

2023年重阳节商场活动宣传语(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

重阳节商场活动宣传语篇一

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

重阳节当日

一、关爱老人送温暖：特价销售保暖衣

凡在重阳节当天，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

二、孝敬老人：商场奖励

凡在重阳节当日的子女陪同父母到商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次(每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内)。

三、佳节不忘孤寡老人

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

四、免费赠送代金券

重阳节当日凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。

制作条幅：99重阳节**提醒您：常回家看看

1、喷绘重阳节的来历。

2、制作活动内容版面。

重阳节商场活动宣传语篇二

重阳节促销活动策划方案重阳节，又名老人节，是继中秋节之后的另一大中国传统节日。今年的重阳节在10月19日，正处十一黄金周和十二月份两个旺季中间，以此进行主题促销，不仅可以有效避免旺季前后的影响，还可以有效带动淡季的销售额。同时，本着旺季做强，淡季做大的原则，还可以借此加强企业形象力的提升。

一. 活动主题菊品为尚，情浓重阳

二. 活动时间20xx年x月x—x日

三. 卖场氛围

1. 为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂菊品为尚，情浓重阳—xx商场赏菊会的主题横幅。

2. 在正门入口处堆放九层的大型重阳糕，配放小装饰灯，取步步登高之意。

3. 卖场内张贴重阳节主题吊旗。

4. 在各楼层显著位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

四. 活动方式

(一)活动背景重阳节，也是中国的老人节。近年的重阳节，逐渐掀起了一股团圆风。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

(二)活动内容1. 情暖金秋老年服饰特卖场活动期间，在一层共享空间设置老年服饰特卖场。2. 欢乐九月九，好戏天天有戏院专场演出商场附设戏院在活动期间每天推出一场精彩演出，并推出买4赠1的家庭套票优惠，同时向每个定购该套票的家庭赠送1盘小吃。3. 全场举办购物重阳节，好戏送不停活动活动期间在商场购物，百货类满100元的顾客，可获赠精美礼品；百货类满300元顾客，可获赠价值50元的消费卷。百货类满600元的顾客，可获赠价值100元消费卷，以此类推。4. 保健用品、珠宝首饰购物送福在保健用品、珠宝首饰卖场推出开展购物送福活动，即活动期间在商场购买保健用品、珠宝首饰的顾客都将获赠一枚平安符或中国结，以求为到本商场购物的每位顾客及其家庭带来一份平安、吉祥。5. 免费快递邮寄，贴心服务商场继续提供以往的优良贴心服务，在卖场购物满600元，即可获赠免费快递服务，不足600元，按市场价格交快递费，也可获得代为快递的服务。为父母身在外地的子女传递重阳爱心。(此政策与第三项政策不可同时享受)

五. 特别企划活动菊品为尚，师德崇高一九九重阳赏菊书画会

活动办法：

1) 重阳节当日，邀请30名本市退休老教师中的书画爱好者观赏卖场内展出的名贵菊花，并在八楼顾客接待室现场泼墨，写菊画菊，书画作品评出一二三等獎，为所有参赛者发放奖品和参与礼品，所有书画作品在卖场展示一周。

2) 在30名退休老教师中选择9位热心老教师担任商场的诚信监督员，监督卖场的诚信经营状况。该活动一方面沿袭了重阳节登高赏菊的传统，另一方面也展现了商场尊师重道，以文兴商的企业形象。

六. 媒体计划1、广告费电视台：晨报、晚报：宣传单：

重阳节商场活动宣传语篇三

送给父亲的祝福（顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。）想看到平时温文尔雅的'爸爸，豪情万丈，豪饮美酒的样子吗？快和爸爸到超市发超市来吧！只要在喝啤酒的比赛中胜出的话，就可以获得丰富的礼品具体操作：时间：6月16日（周六）、17日（周日）每天分两个场次上午10：30—11：00；下午17：00—17：

1、本次活动主要面向特殊消费群——老年人，通过举办一些保健类商品、老年用品等促销活动，增加本超市的公众形象。

2、通过“义诊”活动、到敬老院送温暖等活动，提升本超市的社会知誉度。3、通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

20xx年10月1日——10月21日三、活动主题：

礼敬老人送上温馨送上健康四、活动内容：

1、“重阳节”特价酬宾

保健酒类、保健品类、保健食品类其它老年用品等

3、健康是福——“义诊”活动（由保健品厂方提供）4、老年歌舞表演

重阳节当天晚上开始，在超市外场举行。演员由街道提供，20名，每人送礼品一份（由保健品厂方提供）

5、向健康老人、幸运老人送真情

a□满60周岁老人可获得“会员卡一张和赠品一份”（每天限前50名）（赠品由各厂商联合提供）

b□满80周岁老人可获得健康老人礼品一份。

c□生日为10月9日（重阳节）的60周岁以上老人可获得幸运老人礼品一份□□b□c活动联系一家厂方联合举行，时间可定在重阳节当天晚上，穿插在歌舞表演时进行）

5、敬老行动

重阳节当天组织部份团员青年送老人到某酒店就餐。（与某酒店、居委会联合举行）五、费用估算：

1、广告费

2、记者执行费

电视台、日报、晚报记者共4名，每名200元左右纪念品。（由厂商提供）

3、演员礼品1000元左右。（由厂商提供）

重阳节商场活动宣传语篇四

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的'深深祝福。

菊品为尚，情浓重阳；九九重阳节，浓浓敬老情。

促销活动时间为重阳节前后九天，即9月26日至10月14日

1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1)活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2)活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3)活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份；满198元，送面值50元的购物卷；满297元，送送面值100元的购物卷·····依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情

(1)活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2)活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

重阳节商场活动宣传语篇五

重阳节的脚步将近，超市企划已做好重阳节超市促销活动方案，想不想了解重阳节超市促销活动方案的内容以及今年重阳节超市促销法动方案有何新亮点。下面笔者为你介绍某超市重阳节超市促销活动方案。

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝

福。

菊品为尚，情浓重阳；九九重阳节，浓浓敬老情。

促销活动时间为重阳节前后九天，即9月26日至10月14日

1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1) 活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2) 活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3) 活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份；满198元，送面值50元的购物卷；满297元，送送面值100元的购物卷·····依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情

(1) 活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的.积分卡和礼物一份。

(2) 活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。