

最新牛天赐传读后感(大全5篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。那么你会写读后感吗？知道读后感怎么写才比较好吗？下面我给大家整理了一些优秀的读后感范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

牛天赐传读后感篇一

牛天赐的悲剧，还与忽视全面的素质教育有关。

牛姓夫妇对孩子，满足于物质需要，而忽视了心理需求；只关心孩子的“智力”而忽视身心的全面发展。牛天赐从小不缺吃穿，但却没有童年的天真与快乐。牛老爷对孩子的爱，就是尽量让他吃好，以满足他的身体需要，却从不关心孩子的精神需求。他不顾天真儿童的生理需求，不尊重孩子的人性，把孩子圈在父母规定的封闭环境中，制造了孩子心灵的荒漠。但人的本性是渴望被社会认可的，身体残疾的牛天赐也要寻找自我生活的一片天空，所以他学会了虚伪、撒谎、敷衍，学会了玩弄权术。

妈妈死后，没有人能在强硬地压制，但是过去的十五六年的禁锢，使他的性格已经基本定型了。他因无效的反抗而变得懦弱、自卑；他因良好的物质条件变得骄傲而虚浮。两种矛盾的性格，使他总结了以套平庸、调和、折中的生存方式。他之所以成为一个因自己一无是处而不得不马虎混日子的废物，与他情感发育失衡有很大的关系。

这种忽视孩子全面发展，过分束缚孩子天性发展的情况在当今社会也很普遍。当前的孩子，多是独生子女。“捧在手里怕掉了，含在嘴里怕化了”，家长对子女哪种过度保护的心态和行为，使独生子女应有的锻炼机会被剥夺，使其独立的人格地位和生存能力受到威胁。家长们不太关心孩子的思想、

情感的发展，关心的往往是物质条件及智力发展，而忽视了非智力因素的培养。甚至父母们从自身的经验和价值观出发，替孩子做决断与选择，甚至强加与他们。以至于一些孩子物质生活充裕，精神生活空虚，人格被扭曲，天性被扼杀。

现代心理学研究表明，人的成功指数中智力因素占25%，非智力因素占75%。可见，非智力因素的作用不容忽视。因此，作为家长，不仅要教孩子具备书本知识和生活知识、经验、技能，更重要的是要让孩子学会学习、学会思考、学会生存、学会创造，提高综合素质，为其今后步入社会奠定良好的心理和知识基础，具备参与竞争能力，成为未来社会所需要的高素质人才。

牛天赐传读后感篇二

这本书的名字古怪，叫《紫牛》。作者继续津津乐道于他的奇谈怪论，所不同的是在书中提出了一个全新的名词——紫牛。

在所有的营销著作中，一直都被奉为经典的4p法则，随着理论和实际营销工作的发展，渐渐又出现了5p、6p等等。而“紫牛”[purplecow]就是取其首字母“p”作为一个新的市场营销原则的替代词。或许作者是为了更好地解释其观点，又或者是为了吸引读者的眼球，总之，紫牛这个词就此横空出世了。

在揭示紫牛的奥秘之前，作者说明了现在已经进入了后消费时代，所有人都是后消费时代的消费者。后消费时代的消费者？乍看之下很新鲜，指的是那些很难有东西激起其消费欲望的、出于当今社会的消费者们。特点是非常忙碌，以至于根本没有时间去浏览商家竭尽全力为他们生产的产品和不惜血本投放的广告，而更可怕的是市场趋向于饱和，每个行业都有为数不少的竞争者。换言之，即所谓“营销末日”已经普遍存在于所有商品的营销中。一贯采用的广告策略已经不

如以前般凑效。

怎么办？就得靠紫牛——采用独一无二的市场策略，远离平庸，让消费者眼前一亮。

再看一个例子，不少大型企业都热衷于采用市场全面化战略。如宝洁公司的洗发护发产品：海飞丝、飘柔、潘婷、沙宣等等，不停地推出新产品把不同类型的顾客都吸引过来，满足他们的不同需求，扩大市场份额。但有些公司却从来都不这样做，如星巴克，专注于挖掘一杯咖啡背后的内涵，为那些既希望享受咖啡的美味同时又获得工作后的轻松和闲适的消费者提供一个理想的休憩之所。可能星巴克的咖啡不一定就比速溶咖啡口味更好，但是星巴克看准了另一种消费需求的人群。不再在速溶咖啡的狭小市场空间里挤，反而开创了一片新天地。星巴克咖啡的成功不在于力图满足所有人的不同需求，而是在一大堆外包装与口味都雷同的速溶咖啡中另辟蹊径。而另一个事例则更为明显，作者的一个叫奇普的朋友，把一间从前门厅冷清、乏人问津的汽车旅馆摇身一变成了一家门庭若市的摇滚了汽车旅馆。不妨来看看他的做法：把房子粉刷成一种大胆的、刺激的颜色、，在房间里放上了嬉皮士风格的杂志，饭店游泳池底都有最前卫的艺术画家的画作，还不时邀请许多可能走红的摇滚歌星前来助阵。这家与众不同的饭店也因此吸引了源源不断的顾客。

赛斯同时也提出了八条成为紫牛的方法：

1、列出10种改变你产品的方法，想办法满足你的目标消费群中一小群人吧！

2、小处着眼，着眼于小的但容易接受你的产品的市场，然后设计一个能让这个市场完全接受的与众不同的产品。

3、另寻出路。（）

- 4、建立并充分运用“认可”这种资产。一旦你有能力同你最忠诚的客户直接对话，那么你就有机会创造销售奇迹了。无须考虑打广告。
- 5、模仿，但是不要模仿同一个行业的，而要模仿其他行业的。
- 6、深入敌后，而且要多去一两趟，仔细分析竞争对手，然后超越他们。
- 7、发现那些在你的行业里还没有人做的事情，然后着手去做。
- 8、问“为什么不做呢”。大多数你没有做的事情并没有充分的理由不去做。你没做，多数是因为你对结果有恐惧感。

牛天赐传读后感篇三

《哑牛》是我最喜欢的笔者曹文轩所写的。这部短篇小说是曹文轩众作的一篇佳作。曹文轩的小说一般内容平庸，但却蕴含深刻哲理，需要咱们慢慢领悟。他的文章老是一向乡村纯正美好的风格，经常描述一些阶层人平易近。这篇《哑牛》就是集所有特点为一体的。《哑牛》故事中讲述了1个哑巴被父亲送到菜市场学卖菜，教他买菜的是1个奶奶，她叫他“哑牛”。起初，哑牛在菜市场卖的挺不错，很开心，附近卖菜的大娘都挺喜欢他。主顾们也十分赏识哑牛，由于哑牛人心好，讲信誉。可后来，哑牛突然间发生了改变，那是一次由于主顾想要1个西瓜，刚好没有了，主顾失望的脱离了，哑牛忽然“嗷嗷”叫了起来，主顾回头，看见哑牛指着三轮脚踏车，抱出1个大西瓜，结果奶奶看见了，一手把西瓜扔进了三轮脚踏车里，哑牛不懂得为什么，奶奶骂他蠢。他十分生气。再后来，哑牛帮1个大爷送菘菜，哑牛有劲，轻轻松松把菜抱上楼。回去时，他看见1个老太太正在搬菜，十分吃力，于是他上前帮助老太太把菜搬上楼，老太太要他喝一杯牛奶，他不喝，有仓促跑回去。由于回去晚了，老太太狠狠地教训了他一顿。那个老大爷来了，他指着奶奶说她没有把菜给够，奶奶立刻把责任推到哑牛身上，大爷立刻说哑牛

是无辜的,使他看着哑牛把菜送回家的。此时,所有人都来为哑牛说情,都指责奶奶黑心,于是奶奶受没完了,蹬着三轮脚踏车跑了。最后,奶奶不干了,哑牛蹬着三轮脚踏车,“嗷嗷”地叫着。这个故事通过描述哑牛心地善良讲信誉和奶奶的黑心抒发了笔者对于人世善夫君的赞美和贪图小利的人的藐视。哑牛是生活中的1个缩略影像,1个非常小的缩略影像,但他却反映了整个生活中那些好人最终得到了许多人的击赏,许多人的尊敬,从而受利;而那些心底不正,心志坏的人最后徒遭世人藐视。想想这个世界,有多少事是如许。你是商人,你要讲信誉,维护主顾利益,从而受益;你是官员,就要一丝不随便为人平易近办事,不能贪污,从而受到人平易近尊敬;你是大夫,就要不遗余力为病个人统治病,不能交来不正当财政…总之,无论你从事什么职业,不论你在何时何地,你都要做到自己本分职责,让自己不愧于任何人。同时,人不能有坏心,做到凡取于,贵分晓,与宜多,取宜少,就是正确的。走在这个世界,首先要一身正气,讲信誉,才气闯出一片天际!

牛天赐传读后感篇四

哑牛是个哑巴,他的爸爸把她送到一个老太太那帮着卖菜,想让他长大后能独立生活。哑牛刚来到菜市场时天真活泼。不管多重多脏的活他都干。自己的干完了还帮别人干。夏天,他还把吃早饭的钱省下来的钱买冰棒,分给那些小伙伴们。哑牛很聪明,他没上过学,但每次算账的时候哑牛一下子就算出来了。哑牛很正直,每当老太太做坏事的时候哑牛总是站出来阻止,可是他却是个哑巴,无法将真相告诉别人,并受到老太太的诬陷。

那个老太婆即虚荣又恶毒。他刚看到哑牛的时候还装出爱怜的样子。像个慈爱的老母。可等哑牛的爸爸一走,她就让哑牛干所有的重活脏活,把他当牛一样看待,从早到晚不让他休息。她卖菜事不仅给被人缺斤少两差斤,还拿店里的东西。有一次老太太偷卖菜的钱时被哑牛发现了,哑牛出来阻止,并试图告诉周围的人时,她却欺负哑牛是个哑巴,陷害哑牛

偷钱。

哑牛被诬陷以后总是默默无闻的干活，一句话也不说，不再快乐了。后来是一个老爷爷来说那个老奶奶还有一个老奶奶和菜市场的经理告诉了大家真相。最后那个老太婆辞职了。哑牛能养活自己了！我们不管遇到什么挫折都不要被挫折打到，一定要做真正的自己，正直的自己！

这是一本易读不易懂的、耐人寻味的小说。故事主要讲了明子、黑罐和三和尚受外界压力和生活所迫千里迢迢来到19世纪末的上海打工谋生。三和尚曾为一个假发抢过商店，明子为了吃饱一顿饭在饭店打工，吃别人吃剩的菜。黑罐为了自己不为他人耻笑，出手将别人打残。他们仅仅想让他明白，人人都有不同，都有自尊，同样是人，不应以贫富分贵贱。

牛天赐传读后感篇五

曹文轩是我比较喜欢的一位文学作家，而他写的《哑牛》恰恰时我最爱看的故事。我时常在宁静的周末下午一边听着小曲一边静静地品味着他的书。

故事讲的是：哑牛生下来就不会说话，爸爸也没给他取名字。后来哑牛的父亲退休了，照顾不了哑牛，然后就把哑牛交给菜场的‘老婆子’，老婆子就给他取了哑牛这个名字。哑牛老实忠厚，诚实守信。老婆子刚开始对他非常好，可后来因为哑牛识破了老婆子的诡计，老婆子就开始处处算计他了。她天天自己什么也不干，把所有的活都交给哑牛。到后来，哑牛对老婆子终于忍无可忍，看清了老婆子的真面目。

读完了故事，我感慨万千。其中一件小事情让我印象深刻：有一天，老婆子看菜场没人，就只有自己和哑牛，她贪婪地瞟着台上那只放钱的木箱子。她把手伸进木箱子里，掏出了5元钱，迅速塞进自己的口袋里，但是却在婶婶们面前说哑牛的坏话，大家都提防着哑牛。哑牛恨透了老婆子。哑牛一直

不停地比划，想告诉别人老婆子所做的坏事，但是没有人相信哑牛。终于，在哑牛的愤怒下，老婆子被揭发了，提前退休了，就连婶婶们也不同情她了。哑牛终于可以一个人卖菜了，他高兴极了！看完了这个情节，我从中悟出了一些道理：在社会上，做人做事，都不能像老婆子那样，自私自利，见利忘义；而要像哑牛一样，踏踏实实地做人，一步一个脚印。像老婆子那样的人，早晚都会被大家识破真相，狼狈而逃的。希望我们都能像哑牛一样，脚踏实地地做人，不贪他人的小便宜。

让我们本着哑牛精神，脚踏实地的做人，闯出一片自己的天下吧！