

# 最新旅游营销方案(大全10篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 旅游营销方案篇一

为提高员工福利，增广员工见闻，达到激励员工，提高员工凝聚力、向心力的目的，特制订本方案。

本方案适用于符合资格的员工参加公司组织的旅游活动。

人力资源部对本方案的制定、修改负责，行政部对本方案的执行实施负责。

### （一）资格的认定

- 1、总经理、副总经理、总经理助理可参加每年一次4~5天的旅游；
- 2、区域经理助理、店经理可参加每年一次1~2天的旅游；
- 3、其余工作满一年的正式员工可参加每年一次1天的带薪旅游。

### （二）出游时间：

- 1、出游时间根据实际情况设定；
- 2、除1天游外，出游期间所使用的时间公司和个人各承担50%。

### （三）出游线路：

行政部根据实际情况在征求部分人意见的基础上进行设计，由总经理审批后确定。属1天游的，门店人员由门店经理组织安排；总部人员由行政部组织安排。

### （四）出游费用：

1、旅行社规定行程所需的费用由公司负责；1天游费用定额为150元。

2、外地人员集中肇庆出发所产生的交通费用、住宿费用由公司负责；属1天游的由店经理组织在当地参团。

3、旅游人员自行购物或者自行参加其他游乐项目及自费项目所产生的费用自行负责。

### （五）其他说明：

1、如有家属需要同行，公司总部审批，所产生的费用由其家属自行承担。

2、由于工作原因不能参加旅游的，可参加当年下一批次所组织的旅游。如果参加下一批旅游的档次比本人所能享受的档次高，经主管批准后可参加，但需要个人补足差额。如属个人原因不能参加当次旅游的，则公司不会再作任何补偿，但可补休出游时间的50%。

3、旅游福利并非是强制性的福利，是公司根据当年实际情况而提供给相关人员的一项人性化福利，必要时公司可以调整或取消。

# 旅游营销方案篇二

## 一. 活动背景:

金色九月，我系学生干部队伍迎来了一批新的力量，为我系分团委、学生分会注入了新鲜的血液。

分团委、学生分会是一个大家庭、一个团队。做好团队的内部建设，对我们今后工作的开展具有一定的积极意义。作为分团委、学生分会的一员，学习如何与团队中的其他成员进行沟通、协作，彼此之间相互信任、理解，这是至关重要。

为了增进部门之间、学生干部之间的相互理解、共同协作，建设一支高质量高素质的学生干部队伍，为今后工作的开展打下良好的基础，我系心促部特策划了本次团训活动。

## 二. 活动主题:沟通、理解、合作—共建和谐团队

三. 活动对象:我系辅导员老师，分团委学生分会各部门部长

四. 活动时间:20xx年10月29日下午五点

五. 活动形式:团体出游

## 六. 活动流程:

### 1、前提准备:。

(1) 讨论确定活动环节，包括骑单车游潮州新八景和凤凰洲烧烤

(2) 联系多人单车店家和烧烤店家，做好经费预算工作

(3) 讨论并确定本次活动的路线

(4) 确定烧烤后游戏环节的内容

(5) 由于活动时间确定在傍晚时分，出于安全性和时间的考虑，取消了骑单车游潮州活动。

(6) 付定金，联系西区烧烤店准备烧烤食物。购买活动所需的东西

(7) 借相机，方便我们可以合影留念。

(8) 统计参与人员的空闲时间，确定一个大家都有空的时间来开展本次活动

(9) 活动当天提前到达凤凰洲，做好准备工作。

## 2、活动过程

(1) 29日下午五点在伟南楼集中，大家一起步行到凤凰洲

(2) 分组开始烧烤活动

(3) 烧烤结束后开始我们的游戏环节

(4) 活动总结

(5) 步行回学校，途中注意安全

## 3. 具体游戏

游戏一电波的速度

时间:10分钟

人数:不限，越多越好。

道具:秒表。

概述:这个一个快速而且简单的小游戏。它可以使整个小组协同工作，并给他们带来欢笑。

目的:

1. 增强小组凝聚力。
2. 激励小组挑战自己、超越自己。

准备:

步骤:

1. 让所有队员手拉手站成一圈。
2. 随意在圈中选出一个人，让他用自己的左手捏一下相邻同伴的右手。问第二个人是否感受到了队友传递过来的捏手信号，这里我们把它称为“电波”。告诉大家收到“电波”后要迅速把电波传递给下一个队友，也就是要快速地捏一下下一位队友的手。这样一直继续下去，直到“电波”返回起点。
3. 告诉大家你将用秒表记录“电波”跑一圈所需要的时间。然后大喊：“游戏开始！”，并开始计时。
4. 告诉大家“电波”传递一圈所用的时间，鼓励一下大家，然后让大家重新再做一次电波传递，希望这次传递能更快一些。
5. 让队员们重复做几次电波传递，记录下每次传递所用的时间。
6. 等大家都熟练起来之后，变更“电波”的传递方向，使电波由原来的沿顺时针方向传递变为沿逆时针方向传递。

7. “电波”沿着新方向被传递几次之后，再一次让队员们逆转“电波”的方向，同时让队员们闭上眼睛或是背向圆心站立。

8. 在游戏快要结束的时候，为了使游戏更加有趣，悄悄告诉第一个人同时向两个方向传递“电波”，而且不要声张，看看这样会带来什么有趣的效果。

讨论问题示例：

- 为什么“电波”传递方向突然改变后，“电波”传递速度会变慢？
- 为什么闭上眼睛后，“电波”传递速度会变慢？
- 在“电波”沿两个方向同时传递的情况下。“电波源”对面的队员们感受如何？

变通：可以用其他方式传递电波，比如轻轻敲打同伴或是吹口哨。

游戏二糖衣炮弹

时间：30分钟-1小时

人数：不限

道具：

- 两种颜色的纸团，每个队员5块颜色相同的纸团。
- 两种颜色的头巾，每个队员一条头巾，头巾的颜色要与队员手中的果汁软糖的颜色相同。
- 哨子。

概述:这是几个适合在树林里玩的游戏之一。

目的:

1. 让两个小组展开竞争。
2. 增强团队精神。

准备:

在游戏开始前,选择一块比较大的游戏场地作为“战场”,两个小组将在这个战场中展开战斗。理想的情况下,战场中最好有比较多的能够隐蔽的地方。你可以通过在树上绑上彩带来标记战场的边界。

步骤:

1. 选出几个队员做监护员之后,把剩下的队员分成两组。两个小组不但要求人数相同,而且在运动能力和身体灵活性方面也要大体上水平相当。
2. 根据果汁软糖的颜色给两个小组命名。如果你买的是白色和红色的果汁软糖,那么把一个队称为白队,另一个队称为红队。把白色的头巾发给白队,红色的头巾发给红队。给白队的每个队员发5块白色的果汁软糖;给红队的每个队员发5块红色的果汁软糖。
3. 告诉所有队员边界的位置。告诉他们在游戏中,两个小组将各占据边界的一端,游戏开始后,两个小组都要快速向对方阵地前进,抢先到达对方阵地的小组获胜,注意这里的到达指的是整个小组全部到达对方阵地。
4. 宣布游戏规则。听到吹哨后各小组才可以开始前进。在前进的过程中,可以用手中的果汁软糖向对手“射击”。被对手

击中的人必须至少静止30秒后方可移动。被击中3次的队员必须返回起点，重新开始。不允许用果汁软糖“射击”对手的头部或脖子。每个小组都可以反复使用落在地上的果汁软糖，但是必须是与自己小组颜色相同的果汁软糖。一旦某个小组成员到达了对方的阵地，他就彻底安全了，不会再受到软糖的威胁。

5. 游戏规则讲解清楚之后，让两个小组各占据边界的一端，给他们5分钟的时间做战略战术部署，然后吹哨，开始游戏。

### 游戏三。爆球运动

人员安排：分成两组，每组人数一样（每组不超过20人）

道具：红黄蓝绿气球各十个

概述：这是一个会使队员们汗流浹背的游戏，在整个游戏过程中，大家将会不停地跑，不停地笑。

步骤：1. 将每组均分两队，给每个队员发代表自己队颜色的气球

2、让队员把气球藏在自己身上，可以绑在背上等地方

3、给各组队员三分钟的时间讨论策略

4、等所有队员的气球都藏好后，主持人宣布游戏开始

5、两队的队员可以在规定范围内跑动，攻击别的队的气球

6、看哪组的气球最快爆光，哪组的气球还能坚持到最后。

讨论问题示例：

- 你们在游戏过程中碰到了什么问题？怎样分析问题的？每个

人都做了什么？

- 大家在游戏的过程中是像一个整体呢，还是像一盘散沙？
- 游戏开始前多花一点时间计划是否会有助于提高成绩？

游戏四。花解语情

时间:20分钟

1、将所有成员分成4小组，根据主持人所给的花语解析图，给各个组员选择适当的花，写在卡纸上，最好能画出来，并适当说明原因，附上祝福的话语。

2、所有成员互相交换纸花，看自己收到最多的花是什么，就能大致知道他人对你的评价如何。

3、结合暖身活动中主客观的优点评价，两者取得统一后，就能帮助你更全面地认识自己。描述一下重新认识到的自己，跟大家谈谈你的心里话。

七. 活动经费预算:

若考虑全部人都参加的话，即包括三位辅导员，分团委助理书记和学生分会主席，31名部长，总计36人。

凤凰洲门票，由烧烤阿姨带能收半票，即 $2 \times 5 \times 36 = 90$ 元

烧烤用具，若只租用烧烤炉，每炉要20元 $20 \times 4 = 80$ 元

烧烤食物，每人大概14元，即 $14 \times 36 = 504$ 元

零食水果类，20元

饮料预算:6x4=24元

总计:726元

八. 预期效果

## 旅游营销方案篇三

20xx年春节黄金周即将到来，根据省、市假日办的统一部署，切实做好我区春节黄金周假日旅游工作，现就有关事项通知如下：

各单位要进一步强化旅游安全意识，落实安全责任制，加强安全监管，做好应急预案，确保春节假日旅游市场安全平稳。

一是加强重点部位的安全监管。各单位要加强对重点部位安全隐患的自查整改，做好特种设备的检查、游乐设施的维修保养，以及旅游节庆活动安全预案的演练，及时排除各类安全隐患，增强安全保障能力。

二是加强重点环节的安全监管。重点做好旅游车辆、游览环节的动态检查和维护，增强游览线路的沿线安全警示标识，严厉查处违章违规运营行为，确保不发生重特大旅游交通事故。

三是做好各项应急准备。春节期间，旅游接待压力将会增大，各单位要进一步完善应急预案和协调联动机制，做好灾害天气和各类突发事件的应急救助准备；加大对旅游从业人员的培训教育，增强安全意识和应急能力；扩大安全宣传教育的范围，提高游客的自我保护意识和自救能力。同时，各单位要坚持值班制度，保证24小时值守，确保联络畅通，及时有效应对各类突发事件。

各旅行社要加强对旅游合同的监管，严厉打击虚假宣传、擅

自降低约定标准、思想汇报专题歧视性条款、超范围经营等不正当经营行为；各星级酒店要加强规范和管理，严把食品卫生安全关，禁止强迫和变相强迫消费，严查假冒伪劣商品；各景区（点）要加强对旅游从业人员的培训管理，杜绝导游无证上岗，引导文明服务。

各单位要深入挖掘春节传统文化内涵，举办丰富多彩的旅游节庆活动，促进假日旅游市场繁荣，满足大众旅游消费需求。针对不同消费群体，组织推出民俗旅游、乡村旅游、生态旅游、文化旅游等产品，倡导健康有益的假日旅游休闲生活，营造丰富活跃的假日旅游市场氛围。

各单位要按照国家旅游局、国家统计局联合制定的“黄金周”统计制度要求和市旅游局的统一部署，及时、准确、规范地向区旅游局报送有关统计信息。各单位负责人要严格把好统计数据质量关，确保统计数据的准确性。

各单位要建立健全节日期间信息沟通和应急响应联动机制。

二是要建立黄金周期间生产安全事故的预警机制，制定和完善有针对性的事故应急救援预案，并组织好演练；三是要建立安全生产信息报告制度。对黄金周期间发生的各类事故或异常情况，要按规定及时上报，妥善处理。

（一）及时启动假日旅游协调机制，督促各项工作落实到位。

（二）组织开展节前安全检查，有重点和有针对性地组织应急预案的演练。

（三）将假日期间的值班人员名单、值班电话和黄金周准备工作以传真形式报区旅游局行管科。

## 旅游营销方案篇四

1. 增进家园感情交流，创造家园深入了解的机会。
2. 通过观赏春季各色鲜花及与小动物的'亲密接触，培养幼儿热爱大自然的情操。

番禺百万葵园

幼儿园全体小班，双语大班，国大一班。

xx年3月19日

上午8：10在明日之星广场集中上车，8：30准时出发，12：30集体乘车返回。

活动行程安排：

早上08：30广东碧桂园学校门口集中后乘车前往番禺百万葵园

约9：30抵达后，进入百万葵园组织班级亲子活动，随后参观游览百万葵园各景点。

报价：110元/对，餐费15元/人，自带幼儿60元/人，餐费15元/人。

标准：番禺百万葵园门票，旅行社责任险、旅游意外险、自备车。

另：请家长周末挑选一张最满意照片按10寸规格冲洗，周一带回园。我们将举行“亲子旅游摄影展”。

# 旅游营销方案篇五

一、活动名称：\*\*旅游文化系列活动

二、主办单位：\*\*部门

三、活动时间：

四、目的意义：

x年的旅游主题是“中华文化游”。少数民族文化作为中华文化的重要组成部分，是其中最为璀璨绚丽的亮点。贵州有丰富的民族文化和地域文化旅游资源，蕴藏着异彩纷呈的人文文化，是少数民族地区民间节庆活动最多的省份之一。按照国家旅游局提出的以“x中华文化游”为主线，制定本地区旅游主题活动的要求，以市场为导向，突出特色，发挥优势，依托我省四季有产品，四季有特色、四季皆宜游的优势，进一步强化“春”赏花季、“夏”避暑季、“秋”风情季、“冬”温泉季的产品形象，以季节性线路产品为“卖点”，以旅游节庆活动为“亮点”，推出x中华文化游o贵州旅游文化系列活动，向海内外游客充分展示我省原生态民族文化资源的独特魅力，推出更多的生态、文化旅游产品和精品线路，紧密结合中华文化旅游推广，大力宣传我国深厚的文化底蕴和文化遗产等旅游资源，进一步提升“多彩贵州o醉美之旅”旅游品牌形象，切实营造出良好的节庆氛围，不断掀起贵州四季旅游的高潮，实现我省旅游业又好又快、更好更快发展。

五、主题口号：

1、游中华，品文化

2、中华文化，魅力之旅

3、品中华文化旅游多彩贵州

4、多彩贵州醉美之旅

5、奇山秀水多彩贵州

六、主要内容：

1□“20xx中华文化旅游”启动仪式

活动时间：1月1日

活动地点：贵阳市花溪区青岩堡

主办单位：国家旅游局、国务院新闻办、贵州省人民政府

承办单位：贵州省旅游局、贵州省政府新闻办、贵阳市人民政府

活动内容：国家旅游局定于20xx年1月1日在山东、江苏、河南、福建、贵州五省同时举办“20xx中华文化旅游”启动仪式，贵州为启动仪式中心会场，启动仪式上将举办“多彩贵州”原生态民族文化精品展演、青岩古镇20xx年首游开门仪式、青岩堡民族文化展演、民间工艺情景展示、“多彩贵州”图片展、旅游商品展销、游青岩古镇等活动。推出20xx年贵州旅游文化系列活动。

2、第六届中国·荔波万亩梅花报春节暨20xx贵州赏花季启动仪式

活动时间：1月15日至2月15日

活动地点：荔波县万亩梅原风景区、茂兰保护区、漳江（大、小七孔）风景区

主办单位：贵州省旅游局、黔南州人民政府

活动内容：举办开幕式活动，民族文化展演、美食及旅游商品展销等；赏万亩梅花争艳，游大小七孔山水，探茂兰喀斯特秘境，在遗产地梅花原过大年。

### 3、屯堡文化体验年系列活动

活动时间：1月至12月

活动地点：安顺市屯堡文化旅游区

主办单位：天龙屯堡旅游公司、云峰屯堡旅游公司

活动内容：正月初五-初八天龙屯堡景区“抬财神、逛庙会”春季祈福活动；正月十九天龙屯堡三教寺观音会，体验老汉族民俗；三月初三蟠桃会；农历二月底至三月观云峰屯堡万亩油菜花；五月初五：到屯堡老汉人家中体验端午屯堡民俗；六月十九云峰屯堡清凉夏之旅；七月十三屯堡放河灯活动；八月十五天龙屯堡老校舍“书香门第”庆中秋活动；九月初九天台山、云鹫山登高望远；腊月初八体验屯堡“腊八”文化。

### 4、都匀剑江旅游欢乐节

活动时间：2月（春节期间）

活动地点：都匀市区

主办单位：都匀市委、市人民政府

活动内容：大型水陆灯展、系列文体活动、龙狮争霸赛、布依族婚俗表演等。

### 5、龙里草原苗胞正月跳月

活动时间：2月10日、12日（正月初八、初十）

活动地点：龙里县草原乡幸福村、塘堡村

主办单位：龙里县旅游局、草原乡政府

活动内容：芦笙舞、对情歌、斗牛等苗族风俗展演。

## 6□20xx年中国武陵山·松桃首届闹年会

活动时间：2月3日至17日

活动地点：松桃县县城、寨英镇、正大乡瓦窑村、苗王城

主办单位：松桃县委、县人民政府

活动内容：苗族花鼓舞、舞狮、滚龙、大兴龙、洞洞龙、小黄龙、茶灯、狮子灯、蚌壳灯、孟溪花灯、茶灯、龙灯、灯谜、焰火等民族绝技绝活展演。

## 7、梭戛箐苗民族跳花游节

活动时间：2月12日（正月初十）

活动地点：六枝梭戛长角苗风情景区陇戛跳花坡

主办单位：梭戛乡人民政府、梭戛乡高兴村委

活动内容：民族跳花、对歌、梳妆、纺线、歌舞表演、斗牛、斗羊、斗鸟等。

## 8□20xx贵州油菜花系列旅游活动

活动时间：3月至4月

主办单位：贵州省旅游局、相关市州地人民政府

活动内容：观万亩油菜花、体验乡村旅游、品农家特色食品、苗族、布依族、土家族等少数民族文化展演、民间特技表演、摄影作品欣赏等。

## 9、“万人自驾踏青赏花节”活动

活动时间：3月

活动地点：贵阳市各景区内

主办单位：贵阳市旅游产业发展委员会

活动内容：在贵阳市内各景区开展踏青、赏花、植树、摄影采风活动。

## 10、平坝樱花旅游节

活动时间：3月

活动地点：平坝县果树园艺场万亩樱花园

主办单位：平坝县人民政府

活动内容：观赏万亩樱花，民族民间艺术展演。

## 11□20xx中国·贵州国际百里杜鹃花节

活动时间：3至5月

活动地点：百里杜鹃景区

主办单位：贵州省旅游局、毕节地委、地区行署

活动内容：举办杜鹃花节开幕式及大型文艺演出，举行赏百里杜鹃花海自驾车首发仪式，彝族祭花神，百里杜鹃大草地开游仪式等相关主题活动。

## 12、长顺杜鹃湖·白云山旅游文化节

活动时间：3月中旬至4月中旬、7月（农历六月十九）

活动地点：长顺杜鹃湖、白云山、威远青龙山、潮井

主办单位：长顺县委、县人民政府

活动内容：以“访白云古刹，游杜鹃花海”为主题，在国家级水利风景名胜区杜鹃湖推出大型的“杜鹃湖白云山旅游文化开幕式暨文艺演出”，举行布依族、苗族、屯堡人等千人民族盛装迎宾仪式及大型民族风情文艺演出。举行白云山建文皇帝开山六百年庆典，游西南帝王佛教文化圣地，观屯堡人祭祖仪式，白云山庙会、民族风情展示及山歌大赛活动等。举行威远青龙山、潮井赏油菜花、观喀斯特奇观——潮井涨潮等活动。

## 13、兴义顶效桃花节

活动时间：3月

活动地点：顶效绿化村桃花谷

## 旅游营销方案篇六

为了丰富我校教职员工的业余生活，促进教师员工之间的交流，增进教职员工之间的友谊，学校定5月11日组织全体教职员工赴巽寮湾一日游，领略海角天涯的景色。

释放活力、陶冶情操

四海之星学校全体教职员工

20xx年5月11日（周日）上午8:00学校校门口集合出发，下午16:00返程。

巽寮湾一日游

1、中餐自备

2、返校后共进晚餐

1、请全体教职工积极参与，特殊情况请向校长请假；

2、请全体教职员工把握好出发和返校的时间，提前10分钟候车；

3、活动中注意安全，一切行动听从组织者安排，不得擅自单独行动。

## 旅游营销方案篇七

春风是温暖的，阳光是和煦的。春意盎然，正是踏青春游的好时节，在这春暖花开的时刻，让我们一起走进春天，欣赏百花争妍的美丽，让我们聆听花开花落的声音。通过本次春游活动，在领略优美的景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，提升公司品质，扩大影响力，特组织本次春季游玩活动，达到鼓励员工士气、振奋人心的作用。

待定

待定

x元以内

- 1、餐费x元/桌(10人)，3桌共计□x元；
- 2、租车x元/辆(往返)，2次共计□x元；
- 3、矿泉水x元/箱，共计x箱，共计□x元；
- 4、扑克牌x元/幅，共计x幅，共计□x元

4、条幅：

费用合计□x元。

备注：

全体员工

- 1、总负责人：
- 2、安全负责人：

主要负责春游线路、休息用餐时间、乘车安排，保证人员春游安全、有序、有趣。

3、后勤负责人：

主要负责活动的组织协调，物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

- 1、中巴车一台；
- 2、横幅：主题构想；
- 3、饮用水；

4、照相机。

待定

1、参与活动人员名单由行政部负责人统筹安排；

3、天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人；

5、所有参与出游的员工在外出活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动；

6、应注意个人言行，自觉维护企业形象和声誉。

## 旅游营销方案篇八

以“三八”节为契机，丰富女职产业余文化生活，调理身心，使全体女教职工能以更充分的精力和高昂的.斗志，全身心的投进到工作中往。

二、活动主题：参观新重庆，欢乐三八节

三、参加职员：全校女职工（所有在职男教职工为活动服务）

四、活动时间□20xx年3月3日（周六）

五、集合地点：学校操场

六、活动经费：成人169元，小孩xx0元

七、活动各种：

1. 3月3日早8：00在学校操场集合动身。

2. 10：00——10：30参观三峡博物馆。

3. 10: 40——11: 40自由活动（可参观人民大礼堂、古玩一条街）。

: 00午饭。

5. 14: 00——17: 00参观园博园。

6. 下午5点返铜，6: 30晚饭。

早上指定地点乘车动身至三峡博物馆：中国三峡博物馆将是21世纪初重庆的标志性建筑，一颗镶嵌在山水园林的山城重庆心脏的璀璨明珠。中国三峡博物馆是保护、研究、展现重庆和三峡地区历史文化遗产与人类环境物证的公益性文化其它用度需客人自理。旅游团是团队活动，应配合导游的工作，服从导游安排，对安排有疑问或特别要求应提早说明，导游配合调和。

## 旅游营销方案篇九

配合社会主义新农村建设，抓住20xx年为中国乡村旅游年的契机，贯彻落实我市x届x次会议提出的“xx五”期间\*\*要大力发展现代旅游业的会议精神，我局决定在全市发展“乡村旅游活动”特制订本方案。

（一）指导思想，以科学发展观为指导，依托景区主体，以乡村文化，乡村生活和乡村风光为旅游吸引物打造\*\*的乡村旅游品牌。

（二）工作目标，在全市范围内全面开展乡村旅游活动，制定统一的发展规划，以旅助农、以旅富农、以旅兴农，推动全市的乡村旅游向规范化、规模化、集团化、专业化方向发展。

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景，以乡村文化乡村生

活和乡村风光为旅游吸引物而进行的兼有观光休闲、体验性质的旅游活动。\*市旅游业刚刚起步，并被确定为“十一五”期间的支柱产业，\*人口的85%以上在农村，随着工业化步伐的加快，工业占地与农民关系问题日益严重而乡村旅游正好能缓解这一矛盾。并且搞乡村旅游有投资就业率高、带动就业率高和就业面宽的特性，因地制宜的搞乡村旅游，农民有职业又有“物业”，男女老少都能动员起来，同时也可以消化农副产品，这本身就是发展现代旅游业的潜力和原动力。

依托乡村良好的自然环境和文化景观，以农业生产活动、乡野风光、农村生活习俗为市场经营主体，以城市居民为主要目标市场积极采取措施大力发展乡村旅游。

### （一）打开乡村旅游的突破口

我市南孟镇历史上就是以农业为主，农民有丰富的农作经验，紧靠106国道，交通便利，且在观赏树木，大棚蔬菜，水果采摘等多个项目上已初具规模，因此，南孟镇作为乡村旅游试点的条件已经十分成熟。

首先，确定2-3户有一定经济基础，农业种植有一定规模，诚信可靠的农户为试点单位发展乡村旅游。

其次，要确定3-4个采摘品种突出优势、发挥特色。

第三，原有果园大棚要进行改造以适应旅游采摘的实际要求，将原民居装修，做到“屋内舒适化，屋外农村化”以此吸引更多的城市游客。

第四，旅游局和政府对试点农户进行政策上的支持。

### （二）制定我市乡村旅游规范，提高服务质量和水平

加快乡村旅游发展不仅需要加强“硬件”建设也需要不断提升“软件”服务的质量，尽快出台《\*\*市乡村旅游服务规范》，健全乡村旅游的标准体系，规范产品、设施、管理、经营服务。对乡村游实施挂牌经营评定星级等措施，使\*\*乡村旅游从严规范、高档次入手，促进乡村旅游健康发展。

### （三）开展以“新农村，新旅游”为题的乡村旅游大宣传

宣传推广乡村旅游的好典型、好经验、好办法，推介乡村旅游精品，打造特色旅游品牌，多渠道、多方位、高强度开展大宣传。首先，筹集资金在重点路段竖立旅游指示牌，编制现存旅游宣传画册，提供咨询服务，引导游客来霸州消费。其次，与中央、省级主要媒体包括网络媒体合作，推出专题采风等专栏和系列报道。第三，抓好典型宣传，总结经验，大张旗鼓、广泛宣传，发挥典型的示范引路的积极作用。第四，发挥“口碑效应”利用当地城乡居民对乡村旅游的认同，自觉进行“口碑”宣传，不断提高乡村旅游产品的知名度和市场占有率。

### （四）突出特色，发展丰富多样的乡村旅游

旅游资源是旅游产品的核心吸引力，我市可发掘的乡村旅游资源相当丰富，在发展乡村旅游的过程中，要不断发掘资源、突出特色，才能不断提升乡村旅游的吸引力和生命力。一是要以茗汤温泉为核心，吸引和指导周边乡村的农民参与旅游接待和服务，从而拉动农副产品、土特产品的销售，促进乡村旅游的发展。二是充分发挥古村，古乐的文化内涵，包装具有特色的传统乡村工艺技术，如扬芬港泥人等。三是展示现代农业的科技水平，使游客在乡村游中获得更多的历史知识、农业知识和现代科技知识等。四是建立南孟乡村旅游园区，以政府为主导，集沈家营观赏树木，马坊大棚采摘，西北岸桃树基地，粉营蔬菜基地为一体，统一规划而又各成体系，让游客一年四季都有采摘内容和娱乐项目。

## （五）搞好旅游人才的培育工作

要十分重视对广大村民的文化教育和文明素质的提高，增强村民的文明意识和开放意识，培养文明的生活方式、行为方式，促进乡村精神文明的建设，营造文明、和谐、有序的旅游环境。

## （六）加强管理，促进乡村旅游的可持续发展

良好的生态环境是乡村旅游能够吸引大量旅游者的重要原因，要实现乡村旅游的可持续发展，一定要加强管理成立乡村旅游办公室，根据《\*\*市乡村旅游服务规范》加强日常的指导管理，避免出现无序发展和管理混乱的情况。

第一阶段□20xx年7月2日----20xx年8月1日）

- 1、成立开展“乡村旅游”活动领导小组。
- 2、制定《\*\*市乡村旅游服务规范》（试行）
- 3、制定\*\*市乡村旅游总体规划（同全市旅游规划同步进行，年底完成）

第二阶段□20xx年8月1日----20xx年9月30日）

- 1、敲定2—3户积极性高，有一定基础，口碑好的农户，在南孟搞乡村采摘试点（挂牌经营）
- 2、借助茗汤温泉宣传\*\*采摘，推出“南孟采摘，茗汤泡汤”活动
- 3、制作\*\*市乡村旅游宣传画册及乡村旅游指示牌，引导顾客在\*\*消费。

第三阶段(20xx年10月1日----20xx年1月30日)

- 1、市旅游局对试点单位全面验收，挂牌经营，颁发《\*\*市乡村旅游从业许可证》
- 2、在完善农家采摘的基础上。，确定1-2户“农家饭”“农家旅馆”试点，开发\*\*乡土小吃，使游客在\*\*市享受全方位的旅游服务。
- 3、\*\*市旅游局对“农家采摘”“农家旅馆”试点进行业务指导，并给予政策支持。

第四阶段(20xx年12月1日----20xx年12月30日)

- 1、制定《\*\*市星级农家院评定标准》对现有的“乡村旅游”点按照《标准》进行评定活动，评定星级，导入竞争机制，规范管理。
- 2、举办全市“乡村旅游培训班”，对参与乡村旅游的相关人员进行业务培训，提高人员素质，使乡村旅游在\*\*可持续发展。

## 旅游营销方案篇十

春风是温暖的，阳光是和煦的。春意盎然，正是踏青春游的好时节，在这春暖花开的时刻，让我们一起走进春天，欣赏百花争妍的美丽，让我们聆听花开花落的声音。通过本次春游活动，在领略优美的景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，提升公司品质，扩大影响力，特组织本次春季游玩活动，达到鼓励员工士气、振奋人心的作用。

待定

待定

x元以内

- 1、餐费x元/桌(10人)，3桌共计□ x元；
- 2、租车x元/辆(往返)，2次共计□ x元；
- 3、矿泉水x元/箱， 共计x箱， 共计□x 元；
- 4、扑克牌x元/幅， 共计x幅， 共计□x 元
- 4、条幅：

费用合计□x 元。

备注：

全体员工

- 1、总负责人：
- 2、安全负责人：

主要负责春游线路、休息用餐时间、乘车安排，保证人员春游安全、有序、有趣。

- 3、后勤负责人：

主要负责活动的组织协调，物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

- 1、中巴车一台；

2、横幅：主题构想；

3、饮用水；

4、照相机。

待定

1、参与活动人员名单由行政部负责人统筹安排；

3、天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人；

5、所有参与出游的员工在外出活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动；

6、应注意个人言行，自觉维护企业形象和声誉。