

北京端午节有好玩的 端午促销方案(优质9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

北京端午节有好玩的篇一

20xx年6月14日~6月20日

XXXX

每年的农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

1、场外布置

- 1、营销店各制作横幅一条，悬挂于xx店店招下。
- 2、门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2、场内布置

- 1、商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2、对主通道重点布置，可用气球悬挂（见附图）。

3、专区可用粽子悬挂成形状（如端午节快乐等）

1、商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2—6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2—6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1—2斤重的粽子用网袋装成若干数量包（注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装），并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置（如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案）

3、商品要求：

3、1相关促销商品品

商品不低于20个（食品生鲜15个，生鲜5个）；

3、2. 商品价格普遍低于市场价；

3、3. 同类商品选择价格较低商品；

3、4. 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下（红色字体为重点推荐商品）：

食品类

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆；

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣；

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精；

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋；

生鲜类；

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣\蜜枣豆沙苏打粉。

1、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2、端午节前期xx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3□xx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动主题：龙飞凤舞粽行天下

活动时间□xxxx

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1、本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。

2、活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。

3、粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。

4、活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

北京端午节有好玩的篇二

_月_日—_月_日。

二、活动地点

__大酒店(中餐为重点推广对象)；

三、活动主题

__亲情传，粽香千万家。

四、活动目标及活动宗旨

- 1、让顾客了解__酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

五、促销对象

主要为端午节期间前来酒店消费的散客、家庭和亲朋好友；

六、活动内容

1、隆重推出三种不同风味组合礼盒品牌粽子：__亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽；品牌粽包装及价格：（注意：红酒和红酒开瓶器可跟供应商协商由其赞助）：

(1)、__亲情粽：108元/盒(4个粽子+红酒1瓶+红酒开瓶器1个)；

2、促销活动组合(以酒店中餐为重点，带动其它营业场所消费)：

1)、中餐啤酒买一送一(指定品牌)；

3)、凡在ktv消费超过1000元者送品牌粽(__亲情粽)1盒，驱邪用品4套；

4)活动期间，购买__酒店办理金卡会员均可获赠(威尼斯风情粽)2盒，驱邪用品4套；原金卡会员购买本酒店粽子一律8折优惠。

3、购买品牌粽

4、凡在活动期间在本酒店现金开房3间以上者，可获赠品牌粽。(和谐凤凰粽1盒+端午节驱邪用品3套(驱邪用品为：菖蒲、艾草，佩香囊、加糖黄瓜)

注意事项：

(1)、客人另有需要须购买。请服务员根据客人需要在开餐的时间段内帮客人去中餐厅领取。菜品要把握“地道”、“原汁原味”的原则。适宜家庭聚餐、亲朋好友聚会这类客人的需求，口味要求清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，其间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。

(2)、凡在_月_日—_月__日期间各餐厅每桌免费赠送散粽子每人1个、红枣1碟、皮蛋1碟。

(3)、凡在_月_日—_月__日期间入住客房每间房赠送散粽子每人2个、红枣1碟，采取“开房送品牌粽子”。

(4)、凡在_月_日—_月__日期间桑拿、足浴消费均可赠送散粽子每人2个。

(5)、凡在_月_日—_月__日期间来中餐厅用餐的顾客，每个包厢免费获赠五子登科一份，请餐饮部备份。(五子登科成分即：红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆)

七、端午节团拜

活动时间：_月_日—_月__日。

活动对象：酒店协议单位及私企老板。

团拜方式：由市场营销部牵头，酒店组织部门经理及营销代表对老客户进行拜访。

八、宣传推广

(一)、横幅一条，酒店大门口，内容为：__祝全国人民端午节节日快乐；

(二)、水牌：大堂粽子亭边放1个，中餐厅、桑拿部、娱乐部进门处各1个。

(三)、酒店电梯广告：按实际尺寸，内容为：端午节各部门优惠和价格；

票券使用说明：

此券仅限购买__品牌粽1盒(篮);

此券不设找赎、现金兑换、不得与其它券混合使用;

此券须盖本酒店财务专用章方可用效;此券最终解释权归本酒店所有。

(六)、巨幅: 内容为本酒店三大品牌粽子价格和各部门优惠措施;

(七)、短信:

(2)、粽子亭主营: 三大品牌粽(__亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽)兼营a雄黄酒、菖蒲、艾草, 佩香囊、黄瓜(加糖)(袋装, 30元/袋)b五子登科(五子登科成分即: 红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆)(袋装, 48元/袋);(注: 此价格作为参考, 具体应跟采购成本核算定价)

(3)、_月_日—_月__日期间, 在中餐厅选一空地设置一个形似龙舟的堆头, 前为龙头, 后为龙尾, 龙身堆满各式粽子, 龙身贴上一条横幅, 横幅文字内容即为本次促销主题: “__亲情传, 粽香千万家”。

北京端午节有好玩的篇三

【活动时间】: 农历五月初三

【活动内容】: 以游戏的形式体现端午的风俗, 弘扬民族文化, 烘托节日气氛, 丰富校园文化生活, 活跃同学们的课余生活, 《品味端午文化》主题班会。

【活动目的】:

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯, 培养学生

的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道（书籍、报刊、网络、他人经验等）获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

前期准备工作：准备好活动用的布、针线、材料以及粽子和五彩线。

【活动流程】：

一、开场白

班主任：又到一年粽飘香，你们是否对华夏传统节日——端午节有所期待呢？农历五月初五，是我国传统的端午节，又称端阳节。端午节是我国二千多年的旧习俗，早在周朝，就有“五月五日，蓄兰而沐”的习俗。每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄酒等，今天，老师和大家在这里共度佳节。

二、了解民族文化

班主任：

（1）你知道端午节是怎么来的吗？关于端午节有哪些传说？

生：爱国诗人屈原因为担忧国家兴衰，愤而抱石头投汨罗江自尽，而感动天下百姓，百姓为怕鱼儿吃掉屈原尸体，规划方案《品味端午文化》主题班会》。于是用竹叶包成肉粽投入江中，这就是端午吃粽子的由来。

生：为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食（粽子），并且竞相划船（赛龙船）希望找到屈原的尸体。

(2) 在我们这儿过端午节有哪些有趣的风俗习惯呢？

生：吃粽子、撮五彩线戴。

(3) 你打算怎样度过今年的端午节呢？

生：我打算和家人一起吃粽子来过今年的端午节。

.....

三、游戏开始

(一) 吃粽子比赛

班主任：我们先来猜个谜语：三角四楞长，珍珠肚里藏，要吃珍珠肉，解带扒衣裳。（谜底：粽子）

班主任：下面我们就来个吃粽子比赛，怎么样？（班主任讲规则）

参赛者以四人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由小组长检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手鼓掌。

班主任：从大家刚才的表现，可以看到同学们已感受到了过节的快乐。

(二) 缝香包

先由班主任讲解缝香包的要领和针法，然后同桌两人一组，班主任宣布“开始”后，再动手，同桌可以互相帮助。时间为15分钟。比赛结束后，由班干部推选出5个制作的精美的香

包，制作人各自配戴自己的作品一块合影留念。

（三）撮五彩线

还是同桌两人合作，各自把自己准备好的五彩线拿出来，待班主任喊“开始”，自己动手开始撮，限时3分钟。完了之后，把自己的成果戴到手上，举手示意成功。

四、反思与拓展

这次活动，通过师生讨论交流、游戏活动、展示作品，使学生在活动中充分展示自己的劳动成果与价值，了解了端午节的来历及风俗习惯，培养了学生的合作意识与动手能力。

端午节是我国传统节日，有着悠久的历史和丰富的习俗。可是，就在去年，韩国已经提前申请了端午节为东南亚文化遗产保护，这可给了我们极大的警示：我们应该热爱我们的传统文化习俗，让它们代代相传！

[品味端午文化主题班会方案]

北京端午节有好玩的篇四

维也纳酒店福华路店

国利半导体全体员工

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停

止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择

自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

- 1、装备照相机及摄像机
- 2、购买粽子及带蒸锅
- 3、准备两幅牌并发给大家
- 4、制作分组队员名单
- 5、计时工作
- 6、现场拍照及摄像
- 7、游戏过程中进行粽子的加热
- 8、准备若干与端午相关的语句

北京端午节有好玩的篇五

端午购物嘉年华送礼献真情

二、活动时间

20-年x月x日——x月x日

三、活动内容

- 1、端午节当天，前_名持会员卡的顾客在超市一次购物满x元，即送粽子一个。
- 2、投色子、赢鸡蛋

活动期间，超市一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的鸡蛋。

准备大色子一个，直径800×800(白色红字)

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品x月x日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于_种，每天至少x种排队惊爆价商品x月x日前

3、赠品各门店配合活动使用x月x日前

4、拍照营运部x月x-x日

5□dm单页制作营运部x月x日-x月x日

6、喷绘、写真制作营运部x月x日前

7□dm单页发放门店x月x日

宣传方式：

1□dm广告：

超市

超市

超市

费用共计：__

2、喷绘写真

超市 写真版x个费用_x元

超市 喷绘x个费用_x元

超市 写真x个费用_元

费用共计□_x元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内□dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间。

北京端午节有好玩的篇六

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

- 1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。
- 2、能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。
- 3、通过对家人、邻居、同学等的交流，养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。
- 4、通过亲手尝试包粽子，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。
- 5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

5月26日——6月6日

五年级全体学生

1、举办一次端午节知识竞赛

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五(5)班教室。

2、组织一次屈原故事巡讲活动

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。(请一、二年级班主任拍好照片。)

五(1)对应一(1)一(2)一(3)

五(2)对应一(4)一(5)一(6)

五(3)对应二(1)二(2)二(3)

五(4)对应二(4)二(5)二(6)

3、学包一个屈原爱国粽子

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

4、出一张关于端午节的小报

五年级每班出三张小报。

5、写一副屈原爱国书法作品

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt□并利用晨会课进行宣讲

五年级每班制作一个ppt□

备注：所有材料于6月6日前交给钱亚琴老师(邮箱□xxxxxxx)

北京端午节有好玩的篇七

活动简介

民间赛龙舟

东周末期战国时楚国大夫屈原含恨投江自杀。楚国人民因舍不得贤臣屈原死去（投身于岳阳汨罗江），于是有许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至岳阳洞庭湖时不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的尸体。赛龙舟是端午节的一项重要活动，在中国南方十分流行和重视，它最早当应是古越族人祭水神或龙神的一种祭祀活动，其起源有可

能始于原始社会末期。赛龙舟是中国民间传统水上体育娱乐项目，已流传两千多年，多是在喜庆节日举行，是多人集体划桨竞赛。史书记载，赛龙舟是为了纪念爱国诗人屈原而兴起的。由此可见，赛龙舟不仅是一种体育娱乐活动，更体现出人们心中的爱国主义和集体主义精神。龙舟船的大小因地而异。

活动由来

欢天喜地赛龙舟

龙舟，与普通船只不太相同，大小不一，桡手人数不一。如广州黄埔、郊区一带龙船，长33米，路上有100人，桡手约80人。南宁龙舟长20多米，每船约五六十人。湖南汨罗县龙舟则长16—22米，桡手24—48人。福建福州龙舟长18米，桡手32人。龙船一般是狭长、细窄，船头饰龙头，船尾饰龙尾。龙头的颜色有红、黑、灰等色，均与龙灯之头相似，姿态不一。一般以木雕成，加以彩绘（也有用纸扎、纱扎的）。龙尾多用整木雕，上刻鳞甲。除龙头龙尾外，龙舟上还有锣鼓、旗帜或船体绘画等装饰。如广东顺德龙舟上饰以龙牌、龙头龙尾旗、帅旗，上绣对联、花草等，还有绣满龙凤、八仙等图案的罗伞。一般龙舟没有这么多的装饰，多饰以各色三角旗、挂彩等。古代龙舟也很华丽，如画龙舟竞渡的《龙池竞渡图卷》（元人王振鹏所绘），图中龙舟的龙头高昂，硕大有神，雕镂精美，龙尾高卷，龙身还有数层重檐楼阁。如果是写实的，则可证古代龙船之精丽了。又如《点石斋画报·追踪屈子》绘芜湖龙船，也是龙头高昂，上有层楼。有的地区龙舟还存有古风，很精丽。

龙船竞渡前，先要请龙、祭神。如广东龙舟，在端午前要从水下起出，祭过在南海神庙中的南海神后，安上龙头、龙尾，再准备竞渡。并且买一对纸制小公鸡置龙船上，认为可保佑船平安（隐隐可与古代鸟舟相对应）。闽、台则往妈祖庙祭拜。有的直接在河边祭龙头，杀鸡滴血于龙头之上，如四川、

贵州等个别地区。

而湖南汨罗县，竞渡前必先往屈子祠朝庙，将龙头供在词中神翁祭拜，披红布于龙头上，再安龙头于船上竞渡，既拜龙神，又纪念屈原。而在湖北的屈原家乡秭归，也有祭拜屈原的仪式流传。祭屈原之俗，在《隋书·地理志》中有记载：“其迅楫齐驰，棹歌乱响，喧振水陆，观者如云。”唐刘禹锡《竞渡曲》自注：“竞渡始于武陵，及今举楫而相和之，其音咸呼云：‘何在’，斯沼屈之义。”可见两湖地区，祭屈原与赛龙舟是紧密相关的。可能屈原（及曹娥、伍子胥等）逝去后，当地人民也曾用魂舟送其灵魂归葬，故有此俗。

又如浙江地区，是以龙舟竞渡纪念曹娥。《后汉书·列女传》中载，曹娥是投江死去的，民间则传说她下江寻找父尸。浙江地区多祭祀之，《点石斋画报·虔祀曹娥》即描绘会稽地区人民祭祀曹娥之景象。

《清嘉录》中记吴地（江苏一带）竞渡，是源于纪念伍子胥，苏州因此有端午祭伍子胥之旧习，并于水上举行竞渡以示纪念。另外还有广西的纪念马援、福州的纪念阎王王审知等仪式。

各种祭祀、纪念之仪式，无非是点香烛，烧纸钱，供以鸡、米、肉、供果、粽子等。如今这些含有迷信色彩仪式已很少见，但在过去，人们祭祀龙神庙时气氛很严肃，多祈求农业丰收、风调雨顺、去邪祟、攘灾异、事事如意，也保佑划船平安。用人们的话说，“图个吉利”，表达人们内心良好的愿望。

在正式竞渡开始时，气氛十分热烈。唐代诗人张建封《竞渡歌》：“……两岸罗衣扑鼻香，银钗照日如霜刃。鼓声三下红旗开；两龙跃出浮水来。棹影斡波飞万剑，鼓声劈浪鸣千雷。鼓声渐急标将近，两龙望标且如瞬。坡上人呼霹雷惊，竿头彩挂虹霓晕。前船抢水已得标，后船失势空挥挠……”

这些诗句淋漓尽致地写出了龙舟竞渡的壮景。妇女们平时是不出门的，如今也争着来看龙船，银钗耀日；鼓声、红旗指挥下的龙舟飞驰而来，掉如飞剑，鼓声如雷；终点插着锦绣彩竿，作为标志。龙舟向着标飞快地驰近……近代的龙舟比赛也大抵相同，不过规程稍严格一些。国内外都出现了国际龙舟比赛，吸引了各国健儿。

神话传说

传说，很久以前，西岸没有河流，只有条又小又脏的水沟。有一天，有个打鱼人在水沟里网住一条小蛇。这一条小蛇十分奇特，尾部有九片闪耀鳞片。当渔人把手触向鳞片的时候，蛇眼里闪着乞求光芒，十分可怜。渔人顿生恻隐之心，抚一下它的鳞片，就把它放回水沟。谁知，那九片鳞突然脱落，小蛇长身而舞，化为条小龙。原来，它是条上天神龙，因触犯天条，受玉皇大帝处罚，才变成了这模样。它的尾巴上被加九把锁——就是小蛇尾上九片闪耀的鳞。玉皇曾言：“除非得到人阳气，这锁才能打开。”刚才渔人无意中竟打开小龙身上的千年枷锁。小龙为感谢渔人，在水沟中不停地翻动，并从口里不停喷出水来，灌注在小水沟里。慢慢地，小水沟变成大河（也就是西岸河），河水为西岸带来五谷丰登。为纪念这条神龙，人们把沿河村子称为龙头寨、上龙首等村。在神龙升天这天，也就是端午节、举行赛龙舟、以示庆贺。

本地宝郑重声明：本文仅代表作者个人观点，与本地宝无关。其原创性及文中陈述内容未经本站证实，本地宝对本文及其中全部或者部分内容的真实性、完整性、及时性不作任何保证和承诺，请网友自行核实相关内容。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

北京端午节有好玩的篇八

策划思路:

本季度着重以情感、娱乐、休闲为活动切入点，多方式、深层次地刺激消费者的购买欲望，最大限度地挖掘顾客的消费潜能。

一、活动目的:

- 1、以端午节为契机，策划一系列促销活动，刺激顾客消费欲，提升企业销售额及综合毛利。
- 2、及时、充分应对商圈内外的一切竞争，快速调整，快速反应，采取一系列有效地应对措施。
- 3、做好节日超市内的气氛布置，美化超市、提升企业形象。

确定有吸引力的促销主题在节日里,促销活动多如牛毛,要脱颖而出,活动就必须给顾客一种清新的感觉,主题必须有吸引力。超市策划设计一个节日促销主题,是基于以下三个方面考虑:消费心态、产品特点、价格相对较低。

二、活动对象:社区/家庭三、广告语:

- 1、开开心心购物、明明白白消费
 - 2、欢乐端午庆,惊喜连环送
- 四、要点商品:

化妆品/清洁用品/卫生保健品洗化系列/家庭用品注重促销形

式的组合与创新抽奖、买赠、积分、折扣等是大多数企业的促销方式,但在细节上的创新还存着较大的空间。一般来说,买一送一的这种形式虽然实在,但对消费者的吸引力不强。刮卡中奖的方式,虽然奖品诱惑大,但往往一个“谢谢”或“再见”就算酬谢了消费者,很多消费者既感到不实惠,又怀疑奖项设置的真实性。在策设计大奖的同时,也把买四赠一策划设计进来,在实际的促销运作中收到了很好的效果。注重赠品的选择和创新,赠品选择是促销活动的关键环节。

五、卖场布置:

a.场内1、分区域布置,使区域形象化、特色化,吸引顾客。

2、更换卖场内的装饰材料,增加顾客对我商场的新鲜感,不断地提升企业形象。

3、制作一批购物温馨提示语,增加顾客消费信心。

4、重要位置宣传一系列主题促销活动。

5、场内广播滚动宣传促销活动及特价信息b.场外1、场外入口制作巨型条幅,宣传主题促销活动2、利用送货车,采用车厢广告宣传力度性促销活动3、入口放置大拱门,增加节日气氛,内容为店庆或节庆4、三角旗:布置大门入口费用预算:3000元六、海报计划1、每周末一期简易海报,提升超市特价形象2、其它大型节庆日及大型活动海报由超市统一制作印刷费用预算:20____元七、促销活动:

活动时间:6月22日--6月24日(端午节法定假日)活动内容一:

又是一年,又长一岁,林霞的成长,始终离不开您的支持!为了感谢您对我们长期以来的支持与厚爱,在您购物的同时,本店还为您准备了一系列超值的优惠大餐呢!

优惠一:凡于6月23日生日的顾客朋友来我商场购物,不论金额大小,均可凭身份证领取林霞精美礼物一份。

优惠二:凡在活动期间购家化妆品满200元的顾客朋友,均可凭电脑小票+2元超值换购指定电风扇一个。(每日各限换30台,由家电厂家提供) 预算费用:3000元活动内容二:

凡于端午节当天在我商场购物满28元的顾客朋友,均可送粽子一袋。同时,满18元的儿童顾客朋友还可赠送时尚小玩偶1个!精彩的玩偶、美味的粽子,千万要参加哦!(限送粽子100袋、玩偶80个) 费用预算:500元活动内容三:

喜欢收集小票吗?那么,现在你可要留意了,也许,在您的这些小票面,藏着千元的大奖呢!凡于活动期间,集齐每天的购物小票,累计金额为所有参赛者金额的平均数,即可平分1000元大奖!(以返利卡的形式送出),千元的大奖,不可不拿哦!

费用预算:1000元活动操作:顾客6月22日将22日--24日的小票累计起来订在一起交至顾客服务中心,并留下详细的姓名、电话。顾客服务中心统计每位顾客的金額,并计算出平均数,6月25日交至促销部,促销部联系奖项并于6月26日进行场外公布,逾期作自动弃权处理。

北京端午节有好玩的篇九

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。“端”有“初始”的意思,因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月,因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载:“初五为五月单五,盖端之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日,端午节也可以举行许多活动,时至今日,端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

6月xx日，也就是农历五月初四。

xx园

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们（尤其是不能回家和家人一起过端午节的人）感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

1、了解端午节的由来

- (1) 端午节的来历；
- (2) 端午节的节日意义；
- (3) 全国各地或国外的端午节习俗；

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

- (1) 将粽叶折成漏斗形
- (2) 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
- (3) 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
- (4) 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5) 蒸煮。

具体流程：

(1) 前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

(4) 统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；

3、登记时要注意，将名和粽子固定在一起时要注意：

(1) 名字不能弄混；

(2) 名固定的方式，最好用长线把名绑定在粽子上，煮的时候名剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。