

设计方案价格(优质5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

设计方案价格篇一

在全国第16个“公民文化宣传日”(9月20日)及传统节日中秋节即将来临之际，为进一步学习宣传贯彻落实《公民文化建设实施纲要》，不断提高公民文化水平和社会文明程度。同时为进一步弘扬中华民族优秀传统文化、丰富节日文化内涵，积极培育和践行社会主义核心价值观，全局将开展“公民文化宣传日”、“我们的节日·中秋”主题活动，现将有关事项通知如下：

一、活动内容

- 1、开展公民文化宣传活动。利用宣传栏、横幅、电子屏幕，微信等多种形式，大力宣传爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献20字公民基本文化规范和社会公德、职业文化、家庭美德、个人品德等。
- 2、开展文化讲堂活动。将核心价值观、中华优秀传统文化融入文化讲堂，依照文化讲堂“6+x”流程，开展“友善”、“敬业”、“诚信”、“爱国”等系列主题活动。
- 3、开展文化模范和身边好人帮扶活动。开展走访看望慰问文化模范和身边好人活动，召开文化模范和身边好人座谈会，进一步倡导学习好人，关爱好人，崇尚好人，争当文化模范的良好风尚。

4、开展志愿服务活动。在节日期间广泛发动志愿者进社区、进乡村、进敬老院、进福利院等场所，为空巢老人、孤寡老人、残疾人士、留守儿童、特困户等弱势群体送上节日的慰问和祝福。广泛开展文明旅游、文明交通、文明餐桌等社会公益志愿服务行动。

5、开展诚信文明礼仪教育实践活动。举办一场以诚信教育、文明礼仪教育为主题的知识讲座或培训，营造人人讲诚信，讲文明，懂礼貌，守秩序的良好社会氛围。

6、开展节日民俗文化活动。各单位结合自身工作特点，在中秋节期间组织开展经典美文诵读会、诗词赏析会、民俗故事会、中秋赏月、中秋诗歌创作征集以及剪纸、绘画比赛等民俗文化活动。

二、活动要求

1、突出重点，务求实效。各单位可结合自身实际有针对性、有选择性的组织开展活动，力求活动取得实效。各级文明单位要切实发挥示范带动作用，切实履行社会责任，有效推动本单位文明创建工作。

2、增强宣传，营造氛围。各单位要重视宣传，利用各种宣传手段反映活动的内容和动态，扩大覆盖面，构建浓厚氛围。

3、认真总结，及时归纳。各单位要认真总结活动经验，积极探索活动中的新方法、新思路，及时做好活动台账资料的收集整理工作(包括方案、信息、图片、总结)，以留存备查。

设计方案价格篇二

一、统一思想，提高认识。各县区政府及价格主管部门要认真学习领会中央政治局会议提出的要把防止经济增长由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀作为

宏观调控的首要任务”决策部署，把思想和行动统一到党中央、国务院和市委、市政府的要求上来，把抑制居民消费价格过快上涨作为当前和今后一个时期价格工作的中心任务，认真贯彻落实价格宏观调控措施，努力做好各项价格监管工作。

二、进一步加强价格监测预警工作。要继续加大价格监测力度，密切关注粮油肉禽蛋等生活必需品市场价格走势，严格执行价格监测报告制度，加强对价格形势的分析预测。要根据市场变化情况，适时扩大价格监测范围，深入市场了解掌握第一手情况，弄清价格变化的原因，对价格运行中的苗头性、趋势性问题要重点分析，密切关注，掌握实情。对价格异常波动，要认真研究应对的具体意见，上报党委、政府和上级物价局，及时采取应急措施，平抑市场价格。

三、继续严格控制政府调价措施。各地在年内不得自行出台政策性涨价措施。对涉及节能减排的价格调整项目，要内外有别，充分做好调查论证，防止媒体炒作。认真落实成品油、液化气价格调整的后续监管措施，合理疏导价格矛盾，严格控制连锁反应。

四、完善价格管理政策措施。加强对重要农产品生产、运输、销售过程中的收费监管，监督落实鲜活农产品“绿色通道”收费减免政策，对已明令取消的收费项目和标准，不得变换名目继续收取。要抓紧研究制定对放开价格的监管办法。确保市场供应的前提下，研究完善液化气等商品流通环节差率控制的办法，防止因流通环节过多，层层转手加价造成零售价格过高的问题。

五、积极开展市场价格检查。加强对粮油肉蛋菜市场价格巡查，充分运用提醒、告诫等措施，向广大生产经营者宣传国家价格政策，加强经营者价格自律，劝阻、制止不合理涨价行为和借机搭车涨价行为。加大力度，持续开展市场价格秩序整顿活动，坚决查处捏造散布涨价信息、哄抬物价、囤积

居奇、牟取暴利等扰乱市场价格秩序的行为，维护正常的市场流通秩序。切实做好12358价格投诉举报工作，及时受理群众投诉举报，切实维护群众利益。

六、认真做好价格调节基金的调研工作。各县区、市物价局要参照周边省市价格调节基金管理经验和做法，加强调查研究，探讨建立我市政府价格调节基金制度。强化价格调控能力，完善价格调控手段，采取困难群体价格扶助、重要商品储备费用补贴等形式对副食品市场价格进行调控。

七、加强政策宣传引导。目前市场价格总水平上涨较快的形势下，做好价格政策宣传引导工作尤为重要。各县区和政府价格主管部门要把价格宣传作为当前宣传工作的一件大事，抓紧抓好。要报道政府强化价格监管，平抑市场价格，打击价格违法行为的行动和做法，发布市场价格行情，主动解答群众疑问，告诫经营者遵守价格法规政策，引导群众正确看待市场价格变动，理性消费。

设计方案价格篇三

为了确保活动有序有效开展，常常需要预先制定活动方案，活动方案的内容和形式都要围绕着活动的主题来展开，最终达到活动的目的或者意义。优秀的活动方案都具备一些什么特点呢？以下是小编为大家收集的价格公共服务活动方案范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

为了进一步提升和完善价格公共服务质量和水平，根据市物价局《20xx年全市价格公共服务工作意见》和县政府《关于加强全县公共服务的意见》宜府发号文件通知要求，现制定20xx年全县价格公共服务工作方案。

进一步加强全县价格公共服务力度，巩固和完善已开展的价格公共服务“七进”工作成果，强化价格监管，建立健全长效机制。围绕重心，突出重点，针对难点热点问题，运用价

格公共服务工作模式，创新工作方法，为推进价格改革和稳价安民奠定扎实的基础。

1、开展价格公共服务进银行工作。要求各金融机构（含网点），按照全省统一的银行收费公示格式，自行选择电子触摸屏、电子滚动屏、标价牌、服务收费手册及多媒体终端现场查询等方式进行收费公示，让广大群众能获得银行收费的透明信息。

我局将适时组织开展商业银行明码标价收费公示检查。对不执行明码标价有关规定的，将依据相关的价格法律法规予以行政处罚。

2、开展价格公共服务再进商场工作。重点开展大型家电类商场明码实价工作，积极鼓励商场参加价格诚信单位建设和“百城万店无假货活动”评选，切实规范家电类商品明码实价工作。

3、大力推进价格诚信建设。研究完善明码标价制度，对明码标价签格式进行有效监制，选择部分商场、部分行业逐步推行明码实价。开展“价格诚信单位”评选活动。

4、深入开展“七进”再进工作。继续全面落实社区（物业小区）一次性收费公示制度，教育收费公示制度，医药价格公示制度，及时更新更换涉农、涉企收费公示牌，增加透明度。开展价格（收费）的清理整顿，规范收费行为，让人民群众有一个放心的缴费环境。

1、统一思想，提高认识。价格公共服务工作是一项社会工程、惠民工程，相关单位要把价格公共服务工作作为一项中心工作，摆在突出位置，做到领导落实、机构落实、人员落实、责任落实、经费落实、制度落实，切实抓紧抓好。

2、齐抓共管，密切合作。请各有关部门应按照职能要求，恪

尽服务职责，为搞好全县价格公共服务工作提供有效的支持。

设计方案价格篇四

为了进一步提升和完善价格公共服务质量和水平，根据市物价局《全市价格公共服务工作意见》和县政府《关于加强全县公共服务的意见》宜府发号文件通知要求，现制定20全县价格公共服务工作方案。

一、工作任务

进一步加强全县价格公共服务力度，巩固和完善已开展的价格公共服务“七进”工作成果，强化价格监管，建立健全长效机制。围绕重心，突出重点，针对难点热点问题，运用价格公共服务工作模式，创新工作方法，为推进价格改革和稳价安民奠定扎实的基础。

二、服务内容

1、开展价格公共服务进银行工作。要求各金融机构（含网点），按照全省统一的银行收费公示格式，自行选择电子触摸屏、电子滚动屏、标价牌、服务收费手册及多媒体终端现场查询等方式进行收费公示，让广大群众能获得银行收费的透明信息。

我局将适时组织开展商业银行明码标价收费公示检查。对不执行明码标价有关规定的，将依据相关的‘价格法律法规予以行政处罚。

2、开展价格公共服务再进商场工作。重点开展大型家电类商场明码实价工作，积极鼓励商场参加价格诚信单位建设和“百城万店无假货活动”评选，切实规范家电类商品明码实价工作。

3、大力推进价格诚信建设。研究完善明码标价制度，对明码标价签格式进行有效监制，选择部分商场、部分行业逐步推行明码实价。开展“价格诚信单位”评选活动。

4、深入开展“七进”再进工作。继续全面落实社区（物业小区）一次性收费公示制度，教育收费公示制度，医药价格公示制度，及时更新更换涉农、涉企收费公示牌，增加透明度。开展价格（收费）的清理整顿，规范收费行为，让人民群众有一个放心的缴费环境。

三、工作要求

1、统一思想，提高认识。价格公共服务工作是一项社会工程、惠民工程，相关单位要把价格公共服务工作作为一项中心工作，摆在突出位置，做到领导落实、机构落实、人员落实、责任落实、经费落实、制度落实，切实抓紧抓好。

2、齐抓共管，密切合作。请各有关部门应按照职能要求，恪尽服务职责，为搞好全县价格公共服务工作提供有效的支持。

设计方案价格篇五

为扎实推进国家公共文化服务体系示范区创建工作，进一步完善公共文化服务体系，提升我县文化软实力，推动全县公共文化服务持续发展，按照市政府《关于印发创建国家公共文化服务体系示范区规划及相关工作方案的通知》（宝政发[20_]38号）要求，结合我县实际，特制订本实施方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻_届六中全会精神，以建设国家公共文化服务体系示范区为目标，全面落实科学发展观，创新文化发展理念，整合优势文化资源，建设文化基础设施，健全公共文化服务体系，繁荣文化

事业，构建与经济社会相协调、与时代要求相适应的文化发展新格局，促进全县经济社会持续协调健康发展。

二、总体目标

按照政府主导、公益服务、结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、就近方便、惠及全民的原则，坚持城乡统筹，突出公共文化基础设施建设和基层文化队伍建设，到20_年，形成公共文化设施网络比较健全，公共文化产品生产供给比较充足，资金人才保障有力，组织支撑和运行评估比较完善的覆盖全县的公共文化服务体系，达到国家公共文化服务体系示范区建设标准，有效地促进各项社会事业协调发展。

三、工作任务

(一)加快公共文化设施建设，实现公共文化服务网络全覆盖。

20_年至20_年，围绕构建覆盖全社会的公共文化服务体系总目标，全面改善基础设施条件，逐步完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、效益明显的公共文化服务设施体系。

1. 持续推进公共文化设施建设。争取国家资金，启动占地180亩的南岸新城文化产业园建设项目，有效整合公共文化服务资源，搬迁新建县文化馆、图书馆、博物馆。新建东风、温水、八渡、李家河、东南、曹家湾7个镇综合文体活动中心和50个新农村建设重点村村级活动室，158个农家书屋。建成门类齐全、功能先进、层次分明、省内的公共文化设施服务体系。基本形成公共图书馆、文化馆、博物馆、影剧院、文化站、镇文体中心、村(社区)文化活动室等文化设施齐全的新格局。

2. 大力加强流动文化设施网络建设。争取中央、省、市项目支持，为县文化馆、图书馆配备流动文化服务车，建成与我县人口分布和地域条件相适应的流动文化服务设施网络，使

广大群众能够就近方便的享受公共文化服务。

3. 实施公共图书馆、文化馆达标建设。按照住房和城乡建设部、国土资源部、文化部颁布的关于公共图书馆、文化馆建设标准，加强县图书馆、文化馆达标建设，使县文化馆、图书馆达到文化部颁国家三级馆以上标准。图书馆馆藏图书达到全县人均0.4册以上；人均年增新书在0.02册以上。

4. 加快乡镇综合文化站建设。到20_年底，在全县已建成的13个乡镇综合文化站的基础上，新建八渡镇、关山管委会综合文化站，使其设备配置、活动开展、人员配备、综合管理达到国家发展改革委、文化部制定的《乡镇(街道)文化站建设标准》。

5. 推进公共电子阅览室建设。至20_年，全县60%以上的镇、社区建成标准配置的公共电子阅览室。

(二) 提高公共文化服务体系供给水平，保障公众文化权益。

20_至20_年，以统筹城乡发展，推动基本公共文化服务均等化为目标，以强化服务能力、提高服务质量、改善服务效益为重点，进一步提高公共文化的供给水平。更好地维护和发展城乡群众公共文化权利、培育社会价值观、提升文化软实力。

1. 全面实现公共文化服务重心下移。组织文化部门、演出团体和作家协会、社火协会、书法协会、摄影协会、美术协会、音乐协会等单位，继续开展大型文化下乡活动、图书流动阅览、送书下乡、农村电影放映工程、广播电视“村村通”工程、文化信息资源共享工程等农村文化服务活动。组织农村和城市社区依托传统节日、重大庆典活动和民族民间文化资源，开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的群众性公益文化活动。办好广场文化周、社区文艺汇演、秦腔大赛、歌手大赛、自乐班大赛、民间曲艺大赛、“非遗”展示展演展

览宣传活动、社火艺术节、关山消夏节、龙门洞道教文化节等品牌文化活动，全县镇村文艺演出不少于200场次。努力满足各阶层人民群众的精神文化需求，群众受众率和参与率达到省内先进水平，人均参加文体活动时间每周不少于3小时。

2. 逐步实现公共文化产品供给多元化。继续深化县级院团体体制机制改革，大力解放艺术生产力。抢抓全市重点支持300支群众业余文艺团队，支持600支基层农村群众业余文艺团队的政策机遇，扶持我县城乡156支群众业余文艺团体，支持其活动经常性开展，满足群众的文化生活需求。

3. 全面实现公益性文化场馆免费开放。根据中、省《关于推进美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的意见》要求，积极推动县图书馆、文化馆、博物馆、乡镇文化站、村级文化室全部实现免费开放。公共电子阅览室为社会公共提供免费上网服务时间每周不少于42小时，公共图书馆每周开放时间不少于56小时，文化馆(站)、博物馆、体育馆(场)等每周开放时间不少于42小时。

4. 积极开展公益性文化服务。组织文化馆、图书馆业务人员走进社区(农村)培训、辅导和调研，人均每年不低于48天；县图书馆每年举办各类讲座、展览、培训等活动不少于20场(次)，下农村、社区服务点活动不少于200次。县文化馆每年组织流动演出12场以上，流动展览10场以上；每年下基层服务次数不低于60次。乡镇文化站每年举办有影响的大众性文化活动不少于4次，开展培训、展览、演出等文艺活动12次以上。各村(社区)农家书屋每年开展群众主题读书活动4次以上。加强农村电影放映工程的领导，实现每个行政村每月放映1场以上电影，全县每年公益性电影放映不少于20_场次。