

# 2023年节目合作方案 节目策划方案(汇总9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 节目合作方案篇一

当今社会有两种电视节目霸占着几乎每家每户的大屏幕——真人秀和美食节目，不管是之前的《中国好声音》、《我是歌手》音乐类真人秀，《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》名人综艺真人秀，还是《舌尖上的中国》纪录片美食节目，亦或是《星厨驾到》这种烹饪类节目都取得了备受瞩目的收视佳绩。

《我要吃！》就是基于这样的背景下迎合大众口味应运而生的电视节目，这款节目综合了美食与真人秀两个当下最红综艺因素，旨在打造今夏最劲爆的大型真人秀节目。

节目内容定位：《我要吃！》节目顾名思义每期以美食为主题邀请明星嘉宾进行各种游戏最终吃到美食，除了游戏的趣味性娱乐性，本节目还将会同时向观众介绍各种美食及简单做法。

节目受众定位：综合考虑当前综艺节目的目标市场，本节目将旨在吸引45岁以下人群，利用每期嘉宾的名人效应吸引观众。

节目宗旨：在欢乐中宣扬中国美食，在寻求美食中制造欢乐。节目将会包含各种类型的游戏以及各地诱人美食，整个美食

的制作过程将贯穿节目始末，通过游戏不仅可以增添趣味性还能够增加食物的诱惑力，真正达到美食与欢笑兼收的效果。

考虑到节目的性质与定位，我们将会邀请各个领域的名人，当然以娱乐圈明星为主。为扩大我们的观众层，不仅仅会邀请当红小生、花旦，还会邀请主要粉丝年龄在35-45之间的明星。随着《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》的热播，明星也更愿意参加真人秀节目，能够接受的游戏也越来越广，同时各个同期电影电视剧的激烈竞争也要求明星参加这类综艺节目为自己的作品宣传，因此我们邀请这些明星是可行的。

当然如果可以，我们以希望邀请商业名人参加，比如知名企业被人熟知高管，类似像王思聪之类的网红等等。不过这类嘉宾被邀请的可能性不高，在此仅是提出一种假设。

《我要吃》节目类型为明星真人秀，主要考虑到当下综艺中最热门的为真人秀节目，初步估计中国真人秀综艺节目尚处于成长期，仍然会有很大一批的潜在观众，但是要在林林总总的真人秀中脱颖而出就要注重创新和大众口味，而《我要吃》节目就是与其他真人秀节目不同的，它的节目特点如下：

**创新性：**《我要吃》节目不再只是游戏的堆砌，而是结合当下也是将来都很热门的美食主题，贯穿一整期的节目。游戏进行的同时还可以学习中国传统美食的烹饪方法，完美的将娱乐、烹饪教学与中国传统美食文化的宣传结合在一起。

**教育性：**本节目的教育性体现在两个方面，一是烹饪方法和美食文化的教育传播；二是考虑到我们的受众还包括很多中小學生，因此我们的游戏都向未成年人传达食物的“来之不易要珍惜”的观点。

**娱乐性：**作为一档综艺节目娱乐性是必不可少的，我们的娱乐性除了表现在游戏过程中，还表现在美食制作过程中，欣赏美食的制造过程也是一种视觉上的享受。

励志性：《我要吃》顾名思义是指每期嘉宾通过自己在每一关游戏的努力，获得最终制作美食的材料，吃到自己所想所要。为体现过程的励志，我们要求受邀的这些不为吃穿受累的明星参加一些兼具娱乐性和挑战性的游戏。

通过这些特点，我相信这档节目可以取得傲人的收视率。

节目风格：娱乐、搞笑，通过各种游戏、后期剪辑、主题美食以及明星间的互动增添节目的趣味性。

基本内容：每期节目有一个主题菜品□n位明星嘉宾，分为n组进行对抗，每组为拿到足够的食材制作我们最后的主题菜要参加各种相关游戏，成功的一组获得该材料，通过前面的游戏节目组给出所有所需食材，最终游戏将会在n组已获得的材料中进行保证每期将会有一组胜出，成功的一组大喊我们的节目口号：我要吃美食！召唤最终成品登场。在每组进行游戏的同时或以镜头切换的形式插播师傅制作美食的过程，或将美食制作的整个过程加到每个游戏环节，达到传授做法的目的。

节目形态：室外录制

方案一：类似《奔跑吧兄弟》选择4个以上的常驻嘉宾担任节目主持人，主要游戏下达则由幕后的pd给出，每期再邀请其他嘉宾参加游戏。这样的选择不会因为主持人的存在而破坏整期游戏的完整性。初始人选锁定为既有主持经验又有表演等等经验的欧弟、汪涵，以及搞笑担当的杜海涛，门面担当的张翰或井柏然。

方案二：选择一位主持人进行主持，主持人应该有丰富的综艺主持经验，我认为合适的人选为何炅。每期邀请其他明星，主持人的主要工作是介绍主题、嘉宾，推进节目，给出游戏，对游戏过程进行适时解说。

因为我们选择的主持人基本来自湖南卫视，因此这档节目我希望能够在湖南卫视播出，播出形式为周播。上映时间在今年7月初，赶在暑假以吸引学生人群。具体时间选择真人秀节目的黄金时间：晚上十点到十二点或者晚上九点到十一点，同时期上映的真人秀有湖南卫视的《爸爸去哪儿3》，但是因为大多数的真人秀都选择在3月-6月播出，因此同时期的竞争节目不是很多，所以选择在周六晚上连接在《快乐大本营》后面播出。再加上深夜美食放送对于观众来说无异于望梅止渴，更具诱惑性。

20xx年x月x日 星期六 《我要吃》第x期 主题：重庆火锅，嗲！ 节目嘉宾：（常驻）汪涵、欧弟、杜海涛、张翰；特邀嘉宾：鹿晗、谢娜、赵丽颖、霍建华（宣传《花千骨》）

本期节目共分为四个环节，分别收集火锅底料和火锅材料，分为两组进行对抗

环节一：火锅底料的制作 游戏：记忆力相关

具体规则：每组两人蒙眼，两人通过摆造型像蒙眼者传达答题板上的内容，规定时间内猜对最对的组胜出，并获得时蔬拼盘若干。

环节四：两组材料互抢 游戏：你想说什么

具体规则：两队分别为攻守方，攻方接到题目即要让对方说出的一句话，然后通过双方谈话想方设法在规定时间内让守方未察觉的情况下说出这句话，守方必须说话，不得拖延时间，如果察觉到要说的是什么则守方胜，获胜一方可在对方手中选择一项原料归为己方并攻守互换，直到一方原料全部丧失。一轮结束后若还未决出胜负则获胜次数多的一方获胜。

最后获得胜利的一组高喊：我要吃火锅，则可享受美食，失败方将惩罚清洗餐具。

首先，我们播放的时段是暑假周六的晚上，这段时间有放假的学生，可以说

我们的学生受众已经达到了较大的潜力水平，各个年级的学生都有可能有机会来观看我们的节目。其次，周六快本之后播出可以顺延一部分快本的观众，而且这个时间段一直都是播放湖南卫视的压轴节目，相对受瞩目程度会高很多。同时，我们邀请的嘉宾大多为当红或者拥有较高知名度较多追随者的明星，一般都带有同期作品的宣传任务，就单期而言都会有不同的注重点和不同的观众主力。最后，该节目不论是在创新性还是在趣味性上都有就较大吸引力，符合当下年轻人口味，每期节目的主题较易引起网络热议。

综合上述分析，保守估计本节目可以保有之前同档节目的收视率优势。

在前面的介绍中已经提到过我们的口号了：“我要吃，我要吃美食！”

这个口号强调了我们节目的标题《我要吃！》，同时暗示了我们节目的主要内容：吃上美食。强烈的情感表达反映了吃到美食的不容易，及本节目的游戏环节的设定。同时整个口号短小有力，朗朗上口，加深了观众对我们节目定位的认识。“美食”又强调了我们节目的主题，极具诱惑性。

## 节目合作方案篇二

“相约华电·共建和谐·严冬诉真情”

二：活动目的

增进兄弟单位友谊，更好的完善共创共建的共同心愿，特举办此次联谊会。

### 三:活动对象

新疆华电哈密新能源公司、哈密市第四中学、哈密市医院

### 四:活动地点

光伏电站

### 五:活动时间

20\_\_ .4.2

### 六:活动形式

各单位人员根据活动主办方的活动形式编排紧扣节目

### 七:活动内容

- 1、所有与会人员按座次就坐。
- 2、负责人发表讲话并宣布活动开始，主持人上场主持。
- 3、活动节目期间照相录影。

### 八:活动要求

1. 请每位参与人员珍视此次来之不易机会, 全体人员通力合作, 确保活动快乐圆满完成。
2. 各单位需自备1--2个节目
3. 各单位将须将参加此次活动的人数提前确定
4. 每个参加人员需填写附件中的表格(我们将以信息栏的方式将各位的信息粘贴在活动现场以便更清楚的了解)

5. 为了此次活动的更好效果，请各位参加活动人员在活动中注意自身素质(男生要主动些)

## 九:活动准备

### 前期准备

1. 邀请函，个人信息表粘贴板，座位名单，6个话筒架，音响设备

## 节目合作方案篇三

建设一支数量充足、素质较高的教师队伍，是扎实推进素质教育、全面提高教育质量的关键。为此，必须倡导教师教育的新理念，促进教师提高自我反省思考能力，努力提高教师专业发展水平，建立一种更为有效的教师培养与培训体制，根据我校教师队伍的实际情况，现制定如下校本培训方案。

### 一、指导思想

认真贯彻落实全国和基础教育工作会议精神，继续贯彻实施教育部《中小学教师继续教育规定》，认真落实省教育厅《关于做好“十二五”期间我省中小学教师继续教育的意见》，紧紧围绕建设高素质的教师队伍，从学校实际出发，按照“立足岗位，按需施训”的原则，遵循教师成长的规律和个性发展特点，自主确定培训目标，设计培训内容，组织开展形式多样、富有成效的各项培训。

### 二、培训对象

本校所有一线教师。

### 三、培训目的要求

培训以抓师德、抓教改、抓科研为主要途径，引导青年教师脱颖而出，促进青年教师成名。同时逐步构建校本培训模式，形成校本培训体系，建立校本培训机制，使校本培训逐步科学化、规范化、系列化。

1、面向全体教师，以师德为首，学习《中小学教师职业道德规范》。

2、学习教学书籍，拓宽教师视野，提高功底和科研能力，更新知识结构和能力结构。

3、进一步发展自己的个性特长，使之具有鲜明的教育、教学个性，并创出自己的教育、教学风格和特色。

4、进一步掌握现代教育信息技术，提高课堂教学效益。

#### 四、培训内容

(一)加强专业学习，提高教师修养。

提高教师的水平，培养教师的崇高师德，使教师敬业、勤业、精业，从而形成一支踏实工作、乐于奉献的教师队伍。精选学习内容，学习的内容要贴近学校教育和教师教学的实际。可围绕以下专题开展学习活动：

1、全国基础教育课程改革纲要和基础教育阶段各学科课程标准、新教材，明确课程改革的方向。

2、有关有效课堂教学策略和课程改革中教师观念的转变的和经验。

3、有关校本课程的具体实施和推进校本教研的和经验。

4、继续学习有关课程与教学专著(围绕三大读书活动进行)。

(二)以学校业务学习为阵地，开展专业技能大比武。

每周一下午间周组织一次集中业务学习，组织开展研读一篇教材、评论一个案例、拟订一份试卷、撰写一篇论文的“四个一”活动，促使教师练就过硬的教育教学基本功。同时为了提高教师积极性，增强竞争意识，营造良好的学习氛围。

(三)进一步加强教师现代教育信息技术培训。

现代社会的发展是信息更新的发展，教育的发展也需要我们教师更新教育观念，并能把现代教育技术应用到课堂教学中，丰富课堂教学手段，拓宽学生的知识视野，以提高课堂教学效益。学校将以学科建设信息化、教师自主学习信息化、教育管理信息化为目标，推进信息技术与教育教学的整合，建设学科网络教学的模式，进一步提高教师信息技术素养，推动网络教育教学研究，使全体教师应用网络和多媒体技术的水平再上一个新台阶。

(四)提高批判性反思与自我发展的能力。

引导教师从经验中学习，在反思中成长。经验加反思是教师专业成长的最有效途径，教师培训是教师在已有经验基础上的主动建构。反思是教师自身的教育教学活动为思考对象，对自己的决策、行为以及由此所产生的结果进行审视和分析的过程，而较快地成长为富有创新精神和创造能力的反思型教师。

培训节目策划方案

## 节目合作方案篇四

签到时，新人准备了三个盒子，上面写着三种不同的颜色。请来宾猜测新娘第二套晚礼服的颜色是什么？来宾将自己的名片投入在自己选定的答案盒里，猜中的人才有机会参加抽奖。

准备好统一的祝福卡，每位来宾签到时就写下祝福并署名。把这些祝福卡收集在一起，或放在抽奖箱内或是挂在背景墙上，也有的新人专门准备祝福树，把卡片挂在小树上。待到婚礼进行到抽奖环节时，随机从卡面里抽取。

有这种专门的小软件的，新人可以咨询一下婚庆公司。

事先把奖券藏在喜糖里，随机发送。抽奖环节开始，大家齐动手，一起拆开喜糖的包装盒。

## 节目合作方案篇五

为继续做好新形势下我县的双拥工作，进一步促进军政、军民团结，巩固和发展我县多年来双拥工作成果，结合我县双拥工作实际，特制定我县庆“八·一”活动实施方案。

### 一、指导思想

认真贯彻党的精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，按照“与时俱进，突出特色，求真务实，全面提高”的双拥工作新方针，通过宣传教育、走访慰问等形式，为部队解决实际问题，弘扬双拥光荣传统，加强全民国防教育，巩固和发展“同呼吸，共命运，心连心”的大好局面，实现国防建设、经济发展和社会稳定共同发展，为新时期新型军政军民关系奠定良好基础。

### 二、活动内容

(一)深入开展“情系军队，关注国防”为主要内容的国家安全形势教育活动。7月下旬，由县委宣传部牵头负责，积极邀请县武装部领导为全县各族干部群众进行国家安全形势教育。

(二)积极开展青少年学生国防教育活动。8月下旬，由县教育局牵头，县民政局配合，邀请县武装部官兵在全县中小学开

展国防教育活动，通过国防知识教育，让学生切实感受到遵纪守法、热爱祖国、保卫祖国的神圣使命和重要职责。

(三)配合做好自治州国防教育宣讲团巡回宣传活动。由县委宣传部牵头负责，县教育局、民政局配合，积极组织全县广大干部职工、中小學生等社会各界人士参加宣传报告会，认真做好自治州国防教育宣讲团在我县的工作。

(四)认真做好重大节日宣传教育活动。由县委宣传部牵头，县民政局、文体局组织实施，在“八·一”建军节期间，开展慰问、走访活动，组织举办军民联谊、文艺晚会等活动。

(五)积极开设国防教育专栏节目。由县委宣传部牵头，县广播电视台负责，在县广播、电视自办频道开设国防教育宣传专栏，每日按时播发国防教育有关法律法规，滚动播出宣传标语；县广播电视台积极组织记者深入基层、深入军营、深入官兵，大力宣传驻县人民军队的丰功伟绩、光荣传统，大力宣传驻县解放军、武警官兵参与地方建设、抗洪抢险的先进事迹，激发广大干部群众关心国防、支持国防、建设国防的热情。

## 活动时间安排

### (一)法律法规宣传

7月10日至7月30日，司法局出动宣传车，进行《军人抚恤优待条例》《安置条例》《中华人民共和国兵役法》等法律法规的宣传。

### (二)走访慰问

1、7月26日至27日。慰问县武装部(独立连)、96367部队、马兰部队、县武警中队、农二师三十六团武警大队等单位。(县民政局负责)

2、7月28日至30日。各乡镇要认真组织开展走访慰问优抚对象活动。走访慰问前各乡镇要对义务兵年优待金发放情况、优抚政策的落实情况进行认真自查，对工作中存在的问题及时予以纠正。走访慰问期间要详细了解各类优抚对象生活中的实际困难，着力为他们排忧解难。

### (三)过一次“军事日”活动

7月29日，9：30—10：30在县武装部，组织县四套班子领导观看部队官兵军事科目表演，此次活动由县武装部负责。

### (四)召开若羌县议军会议

1、7月29日，11：00—1：30在县委会议室召开若羌县议军会议，进一步加深军地之间的相互了解，协调工作，密切联系，增进友谊，加强军政军民团结。(县委、人大、政府、政协领导及有关单位和部门的领导、县武装部、县中队、96367部队、农二师三十六团等领导参加)，此项活动由县委办负责。

2、7月25日——30日各乡镇组织召开形式多样的庆“八·一”双拥座谈会。

### (五)举办专场文艺晚会

7月29日晚北京时间：9：30—11：30，县委宣传部、文体局、民政局组织开展以“同呼吸，共命运，心连心”为主题的专场文艺晚会，此项活动由县委宣传部牵头负责。

8月1日，广电局组织为部队放映三场电影，播放军事影片《太行山上》或《集结号》。

## 四、活动要求

(一)加强双拥宣传活动，营造“军政军民团结”的浓厚氛围。

县广播电视局要认真做好庆“八·一”活动期间宣传报道工作，同时，各乡(镇)、各成员单位要紧紧围绕庆“八·一”这一主题进行全方位的宣传。重点突出我县在拥军优属拥政爱民活动中所取得的丰硕成果，以及我县军民共建单位在双拥工作中所取得的好经验、好做法，宣传报道我县双拥先进单位、先进个人的事迹。同时，大力宣传复员退伍军人中的先进典型，引导广大退伍军人向先进模范学习。通过宣传在全社会营造拥军优属拥政爱民和尊重、爱护部队官兵和转业退伍复员军人的良好氛围。

(二)各乡(镇)、各成员单位要把庆“八·一”活动作为一项“军爱民、民拥军、军民团结一家亲”为构建和谐社会系统工程来抓，由党政领导亲自抓、负总责。进一步统一认识，增强责任感，处理好各种退伍军人矛盾纠纷，排查化解工作，维护社会稳定，促进全面建设小康社会进程。

(三)各乡(镇)、各成员单位要坚持宣传国防教育知识引路，抓紧抓好专题宣传教育活动，要把庆“八·一”活动纳入到社会主义精神文明建设和公民道德建设中。

(四)在庆“八·一”活动期间，各单位要悬挂横幅，制作板报和张贴标语，着力反映近年来驻县部队积极参与我县“两大战略、三大开发”，构建和谐若羌工作中所取得的成绩，大力弘扬我县“军爱民、民拥军”的优良传统和作风。

(五)县武装部、驻县96367部队、县武警中队组织人员准备文艺晚会节目(每个部队不少于3个节目)。建设局、国税局、地税局、财政局、林业局、民政局、教育局、文体局、总工会、公安局等军民共建各单位节目不少于1个，要通过举办贴近生活群众喜闻乐见的文艺汇演，反映“同呼吸，共命运，心连心”为主题的节目，努力在全县唱响“五好”主旋律，讴歌驻县部队与我县各族人民群众积极参与我县经济建设，构建和谐若羌方面所取得的成就。

## 五、其它

各成员单位要根据县双拥领导小组的统一安排部署，认真落实工作任务。在活动结束后，于20\_年8月5日前写出书面上报县双拥工作领导小组办公室(民政局)。

## 节目合作方案篇六

节目时长：30分钟（周播）

节目拟播出日期：

方案编目

一、节目整体阐述方案

二、节目形态方案（附一期节目文案）

三、栏目组织方案

四、节目运行方案

第一部分策划整体阐述

节目背景

按照国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见，将节目的录制现场搬进校园，采用校方领导、专家及相关话题的当事人（学生或家长）与热线咨询、现场讨论的形式，针对未成年人在日常学习和生活中遇到的问题与困惑以及当今大家比较关注的产生在未成年人当中的一些普遍现象（例如：中国的孩子为何不崇拜父母、家里和学校表现一致吗？）进行分析并提供，最终通过节目载体，提出问题的解决方法，是本档节目策划的原由。

## 节目形态简述

本节目是以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》为背景，选取在未成年人群体中发现的典型问题和普遍现象，采用外景连线、网络互动、短信参与等多种形态与现场专家、录制现场所在学校学生代表、家长、教师一起讨论问题、分析问题并找到解决问题的方法。

本栏目从形态讲求现场与网络的互动，在播出时要突出现场感与进行时；从语体风格上将突出平和、亲切、睿智、理性和分析的特征。这种形态强调了热线参与的方式，增强了观众对节目即时参与感。同时在节目录制进行中，可结合录制现场所在学校相关这方面进行的活动进行展示，增强整体节目的欣赏度、实用性，并结合节目内容展现校园风貌。

## 节目理念

### 分析并提供

所谓分析是以未成年人在学习和生活中产生的一些有典型性的问题或老师、家长在未成年人群体中发现的一些现象为个案，通过个案主题性分析的方法来探讨问题；所谓提供就是在分析的基础上，最终提供一个科学可行的解决方案。

### 以实用为特点

每期节目以一个话题为主题进行分析并最终由专家提供一个明确的，符合实际情况的可操作的方案，改变了现在大多数谈话节目的那种就一个话题泛泛而谈，最终没有什么效果的现象，更突出了节目的实用性与服务性。节目在对具体问题的分析上采用点对点的方式，以媒体的角色针对典型环境中的典型问题提供咨询与解决方案。

## 受众定位

本节目走的是大众化的受众定位，面对的主要是数量众多未成年人及其家长、教师诸多关心未成年人成长的人群。

本节目以产生与未成年人群体中的典型问题和普遍现象为核心结构整个内容，对于这些问题和现象进行分析、讨论与最终提供解决方案，但节目的内容选取的是与百姓生活密切相关，大家普遍关注的孩子成长过程中的热点问题。能够使观众在比照中产生心理映射与共鸣，具有广泛的受众基础。

本栏目大众化的定位一方面符合电视媒体作为大众传播工具的特性，利于发挥电视媒介的优势，同时也符合服务性节目观众面广泛的基本特征。

## 节目排他性分析

### 内容

节目以“分析并提供”为自己的宗旨，从内容上针对普通老百姓

### 形态

从形态上看，以热线做为结构节目内容的形态要素，在节目设计中，随内容的变化将调查分析、外景小片、现场互动讨论、相关主题资讯等多种电视化元素加入其中，增强了的权威性和可视性。

## 节目合作方案篇七

- 1、知道元旦的由来及意义，了解元旦的各种庆祝方式。
- 2、通过动手装扮元旦环境，体会元旦的节日氛围。

3、学会用自己的方式来庆祝元旦，表达自己的愉悦心情。

1、认识元旦了解中国的传统节日

2、迎接元旦，新年新气象。

3、迎接新年，精美卡片。

4、庆祝元旦，以班级为单位开展庆祝会。

活动目标：

1、知道每年的1月1日就是元旦，是新一年开始的第一天。

2、知道过了新年，又长大了一岁。

3、了解和认识庆祝元旦的各种方式。

活动准备：日历卡、幼儿相片、庆祝元旦的各种卡片或背景图。

活动重难点：理解元旦的意义，了解庆祝元旦的方式。

活动过程：

一、引导幼儿运用已有经验，交流自己知道的传统节日，激发学习兴趣

1、教师引导幼儿说出自己知道的传统节日。如：小朋友们，你们知道一年中，有哪些节日吗？（出示各种节日的日历卡片，引导幼儿说出节日名称：国庆节、春节、元宵节、五一劳动节、妇女节、元旦……）今天呀，我们主要来学习“元旦”。

2、教师提问：有谁知道元旦是几月几日？代表什么？（新一

年的到来，是一年开始的第一天)

3、教师提问：小朋友们，你们知道元旦是怎么来的吗？提示：元旦是在1月1日，“元”是开始、第一的意思；“旦”是早晨、一天的意思。“元旦”就是一年的开始、一年的第一天。以农历正月为元，初一为旦。

二、向幼儿介绍迎接新年的各种方式，引导幼儿说出自己庆祝元旦

1、引导幼儿交流以往是怎样过新年的？（放烟花、吃饺子等）

2、了解全国各地人们是过新年的不同方式，出示各种卡片或背景图（如果条件允许，可以制作成课件），引导幼儿认识人们为了迎接元旦所做的各种准备工作。提示：唱歌跳舞、剪窗花、蒸各式馍馍、包饺子、放烟花、送元旦卡片等。

3、引导幼儿交流以往过新年的方法，然后，引导幼儿说出今年想怎样迎接元旦的到来？提示：教师向幼儿表达自己迎接元旦的想法，再让幼儿表达自己的想法如，元旦很快就到了，我最想剪一些窗花贴在小朋友们家的窗户上，送一张我自己制作的贺卡给我的爸爸妈妈。

4、播放庆祝元旦的录音或录象带，提出问题，让幼儿发现我们庆祝元旦要跟别人说祝福语，然后引导幼儿讨论，庆祝元旦要说哪些祝福语，体验集体庆祝元旦的喜悦。

三、引导幼儿谈谈新一年的想法和愿望

1、教师出示幼儿的相片，讨论相片中的人物在做什么，让幼儿感觉到自己比以前长大了，比以前更能干了，知道过了这个新年，又长大了一岁。

2、引导幼儿说说自己在新的一年想做哪些事？

#### 四、延伸活动：

引导幼儿收集全国上下庆祝元旦或有关元旦的资料，制作成“元旦”专题，让幼儿更深入的了解和认识元旦。

#### 活动目标：

- 1、通过幼儿装扮新年环境，增添新年氛围。
- 2、锻炼幼儿的动手操作能力，丰富幼儿的想象力和创造力。

#### 活动准备：

- 1、剪刀、彩色纸、彩带、气球、打气筒、胶水、卡片。
- 2、背景音乐《新年好》。

活动重难点：装扮环境的方法和操作方法。

#### 一、出示装扮新年环境的各种卡片或课件，激发幼儿参与活动的兴趣

- 1、教师出示各种醒目、温馨、快乐的节日环境，激发幼儿装扮新年气氛的兴趣。
- 2、教师引导幼儿说出卡片上的环境是用什么材料装扮的？想想还有什么材料可以用来布置新年环境。

#### 二、引导幼儿动手操作，布置新年环境

提示：教师要引导幼儿大胆说出自己的想法，并将彩带用到适合的位置。如可用做好的彩带系到吹好的气球上，然后挂到教室的天花板上，这样教室上空就会飘起漂亮的彩色气球，还垂掉下来好看的彩带。

3、教师引导幼儿观察教室的环境，指指窗户，让幼儿说出用窗花装扮窗户，才更显新年气氛。

4、教师出示已剪好的窗花，引导幼儿学剪窗花，引导幼儿小心打开剪好的窗花，贴到窗户上装饰新年环境。

提示：

1、贴的时候要注意安全。

2、幼儿在装扮新年环境时，播放《新年好》的音乐。

三、欣赏新年环境，体验成功的喜悦

1、教师带领幼儿欣赏刚装扮好的新年环境，让幼儿逐一介绍自己装扮的环境，留下操作的足迹。

2、欣赏环境完毕后，教师和幼儿一起收拾教室，活动结束。

四、活动延伸：

1、引导幼儿运用学到的装扮新年氛围的方法装扮家里的新年环境。

2、如果条件允许的话，可以利用课余时间，给孩子照相，留下孩子成长的足迹。

活动目标

1、为朋友制作贺卡，增加幼儿之间的友谊。

2、培养幼儿设计和制作贺卡的能力，提高幼儿的想象能力和创造能力。

3、让幼儿说出贺卡的特征及制作思路，有利于提高幼儿的口

语表达能力和思维能力。

活动准备：

1、小兔头饰、蜡笔、卡纸、剪刀、胶水、新年贺卡。

2、《新年好》背景音乐。

活动重难点：按照自己的想法制作贺卡，理解朋友之间的友谊。

活动过程：

### 一、激发幼儿制作贺卡的兴趣

1、配班老师扮演小兔，告诉大家她收到了小熊送给她的新年礼物了——新年贺卡，邀请小朋友欣赏贺卡，引导幼儿发现贺卡的制作材料及贺卡特点，感受贺卡的美。

2、引导幼儿给爸爸妈妈或好朋友制作贺卡礼物。

新年快到了，小熊给小兔送了新年贺卡，小兔，也想给小熊送一张漂亮的新年贺卡，小朋友们，你们想不想给自己的好朋友也送一张贺卡呢？让我们和小兔一起制作贺卡吧！

### 二、在教师指导下，幼儿制作贺卡

2、教师根据构想，示范制作新年贺卡。

提示：教师在示范制作贺卡时，要用简短、准确的语言说明制作贺卡的操作步骤，示范动作要到位，让幼儿看清楚。

3、教师将制作好的贺卡展示给幼儿欣赏，引导幼儿说出贺卡的操作步骤，并交流自己制作贺卡的想法。

4、教师引导幼儿自由选择制作材料，按照自己的想法制作自己喜欢的新年贺卡。

5、贺卡制作好后，向其它小朋友介绍的贺卡，鼓励幼儿交流制作新年贺卡的方法，分享成功的喜悦。

提示：

1、幼儿制作贺卡时，可播放《新年好》的背景音乐，也可以播放轻音乐，创设良好的制作环境。

2、可根据幼儿的具体情况，在贺卡写上自己的祝福语或贺词，并写上自己的名字。

三、引导幼儿交流送贺卡

1、引导幼儿说出想把贺卡送给谁？为什么？

2、送贺卡时，需要跟别人说什么？

3、教师和幼儿一起收拾教室，结束活动。

提示：收拾教室时，播放《新年好》的音乐。

四、延伸活动：

1、教师可以引导幼儿收集各种图案，把图案粘贴成一张精美贺卡，送给自己的爸爸妈妈或亲朋好友。

活动目标：

1、让幼儿体验过新年的快乐，增添新年的快乐气氛。

2、通过创编放烟火、打鼓、放鞭炮的动作，培养幼儿的创造能力。

3、通过参加假面舞会的表演，增强幼儿的社会性。

活动准备：

1、蜡笔、鼓、面具。

2、《新年好》背景音乐。

活动过程：

一、激发幼儿参加“假面舞会”的兴趣

1、创设带上面具，向幼儿拜个早年。

二、引导幼儿制作面具

1、教师出示已裁剪好的面具（露出眼睛，并用绳子系好），引导幼儿给面具涂上自己喜欢的颜色或图案。

2、面具做好后，引导幼儿戴上自己的面具，开火车去参加“假面舞会”。

三、播放音乐，幼儿载歌载舞

1、教师出示鼓，引导幼儿模仿敲锣打鼓的动作，然后教师播放《新年好》的音乐，教师示范模仿敲锣打鼓的动作使劲敲鼓。

2、教师引导幼儿跟随音乐模仿敲锣打鼓，体验过新年的快乐。

3、教师引导幼儿创编放鞭炮、放烟火的动作，感受过新年的快乐气氛。

四、活动结束：

恭喜恭喜的节日歌，感受过年的气氛。

## 五、延伸活动：

在美工区，提供丰富的操作材料，供幼儿制作鞭炮、烟花等新年物品，增添过新年的气氛。

教师要利用传统的节日资源，充分挖掘教材的教育功能，综合运用各种教学手段，让幼儿在看看、说说、唱唱、跳跳、做做的活动中，加深幼儿对元旦习俗的理解，感受元旦的欢乐。在教学过程中，教师能注重给幼儿创设一个轻松活泼的活动氛围，给予幼儿充分的表达自由和动手机会，采用开放式的教学方法，注意动静交替，让孩子们始终积极参与活动，使他们的语言表达能力、动手操作能力、感受能力都能得到了培养。各班老师结合班级情况以及年龄特点选上相关课程，及时将教学收获轨迹呈现。

## 节目合作方案篇八

一、晚会主题：科技创新、启迪未来

二、晚会时间□20xx年元月17日18：00开始(各参加人员需提前15分钟入场)

三、晚会地点：义乌——永鸿大酒店(一楼)

四、参加人员：全体员工

五、晚会目的：

- 1、为丰富员工的业务文化生活，给员工一个展示自己的舞台。
- 2、为加强管理者与员工之间的沟通、理解、信任、增加团队精神。
- 3、增加公司内部员工的向心力与凝聚力，提高员工活动力与

表现力。

4、为打造一个良好的精神基础，也为未来的工作和生活创造良好的精神环境。

六、晚会组织：由公司总务部、厂务部统一组织、执行，其他各部门按要求负责各事项工作。

一、工作人员组：李日祥、茆立青、李迪、张良

总负责人：李日祥、茆立青

工作组主要部门：总务部、厂务部

职责：

1、负责节目的整体策划、拟定方案、确定流程。

2、总负责全场的节目效果，统筹全场流程。

3、负责联系其他相关工作人员，并在现场统筹其他各部分人员。

二、主持人组：

审核组：赵总、李日祥、茆立青

成员组：张良、李迪

职责：

1、负责节目词的拟定

2、负责节目当场的串场及烘托积极、热烈的现场氛围。

3、负责邀请嘉宾和领导讲话。

### 三、节目组

总负责人：茆立青

成员：各参加节目人员，具体人员待定

职责：

- 1、元月5日前统筹各部门上报节目并进行节目初审。
- 2、元月8日前完成所有节目的确认与验收。
- 3、元月12日确定所有上场节目并排定节目次序，制定节目单。
- 4、总统筹节目的效果及现场活动氛围。
- 5、负责节目初期的彩排工作。

### 四、游戏抽奖/后勤保障组：

总负责人：徐红君、杨家源

成员：戴仟、杨超

职责：

- 1、负责拟订抽奖游戏方案及抽奖，游戏环节礼品发放。
- 2、负责准备所有奖品和游戏道具并及时处理紧急情况。
- 3、负责其他物品采购及负责所有人员的入场与退场。

### 五、舞台布置组：

总负责人：茆立青

成员：陈敏、戴仟、许祥健

职责：

1、负责舞台的布置，背景的制作。

2、负责舞台及周边整体的舞台布置效果，并正确引导演员前往。

奖项设置：

特等奖一名：奖品待定(价值800元左右)

一等奖2名：奖品待定(价值500元左右)

二等奖3名：奖品待定(价值200元左右)

三等奖5名：奖品待定(价值100元左右)

纪念奖：所有参加游戏或节目人员均有纪念奖及参与奖。

抽奖人员：(公司管理层——抽奖游戏组根据名单提前1-2天决定)

特等奖：赵总

一等奖：待定

二等奖：待定

三等奖：待定

# 节目合作方案篇九

## 《父亲的皮影戏》

### 综艺娱乐类

本节目是《为你圆梦》旗下的一期节目。通过嘉宾在父亲节当天，给老父亲准备的一场皮影戏演出，圆老父亲的一个心愿，用自己的爱给父亲“最好的父亲节礼物”。

父爱如山，隐忍的父亲们用自己半生的努力帮孩子实现他们的梦想，为此无私牺牲了自己心中的愿望。通过纪录嘉宾为父亲圆梦的坎坷经过，以及最后成果呈现时的温情瞬间，带给老父亲不一样的感动，也让观众们更多地走近家中老人的心理世界，增加陪伴与关怀。

陈浩瞳，普通的城市白领。背井离乡在北京打拼多年，久久没回家看望父母。父亲十分喜爱皮影戏，但为了他一直没能看上一场正式的皮影戏，现在他卧病在床，更加无法走到戏场完成看皮影的心愿。

节目组帮陈浩瞳在网上众筹圆梦基金。在众人好心地为她筹集资金时，也增加了节目的关注度和影响力。

#### 环节一：

1. 陈浩瞳打电话给父亲，说今年父亲节他工作忙，没办法回去看他了。
2. 播放vcr简述众筹过程，并附上网友祝福。

#### 环节二：开始为父亲的圆梦之旅

1. 上门拜访当地最出名的皮影戏师傅，说明此行的目的。用

行动感动他答应帮他圆梦。

2. 说服皮影戏师傅后和师傅的皮影班子一起排一出新戏，戏中展现父亲在我成长时为我做过的感动的事或难忘的细节(如：父亲目送我的背影/父亲在雨中踏着三轮车送我上学)等等。

3. 零基础开始学习皮影戏。

4. 和皮影班子一起排练。

注意点：把套路和排练中遇到的坎坷以及最终克服困难的情节展现出来。

环节三：

父亲节当天，在家人完全不知道的情况下，带着皮影班子来到家中。

1. 皮影师傅敲门，说明身份和摆放目的：给父亲演一出皮影戏。(陈浩瞳乔装打扮，躲在后面)

2. 在道具都准备好后开始表演。

3. 随着皮影戏表演的结束，儿子突然从皮影幕后站起来，走到父亲面前，给他惊喜。全场起立，向老父亲说父亲节快乐。

环节四：

皮影戏班和陈浩瞳一家人围坐在一起，分享小时候与父亲的温暖瞬间。

父亲是家中的顶梁柱，他们隐忍，他们不把深沉的爱表露在外面。渐渐地，他们老了，借父亲节，每一个人都应回去好好陪陪父母，走进他们的内心世界，在他们有生之年帮他们实现年轻时没有实现的梦想，把爱传递下去。