

# 公司十周年庆典策划案(通用10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公司十周年庆典策划案篇一

龙泉阳光城

20xx年3月27日（人数：47人）

09：00——各队队长清点人数（名单见附件二）

09：05——从公司出发

10：00——到达目的地

10：05——开始集体趣味游戏活动（规则详见附件一）

a□火车赛跑

b□跳长绳比赛

c□过龙门

12：00——午餐

观湖餐厅（颁发20xx年度全勤奖）

3：30——体育活动

保龄球1个道（2小时13：30）

羽毛球2个场地（各1小时13：30）

乒乓球2个桌（各1小时13：30）

网球1个场地（2小时13：30）

壁球1个场地（1小时13：30）

18：00——晚餐

18：30——返回成都

1、因本次活动以健身运动为主体，请大家穿运动鞋、着方便运动装（千万不要穿高跟鞋、着裙装）。

2、羽毛球、网球项目需付租拍费（羽毛球：6元/只、网球：8元/只），有拍者建议自带。

## 公司十周年庆典策划案篇二

策划一：“辉煌时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及

的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.2“同心”活动，全体成员共同组成标志，一起喊出xx品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

## 二、现场活动

现场活动一：十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加

强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火，冉冉升神州”十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2“十三载节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动!”系列风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营

业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点、创新精神做前提性的辅整说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布：从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期□“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式，文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”（品牌象征）的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

三、后续活动：营业部“创新经典服务”活动开展

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由XX公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的XX品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建XX品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

前期活动

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

现场活动

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

后期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

## 公司十周年庆典策划案篇三

\*\*有限公司\*\*自20\*\*年8月6日开业以来，在上海总部的关怀指导下，在\*\*的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，一年来\*\*取得了令人瞩目的成绩，从销售业绩到商业形象都得到了\*\*市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。超市名声家喻户晓商品走进千家万户，“\*\*”的经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。“\*\*”的商业道德颇得人们赞赏。

在此\*\*开业周年之际，我们怀着激动的心情，充满信心的姿态为她举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩。

一、周年庆大典：

活动时间：年月日7：00~11：30

活动地点：\*\*前门处

参加人员：公司经理、地区公司员工、全体员工、十佳供应



商、十佳会员、十佳促销员、十佳员工、新闻媒体代表、社会福利院代表。

庆典仪式总负责：

庆典仪式总执行：

主持人：

具体工作流程及安排：

6：20布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位；负责人

6：30保卫部派20名保卫对现场进行全面警戒；负责人：

6：40军乐队开始奏乐；负责人

6：55(乐典停止)主持人宣布仪式开始；

7：00公司领导讲话；讲话人：

7：10主持人宣布十佳供应商名单；

7：13(音乐)请公司领导给供应商颁发牌匾；颁奖人：

7：20(音乐停止)请供应商代表讲话；讲话人：

7：25主持人宣布十佳会员名单；负责人：

7：28(音乐)请公司领导为十佳会员颁发十佳会员证；颁奖人：

7：30(音乐停止)请十佳会员代表讲话；讲话人：

7：35主持人宣布尊老捐赠活动仪式开始，请公司领导向社会福利院捐赠礼品(音乐、摄影、合影、鞭炮助兴)；颁奖人：

7: 40(音乐停止)请福利院领导讲话;讲话人:

7: 50各代表队带回卖场;

7: 55开门营业;

7: 55舞狮队开始表演;

8: 30舞狮队表演结束;

8: 30锣鼓队表演开始;

9: 00表演结束;

9: 00场外各类促销活动开始。

二、周年庆答谢酒会;

活动时间: 月日18: 30开始

活动地点: \*\*大酒店

参加人员:

公司领导、各部门经理、十佳会员、十佳供应商、新闻媒体单位(约60人)。

总负责:

总执行:

会场布置: ;

活动内容:

\*\*成功入市周年，为感谢各界人士对我\*\*的关爱，特开展周年庆答谢酒会，酒会主旨在于加强与会员、供应商之间的紧密联系与沟通，并感谢其在\*\*一年里的关心与支持。

活动费用：

礼品30份×100元=3000元(采购部负责)

## 公司十周年庆典策划案篇四

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典

20xx年3月17日—22日

园区及预订酒店

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的'节目；

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

## 公司十周年庆典策划案篇五

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1-2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表

演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现敬天爱人的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份纪念品。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾□XXX

主讲专家□XXX

活动时间□XX年X月全月

活动地点□XXX

(一) 参会资源来源要求：

会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二) 活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

- 3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。
- 4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。
- 5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。
- 6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。
- 7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

### (三) 其他要求

- 1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。
- 2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。
- 3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。
- 4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。
- 5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。
- 6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在害人害己。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1 节目挑选责任到人



2主持必须对串词背熟与理解;每一个上台讲话的人都要脱稿,非常熟练(顾客除外)

3音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4场地的沟通,场地布置安排,需要购买的物料提前确定申请购买,音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一),接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5经典事例的发掘要及时上报,由会务部跟进,小品的编排责任到人。

6销售政策的出炉和公布时机。

## 公司十周年庆典策划案篇六

作为一家新兴的网络服务公司,利用一周年公司庆典契机,提高公司的知名度和美誉度,向合作伙伴和大众展示公司的良好企业形象。活动风格严谨而不乏活泼,大气而富亲和力。

活动主题:

年轻的首创,互联的世界网络经纬,尽在首创首创i周年,网络e周岁,浏览无限首创网络i时代,接入服务e周岁活动时间20xx年8月26日活动地点(待定)

## 公司十周年庆典策划案篇七

10: 00正式开始,主持人欢迎到场来宾;

10: 02公司总裁宣布庆典揭幕式开始;

10: 10公司总裁发言;

- 10: 20公司市场部总监对公司业务进行介绍;
- 10: 30抽奖仪式;
- 10: 40邀请嘉宾发言;
- 10: 50抽奖仪式;
- 11: 00公司主要用户发言;
- 11: 10抽奖仪式, 同时, 公司领导接受部分媒体专访;
- 11: 20主持人宣布庆典结束;
- 11: 30酒会开始;
- 13: 20酒会结束;
- 13: 30上午活动结束;
- 14: 00公司员工进入会场;
- 14: 20公司领导做全年工作总结发言及下一年工作展望;
- 14: 50各部门负责人做工作总结发言;
- 15: 40以部门为单位, 进行游戏比赛;
- 16: 40进行文艺表演;
- 17: 40;酒会开始;
- 19: 30酒会结束;
- 19: 30庆典结束。

## 公司十周年庆典策划案篇八

- 2、感恩员工，表彰先进，提升国寿员工的凝聚力
- 3、感恩客户，培育更多的忠诚客户
- 4、向社会展示企业文化和公司形象
- 5、公司员工与广大客户共回鉴证天津国寿十年的发展历程，体味创业、发展的艰辛与喜悦。

以感恩为主题，最终要感动所有观众。

## 公司十周年庆典策划案篇九

- 1、营销十周年庆典晚会以感恩为主题，既隆重、热烈，又富有内涵和文化底蕴，内容要深入人心、要使观众产生共鸣，充分体现出我公司良好的企业文化和员工的精神面貌。

整场晚会以公司成长为背景，以营销十周年为时间主线，分为三个时段，即“创业篇、发展篇、展望篇”三个篇章，每个篇章开始为员工代表（5—8名）诗朗诵描述公司在本阶段的经营情况及特点，后面以歌舞、曲艺、杂技等观赏性强的节目表演贯穿，中间要穿插“天津国寿十年杰出贡献管理奖”、“天津国寿十年杰出贡献服务奖”、和“天津国寿十年忠诚客户奖”颁奖典礼。

- 2、演出的节目除聘请专业或知名演员外，要从我公司的各级营销人员中选拔出优秀节目，还要邀请客户代表（3名左右）演出节目，节目内容要尽量与晚会主题相关。

此外，要邀请三名保险家属作为神秘嘉宾，其中一名管理人员家属、一名业务员家属和一名团队主管家属。主持人现场采访家属，家属讲出家人从业的感人事迹，或间接体会到的

保险从业的艰辛，以及为造福社会而对家人从事保险事业的支持等。

### 3、奖项设置：（以竞赛方案为准）

杰出贡献管理奖经理1名科长2名经理2名科长1名科长2名组训2名

杰出贡献服务奖老业务员前10名竞赛前20名新人前10名

忠诚客户奖件数前三名趸交保费前三名期交保费前四名

4、晚会要为每位参会人员提供荧光棒、鼓掌拍和不同颜色的t恤，充分营造热烈的现场氛围；演出节目的人员一律着专业的演出服装，化舞台妆。

5、整场晚会要请媒体录制、报道，并在电视台播放。

## 公司十周年庆典策划案篇十

十周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得。

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：

1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

地点□xx高尔夫球场□xx宾馆（新闻发布会及联谊会地点）

本次活动的主要对象是在xx商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原xx公司所开发项目的业主（如xx湾、xx花园□xx等）。

1□xx商界领袖人物（人数）

2、意向大客户（人数）

3□xx湾业主（人数）

4、新闻媒介记者（人数）

5□xx公司企业员工（人数）

6、代理商工作人员（人数）

总计：若干人

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由xx企业家协会作为主办单位□xx公司作为承办单位。

2、本次活动面向xx商界领袖人物、意向大客户、业主、新闻媒介朋友、开发商工作人员和代理商公司员工。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a□新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表

回顾企业十年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b□高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c□联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会会员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人□xx湾客户。

本次活动主要选择xx房地产界杂志□xx□□和xx发行量影响力的报纸□xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

1、活动前期宣传：

a□□xx□发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司总经理

b□结合项目形象宣传□□xx早报》底版发布预告，图文结合简介xxx总经理□xxx现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

## 2、现场推广：

a□新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

## 3、活动后期宣传：

a□□xx□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

1、新闻发布会是新闻抄作的有力手段，能体现号召力和性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。