

# 服装设计方案(通用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 服装设计方案篇一

舞动青春□“soul触动”精神

### 二、活动的目的与活动口号

#### 1、活动目的：

为了展现大学生的风采，活跃校园的文化，舞动青春，传承师长的精神，让设计的理念充满整个校园。艺术设计系基于上一届设计大赛完满的谢幕，定必传承优良的设计传统，让下一次的服装设计大赛更加让人期待。一件好的作品，会触动人的心灵，当好的作品展示在人的面前。在那一瞬间，会使人砰然心动的感觉。能赋予衣服灵魂。本次活动的目的在于通过比赛的形式给予学生们在美感与创意上交流的机会，而且这次活动我们将会邀请别的学院的学生一同参加，力求达到让不同院校的学生从这次大赛中相互学习交流、共同受益。同时倡导健康，环保的生活，展现年轻人的活力与风采，培养高品位的艺术文化素质，积极推动校园文化建设。

#### 2. 口号□wecandoitbetter!

### 三. 时间地点人物(对象)

1、活动时间：11月29日

2、活动地点：广州城建职业学院二区超市门口(初定)

3、活动对象：广州城建职业学院全体学生(包括外校参赛学生以及外校嘉宾)

#### 四. 主办与承办单位

1、主办单位：广州城建职业学院团委

2、承办单位：艺术设计系团总支学生会

#### 五. 内容

1. 要求：秋装，原创作品，紧扣主题，提倡环保意识!如有虚假或抄袭一律取消参赛资格。

2. 收集作品

3. 排练培训

4. 赛前赛后的工作

#### 六. 活动的工作流程

大赛前准备工作：

负责人：主席陈锭

1、宣传工作及大会拍摄照片：宣传部，网络信息部负责(包括外校的宣传工作，要求宣传要详细落实到本校与外校，做好宣传单及宣传工作，内容要通过领导审核。)

宣传时间□20xx年10月18日海报宣传3天和11月9日和10日的大宣传活动。

网上宣传时间：10月18日起

2、报名工作及邀请函：秘书部负责(包括值班的人员安排，报名场地，报名纸张设计，要求落实到每个被邀请的领导手上，确保他们明白本次活动的大概内容。还有关于外校的作品邀请)

报名时间□20xx年10月19日报名7天

3、作品的收集工作:组织部负责(要提前提醒参赛选手准备好作品，确保一定的数额，包括外校作品的收集，外校作品收集时间为11月6日前通知好时间地点。

作品收集时间□20xx年10月25日至11月5日

4. 拉赞助商、联系外校上交作品、经费申请：外联部.、社会实践部负责(要求做好商家补偿计划，还有联系外校参与我们的活动)

联系时间：10月15日起

拉赞助商时间：10月15日起

经费申请时间:10月15日起

大赛准备工作：

负责人：主席陈锭

5. 舞台摆设：自律委员会负责(场地的布置理念要求11月5日前完成，幕布的设计，要求在11月9日前完成幕布工作)

6. 节目安排、流程及比赛前排练：文艺女生部，学习部负责(比赛的流程安排，主持人选拔，模特的面试，比赛前排练，寻找协会帮忙出节目等)

排练时间□20xx年10月29日至11月10日

7. 计分及向学院申请配套物件：素质拓展部负责(要求统计好分数，准确无误，还有评分标准的安排，评分表)

申请配套物件时间：11月10日前申请完

8. 大赛现场秩序及突发事件：体育部负责(维持现场地秩序及突发事件发生)

比赛场地摆设时间11月11日中午：要求全体部门参与

大赛结束安排：

艺术系全体部门，做好环保意识。

## 七、市场分析

此活动对象大部分是新生，这是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

(1) 消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

(2) 容易受周围环境的影响，消费易引导。

(3) 容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

(4) 接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

活动期间，艺术设计系团总支学生会将为做一系列有效的宣传活动，使我院和赞助商的知名度得到全面提升！

详细内容策划：

工作详细安排：

宣传部：设计三张海报，主题要突出，宣传时间为三天。确保与外校的宣传工作做好，主要通过其他院校的学生团学帮忙宣传，期间要紧跟他们的宣传工作。宣传单为一千份，本学院预留三百份，如果出现欠缺及时上报申请打印。

做一条横幅挂在我们的活动地点，内容为“传承”一起来更精彩 wecandoitbetter!11月9号到10号两天作为本次活动的打宣传工作，会在网上设计宣传资料，以及设置了摆摊报名地点，其他院校的一定要紧跟其工作。

秘书部：提前通知参赛选手准备作品参赛，控制好一个数额，外销的作品参赛上交时间为11月6日，确保落实通知到位，作品的收齐时间为10月20至11月5日。做好报名表格，表格一定要确保纤细，可以联系到参赛者的院校班级，并通知其参赛时候带上设计说明。做到外校与本校联系密切。

外联部，社会实践部：负责联系外校学生参与我们的比赛，联系时间为10月15日，同时也要向学院申请本次活动的一部分经费以及外出拉赞组。不过以上的工作我们都会提前开工，为保障本次活动可以做得更好。具体内容见另一份策划书，主要是有关做商家补偿计划的。

自律委员会：要在11月5号前完成舞台的初步设计方案，其中

包裹幕布的设计，整个舞台效果等等都要考虑详

细，在11月9号要提前把舞台的幕布设计完工，

期间我们的自律委员在布置灯光设计方面也会提

前找商家谈拢合作的事情，与一些灯光影响舞台租

借的公司谈价钱，尽可能降低租借的费用。

文艺女生部：负责对模特的赛选，以及活动节目的筹备，其中要考虑好模特的化妆费用，以及邀请一些指导老师来培训我们的模特，培训时间为10月29至11月10日，这些工作都属于活动的前期工作，所以我们都会提前做好准备。节目方面我们会找社团以及外校的学生沟通，说服他们为本次活动带来精彩的演出，具体的流程还要参考一下节目的具体内容来定。

学习部：学习部负责选拔主持人，由于时间太赶，这也算是一个考验，所以我们会找学院的一些有当任过主持的人。也会参与到培训团里面参加本次的培训工作，同时与文艺女生部时刻跟进节目演出的安排，避免出现缺席演出的情况。

素质拓展部：负责设计评分表，当然也要提前与评委沟通怎样做好评分，做到另观众参赛者觉得公平公正，绝对不允许出错，同时在11月10日要申请一些可以申请的配套物件。时刻与团总支学生会的各个部门联系其部门所需要的物件。

体育部：负责活动的后勤工作，要考虑好突发事件怎么去妥协排排，以及到时候评委嘉宾外校参与者本校的学生的就做安排。

以上工作总结：在11月11日中午，全体团学要出席本次活动的场地，地点为广州城建职业学院的二区超市门口那片空地。主要工作是做场地的布置。

评委嘉宾的出席台水牌卡名：学院申请水牌以及打印名字。

地毯：因为学院的地毯有大有小，所以看地毯大小确定数量。预算为8条向学院申请。

投影仪：向学院申请

桌椅:30套桌椅。

胶凳: 500张

展板: 三张, 自己系里申请。广州城建职业学院

艺术设计系团总支学生会

## 服装设计方案篇二

“绚丽的’艺术”服装设计大赛

6月14日——6月18日

1、比赛形式: 比赛采取淘汰制, 2场初赛, 一场半决赛, 一场总决赛。

2、时间安排: 预赛: 5月20日—22日

半决赛: 5月23日

总决赛: 5月24日

学院文体馆

1、活动以服装设计为主, 参赛选手分为服装设计师和服装模特两部分, 组员由四名同学组成, 其中有一名是模特。

2、参赛范围: 全院同学均可报名参加。

3、服装作品要求:

(1)、以服装为载体, 选手充分发挥想象力, 利用身边常见的废旧物品, 如报纸、布料、旧衣服、废旧塑料袋等废旧物品设计服装, 可运用道具。

(2)、要求作品环保、健康、创新，能展示大学生独特的创造力和丰富的想象力。

1、突出主题、青春、个性、创新（30分）

2、美观大方、生动形象、新颖（20分）

3、服装所选材料、质地、款式、色彩搭配协调（25分）

4、模特展示（25分）

一等奖：一名

二等奖：二名

三等奖：三名

优秀奖：五名

学生会女生部、社团联合会

## 服装设计方案篇三

“绚丽的艺术”服装设计大赛

6月14日——6月18日

1、比赛形式：比赛采取淘汰制，2场初赛，一场半决赛，一场总决赛。

2、时间安排：预赛：5月20日—22日

半决赛：5月23日

总决赛：5月24日



## 学院文体馆

1、活动以服装设计为主，参赛选手分为服装设计师和服装模特两部分，组员由四名同学组成，其中有一名是模特。

2、参赛范围：全院同学均可报名参加。

3、服装作品要求：

(1)、以服装为载体，选手充分发挥想象力，利用身边常见的'废旧物品，如报纸、布料、旧衣服、废旧塑料袋等废旧物品设计服装，可运用道具。

(2)、要求作品环保、健康、创新，能展示大学生独特的创造力和丰富的想象力。

1、突出主题、青春、个性、创新（30分）

2、美观大方、生动形象、新颖（20分）

3、服装所选材料、质地、款式、色彩搭配协调（25分）

4、模特展示（25分）

一等奖：一名

二等奖：二名

三等奖：三名

优秀奖：五名

学生会女生部、社团联合会

# 服装设计方案篇四

## 一、泉州纺织服装学院服装设计大赛的宗旨和意义

1、自xx年起，泉州纺织服装学院服装设计大赛已成功举办n届。

2、为进一步提升泉州纺织服装学院办学质量，扩大泉州纺织服装学院在服装专业的影响力与竞争力，增强相关设计专业的创新能力，推动学校与服装企业的新一轮发展，特策划举办第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛。

3、第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛旨在传承、发展和开创服装设计的原创性与时尚流行融合的国际化理念，展现和表达服装设计特有的功能性、实用性、艺术性和时尚性等特点，提升泉州纺织服装学院的研发能力、设计能力及竞争力。本届大赛以公开、公平、公正原则为核心，以专业性、流行性、应用性为基础，以市场化为主导，努力提升赛事的创新性和时尚性。

## 二、本届大赛的特色和亮点

亮点一：主题新颖，赛事创新

（使得本届大赛更具吸引力）

### 1、主题发布

活动主题：盛世中华，梦动我心

### 2、主题阐释

设计主题象征着与时代同行的中国服装正快速地融入世界时尚产业发展新潮流，在服装中占有一定的份额，本届比赛充

分依托xx年建国60周年的大环境。在这样一个设计主题的指导下，有利于激发出更多具有创新性、实用性、时尚性设计作品的诞生。

## 亮点二：强强联手，教企合作

（使得本届大赛更具国际性）

### 1、国际性和开放性

本届设计大赛将加大合作的力度，利用大赛承办方——泉州纺织服装学院在与企业合作中的优势和影响，将赛事和教学紧密结合，使得本届大赛的‘参赛水平再上新台阶，同时更具国际性和开放性。

### 2、创新参赛过程

通过教学交流，以“课题”形式，将教学、考察市场和企业合作相结合。整个合作项目将围绕大赛主题展开，教企合作完成“互动创意”作品。

## 亮点三：“我们都是设计师！”

（本届大赛更具亲和力和广泛参与性广泛征稿）

第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛在征稿方面将邀请国内专业服装、艺术设计类院校的师生，鼓励更多优秀人才积极参与本届大赛。广泛参与性使得本届比赛的结果更令人期待。

## 亮点四：盛大颁奖晚会

（再次将大赛推向高潮）

第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛颁奖晚会将紧随大赛决赛步伐，在时尚都市——石狮隆重举行。颁奖晚会仍然延续明星荟萃的文艺演出与获奖精品展示于一体的形式，必将是一场时尚融会的饕餮之夜。

### 三. 本届大赛征稿事项

#### （一）设计主题：盛世中华，梦动我心

主题说明：庆贺改革开放30年辉煌暨喜迎建国64周年盛世中华；梦动我心与时代同行的中国服装正快速地融入世界时尚产业发展新潮流，在服装、家纺、鞋包服饰品，毛绒公仔等产品中占有一定份额，此项赛事牵动着越来越多创新人才、高新技术、强势企业的心。

#### （二）设计要求

- 1、力求展现和表达集功能性、实用性、时尚性、艺术性为一体的服装概念。
- 2、每单项参赛作品需设计4套以上组成一系列参赛。
- 3、设计完整、制作精良、配饰搭配协调。
- 4、具有鲜明的时代感和文化特征。

#### （三）作品评比

- 1、参赛作品设计稿□40cm\*28cm彩色效果图及结构图、面料小样、工艺说明、100字左右设计说明。
- 2、作品实物：按入选设计稿制作一系四套的服装实样参评。

### 四、奖项设立（奖项按三个单项赛事分别设立）

金奖1名奖金1500元（人民币）、奖杯、证书

银奖2名奖金800元（人民币）、奖杯、证书

铜奖3名奖金500元（人民币）、奖杯、证书

最佳工艺奖1名奖金300元（人民币）、证书

最具市场潜力奖1名奖金300元（人民币）、证书

最佳创新奖1名奖金300元（人民币）、证书

入围奖20名入围证书

## 五、大赛日程

\*参赛作品征稿：

9月01日-11月10日

\*颁奖典礼：12月上旬（待定）

## 六、参赛须知

在校师生，各时装设计者均可独立参赛。

1、报名参赛须提交作品设计稿，每作品系列限报一人；

2、参赛作品应为原创作品，并不得侵犯他人知识产权，一经发现取消比赛资格；

3、参赛设计稿均不退还，截稿日期11月10日。

4、参赛设计稿背面要注明姓名，性别，年龄，电话。

5、参赛作品及实物主办方有权宣传展示；获奖作品由大赛主办方收藏。

## 七、大赛整体时间安排

09月01日——11月10日

大赛征稿

11月15日

设计效果图初评结果公布

11月16日——12月10日

入围选手制作成品并交组委会

12月12日

作品静态评审

## 八、结束语

通过泉州纺织服装学院服装设计大赛这一平台，我们将传达服装产品追求“时尚性、高科技和功能性相结合”的卓越理念，加大教企合作力度，扩大赛事的广泛参与性，借助如泉州市在服装行业中的号召力和辐射力，展示“中国服装名城”、“中国品牌之都”风采，推进服装产业升级和快速发展！

“盛世中华梦动我心”——将在前两届的基础上进一步完善和创新，力争呈现出一届更具创新性、国际性和广泛参与性的设计大赛，挖掘出更多的设计创新人才，携手共创中国经编的灿烂未来！

# 服装设计方案篇五

## 一、活动主题

舞动青春□“soul触动”精神

## 二、活动的目的与活动口号

### 1、活动目的：

为了展现大学生的风采，活跃校园的文化，舞动青春，传承师长的精神，让设计的理念充满整个校园。艺术设计系基于上一届设计大赛完满的谢幕，定必传承优良的设计传统，让下一次的服装设计大赛更加让人期待。一件好的作品，会触动人的心灵，当好的作品展示在人的面前。在那一瞬间，会使人砰然心动的感觉。能赋予衣服灵魂。本次活动的目的在于通过比赛的形式给予学生们在美感与创意上交流的机会，而且这次活动我们将会邀请别的学院的学生一同参加，力求达到让不同院校的学生从这次大赛中相互学习交流、共同受益。同时倡导健康，环保的生活，展现年轻人的活力与风采，培养高品位的艺术文化素质，积极推动校园文化建设。

### 2. 口号□wecandoitbetter!

## 三. 时间地点人物（对象）

1、活动时间：11月29日

2、活动地点：广州城建职业学院二区超市门口（初定）

3、活动对象：广州城建职业学院全体学生（包括外校参赛学生以及外校嘉宾）

## 四. 主办与承办单位

1、主办单位：广州城建职业学院团委

2、承办单位：艺术设计系团总支学生会

## 五. 内容

1. 要求：秋装，原创作品，紧扣主题，提倡环保意识！如有虚假或抄袭一律取消参赛资格。

2. 收集作品

3. 排练培训

4. 赛前赛后的工作

## 六. 活动的工作流程

大赛前准备工作：

负责人：主席陈锭

1、宣传工作及大会拍摄照片：宣传部，网络信息部负责（包括外校的宣传工作，要求宣传要详细落实到本校与外校，做好宣传单及宣传工作，内容要通过领导审核。）

宣传时间□xx年10月18日海报宣传3天和11月9日和10日的大宣传活动。

网上宣传时间：10月18日起

2、报名工作及邀请函：秘书部负责（包括值班的人员安排，报名场地，报名纸张设计，要求落实到每个被邀请的领导手上，确保他们明白本次活动的大概内容。还有关于外校的作品邀请）



报名时间□xx年10月19日报名7天

3、作品的收集工作:组织部负责（要提前提醒参赛选手准备好作品，确保一定的数额，包括外校作品的收集，外校作品收集时间为11月6日前通知好时间地点。

作品收集时间□xx年10月25日至11月5日

4. 拉赞助商、联系外校上交作品、经费申请：外联部.、社会实践部负责（要求做好商家补偿计划，还有联系外校参与我们的活动）

联系时间：10月15日起

拉赞助商时间：10月15日起

经费申请时间:10月15日起

大赛准备工作：

负责人：主席陈锭

5. 舞台摆设：自律委员会负责（场地的布置理念要求11月5日前完成，幕布的设计，要求在11月9日前完成幕布工作）

6. 节目安排、流程及比赛前排练：文艺女生部，学习部负责（比赛的流程安排，主持人选拔，模特的面试，比赛前排练，寻找协会帮忙出节目等）

排练时间□xx年10月29日至11月10日

7. 计分及向学院申请配套物件：素质拓展部负责（要求统计好分数，准确无误，还有评分标准的安排，评分表）

申请配套物件时间：11月10日前申请完

8. 大赛现场秩序及突发事件：体育部负责（维持现场地秩序及突发事件发生）

比赛场地摆设时间11月11日中午：要求全体部门参与

大赛结束安排：

艺术系全体部门，做好环保意识。

## 七、市场分析

此活动对象大部分是新生，这是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的`消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

- （1）消费群体范围集中，针对性强，消费量大。
- （2）容易受周围环境的影响，消费易引导。
- （3）容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。
- （4）接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

活动期间，艺术设计系团总支学生会将为做一系列有效的宣传活动，使我院和赞助商的知名度得到全面提升！

详细内容策划：

工作详细安排：

宣传部：设计三张海报，主题要突出，宣传时间为三天。确保与外校的宣传工作做好，主要通过其他院校的学生团学帮忙宣传，期间要紧跟他们的宣传工作。宣传单为一千份，本

学院预留三百份，如果出现欠缺及时上报申请打印。

做一条横幅挂在我们的活动地点，内容为“传承”一起来更精彩□wecandoitbetter!11月9号到10号两天作为本次活动的打宣传工作，会在网上设计宣传资料，以及设置了摆摊报名地点，其他院校的一定要紧跟其工作。

秘书部：提前通知参赛选手准备作品参赛，控制好一个数额，外销的作品参赛上交时间为11月6日，确保落实通知到位，作品的收齐时间为10月20至11月5日。做好报名表格，表格一定要确保纤细，可以联系到参赛者的院校班级，并通知其参赛时候带上设计说明。做到外校与本校联系密切。

外联部，社会实践部：负责联系外校学生参与我们的比赛，联系时间为10月15日，同时也要向学院申请本次活动的一部分经费以及外出拉赞助。不过以上的工作我们都会提前开工，为保障本次活动可以做得更好。具体内容见另一份策划书，主要是有关做商家补偿计划的。

自律委员会：要在11月5号前完成舞台的初步设计方案，其中包裹幕布的设计，整个舞台效果等等都要考虑详细，在11月9号要提前把舞台的幕布设计完工，期间我们的自律委员在布置灯光设计方面也会提前找商家谈拢合作的事情，与一些灯光影响舞台租借的公司谈价钱，尽可能降低租借的费用。

文艺女生部：负责对模特的赛选，以及活动节目的筹备，其中要考虑好模特的化妆费用，以及邀请一些指导老师来培训我们的模特，培训时间为10月29至11月10日，这些工作都属于活动的前期工作，所以我们都会提前做好准备。节目方面我们会找社团以及外校的学生沟通，说服他们为本次活动带来精彩的演出，具体的流程还要参考一下节目的具体内容来定。

学习部：学习部负责选拔主持人，由于时间太赶，这也算是

一个考验，所以我们会找学院的一些有当任过主持的人。也会参与到培训团里面参加本次的培训工作，同时与文艺女生部时刻跟进节目演出的安排，避免出现缺席演出的情况。

素质拓展部：负责设计评分表，当然也要提前与评委沟通怎样做好评分，做到另观众参赛者觉得公平公正，绝对不允许出错，同时在11月10日要申请一些可以申请的配套物件。时刻与团总支学生会的各个部门联系其部门所需要的物件。

体育部：负责活动的后勤工作，要考虑好突发事件怎么去妥协排排，以及到时候评委嘉宾外校参与者本校的学生的就做安排。

以上工作总结：在11月11日中午，全体团学要出席本次活动的场地，地点为广州城建职业学院的二区超市门口那片空地。主要工作是做场地的布置。

评委嘉宾的出席台水牌卡名：学院申请水牌以及打印名字。

地毯：因为学院的地毯有大有小，所以看地毯大小确定数量。预算为8条向学院申请。

投影仪：向学院申请

桌椅：30套桌椅。

胶凳：500张

展板：三张，自己系里申请。