

最新消费节活动实施方案 消费者日活动 策划方案(通用7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

消费节活动实施方案篇一

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，促进市场经济良性发展，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，结合我校实际情况，特开展本次活动。

消费节活动实施方案篇二

三、主办单位：

承办单位：

信息工程学院学生会生活服务部

四、活动时间：3月12日——3月16日

五、活动对象：全校学生

六、活动内容：活动一：消费者维权知识竞赛

活动安排：

1. 在院内召开生活委员会议宣传，下发报名表。由各二级学院生活服务部同仁在各自院内代为宣传。
2. 统计好报名情况后，给参赛人员邮箱发送竞赛题库。
3. 3月15日(周六)晚上，在信息工程学院0105、0205教室举行比赛(笔试)。试卷内含选择题和简答题。
4. 比赛完毕后对试卷进行统一整理，评判，确定获奖人员。

奖项设置：

一等奖：一名

二等奖：四名

三等奖：五名

优胜奖：若干

活动二：维权日签名活动

活动流程策划：

1. 以倡导大学生消费维权为目的制作宣传横幅。
2. 在大学生广场华表前布置签名场地。
3. 进行签名活动并请同学们做问卷调查。
4. 活动结束后清理场地并收集号问卷调查。

活动三：维权小知识微博抢答

活动时间：3月14日——3月16日

七、活动预算：证书10元

横幅70元

笔记本30元

共计100元

信息工程学院学生科

信息工程学院学生会生活服务部

二〇一四年二月二十五日

消费节活动实施方案篇三

一、活动前言：随着社会经济的发展，大学生在消费群体中所占的比例越来越大。但是，在我们日常消费中多多少少碰到一些侵权行为。为了提高同学们的维权意识，进一步建设大学生和谐校园生活，引导我院及全校学生树立正确的消费观念，在3月15日国际消费者权益日到来之际，我部特举办消费者权益维权日系列活动。

二、活动主题：信息工程学院学生科

消费节活动实施方案篇四

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传_____年全国消协组织“诚信维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

二、主、承办单位

主办单位：__省保护消费者权益委员会

__省工商行政管理局

承办单位：__质量报社生活周刊

三、活动时间及地点

活动时间：3月15日(全天)。

活动地点：市体育中心北半场。

四、活动的策划、步骤及方法

(一)活动的' 策划：

1. 由主办单位确定本次活动方案；

4. 协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“_____年消费投诉十大热点”和315纪念活动情况。

(二)活动的组织和实施：

1. 主办单位向相关企业发出组织活动的通知；

3. 由承办单位负责活动的组织和筹备工作；

在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌；

6. 由省消费向参加活动的企业颁发“__年消费维权定点联系企业”证书、铜牌；

7. 在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料;
8. 为活跃现场气氛, 将在开幕式后进行文艺表演(节目内容待定);
9. 在现场设立医疗救护(防疫)站、消费咨询台等;
10. 组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

消费节活动实施方案篇五

为认真组织开展xx区2015年“3.15”国际消费者权益保护日纪念宣传活动, 深入开展新《消费者权益保护法》实施一周年宣传, 强化对商品和服务的监督, 保护消费者合法权益, 促进经济社会平稳快速发展, 结合我区实际, 特制定如下宣传活动方案:

二、主要内容

1、“以案释法”, 广泛开展消费知识宣传教育

(2)加强与《中国消费者报》、《中国工商报》、《中国消费者杂志》、《大众日报》、《齐鲁晚报》、《齐鲁消费者》、《xx晚报》、《鲁中晨报》、《今日xx》、《山东卫视》、《xx电视台》等平面媒体的合作, 传递xx消费维权的动态, 弘扬维权为民的正能量。

2、开展消费维权工作人员维权业务培训培训内容为: 新消法知识、典型案例分析、维权工作技巧和消费者权益保护执法办案。具体安排是: 3月3日上午在区工商局六楼综合会议室, 由消保委秘书长授课, 区工商局全体人员参加学习。

3、在商贸企业开展《新消法与售后服务》知识讲座

培训内容包括：新消法知识、纠纷处理实务、售后服务知识和产品质量管理等,由区消保委秘书长进行授课。具体时间地点安排是:

(1)3月2日下午,在xx广周布艺商行

(2)3月5日上午,在xx点点孕婴用品

(3)3月5日下午,在银座商城桃园店

4、在院校开展“新消法”、“打击防范传销”知识讲座

培训内容包括:新消法知识、打击防范传销知识等,由区消保委办、公平交易局、南营分会、南郊分会组织进行授课和宣传活动。

具体时间地点安排是:

(1)3月11日,在xx职业学院

(2)3月13日,在山东轻工职业学院

5、开展“家用汽车销售领域经营行为整治”总结及业务培训

活动内容:总结整治活动,开展汽车三包、违法行为防范、服务及纠纷处理技巧讲座。

具体时间地点安排是:3月12日,在区局六楼会议室,参加人员是全区汽车销售企业(4s店)销售经理、客户服务经理。由消保委秘书长总结、授课,南郊分会负责召集人员、安排会场。

6、各消保委分会于活动期间分别在辖区开展宣传活动各分会要因地制宜,深入学校、企业、社区、农村开展咨询服务活

动,积极开展送法下乡、消费教育进学校进课堂进村庄等活动,切实做好消费维权服务工作。农村分会以大集现场宣传为主。具体活动由各分会分别实施。

7、纪念日现场集中宣传咨询活动

活动地点: 国际家具会展中心(xx市xx区周隆路2573号)

参加单位: 区消保委、区工商局、质监局、卫生局、物价局、药监局、烟草专卖局、司法局、邮政局等部门。

活动形式:

各单位结合本单位实际,组织业务人员在现场设立宣传咨询台,现场接受群众咨询、处理相关投诉。

8、组织“3.15”志愿者参加宣传咨询活动

组织实施:

(1)西城分会组织大街古商城老年消费维权志愿者服务队参加活动;

(2)南郊分会组织山东轻工职业学院大学生消费维权志愿者开展宣传咨询活动;

(3)南营分会负责组织xx职业学院大学生消费维权志愿者开展宣传咨询活动。

9、开展家具、餐饮、商贸流通、汽车销售等企业诚信经营倡议活动

活动形式: 筛选确定诚信承诺企业,协调参加现场活动,组织现场签订倡议书、授牌等相关活动。四大类企业承诺倡议

书及参加承诺单位名单将在《xx电视台》滚动播放，在《今日xx》专版刊登，通过移动、联通、电信手机短信全覆盖发送。

组织实施：

(1) 区消保委和区食药局筛选确定30家餐饮服务企业；

(2) 区消保委与区商务局、各消保委分会筛选确定20家商贸流通企业；

(3) 区消保委和各消保委分会筛选确定30家家具生产经营企业；

(4) 区消保委和各消保委分会筛选确定10家汽车销售企业(4s店)。

10、名优企业咨询服务活动

参加企业条件：“消费者满意单位”、“双十佳”单位、“双基地”企业、“守合同重信用企业”、“驰名、著名商标企业”等。

活动方式：相关企业，在本单位及活动现场设投诉咨询服务台，接受消费者投诉和提供咨询服务。

消费节活动实施方案篇六

为深入学习贯彻党的十八届四中全会精神，宣传中国消费者协会20xx年“新消法 新权益 新责任”消费维权年主题，进一步加强对商品和服务的监督，切实维护消费者的合法权益，推动我市消费维权事业发展，决定在全市范围内隆重开展20xx年 3·15国际消费者权益日纪念活动。为保障活动顺利开展，制定方案如下：

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以党的十八大和十八届四中全会精神为指引，以保护消费者合法权益为宗旨，以创新消费维权工作、提升维权效能为动力，通过组织内容丰富、形式多样的3·15活动，弘扬3·15文化，科学引导消费，营造和谐消费氛围，大力推进消费维权体系建设和全市经济社会持续健康发展。

二、组织领导

为加强对3·15活动的组织领导，成立3·15国际消费者权益日纪念活动组委会。

由市政府分管副市长担任组委会主任，市人大常委会副主任，市政协副主席，市纪委副书记担任名誉主任，由青州市工商局、市委宣传部、市食安办、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局、市商务局负责同志担任组委会副主任。市法院、检察院、公安局、文明办、工商局、教育局、财政局、建设局、房地产交易中心、国土局、交通运输局、农业局、卫生局、审计局、食品药品监督管理局、司法局、广播电视中心、行政执法局、农机局、物价局、质量技术监督局、烟草专卖局、环卫局、商务局、邮政局、青州移动公司、青州联通公司、青州供电公司、晖泽水务公司、华润燃气公司等单位负责人为组委会成员。

同时，组委会在市消协设立办公室，具体负责本次活动的筹备、调度。

三、活动内容

(一)20xx年3月15日在中都财富广场召开20xx年3·15国际消费者权益日纪念大会。

(二)3月15日联合有关部门在中都财富广场进行现场投诉受理及宣传咨询服务活动。

(三)3月11日—3月15日期间，各镇、街道、经济开发区在政府驻地或首集日组织3·15国际消费者权益日纪念活动，设立消费维权宣传台，向消费者发放农资消费警示，将消费预警与行政指导相结合，进行消费维权宣传。组织当地工商所、司法所、法庭、卫生院、派出所、财政经管中心、教管办、邮政所、广播站等单位参加。

(四)积极宣传中消协20xx年“新消法 新权益 新责任”消费维权年主题，推动全社会关心、重视、支持并加强对消费者合法权益的保护，营造和谐消费环境。

(五)大力宣传党的十八届四中全会精神，倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，反对浪费。鼓励消费者积极购买和消费节能环保产品，增强环保意识，营造良好生活环境，为经济社会发展提供强劲动力。

(六)宣传新《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》、《价格法》、《反不正当竞争法》、《人民调解法》、《反垄断法》、《合同法》、《物权法》、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》等保护消费者合法权益的法律、法规，增强广大消费者依法维权的意识与能力。

四、活动组织及要求

(一)加强组织领导。召开各镇、街道、经济开发区、市直有关部门负责人参加的协调会，结合我市实际，安排20xx年3·15国际消费者权益日纪念活动的有关事宜，各有关单位成立专门的领导小组，负责组织好宣传活动。

(二)创新活动形式。各部门要高度重视3·15国际消费者权益日纪念活动，要贴近生活、贴近消费者，创新形式载体，通

过开展悬挂条幅，设立宣传台等形式多样的宣传活动，扩大3·15活动的覆盖面和影响力。

(三)积极协调配合。市公安局、行政执法局等部门在3·15国际消费者权益日纪念大会和宣传咨询服务活动期间，要抽调专门人员维护好交通、治安和现场秩序，确保整个活动的顺利进行。

(四)加大宣传力度。市委宣传部协调新闻媒体，提前掌握3·15活动的相关内容，加大宣传力度，引导广大消费者、企业积极参与，营造全社会共同关注消费者权益保护工作的良好氛围，及时做好3·15国际消费者权益日纪念大会及相关宣传咨询服务活动的报道。

消费节活动实施方案篇七

二、活动时间：__年3月11日12点开始

三、活动地点：____市总工会大厦门前

四、具体内容：

(一)纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市区政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门__年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(____区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二) 3.15宣传咨询活动:

各有关执法部门依照市消协的统一安排设立咨询台,并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规 and 政策的宣传,现场受理消费者咨询、投诉,展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决);有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三) 销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话:__),各单位自行装车,3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四) 几点要求:

1、参加3.15活动的单位和个人,要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下,服从指挥,开展工作,严禁各行其是。

现场活动总指挥: _____

场地布置、划分联系人: _____;

记者现场采访协调人: _____

2、着装要求:正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包含3.15晚会)期间,各工商局、所要加强值班制度,采取有效措施,确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知,或与市消协联系(电话: __)

五、具体分工

(一) 市局合同消保科负责：

- 1、制定3.15系列活动的实施方案。
- 2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

- 3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。
- 4、收集、撰写工商系统及相关部门__年打假维权十大典型案例。
- 5、收集、撰写市消协系统__年受理消费者投诉十大典型案例。
- 6、整理部分食品平安典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二) 市局商广科负责

- 1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。
- 2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。
- 3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做

好3.15活动月的宣传策划。

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

(三)____区工商局、消协负责：