

最新设计方案的英文翻译(实用9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

设计方案的英文翻译篇一

为了丰富校园文化生活，挖掘学生的音乐潜能，提高其音乐修养及自身素质，培养他们的集体观念。特在原有合唱队人员进行重新调整。选拔特长生和热爱音乐活动的学生，组建学生合唱团。使学生掌握科学的发声方法，会唱部分中外合唱歌曲。进一步展示我校“一部二苑三团”的艺术风采和文化底蕴。

- 1、通过严格的气息训练和不同的发声方法规范学生的声音，使学生的演唱水平和演唱技巧得到提高。
- 2、通过练唱中外合唱曲目，提高学生的音乐修养和自身素质。
- 3、通过合唱姿态、舞蹈造型的训练，提高学生的音乐审美能力、表现能力。
- 4、展示我校的素质教育和精神风貌。

凡我校在校生自愿报名，经考试符合要求者，均可参加合唱团。经过一段时间的学习培训后，由老师进行考核并参考综合素质确定，根据要求及队员综合素质进行挑选。队员应具有良好的团队合作精神，尊重艺术指导教师、积极、自觉、认真、准时参加合唱团的培训、排练与演出等各项集体活动。遵守纪律，有事有病要请假。如队员无故多次不参加训练，将取消其参加合唱队的资格。

本学期的合唱队员主要以三、四、五年级学生为主。大部分学生具有音准较好、音色较美、形象好的优势。可以说是在声乐发展方面很有潜力、有前途的学生。但刚入合唱团的学生都未进行过正规发声训练。声音“白”而“扁”，气吸的浅、位置低、口腔张不开、下巴紧。

（一）采取措施营造合唱环境，帮助学生树立正确的合唱观念

现今大多数学生喜欢独唱歌曲和流行音乐，而不喜欢合唱歌曲，是现实存在的一个普遍现象。优秀的合唱具有独唱和流行音乐不可比拟的艺术魅力，不但能培养学生积极向上的团队精神和共同进步的集体荣誉感，而且能培养学生统一协调、相互谦让、和谐共处的心理品质，培养学生多方面的音乐学习能力和艺术表现能力。为更好的开展合唱训练，本人结合个人课题开展研究，把合唱作为学校的一项特色工作，营造一种良好的育人环境，帮助学生树立正确的合唱观念。

（二）多渠道渗透感受合唱魅力，培养合唱兴趣

充分利用距离学生最近的优势、利用校园里的多种教育媒体，充分展示合唱艺术的魅力，并渗透到孩子们的校园内外的生活中，让孩子们尽情地感受艺术、欣赏艺术、尊重艺术。综合起来有以下几种主要渠道：

1、利用校园广播站，每天播放合唱歌曲和合唱知识，时间可长可短，内容可以一月一换，也可间插在其他主题内容之中。让孩子们对合唱歌曲耳熟能详、随口而唱。

2、积极组建校园师生合唱队，加强训练和多种形式的演出活动，吸引广大师生参与，并面向全校开办合唱知识讲座，扩大影响，形成良好的艺术学习氛围。

3、开辟校园板报、宣传栏、学生手抄小报等专栏介绍合唱知

识、合唱歌曲，也可结合班队会、团队会组织音乐知识竞赛等。

4、音乐教师在布置校外作业时，可以把合唱歌曲的学习和收集作为一项内容来完成，如利用电视和网络，一周收集一条自己喜欢的合唱团的演出信息或者周围的音乐活动情况，一小组一月学会唱一首合唱歌曲等。

（三）优化课堂教学，培养合唱能力

要培养学生的合唱能力，除了依靠校内外比较专业的合唱队训练外，音乐教师要充分利用课堂教学的优势，采取多种方式来激发学生学习合唱的兴趣，进行合唱能力的训练，这既是中小学音乐课堂教学的一个教学目标，又是培养全体学生合唱艺术素养的又一重要渠道。音乐教师，利用业余时间，参加各种专业或业余的合唱技能技巧的培训及演出活动，并利用课堂教学来进行实践提高。

本学期，将和声训练作为重点，合唱队将排练健康向上，积极进取的合唱歌曲。如：《闲聊波尔卡》、《放风筝》、《校园的早晨》、《同一首歌》等。

每周二至周五中午12：20——13：40

总之，我将努力完善我的教学，尽我所能，让孩子们那甜美、纯净的童声合唱充满校园。

设计方案的英文翻译篇二

排查整治工作在市政府统一领导下进行，具体由市消防安全委员会负责，场所安全工作方案。市政府成立整治工作领导小组，由杨灿培副市长任组长，市政府副秘书长张爱中、市安监局局长曾远翔、公安局副局长蔡榕阳、消防局局长杨锦财及市消防安全委员会成员单位分管领导为成员。领导小组

下设办公室，由张爱中副秘书长兼任办公室主任，市工商、公安、文化、旅游、安监等部门抽调工作人员组成工作组，脱产办公。办公室负责对市区范围内的公共娱乐场所、宾馆、饭店和“三小”场所整治工作进行协调、指导、督促、检查，收集、汇总各县、区开展专项整治工作情况。同时组织工商、公安、消防、旅游、安监等部门成立联合工作督导组，对全市范围内专项整治工作进行督导。各县、区应参照市的做法，组织相关职能部门成立专项整治工作领导小组和办公室，明确负责人、办公室工作人员，抓好排查整治工作。

二、排查整治对象

- （一）影剧院、录像厅、礼堂等演出、放映场所；
- （二）舞厅、卡拉ok厅等歌舞娱乐场所；
- （三）具有娱乐功能的夜总会、音乐茶座和餐饮场所；
- （四）游戏、游乐场所；
- （五）保龄球馆、旱冰场桑拿浴室等营业性健身、休闲场所；
- （六）宾馆和饭店；
- （七）“三小”场所（小档口、小作坊、小娱乐场所）。

三、排查整治内容

（一）检查依法办理相关行政许可的情况。严禁未取得许可擅自开业经营。

（二）检查已依法取得行政许可场所的安全条件。责令不符合安全条件的场所停止营业。

（三）检查疏散通道、安全出口、疏散指示标志、消防应急照明的设置和管理情况。严禁安全出口上锁、遮挡，或者占用防火间距、堵塞疏散通道；确因管理需要保持常闭状态的安全出口必须设置安全控制与报警逃生系统。

（四）检查消防设施和灭火器维护保养情况。严禁损坏和擅自挪用、撤除、停用消防设施和灭火器材。

（五）检查电器线路安装、维护情况。严禁电器产品安装或者线路敷设不符合安全技术规定。

（六）检查室内装修、装饰材料鉴定检验情况。室内装修装饰材料的燃烧性是否符合要求，应经法定检验机构检验确认。严禁采用燃烧时产生大量浓烟或有毒气体的装修、装饰材料。

（七）检查动用明火场所的消防安全管理情况。严禁在具有火灾、爆炸危险的场所使用明火。

（八）检查员工消防安全培训情况。严禁消防控制室值班操作人员未经培训无证上岗。

（九）检查遵守公共娱乐场所消防安全管理规定情况。严禁公共娱乐场所超额定人数营业。

（十）检查各辖区内“三小”场所是否按照《惠州市“三小”场所消防安全治理标准》进行整改，规划方案《场所安全工作方案》。

四、工作目标

通过3个月的专项排查整治行动，对市区内公共娱乐场所和宾馆饭店进行逐一排查、逐一登记、逐一过关，摸查隐患底数，全部落实隐患整改，及时关停不合格场所。对各县、区专项整治工作进行督导，对全市各乡镇（街道办事处）“三小”

场所“一畅两会”消防安全专项整治工作情况进行跟踪落实，确保全市消防安全形势稳定。

五、工作步骤和措施

（一）部署发动阶段（11月14日前完成）。

市政府召开动员会议，部署排查整治工作，制定工作方案，成立工作组，明确有关部门责任，提出工作要求。同时在惠州日报、惠州电台、惠州电视台等新闻媒体公告本次排查整治的范围、重点、内容和要求，督促本地区公共娱乐场所和宾馆、饭店、“三小”场所业主立即开展自查整改，依法落实消防安全管理职责。

（二）排查整治阶段（12月19日前完成）。

排查整治工作坚决做到“发现一处、整治一处”，凡是到现场检查都要填写安全检查表，由检查组带队负责人、检查人员和被检查企业的法定代表人签字存档，按照“谁排查、谁签名、谁负责”的原则，责任到人，确保排查对象逐一过关，不重复、不遗漏、不留死角。对存在消防安全隐患并责令限期整改的单位张贴《消防安全隐患单位》黑色警示牌；对严重威胁公共安全的重大隐患或拒不整改的，有关部门要撤销其行政许可，责令其停产停业，并在各新闻媒体上曝光。

排查整治期间，对未按照《惠州市“三小”场所消防安全治理标准》整治的单位以市安全生产委员会和市消防安全委员会名义下发督办函，督促当地县、区政府及乡镇（街道办事处）跟踪落实治理工作。

（三）检查验收阶段（12月31日前完成）。

排查整治工作结束后，市政府将组织工作组对各县、区工作情况进行检查验收。对工作不到位的，予以通报批评。各县、

区政府及有关部门要及时对排查整治工作进行总结，形成书面材料于20xx年12月26日前报市消防安全委员会办公室（设在市公安消防局）。

六、工作职责和任务

（一）公安治安部门负责核查排查整治单位营业额定人数，检查其治安管理状况，治安视频监控系统运转情况。

（二）公安消防部门负责检查公共娱乐场所和宾馆、饭店的消防行政许可、疏散通道、消防设施及内部装修材料检验等情况；大力推行人员密集场所消防安全标准化管理、公共娱乐场所安全巡查员制度，推行公共娱乐场所火灾公众责任险；同时为专项整治工作提供技术指导。

（三）工商部门负责重点检查公共娱乐场所和宾馆、饭店的工商行政许可、经营范围、经营行为等情况，同时对“三小”场所工商行政许可情况进行核查。

（四）文化部门负责重点检查公共娱乐场所和宾馆、饭店文化行政许可、场所设置选址等情况。

（五）旅游部门负责重点核查星级宾馆的资格条件。

（六）各县、区政府成立公共娱乐场所消防安全隐患排查整治工作领导小组，开展辖区内公共娱乐场所和宾馆、饭店消防安全专项整治工作。同时成立“三小”场所“一畅两会”深化整治工作领导小组，督导各乡镇（办事处）完成“三小”场所“一畅两会”整治工作。

为督促各地、各部门切实按照要求完成专项整治工作，实行市领导挂点负责制，成立由市领导为组长，市公安局、工商局、文化广电新闻出版局、旅游局、安监局、消防局等部门参加的六个专项整治工作督导组，挂点负责督导各县、区专

项整治工作（具体分工见附件3）。各督导组定期对各地专项整治工作开展情况进行督导，掌握各地工作进展情况，帮助指导基层解决专项整治工作中存在的实际困难。各县、区要及时向督导组汇报专项整治工作情况以及实际工作中遇到的困难和问题。

七、工作要求

各地要充分认识这次消防安全隐患排查整治工作的重要性、迫切性，切实加强组织领导，继续保持消防安全隐患排查整治工作的高压态势。严格落实九届市委第五十二次常委会议决定的安全生产责任四项制度：新闻媒体公示曝光制度、检查责任签字制度、事前问责制度和消防安全员制度。各有关部门要加强工作协调配合，按照各自的职责和权限，着力整治各个场所的突出问题，形成强大合力，共同推进工作开展。

排查整治工作必须做到有法必依，执法必严、违法必究。对干扰、阻扰排查整治工作的单位和个人，要依法从严处理；对在工作中领导不力、执法不严、失职渎职、徇私舞弊的领导干部和工作人员，依法依规严肃处理，决不姑息。

设计方案的英文翻译篇三

第2节

1、综合训练

2、欣赏《缆车》

1、指导同学运用节奏连接的初步知识，选择通顺、流畅的节奏连接方式。

2、复习巩固3 / 4拍的含义，了解三拍子的指挥图式以和强弱规律。

复习巩固3 / 4拍的含义，了解三拍子的指挥图式以和强弱规律。

选择节奏

录音机、磁带

1、请同学们齐唱《报春》。

2、请同学们两人一组互相提问：3/4拍含义、强弱规律和三拍子指挥图式。

3、集体演唱报春，一局部用乐器伴奏，一局部打三拍子（注意要体现出强弱规律）

1、请同学分别视唱第一题的两条旋律。

然后分组作两条旋律，每组派出代表将本组做出的题目写在黑板上，看那组做得又正确又好。

教师做评委

2、请同学们分别拍击第二题的两条旋律，仍然按两组作竞赛的形式，看哪一组排列的节奏比较合理，又准确。

1、同学们，你们都做过缆车吗？请同学说说缆车是什么样子的？

今天，我们就来欣赏《缆车》

教师简介：《缆车》又名《弗尼古利—弗尼古拉》是一首著名的意大利现代歌曲，它以乐观洒脱、粗旷热情的情绪和风格赢得人们的喜爱，流传于世界各地。歌曲表示了乘坐在登山缆车上的旅游者们欢乐兴奋的心情。歌中所唱的“弗尼古利—弗尼古拉”系模仿缆车在缆绳上滑动的声音。

2、初听乐曲，请同学说说这首歌曲和《我们的田野》在情绪上有什么不同？

3、复听乐曲

总结这首乐曲的速度、力度、和节奏。完成听听想想。

设计方案的英文翻译篇四

毕业设计是大学生生活中的一项重要任务，它不仅是对我们所学知识的综合应用和实践，更是一个展示自我的机会。在这一年的设计过程中，我有幸向导师请教，与同学们合作，逐渐摸索出适应自己的毕业设计方案。在此，我将分享我在设计方案中的心得体会。

首先，选择一个适合自己的毕业设计方案非常重要。在选择方案时，我们需要考虑自己的兴趣和专业背景，以及市场需求和前沿技术。在我选择毕业设计的过程中，我首先对自己的兴趣进行了调研，找到了我最感兴趣且有一定了解的领域。然后，我和我的导师进行了多次沟通，听取了他的建议和指导，最终确定了一个既符合我的兴趣又具有一定挑战性的方案。

其次，毕业设计过程中的合作十分重要。在设计过程中，我和我的同学们进行了多次讨论和交流。我们相互分享了自己的设计思路和经验，帮助彼此解决问题。这种合作不仅提高了我们的设计水平，也增强了我们的团队合作能力。通过和同学们的合作，我们能够互相借鉴和学习，最终实现共同的目标。

而后，在设计方案过程中，灵活运用专业知识和技能是至关重要的。毕业设计方案不仅要求我们将所学的知识融会贯通，还需要我们能够灵活运用这些知识。在我的设计方案中，我充分运用了专业知识和技能，结合实际情况进行分析和判断。

我通过市场调研和技术研究，将我所学的知识应用到设计方案中，最终实现了设计目标。

同时，毕业设计的过程也是一个不断探索和解决问题的过程。在我的设计过程中，我遇到了一些困难和挑战。有时候，我会遇到技术上的难题，需要我进行深入研究和解决。有时候，我也会面临时间上的压力，需要我合理安排时间并保持良好的心态。在这个过程中，我学会了如何解决问题，如何克服困难，并且变得更加坚韧和有毅力。

最后，毕业设计还是一个展示自我的机会。在设计方案完成之后，我将我的成果展示给我的导师和同学们。在展示的过程中，我不仅需要介绍我的设计思路 and 过程，还需要展示我的设计成果和创新点。通过这次展示，我发现自己能够清晰表达自己的想法，并且获得了很多宝贵的反馈和建议。这次经历增强了我对自己能力的自信，并且为我未来的职业发展打下了坚实的基础。

总之，毕业设计方案的制定是一个学习和成长的过程。通过选择适合自己的方案，与同学们的合作，运用专业知识和技能，解决问题，并最终展示自己的成果，我学到了很多。这次经历不仅提高了我设计能力和解决问题的能力，更为我未来的职业发展带来了更多机遇和挑战。相信在将来的工作中，我能够更好地运用所学知识，并不断进步和成长。

设计方案的英文翻译篇五

在大学生活的最后阶段，毕业设计成为了每位大学生重要的一环。为了更好地完成这一任务，我们必须提前制定一个完善的毕业设计方案。在整个过程中，我积累了一些经验和教训，下面就是我对毕业设计制定的心得体会。

第二段：合理安排时间

在制定毕业设计方案时，必须合理安排时间。首先，我们应该提前确定整个设计过程的时间框架，并根据不同的设计阶段合理分配时间。其次，我们需要合理安排每天的学习和实践时间，以保证每个阶段的任务都能够按时完成。最后，我们还要避免拖延症的产生，切实做到按时完成每个任务。通过合理安排时间，我能够更加高效地进行毕业设计。

第三段：明确目标和要求

制定毕业设计方案还需要明确目标和要求。首先，我们要明确毕业设计的目标是什么，是为了解决某个实际问题还是为了探索某个学术领域。其次，我们要了解学校和导师对毕业设计的要求，包括论文长度、参考文献数量、实证分析等等。最后，我们还要了解所选题目的相关信息，包括前人研究成果和研究空白。通过明确目标和要求，我能够更加清晰地定位毕业设计的方向和内容。

第四段：团队合作与交流

在制定毕业设计方案时，团队合作和交流是非常重要的。首先，我们可以与同学一起组队，共同制定毕业设计方案。通过团队合作，我们可以利用集体智慧和资源，更好地完成毕业设计任务。其次，我们还需要与导师保持良好的沟通和交流，及时向导师汇报研究进展和遇到的问题。最后，我们还可以参加学术交流会议或者与其他同学交流，获取更多的意见和建议。通过团队合作与交流，我能够更好地开展毕业设计，获取更多的帮助和支持。

第五段：不断改进和总结

在制定毕业设计方案后，我们要不断改进和总结。首先，我们要根据实际的研究进展，及时对方案进行调整和改进。如果遇到了新的问题或者新的挑战，我们应该根据实际情况对方案进行适度的调整。其次，我们还要不断总结和反思，及

时发现并解决问题。通过不断改进和总结，我能够更好地进行毕业设计，并且取得更好的成果。

结语：

毕业设计方案的制定是整个毕业设计过程中重要的一环。通过合理安排时间、明确目标和要求、团队合作与交流以及不断改进和总结，我们可以更好地完成毕业设计任务。同时，这些经验和教训也将对我们未来的工作和学习有所帮助。希望每位大学生在毕业设计中都能够制定出一个完善的方案，取得满意的成绩。

设计方案的英文翻译篇六

作为一名活动策划人员，写好活动设计方案是关键性的工作。在设计方案的时候，应该考虑到许多因素，如目标受众、预算和时间等。只有经过充分的准备和思考，才能够确保活动的成功。在我的工作实践中，我积累了一些心得和体会，想和大家分享。

第一段：明确目标受众和活动主题

在制定活动设计方案之前，需要先明确活动的目标受众和主题。受众和主题对整个方案的策划都有重要的影响，它们需要适应受众的利益和需求，也需要与企业或品牌的形象相匹配。如果目标受众和主题无法明确，那么整个方案就无从谈起。

第二段：进行细致的预算规划

在活动设计方案中，预算是至关重要的。一个好的预算规划能够让策划人员控制活动的成本，实现最大化的利润。预算规划应该包括所有活动元素，如场地、运输、食物、装饰等。通过分析预算，可以确定最大化活动利润的方法并确保按时

按质完成所有任务。

第三段：制定详细的时间表

制定详细的时间表可以让策划人员了解每个环节的进展情况。时间表可以帮助核准预算，确保活动能够按时完成，同时也可以向所有工作人员传达时间限制。制定时间表时，应该将每个阶段的任务细分，并建立检查点以控制时间。如果时间表没有得到严格的掌控，那么整个方案的完成就将变得困难。

第四段：进行细致而精确的市场调研

在设计活动方案之前，需要进行细致并精确的市场调研。市场调研可以让策划人员更好地了解目标受众的趋势和需求，推出有趣的活动主题和想法。通过市场调研，可以了解相关的竞争者，包括他们的活动主题、宣传方式和价值观等。在市场调研的过程中，需要仔细分析、测量和核实所有数据，以便得出准确的结论。

第五段：充分利用数字化平台

在设计活动方案时，数字化平台的利用是不可或缺的。数字化平台可以为活动计划带来一些优势，如扩大广告覆盖面、增加市场影响力等。现在有很多的社交媒体平台，如微博、微信和Instagram等，都可以将活动推广到更广泛的受众群体中。通过精心编写和制作优质的社交媒体广告，可以吸引更多的关注和兴趣，并增加活动的可见度和口碑度。

总结：

设计活动方案需要充分考虑目标受众和活动主题、制定详细的预算规划和时间表，进行细致而精确的市场调研，充分利用数字化平台等。只有通过综合的方法来设计活动方案，才能够有效地达到目标，获得成功并实现最大化的效益。

设计方案的英文翻译篇七

活动是人们生活中不可或缺的组成部分，每个活动的成功与否取决于活动的策划与设计。在活动策划与设计的过程中，制定一个完整、切实可行、成功率较高的活动设计方案尤为重要。本文旨在讲述自己在写活动设计方案过程中的心得体会。

第二段：以用户为中心的设计

在设计活动方案之前，首先要了解用户群体的需求和喜好。通过调查问卷、市场调研等方式来获取数据，从而了解用户群体的基本情况，如年龄、性别、兴趣等。了解用户需求是设计方案的基础，只有兼顾用户的需求，才能让活动更具吸引力，从而保证活动的成功。

第三段：合理安排时间和预算

时间和预算是设计方案的重要考虑因素，需要根据商品或服务的特点合理安排。通过计划和预算来让大家在活动中得到最大的满足，同时不超出预算的范围。在制定预算时，可以适当留出一些纠错空间，以应对意外情况的发生。

第四段：活动流程的设计

活动流程设计是活动设计方案的核心部分之一，必须在细节处展现出精准度。在设计活动流程时，需要考虑到活动主题的鲜明性、用户参与度、活动效果和活动时间等。活动策划人员需要根据活动主题和活动的整体规划来将用户参与的节点和重点勾画出来，然后统筹考虑到活动的整体效果。这样就可以保证活动有一个完美的收尾，让参与者满意而归。

第五段：反思和总结

最后在活动结束后，需要进行反思和总结。通过对活动过程的评估和总结，提出这次活动过程中的缺陷和不足之处并记录得好，旨在为正在策划的下一场活动提供参考。同时也可以筛选出那些口碑不错的点子在下次活动策划中加以运用。在总结中，还要对活动效果的可持续性进行分析，以便于考虑下次如何更好满足用户的需求，设计出更生动有趣的活动方案。

结语：

活动设计方案的成功与否关系到活动的实现效果，只有不断去完善和提升设计方案的质量和效率，才能不断地丰富各种不同的活动内容，为用户带来更具创意性和品质保证的体验。最后，希望这篇文章的经验和心得能够让更多的活动策划人员汲取经验，更好地开展活动的策划工作。

设计方案的英文翻译篇八

对于vip会员与节日活动的融合须考虑分析vip的特权，即vip会员与普通消费者的差异都有什么；另一方面须考虑成本控制的问题，也就是说不能给与vip过多的优惠导致我司盈利率的下降。因为在给与vip会员更多优惠的同时有可能导致普通会员强烈的落差感、不满情绪等。故，根据消费者最想要的优惠作为权重，以执行难易程度作为可操作性，等综合考虑，做出以下分析表格。

vip三连环积分换爱心赢大奖活动

建议以一个季度为周期，穿插这个活动到正常的节假日促销活动。

我司抽取一元是捐献给希望工程之类的慈善组织的，这15元代金券是可以折上抵用的，特价商品除外。

于此同时，在接下来的节日活动中集齐了如3张爱心捐献证书可以参加抽取我们的大奖。

且，本活动可以以每个季度为一期，每4个季度做年终大奖抽取，即是环环相扣的。

所有本司直管店铺的vip会员。

一等奖3名： 1000元现金大奖+免费参观我司新装走秀会+vip爱心大使证书

1□

奖品诱惑，刺激兑换，可以在一定程度上大大的促进我们vip会员积分清零的速度，且纸质的抵用券可以无限延期。

2□

新颖性；趣味性，通过连环的活动，一反常态的简单的促销手段，增强了活动的趣味性。

3□

4□

刺激了非会员加入vip会员

5□

爱心捐献的噱头。爱心捐献个人觉得可以作为宣传我司，我们品牌形象的很大的一个噱头。在花费很少的情况之下，配之相关媒体的配合报道的话，效果一定会很理想的。

6□

奖项的设置体现我司对vip的关爱，亦可作为大肆宣传手段之一。如，可以在奖项设置上下功夫，比如说来我司参观，或其他能体现关爱的奖项。

1□ 2□

奖品预算，每季度的为人民币6000元（扣除代金券不算）。物料预算，如宣传海报□pop相关、爱心证书，预计每本成本价为1元以内，按实际需要发放。

3□

1□ 2□ 3□ 4□

企划pop设计及相关物料配合 店铺终端人员配合

营运中心各区文员全程监管执行进度

营运中心vip小组全面监管总进度，并对可能出现的问题做出及时指导处理

1. 这个三连环的活动拆开的话可以作为单季的二连环活动，合并的话又

可以作为年度的总结性大活动。

2. 执行的难度不会很大，也是消费者比较喜欢，比较实惠的活动。 3. 三连环甚至是多连环的活动无意间会有助于我们挖掘最有价值客户。

媒体预算，是否需要简易经济的媒体配合？

即本活动在刺激消费的同时又达到了市场调研的作用。

4. 环环相扣有效的刺激了消费者的购买欲，也算是捆绑住了消费者，试

想一下只要消费者进了第一环的话那么她会甘心放弃抽取大奖的机会吗？

5. 我们现在的vip会员预计有近50万，而对于我们在快速成长长期的企业

来讲做一些花费不大，但是却有助于提升品牌形象的活动是很有必要的。如此以来即回报了我们的会员，又提升了品牌形象。

6. 利润分析：假设一件衣服正价是100元，那么按正价销售是100件，

销究竟会不会对我们的品牌造成不良的影响，及会不会对盈利率的压缩过大等问题。经过多方面的思考，我们的让利是没有过大的，基本都控制在了公司要求的六五折以上的。

通过环环相扣的策略思路，大大增加了活动的趣味性，粗略预计方案推出后当季

销售业绩将提升15%到35%。

1. 人员过多造成卖场堵塞，拥挤

美国斯里兰百货公司的“三连环”促销

该方案大致内容为，该公司在销路十分困难的情况下，推出了此方案，即第一次

购买任意货品就送一张8%的让利券，凭此券下次购买将享受8%的优惠，同时又将获得15的优惠券，下次又将获得20%的

优惠券。在该方案推出之后，该公司业绩提升十分之明显。

1. 香薰系列，如小香囊，薰衣草、熏香之类的小物件,vip会员专供

4. 时尚、复古之类的小镜子

当然还有我司的新品等。

设计方案的英文翻译篇九

（一）读对（提示：“殉”查字典，读xun不读xun[]字义：为达到某种目的而牺牲性命）。

（二）读懂：

1. 这些词语大多用来歌颂什么英雄人物的，大多用于什么情况？

2. 在学过的课文和读的文章中，观看的影视节目中是怎样运用这些词语的？

3. 理解。

（三）过程：

1. 个人读理解；小组交流；指名回答，全班交流。

2. 背词语。

（1）个人背；

（2）同桌同学互背。

二、阅读——唇亡齿寒

(一) 先读文理解成语的意思，后查工具书验证。

(二) 讨论：怎样讲好“唇亡齿寒”的故事。

参考：

(1) 嘴唇没了，牙齿就会感到寒冷。比喻利害关系十分密切。多用于形容两个邻国间的关系。

□2□

a□读懂故事，有自己的感悟、体验。

b□弄清并记住内容要点及先后顺序。

c□既要结合原文又要用自己的语言表达。

d□讲述要连贯，自然大方，最好绘声绘色，有必要的表情动作。

(三) 个人练习讲。

(四) 同桌同学互讲互评。

(五) 发动学生在全班讲，全班鼓励评议。

三、口语交际——发现朋友有了缺点，该怎么办

(1) 阅读理解：

1. 交际什么内容？

2. 怎样交际？

(2) 小组交际，评议。

(3) 全班交际，评议。

四、巩固练习

把“读一读·背一背”词语抄写词语本上。