

# 最新元旦员工活动策划方案(大全9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 元旦员工活动策划方案篇一

为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，调动员工工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力。

### 二、活动主题

全员参与、欢乐无限。

### 三、主办科室

加热子电极车间制造科

### 四、活动时间

### 五、参赛对象

加热子电极车间所有一线员工

### 六、奖项设置

第一名奖励产线本月活动经费300元

第二名奖励本月产线活动经费200元

第三名奖励本月产线活动经费100元

## 七、比赛流程

### (一) 倍数淘汰

倍数淘汰，逢x□带有x的数字不能说，要以蹲一下来表示。又一次失败淘汰，先淘汰4人产线得1分，第二淘汰产线得2分，胜利者得3分。

### (二) 快乐传真

主持人把写在纸上的词语（或一句话）给第一位队员看，队员用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员4告诉大家他认为队员3表演的是一个什么词语□3min.答对一个得0.5分。

### (三) 手脚配合

产线2组，以三张纸为道具，比赛开始参赛选手脚踩两张纸上，手拿第三张纸，听到起跑信号后，参赛人员必须将纸张踩在脚下交替前行，懿最后一张纸到达终点结束取名（单脚落地加10秒/次，双脚落地加20秒/次），每组第一名加1.5分，第二名加1分，第三名加0.5分。

### (四) 三人夹球跑

产线2组，每次以一个气球作为比赛器材，三人背靠背、手挽手，将气球加在三人之间折返跑，不许被挤破，不许被吹跑，以计时时间作为结果，每组第一名加1.5分，第二名加1分，第三名加0.5分。

## 八、比赛规则

白中班出勤员工无故缺勤，每人按照0.5分进行总分扣分。

## 元旦员工活动策划方案篇二

11月28日（下周六）下午：14：30—17：30

放松心情，提升公司员工之间的凝聚力，丰富企业活动文化

全员运动——爬山

天马山

xx全体人员及总部同事（预计参加人数为20人左右）

xx

4、活动结束后，小组长将全权负责小组内的协调、分工、团队激励及活动进行过程中的沟通。

5、如遇雨天，活动日期顺延。本次活动为集体活动，人人参与。

6、所有参与人员统一穿着xxxxxx服装。

2、最佳团队奖授予小组全部登顶成功的第一个小组（小组中任何人中途退出将无条件取消该小组获奖资格），以小组全部到达山顶的先后排名。最佳先锋奖为最先到达山顶的第一名男同事及第一名女同事获得。

3、各参赛人员如遇意外受伤或体力不支无法完成比赛时，在与小组长汇报并获准后可以选择退出比赛，中途返回，但小组无法获奖。

- 1、物品采购（饮用水、奖品、奖状证书、备用药品等）；
- 2、工作人员分工安排（后勤，多个摄影，录像）。

## 元旦员工活动策划方案篇三

- 1、促进入司新员工与领导、老员工之间的交流，培养员工团队意识，增强新入司员工热爱钢管事业、热爱衡钢的激情，积极投身集团公司二次创业。
- 2、营造轻松学英语氛围，创建学习型团队。

### 二、活动安排

- 1、活动时间：8月11日晚7：30——9：30
- 2、活动地点：工会舞厅
- 3、参加人员：新入司人员与特邀嘉宾共计100人

### 三、酒会程序

酒会设一个总节目主持，酒会中穿插各种游戏，各板块分线主持。

- 1、与会人员介绍
- 2、领导致辞（宣布酒会开始）
- 3、酒会（穿插游戏）

（1）信息搜索大比拼——主题活动

音乐□secretgarden

游戏规则：

大帅点将：随机抽取人员参加游戏，了解朋友信息最多者获胜。

## （2）英语故事

游戏规则：邀请小朋友讲英语小故事。

## （3）英语大家说：疯狂英语

## （4）心有灵犀一点通：快乐传真

卡片上写一简单英语，从左至右，一一用身体语言往右传，到最后一个止，主持人从最后一个问起，分别说出自己对上一人身体语言的理解。

穿插游戏：真情告白（讲述恋爱过程中最令他（她）感动的一幕）、新人派对（用英语向心仪的男（女）表达爱恋之情）。

## （5）声东击西

游戏规则：分两组，每组5人。

听口令，做动作。分两个板块：正话正做和正话反做。动作错误者淘汰出局，直到胜出一人止。

次数：1—2次

## （6）钢管英语串串烧

游戏规则：

时间：10分钟。

自愿方式选取10人，坐成一横排，分别用钢管英语代替人名，参与人员听从主持人节拍，第一位将自己名字与另一人名字连起来，两节拍后，被叫的人按以上方法接龙下去。出错者自动坐到最后一位，没出错者胜出。

#### （7）交换舞伴

游戏规则：

音乐：快三

10对舞伴听主持人口令交换伴舞伴，每次不能重复找同一舞伴，交换10次，找不到舞伴或重复舞伴者淘汰出局。

#### 4、舞会

#### 四、工作人员

1、主办单位：集团公司团委、工会、人力资源部

2、策划、场务：唐昌华等

3、主持人：唐昌华、女主持（待定）

#### 五、经费预算（100人规模）1900元

1、食品：900元

酒水：200元，水果200元，副食300元

2、用具：酒杯、纸巾100元

3、道具：100元

4、奖品：（日用品、英语cd书籍等）。

40份\*10=400元

5、场租：200元

6、其他：200元

## 元旦员工活动策划方案篇四

山东三川集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥三川员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

20xx年5月1日下午2点开始

山东三川集团2楼会议室

山东三川集团全体员工

xx和xx

- 1、注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；
  - 2。遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
  - 3。在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；
  - 4。活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。
- 1。主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；
  - 2。领导致辞；

### 3. 娱乐互动；

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

#### （1）游戏类：

大力神（扳手腕）：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据三川集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

#### （2）表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

#### （3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设三川集团！

### 4. 总结评优



(1) 领导对本次活动进行点评总结;

(2) 主持人根据评比表现和记录, 宣布评比结果, 对表现优秀的团队和个人予以奖励。

## 元旦员工活动策划方案篇五

借着节日活跃公司气氛, 丰富员工业余生活, 实现公司与员工间的. 互动, 密切内部的人际关系, 活跃身心, 使员工能以更蓬勃的朝气, 更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆, 同欢同乐精彩华联”

鉴于今年的中秋节为9月19日是星期四, 将中秋活动时间定为星期四的下午半天。(即9月19日)

xx区杨家坪

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜, 做好活动安排;

相机;(可以上传到群空间里面)

准备好员工通讯录, 确保在活动中与每位员工联系;

## 元旦员工活动策划方案篇六

我想企业之间都会有这样一种状况吧, 每个部门人员还算熟悉, 但是一旦扩大到别的部门或是整个企业, 大家之间的关系就会很淡了吧, 有的甚至还不认识, 这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份, 前2-3周可以说是一个企业的黄金时段, 而最后一周就会有所下降, 针

对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

企业员工凝聚力、归属感

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻喽!

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

## 元旦员工活动策划方案篇七

活动策划原则：

- 1、活动主旨要健康向上，有一定的意义延伸，为完善企业文化奠定基础。
- 2、将每月的第三个周末固定为活动日，让集体活动潜移默化到每位员工的生活。
- 3、优化资源，合理安排，主张以最少的费用取得最大的效果。
- 4、活动设定均为集体项目，每人都能参与，塑造集体荣誉感，锻炼团队凝聚力。
- 5、活动本身易操作，难度适中，活动内容耳熟能详，不会对个人工作造成负担。

一、活动分类说明：

根据支行领导指示，为缓减员工工作压力，提升团队的凝聚力和战斗力，促进员工交流，丰富业余生活，为进一步完善企业文化奠定基础，利民支行团支部策划各类活动方案供参

考。活动分类以月度和季度为单位：活动时间安排：

二、活动具体内容解析：

3月：活动名称—篮球比赛

活动作用：篮球这项运动是团队合作的最佳体现，能够进一步磨合员工间的默契度和配合能力，在竞技过程中锻炼团队凝聚力，同时场地众多，规则熟悉，可操作性强。

活动形式：建议3人或4人赛制，男女混搭，根据总人数分几大小组，抽签比赛，得分最高的晋级，若遇到平分，可用定点投篮充当复赛，最终角逐冠军各1组，亚军各2组，给予一定物质奖品。

活动周期：活动时间半天。

费用预估：篮球2个，场地租金，奖品购买，饮用水备注：可选择室外篮球场减少场地费用。

4月：活动名称—春季—趣味运动会

活动作用及优势：在学校，每年4月是固定举办运动会的时间，体育比赛可以激发出强大的团队精神和凝聚力，趣味运动会的'定位也是如此，通过一些小而有趣的比赛项目，轻松快乐的让每个员工融入集体，亲密的团队配合，具有与拓展训练一样的效果。

活动形式：运动会内容分为绑腿赛龙舟、跳大绳、接力赛、拔河等团体项目，抽签决定分组，打散部门差异，增加了解和配合能力，以全新团队形式出现，每项比赛均准备预赛和决赛，获胜团队分发小礼品。

活动周期：准备期1周，正式活动半天。费用预估：场地费，

小奖品购买，比赛道具购买

5月：活动名称—羽毛球比赛

活动作用及优势：小球类的体育项目竞技性强，对个人技巧及运动天赋要求高，一方面可以展示员工的才能，另一方面也可以调动员工体育锻炼的积极性，活动可操作性强。

活动形式：不上班的所有员工默认参加，采取淘汰制，分为单打及男女混合，抽签决定对手，最终角逐冠军各1名，亚军各2名，给予一定物质奖品。活动周期：准备期1周，正式活动半天。

费用预估：运动器材补充，奖品购买，场地费用。

6月：活动名称—公益活动—“利民之星志愿者”

活动作用及优势：唤醒员工感恩回报的心态，树立企业正面形象，进一步强化企业文化的精神核心，增强每个人的社会责任感，可与行业媒体一同合作，互惠互赢。

活动形式：可联系sos儿童村、孤儿院、敬老院等爱心机构，组织慰问活动，募捐可行的必需品。

活动周期：准备期1周，正式活动半天。

费用预估：以义工形式或旧物募捐

备注：可能会产生一些募捐物品的购买费用，有之前去sos儿童村的经验可借鉴。

7月：活动名称—夏日消暑之旅

活动作用及优势：夏季天气炎热，集体组织去庐山活动不仅

可以避暑，还可在短途旅行过程中增进员工之间感情，不一样的活动体验，让员工对利民支行这个大家庭更有依恋更有凝聚力。

活动形式：挑选周五下午出发周日下午返回，地点为庐山，提前预定住宿，活动行程可安排篝火晚会，集体游戏，景点游、登山比赛等。活动周期：准备期1周，正式活动2天。

费用预估：交通费，住宿费，餐饮费，小奖品购买，门票费。

## 8月：活动名称—微型情景剧比赛

活动作用及优势：以微型情景模拟的形式讲述销售在工作过程中的趣事及见闻，展示自己的销售技巧、口才及个人魅力，也让其他同事进一步了解客户经理的工作情况。

活动形式：客户经理分为小组表演，每个团队必须出演1场次，客户经理必须担当情景剧主角，其他角色可请其他部门同事客串，团队之间亦可合作演出，由其他部门同事担当观众及评委，最后评选出一等奖1名，二等奖2名，给予一定物质奖励。

活动周期：准备期1周，正式活动1天。

## 9月：活动名称—摄影比赛

活动作用及优势：展示每个员工不同的审美观点，记录在利民支行工作的点滴瞬间，保留价值高，宜操作，成本低，所有员工可同时参与。

活动形式：需拍摄与主题相关的照片1副，每幅作品要附带一段文字讲解，分初选及复选2个阶段，最终评选出一等奖1名，二等奖3名，给予一定物质奖品。获奖照片冲洗放大，整理成册，永久保留。

活动周期：2周。

10月：活动名称—棋类比赛

活动作用及优势：益智类小游戏，无需租赁场地及特殊道具，成本低，灵活性强，增进员工交流，劳逸结合的第一首选。

11月：活动名称—趣味知识竞赛

活动作用及优势：通过竞赛的方式让员工深入了解南昌银行各项制度办及操作规程，激发学习兴趣，营造培训活跃气氛。

活动形式：由财会部、综合部策划考题，考题内容可分为实际操作、知识问答、生活小常识等等，根据参赛总人数分小组抢答，答题最多的小组获胜，给以预定物质奖励。

活动周期：准备期1周，正式活动半天。

12月：活动名称—卡拉ok比赛

活动作用及优势：展示员工才艺，促进员工交流，可与年会同时进行，节省场地费用，活跃气氛。

活动形式：分独唱及男女对唱两类比赛，中层干部充当评委，评分标准进行细分，同时有观众投票，评委不直接参加比赛，可以当作现场嘉宾助兴演唱，设立最佳唱功奖，最佳人气奖，最佳台风奖，最佳组合奖等奖项，给予一定物质奖励。

活动周期：准备期1周，正式比赛半天。费用预估：场地费，奖品，比赛其他物料购买

以下三大类活动主要针对公司部个人部，既可与日常培训结合起来，也作为独立活动进行。

参与成员主要为全体客户经理，每个活动均可以邀请其他部门的同事助阵充当外援，在活动过程中进一步交流，切磋技艺，融合部门与部门之间的合作关系，对工作以及沟通都具有非常显著的效果。

具体活动内容—微型情景剧比赛、“铁齿铜牙”辩论赛。

### 三、活动小建议

制作统一标识的小配：制作带有“南昌银行”logo字样的胸贴、徽章、帽子、t恤，集体出行佩戴，强化团队概念，便于识别。

#### 小礼品情谊深

购买物美价廉的小礼品作为每次活动的奖励，在精神体验的同时也有物质收获，更进一步鼓励参与活动的积极性。

#### 积石成山潜移默化

每一项活动的精神核心及目的均是为企业文化做铺垫，不知不觉中灌输南昌银行的企业理念，坚持不断的累积，将成为南昌银行企业文化独特的风景线。

## 元旦员工活动策划方案篇八

- (1) 每个参赛队4名队员，每名队员接力跑200m
- (2) 比赛一次进行，最先冲过终点线的三个队分获前3名。
- (3) 比赛开始前，各队第一棒队员站在起跑线后做好准备，听从裁判员指挥。
- (4) 当裁判员发出“预备”指令时，各参赛选手立即进入起跑准备；当裁判员接着发出“跑”的指令时，所有选手才能



越过起跑线起跑，不得抢跑。

(5) 下一棒选手必须在上一棒选手越过接力线后才能接棒继续接力跑。

(6) 崇尚体育道德，遵守比赛规则。比赛过程中选手之间不得互相推搡、拥挤，后面选手超越前面选手必须从空处绕过，前面选手不得有意阻挡后面选手超越。否则取消参赛资格和成绩。

(7) 文明比赛，重在参与，友谊第一，安全第一。

淘汰赛。每一轮比赛获胜队直接进入下一轮比赛，直至决出冠亚季军。

(1) 所有参赛队抽签决定参赛序号。

(2) 第一轮对阵形式：1号队对2号队、3号队对4号队、5号队对6号队、7号队对8号队，胜者进入第二轮比赛。

(3) 第二轮对阵形式：1、2号的胜者对3、4号的胜者，5、6号的胜者对7、8号的胜者。

(4) 第三轮对阵形式：第二轮的胜者决冠亚军，第二轮的败者争夺第三名。

(1) 一个拔河队10人，其中男队员6人，女队员4人；

(4) 比赛开始前，由裁判员将拔绳上的红飘带与赛道上的红色中心线对齐；

(6) 当裁判员发出“开始”指令时，双方选手立即用力将拔绳拉向本方赛道侧，当红飘带越过一方的白色标志线时，比赛结束，该方获胜。

(7) 文明比赛，重在参与，友谊第一，安全第一；

(一) 呼啦圈跑步

(二) 套脚漏瓢运河沙

(三) 盲跑撞大运

(一) 长坂拖鞋拖鞋赛跑

## 元旦员工活动策划方案篇九

引导广大青年员工牢固树立科学发展的理念，弘扬“诚信、责任、创新、奉献”的企业核心价值观，培养团结奋进、积极进取、开拓创新的精神，充分展示京山公司青年员工积极向上的精神风貌并增强员工的凝聚力，公司团委决定开展“岗位作贡献、青年展风采”庆“五四”青年节主题团活动。现将活动具体事项通知如下：

一、主题：岗位作贡献、青年展风采

二、目的：丰富青年员工生活，搭建相互交流平台，增进友谊，分享工作心得，展示青年员工积极向上的精神风貌。

三、时间：4月20日（周五）

四、地点：惠亭水库

五、人员：公司青年员工，自愿报名

六、组织单位：公司政工科（团委）

八、活动流程：

1、活动日上午8：00在公司院内集合，将活动参与人员分成

几个小组（小组数视参加人数定）。（8：10~8：20）

2、各小组推选组长、副组长和安全员各一名，组长全面负责本小组各项工作，协调分工，并协助团委确保活动顺利开展，副组长负责人员联络，小组之间交流合作，安全员负责本组成员活动过程中的各项安全措施落实。（8：20~8：30）

3、后勤保障人员随车出发，将活动物资搬至活动地点，活动其他人员徒步出发至活动地点，途径惠亭山，各小组团结互助，争取在最短的时间内到达活动地点。（8：30~10：00）

4、开始烧烤和野炊，各小组之间加强沟通和互助，确保食物安全美味。（10：00~12：30）

5、活动中要体现节能环保意识，活动结束后必须进行卫生清扫和东西清理，保持环境整洁。（12：30~13：00）

6、听取《建设和弘扬统一的企业文化》宣传手册讲解。

7、以小组为单位，进行全体参与者的互动小游戏，游戏输的一组要表演节目。（13：00~15：00）

8、集体从惠亭山爬山返回，各小组团结互助，争取在最短的时间内返回。

## 九、活动要求：

1、公司属各单位、各部室青年员工自愿报名。联系人：吴\_\_（664997）

2、参加活动者需遵守活动纪律，团结互助，并准备娱乐小节目（无硬性要求），充分展现青年员工风采。

3、活动过程中，参与者要积极交流岗位心得、生活趣闻、厨艺或其他特长。

4、请各单位负责人支持并鼓励青年员工参与该主题活动。

## 十、活动分工

1、活动组织：公司团委

2、活动总策划：\_\_

3、活动指挥：祝\_\_

3、活动总责：潘\_\_

4、活动摄像、宣传：刘\_\_

5、活动安全：吴\_\_

6、后勤保障：\_\_