

2023年金融公司市场活动方案策划(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

金融公司市场活动方案策划篇一

短信/彩信：如保险自己的群发平台。

官方网：官方网发布，在线报名等。

营业厅：平面/视频/led等。

微电影/专题片。

平面宣传：宣传单页dm等。合作媒体新闻报道。

武汉市各大商会，武汉各大儿童游乐场所、俱乐部广告。

活动结束后专题片持续宣传。

金融公司市场活动方案策划篇二

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”，“公司”，“集团”）于1988年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，至今已发展成为融保险、银行、投资三大主营业务为一体、传统金融与非传统金融并行发展的个人综合金融服务集团之一。公司为香港联合交易所主板及上海证券交易所两地上市公司，股票代码分别为xx□

企业基本情况：

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”）于1988年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，已经发展成为融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。经营范围包括投资保险企业；监督管理控股投资企业的各种国内、国际业务；开展保险资金运用业务；经批准开展国内、国际保险业务；经中国保险监督管理委员会及国家有关部门批准的其他业务。2015年7月9日，中国平安联合优步推出“一键呼叫一个亿”活动，在上海地区免费为10名幸运用户提供体验当1天亿万富翁的机会。2015年8月9日，中国平安、碧桂园集团等多家龙头企业的大佬齐聚北京，正式启动跨界资源整合平台——“平安文旅荟”。2015年8月20日，中国平安发布关联交易公告，把旗下子公司所持有的平安惠普100%的股权转让于陆金所控股。2016年4月15日，平安天下通“人脸识别”技术发布会在北京盘古七星酒店举行。

金融公司市场活动方案策划篇三

本次策划主要针对基金产品展开营销，其主要目的在于增加我们公司的经济效益，扩大基金市场中客户占有份额，同时建立企业内部文化及品牌形象，发展潜在客户。

我们将对自身基金产品进行营销推广的同时，对公司内部专业人员的专业性水平，服务性水平进行提高，以满足广大投资者的不同需求。

金融公司市场活动方案策划篇四

（1）首先向人民医院营销个人金融产品，试着在医院实行，可以的话，我行提供更多的优惠政策，例如a□方便人员办理□b□对医院工作者提供一定的优惠。

(2) 通过调查，分析；

a□到底多少人参与？

b□他们为什么参与？（通过哪些途径？对我行金融产品的理解？）

c□尝试方法收到的成效

金融公司市场活动方案策划篇五

动的讲说，并宣传奶粉对于儿童的安全性问题。现场进行解答疑惑，加强妈妈们对于孩子的健康问题意识。

1、准备游戏环节

获奖规则：第一名，获得该保险2年，奶粉3罐，儿童爱看书籍一整套。

前五名：儿童书籍一整套、奶粉1罐、可爱小伞一把。

前二十名：奶粉1罐。

前五十名：可爱小伞一把。

获奖者只可获得一类奖品，不可重复获得。

2、专业知识宣讲环节

对公司的介绍，产品的用途，以及联系方式等。