

最新建筑公司企业宣传策划 公司活动策划方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

建筑公司企业宣传策划篇一

20年元旦即将到来，为了展现公司丰硕成果，丰富职工生活，打造公司企业文化品牌，加强团队建设，以更好的精神风貌迎接xx年，公司决定于xx年12月日（时间初步预定）举办元旦晚会。

- 1、 打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、 加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、 增强公司员工的集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间□xx年12月日点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

（一）晚会策划及准备时间（时间节点），成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）

2. 所报节目参加人员确定

3. 晚会节目主持人确定

（二）晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）晚会正式演出期间（时间节点）

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4. 晚会后的收尾工作

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖 七、幸运大抽奖（演出结束）

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

建筑公司企业宣传策划篇二

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的机会。年轻的80后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被感情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅感情的机会也越来越少。为此□xx公司异常举办这场“单身派对”活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅感情。

- 1) 公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。
- 2) 让员工体会企业文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。
- 3) 激发员工的感恩心与荣誉感，为团队，更努力、更有价值感的投入工作
- 4) 倡导“欢乐工作，幸福生活”的平衡理念，强化人与人之

间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5) 尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

全体单身男女员工、其他公司单身男女员工

二0xx年九月十九日晚

1、主持人致欢迎辞，请领导讲话。

2、肚皮舞。

3、游戏

1)、抛绣球

准备:供给3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

2)、夫妻双双把家还

准备:二十个气球

游戏规则:我们邀请十组异性选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

建筑公司企业宣传策划篇三

一年一度的端午节马上就要到了，五一小长假之后辛劳的员工们又迎来了短暂的假期，很多人都已经提前计划好了，亲友聚会、外出游玩，或者宅在家里好好地休息一下。但在

这端午节前夕，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，我公司特意策划了这次的端午狂欢活动，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣！

20xx年x月xx日。

xx集团有限公司。

1、龙舟比赛：

赛龙舟是端午节的一项重要传统活动，在这次端午庆祝活动中自然也少不了这个环节。我们在距离上海师范大学奉贤校区不远的渔人码头设置的比赛场地，由每个部门派出10女20男组成三十人一组的团队进行800m的直线龙舟竞速赛。获得冠军的部门每个员工可以获得现金奖励若干。这样的龙舟竞赛让xx企业员工们充分感受到了“团结拼搏，奋勇挺进”的龙舟精神，也让他们以这次龙舟比赛为一个新的起点，在今后的工作中能够为了企业和团队奋勇拼搏，像赛龙舟一样一往无前。

3、端午大餐：

端午节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味的粽子。我们安排大家在单位食堂亲手来制作的各种口味的粽子就是例牌主菜了，平时大家可能会在家用高压锅或者蒸笼自己在家包粽子做，但现在的人们过节好多就是在外边餐馆里用餐了，这次我们号召大家一起包粽子，吃粽子，体验一下企业大家庭的氛围，一起分享辛勤努力的果实，想必这一餐定会让大家十分享受与回味，值得留恋。

1、歌曲合唱：《相亲相爱的314》

2、主持：听完了《相亲相爱的314》大家有没有一种想家的感觉呢？特别是来自xx的员工朋友们，你们想家了没有吗？

想听听久违的闽南乡音吗？下面就看看员工xx的表演！有请xx上台来唱一首《最炫民族风》。

3、流行歌曲：《最炫民族风》

4、主持：小诸的歌曲唱的怎么样？有没有台湾明星的风范？哪位来评价一下（出列回答者赠送小礼品，限1人）？听完了流行歌曲的快节奏，下面该来一曲异乡情调的戏曲啦。有请xx来为我们大家展示一下他的抒情歌喉。

5、独唱现代京剧：《新贵妃醉酒》

6、有奖小游戏：

（1）愚工移山

游戏道具：

乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）

游戏规则：

用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

（2）端午文化及企业文化 " 智力大冲浪

游戏规则：

由主持人口述事先准备好的关于端午文化和企业文化（包括

企业精神、业务办理等)的题目,在场的人都可以抢答,答对者送手机一部,答错者罚酒一杯。

(3) "爱"字大比拼

游戏规则:

将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛,每人各唱一句,所唱的歌中必须要有"爱"字,坚持到最后的一方获胜。

(4) 夹气球

游戏道具: 气球(4个)

游戏规则:

将活动参加人员自由分为两组排成两队,每人将手背在身后,从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个,逐个传递,最先传完的一组获胜。(口香糖)

1、小品节目《xx的故事》

小品背景介绍:

从企业创立至今,以董事长个人经历为主线,为大家展现一个企业发展的艰辛路途。风格煽情但不失幽默,让大家直观的感受xx集团的魅力以及董事长个人白手起家的劳苦,激励员工努力工作,一同为xx集团的美好未来而前进。

3、谢幕合唱:《难忘今宵》

活动项目背景xx集团有限公司

青夏深情,端午狂欢。

公司全体职员、员工家属和群众及消费者（不包括龙舟活动）。

主持人2人；

舞蹈演员2人；

歌手及演员6人；

晚会编导费用；

化妆造型化妆师2名。

演出人员费用共计：3000元。

舞台灯光音响费用（依场地而定）；

礼品、现场布置依现场而定；

服装依数量而定，端午晚餐依场地而定。

建筑公司企业宣传策划篇四

负责人：

- 1、五楼多功能厅的申请
- 2、横幅悬挂场地的申请
- 3、文化广场摆摊场地的申请
- 4、喷绘场地的申请

负责人：

4、一个情人节专用logo的设计与制作(在假期完成设计)——杨杨

5、300张宣传单的设计与制作(在假期完成设计，12日打印)——潘瑶

7、帐篷上的字打印(在假期拟定，14日前打印)——蔡丹

9、网络宣传——胡煜、程柳扬、叶峰、蔡丹、高雄(以qq空间和人人平台，组织进行状态的转发宣传。宣传计划在假期拟定(要求：写明交纸条的时间、方式，各种活动的形式))

10、联系校园广播、阳光频道帮助宣传——胡煜

负责人：

道具组a

1、帐篷2顶(联系俱乐部预约，用于14日摆摊时用)——王英迪

2、木桌3张、塑料凳6个——姜鹏

3、海报板1个——王英迪

道具组b

1、话筒5个、音响、电脑1台、拖把2个、眼罩3个——王英迪

2、工作证18个(需要在2月14日那天保管和收取)——王英迪

3、箱子3只——姜鹏

蔡丹、夏一舟

负责人：邬吉维气球

白纸、笔若干，纸杯若干，塑料杯3个，矿泉水，气球，细绳8米

马也驰、叶峰、赵佳芳

负责人：钟文城

1、话筒调试与管理——马也驰

2、音乐控制——赵佳芳

3、灯光控制——叶峰

胡煜、姜鹏

1、文化广场设摊宣传的摊布位置——姜鹏

2、舞台的设计与布置——胡煜

3、舞台上横幅的悬挂——姜鹏

1、主持稿的撰写——潘瑶

2、观众的引导——蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮

3、2名礼仪的联系与沟通——程芮

4、向校学生会主席团、部长以及各学院学习部部长的短信邀请——马也驰、潘瑶

建筑公司企业宣传策划篇五

一、活动时间□20xx年3月27日28日(视天气情况调整时间)。

二、活动地点：新民生态农庄和芷江莽塘溪(两地选一)。

三、人员安排：两批人员，采取先自行报名选地，后再做人员调整。

四、春游负责人：张中权、杨荣、杨长春及各店长和场长。

杨荣、杨长春主持协调，主要负责人员的物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

五、活动准备：1、中巴车一台；2、横幅：背篓人家优秀员工春游(还有背篓人家手举牌)；3、饮用水；4、扩音喇叭；5、照相机。

六、活动安排：

(一)3月27日 芷江春游安排：

上午8：30报名参加芷江春游人员在西都银座店统一集合，准备乘车——

上午8：40准 时启程前往芷江溁塘溪。

上午10：00左 右到芷江溁塘溪风景区，乘船游览溁塘溪其中一景区。

上午11：30参 观芷江受降坊。

中午12：00在 路边特色芷江鸭店就餐(亦可安排在风雨桥头就餐)。

下午14: 00 芷江风雨桥、鼓楼及天后宫拍照。

下午16: 00集 合乘车返回公司。

(二)3月28日 新民庄春游安排:

上午9: 00报名参加荆坪春游人员在新民餐厅统一集合, 准备乘车——上午9: 10准时启程前往农庄春游。

上午10: 00左 右到达农庄, 组织参观养殖厂, 农庄。

上午12: 30后 组织烧烤、拓展训练(分组进行寻宝游戏)。

下午14: 00游 荆坪古村。

下午16: 00集 合乘车返回公司。

七、春游人员注意事项:

1、参与活动人员名单由各店负责 人统筹安排(总部办公室人员、养殖场和新菜研发基地自行报名), 在3月20日 前以书面形式报总部办公室营销策划部。

2、参加春游的可以带朋友, 费用aa制, 所带朋友人数于3月25前报策划部。

3、所有春游人员尽量穿工作服和 旅游鞋或易于登山的鞋子, 根据天气情况佩带防晒帽参加活动。

4、天气炎热, 有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人。

5、春游人员在开展游览活动中应分(养殖组、宝山组、混合组)小组开展活动, 组长由店长或领班担 任。注意游览途中人员安全, 出现突发事件请拨打相关工作人员的电话。

张 家娃事业总部