

美容院情人节活动方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

美容院情人节活动方案篇一

情浓一生，真心表爱意

活动（一）主题：情人节，真爱无限

活动（二）主题：爱我，就勇敢说出来

活动（三）主题：情意无价，爱我有奖

20xx年xx月xx日至xx月xx日

2、活动（二）针对目标对象：活动（一）参与者及美容院会员的丈夫（或男朋友）；

3、活动三针对目标对象：活动（二）参与者及所有参加评选的女性；

活动（一）：“情人节，真爱无限”特惠活动

美丽心意卡可享受九重特惠：

1、任选基础护理项目十二次；

2、任选身体护理项目四次；

- 3、获赠“爱意无限”客装产品礼盒一套（特别包装）送给妻子（女朋友）；
- 5、获赠名牌男士皮带一条（或名牌衬衫、钱包）；
- 6、获赠男士专用洁面乳一支；
- 7、赠男士肾部保养护理一次；
- 8、获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品；
- 9、当天落订可获九折优惠；

注：或结婚时间在三年以上（含三年，以结婚证书为准）可再获九折优惠（折上折）

活动（二）：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在20xx年xx月xx日至xx月xx日期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫（或男朋友，注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐）均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变！

活动（三）：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

1、宣传重点时间：活动前五天

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和

美容院实际情况进行调整和补充。

美容院情人节活动方案篇二

情意无价，爱我有奖

20xx年8月1日至8月7日

参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友)

1、宣传重点时间：活动前五天

2、宣传手段：

a□派单(主题：致男士的一封信，)；

b□悬挂横幅(活动主题)；

c□海报张贴或x展架展示(活动内容说明)；

d□夹报；

e□美容院女性会员宣传，要求带给其丈夫或男朋友；

f□其它；

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

美容院情人节活动方案篇三

利用情人节，增加美容院的客源，提升销售业绩，同时也惠顾老顾客，增强顾客粘性，另外也达到宣传美容院的作用。

20xx年xx月xx日（时间为一个礼拜为宜，时间太短没有效果，太长店内没有氛围）

所有女性顾客，特别对象（已婚女性，恋爱女性，即将脱单女性）

1、凡是在活动期间，进店女士都能够领取精美玫瑰一支或者是神秘礼物一份；

4、“爱意传递”活动，凡是自活动期间，男士赠送老婆（女朋友）指定美容项目卡或者是指定美容产品套装用以表达爱意，美容院可以为其传递爱，表达爱，为老婆（女朋友）送上一份意外惊喜或者是赠送三次免费的面部护理项目（一次芳香开背护理二选一）。

7、有爱大声表达出来，凡是进美容院的顾客，能够大声向对方表达深深爱意的，美容院赠送价值1999的粉红丝带美胸护理一次，和玫瑰花一束。

1、宣传时间□xx

2、宣传方式：店外横幅标语展示，店内易拉宝，广告屏活动内容展示，微信朋友圈活动传播，老顾客电话、短信、微信传播。

1、活动海报设计要有感染力，现场氛围要浪漫，布置要有爱意色彩；

2、员工表现职业化，用高标准，高要求，高礼仪接待顾客；

- 3、活动礼品做好充足准备，玫瑰花提前约定好；
- 4、员工熟练活动内容，熟练销售话术。

美容院情人节活动方案篇四

随着情人节的临近，美容院开始纷纷推出各种活动来让客人度过一个美好的情人节。以下是20xx年美容院情人节活动方案，内容详细具体且生动丰富多样化。

1. 美容护肤套餐

情人节当然要让你的肌肤和爱情一样绽放！希望情侣们在这特别的日子能好好照顾一下自己的样貌和情感，本美容院推出情人节护肤套餐，既解决你肌肤的问题同时享受到一次更完美的护肤体验！套餐包含一次面部深层清洁护理、一次肩颈按摩和一份精美情人节礼物。

2. 专属情人节礼物

情人节必须得有专属礼物，本美容院将根据情侣们的想法和喜好为他们量身定制特别的情人节礼物。使他们能在新的一年里继续保持彼此在精神和肌肤上的美丽。

3. 美妆教程课程

在情人节出门约会会有很多要注意的事情，装扮自然而美丽的风格是必需品。美容院提供学习美妆技巧的课程，教授各种化妆技巧和工具的使用方法。无论是自主化妆还是帮助另一半打理造型，这些技巧都可以让你更加自信地面对情人节。

4. 芳香按摩

芳香按摩是一种非常舒适的按摩方式，它通过使用特殊的香

精油，在肌肉深层，带来全面的放松感。此外，芳香按摩还可以使人身心愉悦，消除疲劳和压力，是情人节专属放松方式。

5. 情人节美食品尝

独特的情人节意味着独特的美食。在本美容院，你可以尝试过各种各样的美食，包括浪漫的蛋糕和意大利面以及饱满的爆米花，来庆祝这特别的日子。

6. 亲密沙龙

情人们需要独处的时间，以便更深入的了解彼此。在亲密沙龙中，情侣们可以舒适地坐在一起，分享他们的想法和经验。互相沟通和洞察是保持一段稳健的关系的关键。

总之，本美容院20xx年情人节的活动方案包含从护肤到美食，从学习到放松各个领域的内容。祝愿情人们可以在这个特别的日子收到无比的爱和关爱，并在美容院内度过一个难忘的时光。

美容院情人节活动方案篇五

（一）主题：20__七夕情人，真爱无限活动

（二）主题：爱我，就勇敢说出来活动

（三）主题：情意无价，爱我有奖

这些主题主要侧重于针对情人节的文化营销。七夕情人节是情侣和爱人相聚的好日子，男士可以为自己的爱人或情人送去美丽和健康。美容院以此为主题，在促销内容的制定上，可以以一些立即可见明显效果的服务为主，如美容和美体等。

1、活动（一）针对目标对象：衣着有品味，特别是开私家车的男士及美容院顾客；

2、活动（二）针对目标对象：

活动（一）参与者及美容院会员的丈夫（或男朋友）；

3、活动三针对目标对象：

活动（二）参与者及所有参加评选的`女性；

（一）：“20__七夕情人，真爱无限”特惠活动活动期间，所有男士可在美容院购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐赠送给自己的妻子（女朋友），以此充分表达自己的爱意，感谢妻子（女朋友）在过去的一年里对自己的支持和帮助；美容院顾客也可同时宣传（爱人共享活动优惠）；美丽心意卡可享受九重特惠：

1、任选基础护理项目十二次；

2、任选身体护理项目四次；

3、获赠“爱意无限”客装产品礼盒一套（特别包装）送给妻子（女朋友）；

4、获赠鲜花一束（11朵，颜色自选）和精美巧克力一盒，由专人送到指定人处；

5、获赠名牌男士皮带一条（或名牌衬衫、钱包等）；

6、获赠男士专用洁面乳一支；

7、赠男士肾部保养护理一次；

8、获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会

获得精美奖品；

9、当天落订可获九折优惠；注：或结婚时间在三年以上（含三年，以结婚证书为准）可再获九折优惠（折上折）

活动（二）：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫（或男朋友，注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐）均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变！