

# 最新体育场馆建设方案(汇总5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 体育场馆建设方案篇一

南昌国际体育中心是一个集体育比赛，健身运动、大型活动、休闲娱乐、旅游览景、特色购物等为一体的综合型场所。作为物业项目，它是一个有别于单一型功能物业的综合超大型物业，其主要特征为物业构成元素多，科技含量高，无固定服务群体，物业管理（服务）与物业经营相互交融，相互制约，相互渗透。因此，静态常规物业管理（服务）与动态适时物业管理（服务）有机结合是本物业项目的基本管理思路，把“5s”（整理、整顿、清扫、清洁、素养）工作法渗入准军事化管理中是本物业项目的基本而主要的管理方法，将其打造“五个中心”（竞技体育中心、商业体育中心、旅游休闲中心、健康娱乐中心、会展中心），对全面提升南昌城市品质具有重大意义。

南昌国际体育中心占地1000余亩，坐落于红谷滩新区生米大桥以南，东临赣江，西倚丰和南大道，举目可望南昌地铁西客站，江西省人民政府，有可容纳6万人的体育场，1万人体育馆，2千人网球馆，1千人游泳跳水馆及综合训练馆，一场四馆，以及户外足球场，篮球场，网球场，极限运动场和水上乐园区域，可承担田竞，足球，体操，篮球，网球，排球，羽毛球，乒乓球，举重，击剑，柔道，游泳，跳水等项目的竞技比赛和各类大型会议，拥有15台无机房电梯、5台22kw锅炉、2组热泵空调机组，30组30kw商务空调、1组螺旋式空调机组、3组离心式空调机组。监控消控系统覆盖所有场馆，

所有电力照明系统均为智能化控制，是迄今为止江西省最大的体育场馆。

## （一）体育场概况

观众席位6万个，建筑面积95022m<sup>2</sup>。内设标准国际一级400m塑胶复合跑道，天然草皮的标准田径场。看台上设贵宾专用包厢，记者专用席，设有新闻中心，兴奋剂检测中心及其它附属设施，内设面积15000m<sup>2</sup>运动员接待中心一个，经济增长点主要表现在举办大型体育赛事、大型演唱会、各单位及各公司大型活动、品牌酒店入驻、商铺租赁、酒吧入驻、健身俱乐部、广告位等租金收入和群众健身方面，实现“以体养场”“以文养场”“以商养场”的最终目标，紧抓场馆特色，经营“拳头”产品，实现良好的经济效益以满足广大居民的健身、娱乐、商业需要。

## （二）经营规划

体育场共计6层，实际可利用为1层、2层、3层、4层，5层（6层为看台区及洗手间），贵宾厅因其用途特殊，室内财产价值高，暂定不进行运营考虑，外围滑轮、滑板运动场和山地自行车赛场。

### 1) 1层运营项目

（1）体育：中心场地可举办体育活动项目为田径、足球、棒球、橄榄球。

（2）商业□a区为贵宾厅不做运营考虑□b区外圈有1110和1111两间大型训练用房，此两间大型训练用房可进行改造变成多间商铺，运营体育用品商店、银行、超市百货。内圈有1120、1122、1123、1124共4间用房，1120租赁办公，1122、1123和1124作为商铺仓库，有大型活动时可腾出作为艺人和工作人员休息室□c区外圈运营酒店，内圈

有1125、1126、1127、1128、1129、1130、1131共7间用房，此7间用房进行改造后，运营棋牌室、茶餐厅和娱乐ktv。d区外圈有1113和1112两间训练用房，作为公司办公地点，不做运营考虑，内圈

有1132、1133、1134、1135、1136、1137、1138、1139共8间用房，进行改造后，运营酒吧和健身中心。8个通道，4大4小，通道内壁对外做商业、公益、体育方面广告，大平台底下石柱做商业、公益、体育方面广告。

## 2) 2层运营项目

(1) 体育：2层a区、b区、c区、d区为观众环廊、大平台、观众坐席及洗手间，没有相关用途房间，所以体育方面不可操作。

(2) 商业：大平台运营临时移动商店、大型活动展览、商业广告，观众环廊运营临时移动商店和商业广告（楼梯环廊、石柱可做广告）

## 3) 3层运营项目

(1) 体育：3层为a区、b区、d区为观众坐席。c区为酒店客房。没有其他房间，体育方面不可操作。

(2) 商业：酒店经营。a区、b区、d区观众看台可做广告。

## 体育场馆建设方案篇二

为充分发挥体育场馆的体育服务功能，制定了渭南市体育中心体育场馆运营管理办法，以下是办法的详细内容。

### 第一章总则

第一条、为规范我市中心体育场馆运营管理，充分发挥体育

场馆的体育服务功能，更好满足人民群众开展体育活动的需求，促进体育产业和体育事业协调发展，根据《中华人民共和国体育法》、《公共文化体育设施条例》《国家体育场馆运营管理办法》以及《事业单位国有资产管理暂行办法》等相关法律法规，制定渭南市体育中心场馆运营管理办法。

第二条本办法适用于渭南市体育中心的体育场馆。渭南市体育中心具有体育场馆整体经营权，负责场馆和设施的运营、管理和维护，为公众开展体育活动提供服务的机构。

第三条、在坚持公益属性和体育服务功能，保障运动队训练、体育赛事活动、全民健身等体育事业任务的前提下，按照市场化和规范化运营原则，充分挖掘场馆资源，开展多种形式的经营和服务，发展体育及相关产业，提高综合利用水平，促进社会效益和经济效益相统一。

第四条市体育局对体育中心体育场馆运营的监督和管理工作开展指导和检查，市体育中心负责具体运营。

## 第二章运营内容与方式

第五条按照以体为本、多元经营的要求，突出体育功能，强化公共服务，拓宽服务领域，提高服务水平，全面提升运营效能。

发展体育旅游、体育会展、体育商贸、康体休闲、文化演艺等多元业态，建设体育服务综合体和体育产业集群。

第六条结合当地经济社会发展水平、城市发展需要、消费特点和趋势，统筹规划运营定位、服务项目和经营内容，提高综合服务功能。根据运营实际需要，充分利用场馆闲置空间，依照国家有关标准和规范，合理开展适用性改造，完善场地和服务设施。

第七条建立适合自身特点、符合行业发展规律、与地方经济社会发展水平相适应、能够充分发挥场馆效能的运营模式。积极推进场馆管理体制和运营机制创新，推动场馆所有权和经营权两权分离，引入和运用现代企业制度，激发场馆活力。采取参股、合作、委托等方式，引入企业、社会组织等多种主体，以混合所有制等形式参与场馆运营。通过连锁等模式扩大品牌输出、管理输出和资本输出，提升规模化、专业化、社会化运营水平。

第八条以体育本体经营为主，做好专业技术服务，开展场地开放、健身服务、竞赛表演、体育培训、运动指导、健康管理等体育经营服务。

第九条在保障专业训练、比赛等任务的前提下积极创造条件对社会开放。按国家要求每周开放时间一般不少于35小时，全年开放时间一般不少于330天。国家法定节假日、全民健身日和学校寒暑假期间，每天开放时间不得少于8小时。因场馆类型、气候条件、承担专业训练和竞赛任务等原因，不能按照本办法规定对外开放的，可由是体育中心视具体情况自行制定开放时间要求，向公众公示。

第十条突出体育赛事和群体活动的承载功能，全年举办的活动中非体育类活动次数不得超过总活动次数的40%。自主举办具有自主品牌的群众性体育赛事，承接职业联赛，引进国内外知名体育赛事。

第十一条应当完善配套服务，优化消费环境，提供与健身、竞赛、培训等功能相适应的商业服务，不得经营含有奢侈和低俗内容的商品和服务。

场馆主体部分，包括场地和看台等，除进行广告等无形资产开发外，不得占用进行商业开发。场馆主体部分附属设施，包括除主体部分以外的室内附属用房等，可在不影响设施原有功能的前提下，适度进行商业开发。

场馆配套设施，包括按规划建设、与体育场馆或场馆群相配套的室内外非体育设施和用房，可结合城市发展需要，根据规划和功能定位进行多元开发。

第十二条充分挖掘利用资源，采用多种方式加强无形资产开发，扩大无形资产价值和经营效益。涉及冠名、广告等无形资产开发的，应当符合工商、市容、广告、安全等相关规定，禁止发布和变相发布国家工商和广告法律法规中明确禁止的广告内容。

第十三条加强品牌建设，拓宽营销渠道，宣传普及健身知识，引入新型消费和服务模式，培育健身消费市场。

健全信息服务系统，建立客户维护体系，逐步建立网络服务平台，提供多样化、人性化服务，提升客户体验。

第十四条利用体育场馆经营高危险性体育项目的，依法办理审批手续，严格按照项目开放标准和要求开展经营活动。

### 第三章经营管理

第十五条市体育中心完善法人治理结构，建立科学决策机制，对重大事项决策、重要干部任免、重大项目安排和大额度资金使用事项应当实行集体决策。

结合运营需要，配备专业运营团队，合理设置内设部门和岗位，完善运行管理体系，健全管理制度，建立激励约束和绩效考核机制。

第十六条加强人才培养和引进，完善员工培训体系，建立符合场馆发展需要的人才队伍。

依法规范用工，相关专业技术人员必须持证上岗。

第十七条制定服务规范，明确服务标准和流程，配备专职服务人员，提供专业化、标准化、规范化服务。

开展顾客服务满意度评价，及时改进和提高服务水平。可以参与服务质量认证。体育场馆运营单位应当做好基础信息统计，加强健身人群、培训人数等数据统计和分析，动态调整经营策略和服务方式。

第十八条保证场馆及设施符合消防、卫生、安全、环保等要求，配备安全保护设施和人员，在醒目位置标明设施的使用方法和注意事项，确保场馆设施安全正常使用。

完善安全管理制度，健全应急救护措施和突发公共事件预防预警及应急处置预案，定期开展安全检查、培训和演习。

投保有关责任保险，提供意外伤害险购买服务并尽到提示购买义务。

第十九条所属房产出租、出借的，经营内容应当符合本办法规定和场馆运营规划，不得出租、出借给存在社会负面影响、易损害体育场馆社会形象的经营业态，且须符合国家和当地的相关规定。

体育场馆主体部分因举办公益性活动或者大型文化活动等特殊情况临时出租的，时间单次一般不得超过10日；出租期间，不得进行改变功能的改造。租用期满应立即恢复原状，不得影响该场馆的功能、用途。

第二十条开展无形资产开发、房屋出租等经营，应引入第三方评估，并采用公开招标或竞争性谈判等方式确定合作对象和价格等内容。

加强合同管理，规范合同签订、履行、变更和终止，相关协议涉及到本办法有明确规定事项的，需在合同中约定。

加强合同履行监管，及时制止擅自变更经营业态、擅自转租等行为，必要时按法定程序中止或解除合同。

第二十一条将运营经费纳入预算管理，并严格遵守国家相关财务规范，健全财务管理制度和体系，规范预算、收支和专项资金使用。

第二十二条应加强能源管理，采取节能措施，降低单位能耗，节约运营成本。

引入环卫、安保、工程、绿化等专业服务机构，提升场馆区域范围内物业管理和服务的专业化水平。

配备全面视频监控，实行动态管理，场地等重要场所监控录像保留时间不低于30日。

第二十三条公示服务内容、开放时间、收费项目和价格、免费或低收费开放措施等内容。除不可抗力外，因维修、保养、安全、训练、赛事等原因，不能向社会开放或调整开放时间的，提前7日向公众公示。

#### 第四章 监督管理

第二十四条接受市体育局对体育中心体育场馆运营管理工作的监督，建立健全科学合理的体育场馆运营监督管理责任制，并将工作监督和管理责任落实到具体部门；加大对体育场馆运营管理工作的指导力度，提供必要的培训等服务。

第二十五条市体育局应当建立健全财政资金补贴体育场馆开放服务的长效机制和政府购买公共体育服务的具体办法，保障体育场馆正常运行。

市体育局制定本级体育场馆运营目标和公共服务规范，开展运营目标考核和综合评价，并将运营目标完成情况和综合评



价结果与预算资金安排、财政补贴或奖励、政府购买公共服务等经费安排、人员考核与晋升等挂钩。

第二十六条体育中心利用国有资产对外投资、出租和出借的，应当从经济效益、经营业态、形象信誉、安全风险等方面进行必要的可行性论证，并按照国家与当地国有资产管理规定，根据资产总额的相应权限要求进行报批或备案。

第二十七条体育中心将场馆的名称、地址、服务项目等内容报市体育局备案，并于下一年度1月31日前向市体育局报告以下事项：

- (一)场馆设施总体使用情况；
- (二)主要经营内容和服务项目调整情况；
- (三)对外开放时间及免费或低收费开放情况；
- (四)体育赛事活动及非体育类活动举办情况；
- (五)商业经营开发情况；
- (六)场馆无形资产开发情况。

## 第五章附则

第二十八条中心将建立体育场馆社会组织，发挥行业组织在制定行业标准、强化行业自律、维护行业权益方面的作用。

第二十九条本办法自2015年2月1日起施行。

## 体育场馆建设方案篇三

为切实做好体育场馆向社会免费低收费开放工作，满足广大

群众体育健身需求，现将安福县体育中心各体育场馆2023年免费或低收费开放工作方案公布如下：

## 一、体育场馆简介

安福县体育中心是完善城市功能，提升城市品位，建设宜居城市，满足群众运动、健身、休闲、娱乐需求的公益工程。该工程2009年11月18日奠基，2012年12月底竣工。包含体育馆、体育场、健身广场、体育公园、环场馆路和防洪堤，占地166亩，总投资1.5亿元。体育中心办公室是体育馆的运营单位，旨在服务全民健身；组织体育赛事。上级主管单位是安福县教体局。

体育馆内设篮球馆和游泳馆。球馆大厅2000m<sup>2</sup>设有2500观众席，可举办篮球、排球、羽毛球、乒乓球、体操、武术等赛事或大型集会和文艺演出等。游泳馆配有25\*21m泳池和池水恒温循环系统，观众席500座，是室内游泳训练、比赛场所。

体育场位于体育馆东南面，是椭圆形封闭式田径运动场，内有400米塑胶跑道、足球场和田赛项目场地，东西两面的观众席、观礼台可容纳6000人就座。

健身广场在体育馆的南面，建有4个篮球场、2个网球场、1个笼式足球场、8个乒乓球台、2组健身路径，安装了各类健身器材，附有停车场。

## 二、免费或低收费开放项目、开放时间及收费标准

### （一）室外免费开放项目、场地和开放时间

项目：篮球，羽毛球，排球，乒乓球，网球，足球，各类田径项目

场地：体育场，健身广场

收费标准：全年免费开放

（二）低收费开放项目、开放时间及收费标准

项目：篮球，羽毛球，排球，乒乓球，游泳

场地：篮球馆，游泳馆

收费标准：游泳馆30元/次，篮球馆10元/次

三、举办体育赛事、体育活动、体育培训情况（见附件1）

四、群众参加体育赛事和体育活动、接受体育培训、进行日常健身服务情况

（一）室内体育场地

体育场核心区、体育馆和游泳馆计划全年接待不低于108000人次、月均接待不低于9000人次、日均接待不低于300人次，全年室内体育场地每万平米平均接待不低于58000人次。

（二）室外体育场地

体育场核心区、体育馆和游泳馆外围体育场地设施计划全年接待不低于720000人次、月均接待不低于60000人次、日均接待不低于2000人次，全年室外体育场地平均每万平米接待不低于460000人次。

五、为群众身边的体育组织服务情况

截至2022年底，体育场馆将为14个运动项目俱乐部（群众体育组织）提供活动场所，会员总数将达到2300人（有关运动项目俱乐部、群众体育组织名单及其联系人、联系方式见附件2）

## 六、成本支出情况

2023年场馆开放成本支出预计最低为90万元，其中水电汽热能耗支出最低为35万元。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 体育场馆建设方案篇四

1. 听了刚才同学们的谈论，我觉得大家对校园里的春天的美丽知道的很多。如何把我们感触了的校园春色用生动的语言描述出来，还需要“更上一层楼”。为了帮助大家“欲穷千里目，更上一层楼”，老师特意为大家搜集了一些精彩的范例。相信大家一定会喜欢的。读一读下面的佳作片段，说一说你的感悟和收获。

2. 展示佳作，引导评议，读中学写。

## 体育场馆建设方案篇五

结婚是一个人一生中最重要的事情，这是终身大事需要用尽全部的心思在上面。当在进行婚礼的时候，就会用到婚车，

怎样做好婚车装饰，是一门学问。那么，下面是由小编为大家分享关于婚车装饰设计方案及注意事项，欢迎大家阅读浏览。

婚车装饰花要求具备4个特点，即色艳、新鲜、花大、寓意好。

色艳：指花朵的色彩要艳丽、浓烈，能体现喜庆的气氛。

新鲜：指离开母体时间较短，整体完好，损伤程度小。

花大：指两层含义，一指花朵的体量要大，二指花朵的开放度要大，即要选择处于盛花期的花朵。

寓意好：指花本身的寓意要好，如百合寓意百年好合，天堂鸟寓意比翼双飞，红掌寓意心心相印，玫瑰寓意爱情，跳舞兰寓意欢快愉悦的心情等。

常用花主要是百合、红掌、天堂鸟、跳舞兰、蝴蝶兰、玫瑰、剑兰、洋兰、非洲菊、康乃馨、桔梗、满天星、情人草、勿忘我等；常用叶主要是巴西木叶、针葵、散尾葵、剑叶、龟背叶、水芋叶、文竹、蓬莱松、天门冬等。

婚车鲜花装饰包括车头、车顶、车门、车尾、车框5个部分的鲜花装饰。

车头是整辆婚车装饰的主要部分，也是婚车观赏的重点，装饰的好坏，直接影响整体效果。因此，车头鲜花装饰是整车装饰的关键。

形式：常见的形式是用西方式插花风格来装饰，用较多的花叶组合成一个相对规则的图案，给人以大气、热烈、喜庆的感觉。也有用东方式或现代自由式插花风格来装饰的，用较少的花叶组合成一个不规则的图案，给人以新颖、别致、浪漫的感觉。

部位：用西方式插花风格来装饰的，置于前车盖中央位置，用东方式或现代自由式插花风格来装饰的，置于车前盖的一左一右或一前一后。

要求：一要牢固地吸附在车上，以免车速过快，花的造形受损。二要控制高度，以不影响司机行车安全为标准，其高度一般在30cm之内。三要花叶混用，体现自然美。四要遮盖花泥、吸盘、包装纸、包装带等固定用材料，避免暴露固定用的附属材料。

以往车顶鲜花装饰较少，一是制作困难，二是形状易变，但它独特、新颖、别致，目前正被越来越多的新人所青睐。形式：常见的形式以下垂的瀑布形造型为主，用东方式、西方式或现代自由式插花风格来装饰的较少见。

部位：主要装饰在副驾驶座位的车体外顶部，也有装饰在车顶中央部位的，忌装饰在驾驶员座位的车体外顶部，若不是瀑布形插花则无妨。

车尾装饰也十分重要，往往会影晌整体效果，故马虎不得，相对于车头装饰来说则比较容易。因不受驾驶员视线和行驶时风力较大等因素影响，创作的空间和发挥的余地很大，但在实际装饰中往往过于简单，这在装饰时必须引起注意。

形式：大多同车头鲜花装饰相同，也有用单心或双心交叉图案装饰的，或规则或不规则形式较多，可自由发挥。

部位：大多装饰在后车盖的中部，也有装饰在左部或右部或一前一后的，装饰在后排后玻璃窗上的较少，但效果很好。若装饰在后车盖与车尾接壤处也很别致。

要求：同车头鲜花装饰的要求基本相同，高度和款式不受严格限制，较为自由，但整体要协调、统一。

车门鲜花装饰必不可少，能起到画龙点睛的作用。普通的装饰以1-2朵月季、扶郎、康乃馨配以少许叶材花卉，品种忌混用，用包装纸包装，扎上蝴蝶结，再用包装带、胶带纸将其固定在车门的把手上即可。若是高档的装饰，则用红掌、百合、跳舞兰、蝴蝶兰等高档花配以少许叶材、满天星、情人草等配花，扎成小束花，再将其固定在车门把手上。

用百合、红掌、月季、扶郎、康乃馨、洋兰等配以天门冬、文松，或点缀满天星、情人草、勿忘我等碎花，一朵一朵地用胶带纸或吸盘组成单体或串状，固定在车体边缘。单体间的间隔距离以15-30cm不等，花朵小距离短，花朵大距离长。花朵要盛开，色彩要鲜艳，固定要牢固，并不留痕迹。花材和叶材忌混用，即单个品种的花配单个品种的叶。

婚庆花车，闻其名即知装饰用花必不可少，但对于用花有什么要求，什么花适合则是一个需要注意的问题。总体而言，婚车用花的讲究大致分为以下四点：色艳、新鲜、花大、寓意好。

**色艳：**指花朵的色彩要艳丽、浓烈，能体现喜庆的气氛。

**新鲜：**指离开母体时间较短，整体完好，损伤程度小。

在装饰花车时还要考虑到花的颜色深浅与车的搭配，一般来说，对比色越强效果越明显，比如一辆洁白色的花车配一大丛鲜红的玫瑰花束那肯定非常有视觉冲击力。但如果白色的车配白色的百合花，效果就大打折扣。但如果换上有桃红花边的香水百合的话视觉效果就会好很多。

在用粉色的丝带缀边的时候，很多工作人员是偷工减料的，只粘2~3个点就算了，其实如果把丝带的粘扎的距离缩短效果会更好看，显得更隆重。