种方式相结合的形式进行宣传。2月9日至2月11日在昆明发行量较大的几家报纸上刊登主题为〈“玫瑰心情”我们大家的心情〉平面广告，以及在几个主流广播电台播放同主题的立体广告。2月10日至2月12日在店内用宣传单页对活动展开宣传。2月12日在报纸上刊登主题为〈今天我们的心情“玫瑰心情”〉的平面广告，2月11日及12日在店内用主题pop展开宣传。

观点阐述：玫瑰代表着爱情，代表着浪漫，是情人节不可或缺的东西。“双心结”的“结”与“情人节”的“节”同音，代表着“永结同心”，代表着爱情的长久。把玫瑰和“双心结”结合起来体现出爱情是浪漫的，更是蕴涵了责任的。这样一来，活动就充满了人情和文化，正好体现了店铺门口兼具文化与时尚的形象。“天使情侣”的合影照片在店铺门口里悬挂，不仅体现出活动的长效性，还体现了店铺门口广纳百川的胸怀与气魄。

情人节活动词篇三

因此我们便在此背景下推出我们的情人节活动策划，以求能够造成一定的轰动效应。

通过活动聚集人气，激发顾客产生购车欲望，从而把产品卖出去，使商家达到“只出一分钱，获得百分利”的市场效应。

□***4s店

单身男女、情侣、夫妻

- 1、活动期间每个销售顾问任务5台车，约客数20批，未完成订单或约客目标80%的扣200元/人。
- 2、达标奖：活动期间销售量达到5台车的销售顾问奖励600元。
- 3、活动期间销售量达到7台车的销售顾问奖励900元。
- 4、活动期间销售量达到10台车的销售顾问奖励1600元。
- 5、销售冠军奖：活动期间销售量达到10台车以上并且销售量为第一的销售顾问评选为本次活动销售冠军，奖励购物卡200元。
- 6、团队完成奖：本次活动期间可完成销售概定活动目标24台的，奖励团队20xx元。

1：爱情大放送

凡在活动当天到4s店展厅参加活动的顾客，我们都会送上一份精美的“爱情大礼包”，礼包发送按照单身，情侣，夫妻来发放，内容不一。情侣：情侣衫，情侣杯，情侣手机外壳等。夫妻：夫妻枕，夫妻夏凉被等；单身：单身杯，单身t恤等。

2：购车打折再优惠

在促销活动日期内，预定或者现场购买本次活动促销的车型，可参加“幸福百宝箱”抽奖活动，最高奖项可获得价值5000元情侣双人海南游！奖品设置：

一等奖1名，价值5000元情侣双人海南游！

二等奖2名，价值3000元购车优惠现金券一张，可到店领取，不可兑换现金！不可用于商业交易！

三等奖3名，价值1000元购车优惠现金券一张，可到店领取，不可兑换现金！不可用于商业交易！

恩爱奖5名，价值512元“汽车保养套餐”券一张，可到店领取，不可兑换现金！不可用于商业交易！

幸福奖10名，获得“车饰精美礼包”一份，可到店领取，不可兑换现金！不可用于商业交易！

3：玫瑰玫瑰我爱你

当顾客走进活动现场门口时，工作人员会送上一束靓丽的玫瑰，并说上一句甜蜜的祝福语，让顾客心里对本次活动的服务给予满分！

4：爱情许愿车

在当天活动开始之前或者活动中，填写“爱情卡片”（注名以及联系方式）并贴在“爱情车”上的顾客，可以再活动结尾时，主持人会随机从“爱情车”上选取10张“爱情卡片”并公布出来，被公布到的顾客可以活动两张价值50元的全球通3d电影票一张，如果公布的顾客不在现场，则需要主持人从新再从“爱情车”上选取！

1、要排队守秩序，违反者取消抽奖资格。

2、抽奖等活动要有秩序，不要大声喧哗。

情人节活动词篇四

另外：可以与咖啡店（烛光晚餐）、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

七、媒体宣传（略）

八、现场布置

各卖点设置专区展示本次活动的推荐产品；

配合本次活动主题，主要突出“浪漫、温馨、庄重”的氛围。

特别展现本次活动的附载物：流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

各卖点用星状饰物（用彩带折成小星星）装饰，营造一个流星划过的氛围（每个卖点一个大星星，五个小星星）。

挂旗：突出浪漫的流星附载着我们虔诚的誓言穿过天空；

x展架：展现活动各项内容。

九、前期准备

1、人员安排（略）

2、物资准备（略）

十、中期操作：（略）

十一、后期延续 “真情宣言大募集”是一个很好的跟踪报道的环节。

十二、预算（略）

十三、效果监测评估（略）

共2页，当前第2页12

情人节活动词篇五

- 1、聚集售楼部人气，扩大项目宣传；
- 2、提高来访量，促进成交；
- 3、增强与客户的互动性，提升客户对项目的信心。

活动时间□xx年2月14日10：00——12：00

活动地点：营销中心内

拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行

我愿意，给你一个温暖的家

发布邀约20组情侣

一生一世大奖□xx元万能购房抵用券+玫瑰花一捧+德芙巧克力大盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。唯爱奖□xx元万能购房抵用券，德芙巧克力小盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。

浪漫奖：喜羊羊美羊羊一对，玫瑰花一朵。

（奖箱设置：内置乒乓球52个，寓意我爱。仅两颗有数字，分别为数字13、数字14、其余为空球。两颗都抽中者，即为大奖，若只抽中其中一个数字者，则为唯爱奖，若都抽到空球，则为浪漫奖。）

1、微信征集情侣照片活动：2月10日开始征集情侣照片，2月14日当天挑选9组出来为获奖情侣，可凭微信至售楼部兑换礼品一份：德芙巧克力小盒装+玫瑰花两朵！

2、获奖客户拍照宣传。

情人节活动词篇六

活动时间□xx年2月8—2月14日

活动创意：

- 1、献给能够共度情人节的情人们；
- 2、献给不能共度情人节的情人们；
- 3、献给单身贵族们的。

活动主题：主要突出“浪漫、温馨、庄重”的氛围

活动背景：

2月14日，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

活动背景：

情人节是一个充满著浪漫色彩的全球性节日。相爱的男女会在此节日之际互赠鲜花，糖果，各种精美的礼物以此更增进彼此的感情。情人节是在每年的二月十四日，故二月也就被

渲染了浪漫和神秘的色彩。

在古罗马帝国暴君克劳狄斯[claudius]在位时，战争是连绵不断。

所有的年轻男子都要被强硬征兵去打仗，只留下老弱病残和年轻的女子。故古罗马的平民百姓在年轻男女还未成年或快成年前就根据当地习俗举行结婚仪式。这样就恼怒了暴君克劳狄斯，他下令不许举行被古罗马人世代认可的传统婚礼，而且订了婚还得退婚。古罗马的百姓只好忍气吞声，敢怒不敢言。

在古罗马一个幽静而漂亮的小镇里，有一位善良，虔诚基督圣徒，名叫瓦伦丁[st valentine]他是一个小教堂的牧师。他对暴君克劳狄斯摧残百姓很忧愁和伤心。他不顾自己的个人的安危，依然为一对年轻男女在教堂举行了婚礼，并给予了他们美好的祝福。这样，教堂婚礼在年轻男女中慢慢传开了。有许多男女慕名来到教堂恳求瓦伦丁为他们秘密举行婚礼，每次瓦伦丁都会答应，给予他们最衷心，诚恳的祝福。但是，有一天，教堂婚礼终于传到了暴君克劳狄斯耳朵里，瓦伦丁不幸被捕，在监狱里他受尽了折磨。在公元270年的二月十四日的那天，瓦伦丁残死于监狱。

瓦伦丁[valentine]作为一个充满传奇色彩的人物，被世人所称颂和敬仰。为了纪念他，每年的二月十四日就成了情人节—valentineday

在中世纪[valentineday]曾经一度成为英国，法国最流行和最受欢迎的节日。情人节由来的故事蕴含著古往今来人们一直向望著和平，自由的美好生活和正信带给民众的善良和勇气。

我国在改革开放后也渐渐引入了西方情人节，和圣诞节一样成为了年轻人最为追捧的节日。为此服务行业争相追逐这个节日，目前已形成市场化、规模化运作，相信西海会奉献一

场意味深长的情人节饕餮盛宴。

活动主题：爱我，就“泡”我吧

活动时间□xx年2月14日至15日

活动内容：

挂在古树上，让古树记忆下甜言蜜语，让岁月带祝福到永远。

活动六：柘林湖海誓

活动时间：15日（10：00——12：00）

活动说明：结合周边景区制定出有情侣特色的游湖、登岛。

情人节活动词篇七

主题一：抛绣球

游戏规则：

1) 3组同时比赛，限时1分钟

3) 可以是情侣，也可以临时组队比赛

获胜者奖品：

情侣：金童玉女抱枕一对+八音盒巧克力一份

单身：“马上有对象”+巧克力一份

参与者：八音盒巧克力一份

主题二：携手同心

游戏规则：

- 1) 2组同时比赛，限时1分钟
- 2) 男女双方各拿一只筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者
- 3) 可以是情侣，也可以临时组队比赛

获胜者奖品：

情侣：金童玉女抱枕一对+八音盒巧克力一份

单身：“马上有对象”+巧克力一份

参与者：八音盒巧克力一份

主题三：情歌大比拼

游戏规则：游戏现场会放不同情歌，只要说出歌曲的名字并且唱出两句歌词即可领奖；

参与奖品：巧克力一份

主题四：真爱的传递

游戏规则：

- 1) 所有现场的男士都可以一起参与，伴随着音乐的节奏传花，音乐停后花落在谁手，就可以赢取花花壹佰提供的玫瑰花一束及巧克力一盒。
- 2) 如遇是单身男士接到花球，必须在现场挑选一位女士送出玫瑰花和巧克力。之后主持人将送上“马上有对象”作为20xx年好展望。

情人节活动词篇八

利用“七夕”这个中国传统节日，通过举办此次活动，让单身人士卸下身上的包袱，放下手机，走出房间，亲近自然，享受青春美好的时光。通过活动，搭建一个单身人士交流互动的平台，促进沟通，增进友谊。通过集体活动带动私人交流，拓展丰富单身男女生活朋友圈，为单身男女面对面交流提供机会，摒弃了虚拟网络带来的交流局限性。同时，活动的举办也为弘扬客家文化、传承客家美德、发扬客家精神推波助澜。

20xx年8月4日，9:00。

xx客家祖地景区□xx现代农业观光园

xx及周边县市各单位、公司单身人士。

“七夕缘·游祖地”活动现场设计生动、新颖、自然的交流环节，最大程度的保证游客们品出客家美味，玩到客家特色，并且提供一站式服务。

7月7日至7月27日

1、旅行社报名

可致电或至三明国旅xx分公司填写报名表格。

报名地址□xx县xx路(永辉超市旁，爱婴堡正对面)

2、客家祖地报名

联系人：小彭；联系电话：

3、报名费缴纳方式：

可以直接通过微信支付链接缴纳报名费略)

情人节活动词篇九

为了确保我们的努力取得实效，常常需要提前制定一份优秀的方案，方案可以对一个行动明确一个大概的方向。那么优秀的方案是什么样的呢？下面是小编为大家收集的有关情人节活动方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

给力情人节——联谊结缘大型互动活动。

芳草，百合，缘分天空

为单身男女同样能开心的度过“情人节”创造条件，助各位结束单身一臂之力。

xxx市长安路“1916音乐酒吧”

□xxx各界单身人士，本外地不限，年龄不限。

- 1、芳草，百合，缘分天空会所负责人活动致辞。
- 2、队员相互认识阶段3，活动正式开始，互动文艺展现。
- 4、礼品小赠送，初步表白阶段。
- 5、轻松感言、留影纪念。
- 6、道具：玫瑰花，巧克力，气球，男女号牌

活动内容具体展开：

- 1) 握手游戏

男嘉宾集中站成一对，女嘉宾集中站成一对，各队做好握手准备，主持人喊“一二”时，男士尽力握住女士的手，女士尽力抽回自己的手，如有哪位女嘉宾手被握住，说明此局为输。主持人喊“一二三”时，女士尽力握住男士的手，男士尽力抽回自己的手，如有哪位男嘉宾手被握住，此局为输，此游戏反复四次结束，集中输出游戏的人员接受惩罚，惩罚方式要求嘉宾选择唱歌或者跳舞，如不会者可面对大家讲讲自己最尴尬的事。

2) 吹气球游戏

将所有嘉宾按照等量人数分成两队，即1、2队，两队中男女数量均匀搭配，分配好人员后入座，发送活动小手（如果有）。宣布活动正式开始，取出《登记表》，女士优先，难后将男女嘉宾姓名、年龄、工作和爱好等基本情况进行介绍，提名时嘉宾站起以便大家认识，其余人员鼓掌表示友好欢迎，嘉宾鞠躬致谢。

认识结束后，各代表队主动三人出列参加吹气球比赛，计时1分钟，胜出者每人优先得到玫瑰花一支，可当场选择女嘉宾送出，也可留以备用。

再次鼓励三人出列参加此游戏，重复以上。

3) 压气球游戏

准备四个吧椅（一般座椅最佳），两两左右分开放置，各代表队中自动出列一位男嘉宾，各自挑选自己的女搭档，计时90秒，男士吹气球，手捏住口放在椅子上，女搭档使劲往椅子上压，尽量一次使气球爆炸，限时内气球爆炸多出的'一对为获胜队，赠送小礼品一份。

再次鼓励两对嘉宾出列参加此游戏，重复以上。

4) 猪八戒背媳妇

需准备道具：巧克力、玫瑰花

此游戏中“媳妇”优先，女士先出列，之后“八戒”主动站出（多个站出者时，第一个被选，无人站出时，点名稍微活跃着参与），两对各选好一对时，游戏开始。

男士口叼玫瑰花下蹲，女士被背起，女士从盒子里拿起一块巧克力后，八戒背着媳妇从起点跑到终点，媳妇将巧克力放到终点的空盒子内，在返回起点继续取巧克力，限时2分钟，得到巧克力最多的一组胜出，主持人派发小礼品，之后男女嘉宾站立两旁，先由输出一对男嘉宾郑重邀请女士取下玫瑰花，大家鼓掌以示鼓励，再由胜出一对男嘉宾邀请女士取下玫瑰花，鼓掌鼓励！

再次选两对嘉宾出列参加此游戏，重复以上。

5) 互动才艺展现

需内定至少三个节目，第一个节目为预先准备，之后带动现场气氛，使嘉宾自主自发投入到表演中。

第一个节目表演完毕后，宣布启动“ktv点歌台”，选歌唱的嘉宾有当场送出玫瑰花的优先权。

提前预备好英文版《友谊地久天长》作为交谊舞背景乐，调灯光，男士开始邀请女士跳舞，在不活跃的情况下，主持人拉动起来。

6) 话筒传递

话筒依次传递，由女士开始，说出自己的基本情况，说明自己理想的对象要求，发言结束后，现场可有异性主动站起来

说：“我可以”或者“我符合”。依次下去，每个嘉宾都有机会。

7) 想什么说什么

此游戏也是为了给都市单身男女提供一次倾诉的机会，如今随社会发展日益凸显的一种现象是压力的增加，且多数剩男剩女居于事业小有所成的阶段，恰逢适龄却未婚，也给单身男女们带来很大的外界压力，针于此，单身会所应该从心理上给与大家最大的支持和认可，为他们能畅所欲言做准备。

嘉宾可以讲讲自己近期压力最大的事、一生中最期待实现的理想，最尴尬的一件事，最难以释怀的一件事，最想大声喊出来的话。让嘉宾在这种环境下完全放松，把所有想说的话对着大家说出来，那么，嘉宾之间就会感觉的彼此距离的拉近，就能感受到一种团体所给与的温暖。

8) 结束曲

所有嘉宾起立拉起手来围成一个圈，以苏芮的《牵手》为背景乐，共同唱响20xx年情人节的“牵手”。

集体留影纪念，有意者彼此派发名片，活动结束。

情人节活动词篇十

一、活动目的：

1. 聚集售楼部人气，扩大项目宣传；
2. 提高来访量，促进成交；
3. 增强与客户的互动性，提升客户对项目的信心。

二、活动时间及地点

活动时间□20xx年2月14日10：00——12：00

活动地点：营销中心内

三、活动主题

拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行

我愿意，给你一个温暖的家

四、活动邀约

发布邀约20组情侣

五、活动形式及内容

一生一世大奖□20xx元万能购房抵用券+玫瑰花一捧+德芙巧克力大盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。 唯爱奖□20xx元万能购房抵用券，德芙巧克力小盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。

浪漫奖：喜羊羊美羊羊一对，玫瑰花一朵。

(奖箱设置：内置乒乓球52个，寓意我爱。仅两颗有数字，分别为数字13、数字14. 其余为空球。两颗都抽中者，即为大奖，若只抽中其中一个数字者，则为唯爱奖，若都抽到空球，则为浪漫奖。)

七、预计费用：

八、微信线上活动：

1. 微信征集情侣照片活动：2月10日开始征集情侣照片，2

月14日当天挑选9组出来为获奖情侣，可凭微信至售楼部兑换礼品一份：德芙巧克力小盒装+玫瑰花两朵！

九、其他内容

2. 获奖客户拍照宣传。