最新传奇的演讲稿(优秀5篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

传奇的演讲稿篇一

一个歌坛新星的诞生,,,,

一对时尚的组合，一段传统的歌谣，一个声音的传奇，一组动人的情歌。这就是孔雀廊影音电器有限公司签约的歌舞组合——凤凰传奇。

台湾著名音乐人钟新民在听到凤凰传奇的演唱后，是这样评价凤凰传奇中玲花的嗓音的，他说：这是两岸三地绝无仅有的女声,,,,是最有特点的组合，他们的艺术前景无限。

凤凰传奇是一对金玉完璧的组合。其成员玲花是来自鄂尔多斯大草原的蒙古族姑娘，新一代的“乌兰牧骑”

代乌兰牧骑的血液。歌声高亢激昂，版“腾格尔”，其歌声有着强烈的感染力，追随她步入游牧民族的神秘世界，一成员曾毅：一个湘南的帅哥，南北，他们的组合是一种互补更是一种升华。

凤凰传奇在参加中央电视台举办的著名造星栏目

晚会演出，其精彩的演出成功展现在全国的观众面前。

2007年，延续《月亮之上》的高开高走，凰传奇第二张专辑的主打歌，为他们即将发行的第二张唱片开个好势头。通告

不断，人气爆棚，凤凰传奇也开始满场唱游，为新专辑做势；加上新歌网络上的不断上榜，源源不绝的点击率，将再次掀起了炎炎夏日的又一股热浪。作为内地流行民族第一组合，凤凰传奇的前景还是一片光明的。至少在已经有一首红遍大江南北的代表作后，一张震撼人心的专辑腾空面市。

祥如意》、《康定情缘》这两首主打歌曲远赴西藏取景拍摄

《吉祥如意》辑莫属！

凤凰传奇参加的大型演出及奖项：

1、2005中央电视台cctv星光大道总亚军；

2、中央电视台cctv“唱响中国”特邀演出嘉宾；

3、中央电视台庆祝建党85周年七一节目特邀嘉宾；

4、中央音乐电视七七特别版“夏日清凉”特邀嘉宾；

5、中国音乐电视2006年“唱响中国”香港红磡体育馆演出特别嘉宾；

6、中央电视台cctv2006元旦晚会演出嘉宾；

7、中国移动地）

8、天津卫视

9、内蒙古卫视

10、中央电视台四套《中华情·为了明天》晚会节目演出嘉宾；

11、中央电视台《和谐星空

12、参加在湖南长沙国际影视会展中心举办的奥运倒数

13、参加中央电视台著名节目《与你相约》《艺苑风景线》的录播；

14、应内蒙古电视台《蔚蓝的天空·音乐的部落》节目邀请担任嘉宾；

18、参加中央电视台著名节目《新视听》《中华情》的演出及录播；

19、参加湖南卫视著名节目《我想挑战》《超级歌会》的演出及录播；20、参加由

23、参加由中央三套综艺快报栏目举办的慈善晚会演出筹款；

24、2007三套播出；25、200727、200728、浙江大学建校

29、参加由中央电视台主办的《阳光·奥运·和谐》节目在青岛农业大学录播演出；

30、远赴内蒙奈曼旗参加二十集电视连续剧《祥云奈曼》的拍摄；

（内500天大型晚会；　年 年

tom

年

年年 年

年；

34、参加《世纪经典---广东流行音乐三十周年庆典活动》获得新媒体歌手成就奖；

35、参加中央四套录播的庆祝八一建军节特备节目；

36、参加拍摄内蒙古电视台二十集电视连续剧《祥云奈曼》；

37、参加内蒙古自治区成立六十周年广场文艺晚会任演出嘉宾；

38、参加由中央电视台著名栏目《中华情》举办的《魅力荣成演出；

42、中央电视台中秋晚会邀请演出嘉宾；

43、湖南卫视节目《齐白石国际文化艺术节》文艺晚会邀请嘉宾；

44、9月30号在武汉参加《成龙和他的朋友们走进武汉大型慈善晚会》演出；

45、参加在浙江象山举办的《第十届中国开渔节大型演唱会》演出；

46、参加在陕西宝鸡举办的《蒙歌尔草原情》晚会演出特邀嘉宾；

48、2007年型晚会晚出；

56、参加由中国移动及彩铃公司举办的多场大型歌友会活动；

57、2008年

/魅力烟台》大型)中药材交易会开幕式主演出嘉宾；)，凤凰传奇《月-为奥运

中华一家亲

1112(最佳流行歌曲唱片金奖121222008年春节大型晚会演出；4

传奇的演讲稿篇二

1.开头要先声夺人，富有吸引力

演讲稿的开头，也叫开场白，它犹如戏剧开头的“镇场”，在全篇中占据重要的地位。

2.主体部分要层层展开，步步推向高潮

演讲稿的主体，要层层展开，步步推向高潮。所谓高潮，即演讲中最精彩、最激动人心的段落。在主体部分的行文上，要在理论上一步步说服听众，在内容上一步步吸引听众，在感情上一步步感染听众。要精心安排结构层次，层层深入，环环相扣，水到渠成地推向高潮。

3.结尾要干脆利落，简洁有力

演讲稿的结尾，是主体内容发展的必然结果。结尾或归纳、或升华、或希望、或号召，方式很多。好的结尾应收拢全篇，卒章显志，干脆利落，简洁有力，切忌画蛇添足，节外生枝。

小学生演讲稿写作常识

1、演讲时的姿势

演说时的姿势会带给听众某种印象，例如堂堂正正的印象或者畏畏缩缩的印象。一般而言有比较方便演讲的姿势，即“轻松的姿势”。要让身体放松，就是不要过度紧张。过度的紧张不但会表现出笨拙僵硬的姿势，而且对于舌头的动

作也会造成不良的影响。决窍之一是张开双脚与肩同宽，挺稳整个身躯。另一个决窍是想办法扩散并减轻施加在身体上的紧张情绪。例如将一只手轻触桌边等等。

2、演讲时的脸部表情

演讲时的脸部表情无论好坏都会带给听众极其深刻的印象。控制脸部的方法，首先“不可垂头”。人一旦“垂头”就会予人“丧气”之感，而且若视线不能与听众接触，就难以吸引听众的注意。另一个方法是“缓慢说话”。说话速度一旦缓慢，情绪即可稳定，脸部表情也得以放松,再者，全身上下也能够为之泰然自若起来。

传奇的演讲稿篇三

老舍辞职当“写家”

1930年春，老舍从国外回到北京后，萌发了一个念头：“不再教书，只写作，以便能全神贯注。”然而朋友们却劝他：还是先找个有固定收入的工作为好，保住饭碗要紧。

老舍虽然一心想当专业作家，可是朋友们的话也有道理。于是他接了齐鲁大学的聘书，到济南去当教授。他平常把精力全部放在教书上，只是到了假期才从事写作。

但老舍的寒暑假只有“寒”和“暑”，却没有“假”，假期反倒成了他最忙的时候。从开始写小说起，老舍一连都没有休过假，每年一本10万字的小说，都是在假期里写的。

济南的`夏天奇热，大人们吃不下饭，一个劲地猛喝水，小孩子拒绝吃奶，整天哭号。当时，老舍正在写《离婚》和《牛天赐传》，他左手挥扇打苍蝇，右手握笔疾书，汗顺着笔流到纸上。他想了个法子：把毛巾垫在肘下，当吸汗器。如此这般，每天也必须完成字。

写完《牛天赐传》，老舍又一次想放弃教书匠的生活。一是长此以往，身体实在顶不住;二是有教学任务在身，今天写十来个字，明天写十来个字，这根本不叫创作;三是“专业作家”的那点乐趣始终向他微笑招手，他向往着常年从事写作的日子。

朋友们来信，劝他到上海去，干脆以写作为业，他动了心。1934年8月，老舍到上海后发现：“上海正笼罩着战争气氛，整个书业都不景气，文艺刊物很少，当专业作家这碗饭不好吃。”他不敢轻易冒险，就又接下了山东大学的聘书。

两年之后，山东大学闹**，老舍随着许多同事辞了职。这次，他毅然决定移居青岛，专门写作。

这个决策，给老舍的生活带来了大转机。辞职当“写家”后的第一年，老舍便取得了成果———《骆驼祥子》诞生了。

老舍的作品

《老张的哲学》(长篇小说)1928

《赵子曰》(长篇小说)1928

《二马》(长篇小说)1931

《文学概论讲义》(理论)1931

《小坡的生日》(长篇小说)1934

《猫城记》(长篇小说)1933

《离婚》(长篇小说)1933

《老舍幽默诗文集》

《赶集》(短篇小说集)1934

《樱海集》(短篇小说集)19z9

《蛤藻集》(短篇小说集)1936

《老牛破车》(创作经验)1935

《三团一》(曲艺集)1938

《骆驼样子》(长篇小说)1939，人间;修改本，1955

传奇的演讲稿篇四

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好！我今天演讲的题目是：《传奇写家——老舍》。

老舍，一个平凡而又不平庸的名字，在很多人听来，是震耳欲聋的。原因很简单，只因为老舍是值得人尊敬的。试想，一个一生致力于写作，为人们创造出800多万字作品的人，怎会不令人肃然起敬？更何况老舍先生的贡献还远远不止这些。老舍先生的作品，哪一部不让人深思？哪一部不流芳千古？现在的作家分工越来越细，诗人就是诗人，小说家就是小说家，分得特别清楚。让我们再来看看老舍：他会写长篇，写中篇，写短篇，写话剧，写曲剧，写京剧，写歌剧，写旧诗，写新诗，写电影剧本，写大鼓，写单弦，写相声，写河南坠子，写太平歌调，等等等等。基本可以这样说，只要文学形式有的，他都略知一二，很多还非常精通。就这样的一个人，被人们如此尊敬，也就不足为奇了。

作为一个作家，老舍可以算得上是独一无二的。试问，接触的文学形式，那个作家比他多？爱好的面积之广，又有谁能与之相匹敌？没有，至少我找不到。

我演讲的题目叫《传奇写家——老舍》。可能很多人还不明白，我为什么要用“传奇“二字。在我看来，老舍就是一个传奇，一个无法被超越的传奇。他的人格，他的作品，都已深深印在了人们的心中，是无法抹掉的。因此，老舍已不可能再被超越，因为无论后有多少来者，也无法毁灭刻在人们心中的老舍。老舍永远是中国的传奇。

唐山市燕山路小学六年级：李雨航

传奇的演讲稿篇五

一、本公司简介：

1、规模及核心：美丽传奇塑身美颜连锁有限公司是一家大型的直营美容连锁机构，目前在广东省内有上百家专业美容院，均分布在各区商业旺地的高档商场内。营业实用面积超过4万平米，每天服务顾客超3000人次，已成为广东省最具规模、最为专业的塑身美胸连锁机构。美丽传奇没有一家加盟店，100%的直营，保证了美丽传奇最高的品质。在中国，美丽传奇史无前例的开创了真正的个性化服务，所有护理产品均为一次性专供产品；所有服务均为一对一专业顾问服务；所有客人均能享受到皇后般的贵族待遇。美丽传奇是一个美丽的传说，一个具有国际化管理标准的企业，一个缔造不老容颜，曼妙身姿的国际级专业美容美体机构。

2、产品、仪器及手法：我公司拥有目前最具功效的产品，而且告别了传统美容院所使用的院装产品，改为对顾客有保障且独具特色的每次护理单独包装的产品。顾客尊享的仪器是获得诺贝尔奖最新科研研究的成果，我公司被指定为唯一被授权合法使用的商家。我公司在10年临床经验中不断总结，反复实践，与中国推拿协会、中医药保健协会的多位专家交流研讨，汲取护理养生、经络理疗等中医精髓，形成一套独家专业的丰胸纤体手法，并通过我公司自己的培训学院，对所有美容技师的手法进行统一规范，带给顾客全身心的呵护

及形体上的美丽蜕变。

3、严格的店面管理：我公司的检查部门，每天不定时对各店进行服务及卫生的跟踪检查，以保证顾客在洁净舒适的环境里。

4、荣誉

2006年获得“中国美容化妆品业领导品牌”

2007年被全国工商联评为“中国美容化妆品业连锁百强企业”，“中国美容化妆品业优质服务美容院”。

2008年3月15日被评为“最受消费者推崇奖”；12月被评为“中华美业十大美容会所”和“中华美业十佳民族品牌”。

2009年获得“2008年信心消费推崇奖”、“2009消费者最喜爱的洗涤化妆品行业十佳品牌评选专营店类十佳品牌”和“深圳市顾客满意服务明星单位”。

我公司亦是全国工商联美容协会的常务理事单位。

5、成功合作单位：

中国移动公司

中国建设银行

中信银行

兴业银行

中国邮政

中国邮政储蓄

中国工商银行

中国农业银行

我司通过和以上公司的合作，取长补短，不断提高自身素质，使公司从沟通到执行力都更加完善。我们有能力、有信心接待不同顾客。