

最新黑坑的经营管理模式 小餐馆的经营方案(精选6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

黑坑的经营管理模式篇一

订立合伙经营协议的各合伙人(以下简称合伙人)：

姓名：_____

身份证号码：_____

住址：_____

1. 合伙经营项目：

2. 合伙经营名称、主要经营地：

3. 合伙经营范围：

5. 出资金额、方式、期限：_____

5.1 合伙人以方式出资，计人民币_____元。

合伙人以方式出资，计人民币_____元。

合伙人以方式出资，计人民币_____元。

5.2 各合伙人的出资，于_____年_____月_____日以前交齐。

5.3 本合伙经营出资共计人民币元。合伙经营期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割。合伙经营终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

6. 盈余分配与债务承担：

合伙经营各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

6.1 盈余分配：以

6.2 债务承担：合伙经营期间债务先以共同财产偿还，共同财产不足清偿时，以

7. 引入合伙人、退出合伙经营：

7.1 引入合伙人。

7.1.1 合伙各方一致同意，不再引入新的合伙人。

7.2 退出合伙经营

7.2.1 自愿退出。合伙经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

7.2.1.1 合伙协议约定的退出事由出现；

7.2.1.2 经全体合伙人同意退伙；

7.2.1.3 发生合伙人难以继续参加合伙经营的事由。

7.2.1.4 合伙经营合同生效期间的，合伙人在不给合伙事务执行造成不利影响的情况下，可以退出，但应当提前30日通知其他合伙人。合伙人擅自退出给合伙造成损失的，应当赔偿损失。

8. 合伙负责人及合伙事务执行

8.1 全体合伙人共同商议解决合伙期间的企业事务。

8.2 全体合伙人决定，委托为合伙负责人，其权限为：

9. 合伙人的权利和义务

9.1 合伙人的权利：

9.1.2 合伙人享有合伙利益的分配权；

9.1.4 合伙人有退出的权利。

9.2 合伙人的义务：

9.2.1 按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；

9.2.2 分担合伙的经营损失的债务；

9.2.3 为合伙债务承担共同连带责任。

10： 禁止行为

10.1 未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归合伙，造成的损失按实际损失进行赔偿。

10.2 未经全体合伙人同意，禁止合伙人参与经营与本合伙竞争的业务；

10.3 除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同竞争对手进行交易。

10.4 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

11. 合伙的终止和清算

11.1 合伙因下列情形解散：

11.1.1 合伙期限届满；

11.1.2 全体合伙人同意终止合伙关系；

11.1.3 已不具备法定合伙人数；

11.1.4 被依法撤销；

11.1.5 出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

11.2 合伙的清算：

11.2.1 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。

11.2.2 清算人由全体合伙人担任。

11.2.3 合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和奖金；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。

11.2.4 清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。

11.2.5 清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第六条第二款的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

12. 违约责任

12.1 合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，

如果他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退出处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

12.2 合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出资的，其行为无效，或者作为退出处理；由此给其他合伙人造成损失的，承担赔偿责任。

12.3 合伙人严重违反本协议、或因重大过失或违反《合伙企业法》而导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

12.4 合伙人违反第九条规定，应按合伙实际损失赔偿劝阻不听者可由全体合伙人决定除名。

13. 争议的解决

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，应提交大多数合伙人所在地的仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。

14. 其他

14.1 经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

14.2 入伙合同是本协议的组成部分。

14.3 本合同一式份，合伙人各执一份。

14.4 本合同经全体合伙人签名、盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

黑坑的经营管理模式篇二

一、组织员工培训，提高员工素质

1、巴姐的培训。3月上中旬，对巴姐进行新一轮的培训，主要内容是：

(1)重申要严格按照工作职责和 workflow 来工作。

(2)新车到位，对巴姐的工作提出更高要求，主要在走动服务和卫生以及对待顾客态度方面。

(3)就工作中存在的突出问题，重申下一步工作一定要作到位。

(4)对解说词进行了部分修改，并要求巴姐在3月25日之前一定要掌握。

(5)根据新车特点，对巴姐使用的车上设备进行培训。

2、司机的培训。新车交车后，针对新车的设施和技术状况对司机进行培训。主要内容是：

(1)要求司机掌握车内各种仪表、仪器的正确使用。

(2)整个车内机械设备如何正确使用。

(3)如何把握整个车辆设备的正确使用。通过培训使司机对新车使用有正确的理解，考核合格方能上新车驾驶。

二、重塑企业形象，提高知名度

1、统一东方快车的标识。9台车是统一的中通博发牌lck6122g6db商务客车，颜色统一是蓝银色，车辆上字样统一为白色，侧面是“广州交通集团”，前后部车身是“东方”，前后挡风玻璃统一为“广州——深圳”以及各站场的名字。整台车辆显得美观、大方、得体，起到提高企业知名度的作用。

2、开展公共关系。3月28日，由公司和中通客车公司共同策划在广州天河体育中心举行隆重新车交接仪式，邀请市交委的有关领导和相关省内交通运输单位的领导出席，并通过媒体进行有关的报道，以期提高企业知名度和美誉度。

3、改进司乘人员的形象

统一工装，规范着装标准和要求，配合新车投入运行，为所有车队在职的员工制作新工衣，使员工的形象和精神面貌有很大的提高。

4、扩大商务车内容的宣传，

配合商务车的推广，印制专门的卡片和宣传册，主要内容为发班站场、发班时间。根据商务车特点和公司的服务特色，要求巴姐向每位乘客派发并介绍商务车的服务。

三、完善车队管理制度

对车队管理制度进行了全面的修改和完善，《车队员工手册》作为车队管理的根本制度，经过一年多的试行，虽已作了不少修改补充，这次是根据新商务车的要求，对该手册进行修改和完善，通过此次修改，使手册更能适应和符合现时的车队管理。对车队现在运用的管理表格进行重新整理和修改及完善，使管理表格更加体现实用和高效。

四、车辆维修外包

根据公司的决策由公司的修造厂成立中通大客车特约维修站，我分公司此次的9台豪华商务客车作为首批该特约维修站的客户，公司的修造厂负责东方的维修、保养以及救济工作。同时，广州的停车和后勤供给也搬到修理厂运作，我分公司希望和相信修理厂会作好该批营运车辆的维修工作。

维修初定方案为：车辆维修、维护保养、车辆救济由修造厂保障，东方不再保留修理工，具体费用为：(1)一级维护280元/次，二级维护1200元/次；(2)临修工时费为15/工时；(3)材料加收10%管理费；(4)停车及其场地费2500元/月；(5)救济费用根据实际情况计算。

五、线路营运

我司在广深线现有10块线路牌和10台车辆，这次更新9台车，1台未更新。因为根据我们现在实际运营情况是每日8台完好车就可以保证总班次40班的正常发班。具体为：

(1)线路牌状况。线路牌共有10块，5块是广州广园客运站至深圳罗湖站，5块是广东省汽车站至深圳罗湖站；共10台车营运车，2台转客面包车。

(2)车辆状况。广园站至罗湖站4台新车，分别是粤a63300□粤a63301□粤a63306□粤a63312□1台旧车粤a32183；省站到罗湖站5台新车，分别是粤a63201□粤a63236□粤a63272□粤a63291□粤a63298□

(3)线路站点和走向。广州始发和落客站点为省汽车站，广园客运站，送达点为中国大酒店，天河大厦站；深圳始发和落客点为罗湖站，配客点为深圳南山汽车站西丽分站。具体运行线路为广州至深圳：广东省站(广园站)----广深高速----边检站----罗湖站；深圳至广州：深圳罗湖站----西丽(转客、配客)----边检站----广深高速----广园站(落客、转客至中国大酒店、天河大厦站)----省站。

(4) 车队人员设置及工作安排。人员设置共有52人，其中分别为：队长：车队长(副经理兼)1人，副队长2人；调度：深圳调度2人，广州调度3人；站务：广州站务4人，深圳站务8人；乘务员：13人；司机19人。因为站场分散，而且调度站务人员分2班，因此需要人员较多。

黑坑的经营管理模式篇三

xx有限公司领导，为了对贵企业的饭堂加强管理，进一步改善员工就餐的实际情况，本人结合对贵厂的.实际情况及贵企业的实际要求，特拟定以下经营管理方案，敬请参阅如下食堂承包经营方案。

1. 餐厅、厨房及相应配套场地的提供；
2. 厨房设备、等固定资产投资；
3. 餐厅的管理与支持；
4. 卫生、服务、菜品质量的定期抽样检查；
3. 厨务人员的人力安排及薪资、福利等的管理； 6. 随时接受贵厂相关部门的监督和改善建议； 7. 按月支付甲方水电费。
4. 在满足甲方要求的前提下，可对外经营。 9. 按甲方要求提供柴火灶煮蒸米饭。
1. 早餐：各种粥类、豆浆、牛奶等；面食类馒头、花卷、包子等特色咸菜或小菜；
2. 中餐、晚餐
 - a.大荤鱼、肉；（适当进行调节）

b.小荤：肉炒或蛋炒；

c.素菜：青菜素炒、凉拌菜；

d.汤；

e.特色拌菜；

3. 特色客餐：根据公司要求烹制。

黑坑的经营管理模式篇四

转让方(甲方)：

身份证号：

受让方(乙方)：

身份证号：

甲、乙经友好协商，就饭店转让事宜达成以下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于街号的饭店转让给乙方使用，建筑面积为平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、甲方签订了租赁合同，租期到年月日止。

三、饭店现有装修、装饰、设备在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，动产无偿归乙方。

四、乙方在年月日前一次性向甲方支付顶手费(转让费)共计人民币大写元，上述费用已包括甲方支付的房租、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取

任何其他费用。甲方剩余的房屋使用权归乙方所有。

五、该饭店的营业执照、卫生许可证已由甲方办理，经营范围为餐饮，租期内乙方继续以甲方名义办理营业执照、卫生许可证等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该饭店及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。合同生效后乙方有权要求甲方注销营业执照和相关工商税务登记手续，并重新以乙方名义办理相关工商税务登记手续。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁饭店，有关补偿归乙方。

八、如果合同签订前政府已下令拆迁饭店，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该饭店的装修损失费。

九、本合同一式两份，自两方签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

黑坑的经营管理模式篇五

xx家庭装饰公司创立于xx年，该公司办公用房宽敞明亮，办公设备时尚潮流，材料管理配套合理，特附设材料配置厂及家具生产工厂进行配套流水线施工。软件技术力量更为强大，内部有服务周到的业务员，还拥有具备多年装饰经验的高级设计师，由经过专业培训的施工人员和多年从事工程管理的技术人员。

公司的宗旨是“服务第一，精益求精”，对装饰客户实行“三包服务”即免费上门测量、免费参考样板房、免费设计。首家推出包工包料服务，三年之内免费保修的后期服务理念。除此之外，公司还有它的个性化经营方式。

免费咨询；免费看样板房；免费上门测量客户待装修房屋；免费设计平面图；客户修改定稿装修方案；预算；设计全套图纸；客户再修订定稿；签订施工合同；开工会审；客户项目验收；竣工总验收；提供水电图纸等装修资料给客户；发放售后服务及保修卡；终生免费维修。

由于家装行业的设计师水平良莠不齐，设计风格也有所不同，在网上演示能让客户直接通过演示中心的电脑查询到设计师的有关信息，然后可以根据装修的户型、面积、结构等实际情况，并结合自己的职业、兴趣爱好以及设计风格选择出最佳的设计师来为自己服务。

客户也可以从网上浏览到工程施工队的信息，这些信息包括负责人、施工队伍的水平、工程质量评估及装修过的房屋信息等，从若干的信息当中挑选出自己满意的'施工队来进行可靠的服务。

设计师、施工队选择好后，接下来就是要选择装饰材料。网上选择这种方法，可以解决以往人们购买材料的若干难题。比如：如何选购品质有保证、价格实在肯口碑好的装饰材料等。在网络演示中心你便可以查询到各种装饰材料的信息，包括品牌、价格、规格等。

为保障客户的整个家装工程质量全部合格，让客户放心，公司特别提出了工程质量控制制度。这项制度将工程分解成许多质量控制点，在与客户签订合同之前，公司将主动送一份《**□xxxx**家庭装饰公司工程质量标准》给客户，以便于客户在装修过程中监督施工过程，并在完工之后，以些标准来验收施工质量。在验收过程中，客户如果发现有不合格之处，公司

立即进行修整，同时还奉送客户一定数量的赔谢金，以表示客户对公司的支持和尊重。这样客户与公司之间的质量问题就会迎刃而解了。

公司经常不定期举行方案听证会和工程听证会。在方案听证会中，设计师要为客户免费讲解和演示自己制定的两种方案，一套体现客户的个性化需求，另一套体现设计师的独特创意。在装修过程中，只要客户对某一个环节出现了疑问，就要随时举行工程听证会。在会上，客户可直接与公司人员进行有效沟通，并可提出问题与建议，让公司人员为其释难。通过这二种听证会，使客户与公司之间的沟通更为顺畅。

以上特色经营方案，是公司立于竞争日益激烈的市场而经久不衰的秘诀。

黑坑的经营管理模式篇六

百分百西餐厅是一家装修豪华、菜式丰富、价钱适中的中档西餐厅，位于广州大学松田学院内，消费人群主要是松田学院的学生。餐厅用餐面积达300平方米，有用餐座位一百多个，员工二十余人。

二、活动背景及原因

为凸现百分百西餐厅周年庆典宏大气势，提高百分百西餐厅的知名度及美誉度，展现优良形象及良好风范，广泛吸引潜在顾客。树立和推广百分百西餐厅的品牌优势，建立商业实力和文化，从而提升主办方的核心竞争力，为主办方旺盛经营铺路。

三、活动目标

- 1、通过周年庆典举办，营造店面隆重的喜庆氛围；

2、建立起百分百西餐厅的品牌形象及知名度；

6. 促使公司所有员工与餐饮休闲项目的互动，增加员工的凝聚力及向心力，提升企业整体文化内涵，彰显企业实力。

四、活动主题

“迎新春优惠大放送乐享百分百周年庆”

五、活动时间

20__年6月_日下午2：30(暂定)

六、活动地点

百分百西餐厅

七、活动对象

广州大学松田学院学生

八、活动主办方与协办方

主办方：百分百西餐厅

协办方：105文化传媒有限公司

九、活动策划：

2. 加强活动的周密性，提升传播效率，增加顾客的消费欲望；

3. 庆典当天的促销信息，通过单页、_展架和形象招贴对外宣传；并根据学校的政策，在周边适当的做些标语宣传。

4. 当日促销活动：

a.当日凡是在本店消费满100元，均可以赠送特色菜__份；

b.满200可以送特色菜__份及果盘1份□c.如消费达到400元(不包括酒水)，可以回馈20%“代金券”、在下次光临时，可免费获得一道价值__元的菜(点心)及百分百西餐厅会员卡一张作为答谢回报。

d.凡是收银单上尾数号码逢8，可获得获金额__元代金券__张；(二)环境布置

6.在百分百西餐厅门口悬挂一道横幅；

8.舞台中央摆放一架竖立式麦克风，分别由领导致辞和主持人报幕使用；

9.舞台两边配音响两套，并选定迎宾、领导上台和启动时候的音乐；

11.t型舞台两边各设立20个嘉宾靠背椅，使嘉宾便于观赏时尚走秀，乐队表演等一些列精彩演出。

(三) 嘉宾的邀请

1.百分百西餐厅董事会成员、高管领导、企业所有员工全部到场；

2.邀请学院领导、各企事业单位代表、贵宾客户、及社会各界有关人士。

(四) 活动宣传

1、与学院各学生组织合作，通过提供赞助学生活动，利用各大学生组织进行对学生宣传。

2、通过微博大量的进行转发有奖之类的活动，务求使学校范围内的每一个微博用户都知道百分百西餐厅周年庆典活动。

(五) 活动流程

__月22日下午2点30，庆典活动正式开始。

__月22日5点15分-6点，安排邀请嘉宾参加晚宴。

(六) 具体分工

7. 安保组：负责庆典现场和活动期间治安、车辆运输，交通维护、管制、人员安全、各项紧急事件的处理(以男员工为主，当日现场安排3-4人)。

十、活动效果预测

百分百西餐厅周年庆典现场宏大气势，能够有效提高百分百西餐厅的的知名度及美誉度，展现优良形象及良好风范，广泛吸引潜在顾客。树立和推广百分百西餐厅的品牌优势，建立商业实力和文化，从而提升百分百西餐厅的核心竞争力，为主办方旺盛经营铺路。