

# 最新把信送给加西亚读书心得(汇总10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 把信送给加西亚读书心得篇一

该书的故事发生于1898年，而《把信送给加西亚》写于1899年。但是故事和该书所表述的精神却已经成为了一代又一代领导者的信念。故事中的英雄，就是安德鲁·罗文，美国陆军的一位年轻的中尉，一个送信人。当时美西战争爆发，美国总统麦金莱急需一名称职的特使去完成一项极其重要的任务，军事情报局向总统推荐了安德鲁·罗文。罗文接受任务后，没有问：“加西亚在什么地方？”“到哪里能找到加西亚？”就立即出发，没有任何人跟随前往。直到他潜入古巴岛，古巴的起义军才给他派了几名当地的向导，几经冒险，或者用他自己谦虚幽默的话来说，仅仅受到了几名敌人的包围，然后设法逃了出来，他终于把信送给了加西亚将军，一个在战争中发挥着关键性作用的人。该书告诉人们：我们绝大多数人都必须在社会组织中奠基事业生涯，只要你还是公司企业的一员，就应当抛开任何借口，投入自己的忠诚和责任，一荣俱荣，一损俱损！当你把身心彻底融入公司，尽职尽责，处处为公司着想，对投资人承担风险的勇气极以钦佩，理解企业主的压力，那么，任何一个老板都会视你为公司的支柱。忠诚带来信任，你将被委以重任，获得梦寐以求的广阔舞台。

该书传达的理念，影响力之大是不可想像的。正如作者阿尔伯特·哈伯德所说：“文明，就是充满渴望地寻找这种人才的一个漫长的过程”。因为公司企业要想获得成功，其员工

的主动性、责任感和忠诚都是至关重要的，那“送信的人”是他们梦寐以求的栋梁之才。该书更是一本关于成功的励志佳品，它激励着人们：不被困难吓倒，满怀信心坚持完成所托付的任务。揭示了成功的一种模式。

## 把信送给加西亚读书心得篇二

安德鲁·罗文（本书讲述了一个“把信送给加西亚”的传奇故事，这位名叫罗文的英雄接到麦金莱总统的任务——给加西亚将军送一封决定战争命运的信，安德鲁·罗文没有任何推诿，而是以其绝对的忠诚、责任感和创造奇迹的主动性完成了这件“不可能的任务”。），中尉，弗吉尼亚人，1881年毕业于西点军校，美国陆军上校。作为一个军人，安德鲁·罗文与陆军情报局一道完成了一项重要的军事任务——将信送给加西亚，被授予杰出军人勋章。立功之后，安德鲁·罗文曾服役于菲律宾，因作战勇敢而受到嘉奖。从军队退役后，1943年1月10日在旧金山逝世，终年85岁。

威廉·麦金莱[williammckinley]（1843年1月29日-1901年9月14日）是美国第25任（第29届）（1897-1901任职）总统。他18岁从军。南北战争结束后，22岁以少校军衔退伍，先后当过律师、县检察官、众议员和州长，1897年当选为总统。执政后，他采取提高关税和稳定货币的政策，加上其他措施，美国的经济有了很大起色，麦金莱从而获得“繁荣总统”的美名。对外，他发动美西战争。他在布法罗被无政府主义者刺杀，享年58岁。麦金莱是美国立国后被刺身亡的第三位总统。

## 把信送给加西亚读书心得篇三

阿尔伯特·哈伯德(1856—1915)，美国著名作家和出版家，纽约东奥罗拉的罗依科罗斯特出版社的创始人。因罗依科罗斯特出版社所出版、印刷、发行的优质出版物而闻名。出生于美国伊利诺伊州的布鲁明顿。由于他具有罕见的经营天赋

和写作才华，年轻时就闻名于世，被称为“东奥罗拉的圣人”。

阿尔伯特·哈伯德出版了两本杂志：《菲士利人》和《兄弟》。实际上杂志中许多文章都是出自于他之手。在写作、出版的同时，哈伯德还致力于公众演讲，他在演讲台上所取得的成就不亚于在写作和出版上的成绩。

1899年，阿尔伯特·哈伯德写了一篇“美国偶像”安德鲁·罗文的文章，刊登在《菲士利人》杂志上，引起了巨大的轰动，以此为主要内容的书籍更是畅销全世界。一个世纪以来，该书被翻译成各种文字，全球超过8亿人阅读，成为有史以来世界上最畅销的读物之一。许多国家的政府、军队和企业都将此书指定为士兵和职员必读的敬业守则。

阿尔伯特·哈伯德，他是一位坚强的个人主义者，终生坚持不懈、勤奋努力地工作。1915年被德国水雷击沉的路西塔尼亚号轮船一同沉入海底。

## 把信送给加西亚读书心得篇四

100多年前的一个夜晚，出版家阿尔勃特·哈勃德在与家人喝茶时受到启发，创作了这样一篇不朽的文章——《把信送给加西亚》。故事是这样叙述的：19世纪，在美国和西班牙战争即将爆发期间，美国为了同古巴起义军首领加西亚取得联系，进而获得他们的支持，并从他们那里得到敌方的情报，需派人送一封决定战争命运的信给古巴起义军加西亚将军。在这个送信的传奇历程中，那位叫罗文的英雄在接到美国麦金莱总统的任务后，没有任何推诿，以其绝对的忠诚、高度的责任感和创造奇迹的主动性，克服各种各样的艰难险阻，终于把信送给了加西亚将军，出色完成了这件不可能完成的任务。

当一口气认真阅读完后，书中主人公罗文英雄深深感动了我，使我感慨万千，深受启发。

罗文英雄的成功经验告诉了我：只要有投入才能有回报，只要有忠诚才能有信任，只要有主动才能有创造。也就是说，要成为“送信”的人，就是具有敬业、主动、诚信，有学习精神和努力实干的人。

在现实生活、工作中，要做好每一件事、每一份工作，必须要有积极主动的态度和高度的责任心。没有不可能，只有做不做，努力不努力。态度决定一切。良好的态度体现一个人高尚的品德和决定事业的成败。当今社会，竞争越来越激烈，逆水行舟，不进则退。如果在工作中还存在着得过且过、不思进取固步自封的思想和态度，那么个人的发展前途会越来越暗淡，甚至会被社会所淘汰。如领导给你安排了工作任务，而你认为无关紧要，工作起来漫不经心，不积极，不主动，拖拖拉拉，不认真去做；或有抵触情绪，将工作放在一边置之不理，没有按时完成，给公司带来影响；或是虽经催促，只是勉强应付了事，没有按领导的要求高质量地完成，最终结果也会不尽如人意。这样，将会失去公司对你的信任，也会给你的发展前途带来很大的负面影响，得不到公司对你的重用。

所以，在工作中，必须抛弃个人私念，不必计较个人得失，养成敬业、勤奋的良好习惯，任劳任怨，少说多干，忠实履行自己的职责，充分发挥主观能动性，用心工作。同时，要认真学习，刻苦钻研业务技能，不断提高自己的工作能力和工作水平，真正担负起肩上的重任，体现出自己的人生价值。我愿作那个“送信”的人。

用书中这句话，与大家共勉：“一种职业的责任感和对事业的高度忠诚一旦养成，会让你成为一个值得信赖的人，可以被委以重任的人。”

## **把信送给加西亚读书心得篇五**

新春佳节即将结束，把假期的最后一天当成读书日，在家一口气读完了《把信送给加西亚》这本书。我记不清上次拜读

这本著作是什么时候，这次的阅读又给了我很多新的收获。书的主人公——罗文，在对送信路线以及收信人身在何处完全不明的情况下，凭借着心中对命令的服从、对祖国的忠诚以及不辱使命的信念，以超乎常人的毅力和坚忍不拔的勇气战胜了重重困难，终于完成了总统交给他的任务——把一封决定战争胜负的关键信函及时、安全的交到古巴起义领袖加西亚将军手中，并带回了重要的军事情报，为战争的最后胜利做出了卓越的贡献作为美国总统的代表。在这精彩而简短的故事中，有太多的哲理值得我去学习，给我印象最深的是：敬业精神、目标意识、团队精神，我想以我行现在正在开展的社保卡工作来阐释一下。

罗文先生的敬业精神值得我们每个人去学习，敬重自己工作、尊重自己选择的崇高精神。在我们工作中将工作当成自己的事，忠于职守、尽职尽责、积极主动，使敬业精神成为我们员工最基本的做人之道，更是成就事业、取得成功的重要条件。由于社保卡的金融功能处于封锁状态，发放前需要使用业务终端进行金融功能激活，为了不影响柜面业务，错过第一季度揽储黄金期，他们纷纷加班加点进行激活，有的甚至早晨六点多就开始激活。这只是我们优秀员工们敬业精神的一个缩影，我行每年都会在晚上加班开展多项活动，而在他们脸上我很少看到疲惫，更多的是专注和激情。

一个具体而明确的目标能够让我们始终如一地运行在既定的轨道上，保持清醒的头脑，把握住生命的航线。所有的成功人士都有毫不动摇的明确目标，为了实现它，他们不会让自己受到外界的负面，即使是遭遇到巨大的挫折，他们也懂得如何转化不利条件，让周围的一切都为自己的目标服务。我行代理全县14.5万张社保卡，今年要在六月底前将全部社保卡发放到每位参保人手中，14.5万张分解到每个网点也有1万张左右，但是我们各网点没有被这一艰难任务吓到，没有去抱怨人员、设备紧张，而是立即行动起来，积极配合人社部门将社保卡送到参保人手中，而且还为每位参保人送上一条精品毛巾，树立我们台前农商银行的精品形象，将这项繁重

的任务转化为宣传品牌、拓展客户的机会。

世界上任何事物都不是孤立的，都有必然联系，一件任务的完成，就凭一个人的力量往往是不够的，它需要一个团队、一个集体成员的配合、协调，罗文靠自己的量是不能把信送给加西亚的，正因为有格瓦西奥、有车夫，还有利奥将军等人的帮助，他们在自己擅长的领域发挥了重要作用，最终罗文才能把信交到加西亚手上。我们发放社保卡也是如此，有很多年龄大的信贷人员，他们操作终端激活社保卡的速度远远不能和那些年轻柜员相比，但是他们在自己的乡镇有这么多年积累下的人脉，他们更善于和村民以及村里的“协管员”打交道，能够在社保卡发放环节发挥重要作用，只有相互配合、协作才能更快、更好地完成此项任务。

“罗文精神”已经诞生一百多年了，它成了企业员工、军人学习的典范；我们台前农商银行刚刚成立三周年，我们很庆幸有这么多优秀的员工，他们都是我们农商银行的“罗文”，而我们如果要发展，我们需要更多的“罗文”，这就需要一种农商银行锻造出自己的企业文化，去培养、去发现更多的“罗文”。

## 把信送给加西亚读书心得篇六

《把信送给加西亚》描述的是一个在美西战争爆发时，美国总统麦金莱必须立即与古巴岛的起义军首领加西亚将军取得联系的故事。

故事中的英雄，那个送信的人，也就是安德鲁·罗文，美国陆军一位年轻的中尉。当时正值美西战争（译者注：1898年4月至12月美国与西班牙之间发生的争夺殖民地的战争）爆发。美国总统麦金莱（译者注：美国第25任总统（1897—1901在职））急需一名合适的特使去完成一项重要的任务，军事情报局推荐了安德鲁·罗文。

在孤身一人没有任何护卫的情况下，罗文中尉立刻出发了，一直到他秘密登陆古巴岛，古巴的爱国者们才给他派了几名当地的向导。那次冒险经历，用他自己谦虚的话来说，仅仅受到了几名敌人的包围，然后设法从中逃出来并把信送给了加西亚将军——一个掌握着决定性力量的人。

整个过程中自然有许多意想不到的偶然因素与个人的努力相关联，但是，在这位年轻中尉迫切希望完成任务的心中，却有着绝对的不屈不挠的精神。为了表彰他所做的贡献，美国陆军司令为他颁发了奖章，并且高度称赞他说：“我要把这个成绩看做是军事战争史上最具冒险性和最勇敢的事迹”。

这一点当然毫无疑问，但人们更应该意识到，取得成功最重要的因素并不是因为他杰出的军事才能，而是在于他优良的道德品质。因此，罗文中尉将永远为人们所铭记。

## 把信送给加西亚读书心得篇七

在上中学时，就流传着一句格言“只要学会数理化，走遍天下都不怕”。学校、家长在教育孩子时，也常常会说：好好学习科学文化知识，才能成为有用之材。现在，我们也会经常听到有人说：我有知识、有技术(能力)，这就是我的资本。

可是，阿尔伯特·哈伯德却站在一个老板——企业管理者的角度，在《致加西亚的信》一书中发出感叹：“谁(能)把信送给加西亚？”并列举事例告诉我们：事实上，没有几个可以委以重任的人。正因为如此，“向罗文这样的人，我们应该为他塑造一座不朽的塑像，放在每一所大学里。”

刚读这本书的时候，很多人可能都会有这样一种想法：这不过是管理者们用来教化职员服从他们管理的一本书而已。

不，否也！我们古人就有云：要想做官，必先做人。做人，也

就是要“德”。其实，哈伯德也正是向人们传递着这样一个信息：作为一名企业员工，管理者更需要你的是“德”，即敬业、忠诚和勤奋。“而在我看来，忠诚和敬业并不仅仅有益于公司和老板，最大的受益者是我们自己和整个社会”，艾柯说。

斯大林说：“挑选工作人员，第一要根据政治的标准，第二要根据业务标准。作为中国古代智慧象征的诸葛亮在《心书》中说：选拔人才是应“问之以是非而观其志……期之以事而观其信。”陈云说：人才“德与才相比，我们更要注重德。”德才兼备，是我党一贯坚持的用人原则。这里的德和才一样，在不同的历史时期、不同的工作环境，有着不同的具体标准。一般而言，忠诚(责任心、事业心)、敬业(认真)和勤奋(尽心尽力)，这是企业对员工“德”的最基本的要求。

翻开历史，有“才”而无“德”的人，往往不是一事无成，就是身败名裂。如“才尽”之江郎，如遭万人唾弃之秦桧，等等。

《管理者的能力开发》中说：人才有“三力”，即动力、能力和权力，三者缺一不可。一个人若没有工作的动力，即便是有能力，也肯定不会有什么作为。动力是行为的直接原因，动力是奋斗的源泉。

根据马斯洛的需要层次理论，人的需要是由生理需要—安全需要—社交需要—尊重需要—自我实现需要(由低到高)的五个层次组成的。在正常情况下，人们总是从生理需要开始，先满足低级的需要，逐渐过渡到较高级的需要。人的动力就产生于五种需要之中。只有以尊重需要和自我实现需要为主要动力，期望自己的能力和价值得到社会承认，有成就事业的欲望，才能有抱负，有责任感，能站到企业、公司的立场上考虑问题，才能通过自律控制、把握自己并不断激励自己，从而做出有效的成绩，然后得到企业的肯定，到时你的高级需要以下的各层初级需要也就自然会得以实现。



正如哈伯德所言：“如果能捏起来，一盎司忠诚等于一磅智慧！” 布什所说：“我寻找那些能把信带给加西亚的人，让他们成为我们的一员。那些不需要人监督而且具有建议和政治品格的人正是能改变世界的人！”

也正如原出版者手记中提到：“但是人们更应该意识到，取得成功的最重要因素并不是他杰出的军事才能，而是在于它优良的道德品质。因此，罗文中尉将永远为人们所铭记。”

朱熹在《观书有感》中写道：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。问渠那得清如许，为有源头活水来。” 公司和企业为了在激烈的竞争中取得成绩，“公司负责人经常送走那些无法对公司有所贡献的员工，同时也吸纳新的成员。每个老板只会留住那些最优秀的职员——那些能‘把信送给加西亚’的人。”

总之，只有德才兼备的“有德之才”，才是能够“把信送给加西亚”的人”。

同样，如果你能忠诚于你所在的公司(企业)、热爱你的工作(敬业)、竭尽全力地工作(勤奋)，有效发挥你的特长；那么，我肯定，你，就是那个能够“把信送给加西亚”的人”！

## 把信送给加西亚读书心得篇八

《把信送给加西亚》是阿尔伯特·哈伯德的作品。

主要讲述了在19世纪美西战争中，一个“把信送给加西亚”的传奇故事，美方有一封具有战略意义的书信，急需送到古巴盟军将领加西亚的手中，可是加西亚正在丛林作战，没人知道他在什么地方。挺身而出的一名年轻中尉——安德鲁·罗文，没有任何推诿，不讲任何条件，历尽艰险，徒步三周后，走过危机四伏的国家，以其绝对的忠诚、责任感和创造奇迹的主动性完成了这件“不可能的任务”。把信交给

了加西亚。

## 把信送给加西亚读书心得篇九

罗文把信送给加西来将军的传奇故事，由出版家阿尔伯特·哈伯德创作出版后，他的事迹激励着千千万万的人忠于职守、履行承诺、敬业、忠诚、主动。每一个富有理想的人都渴望自己成为罗文，所有的单位都在呼唤罗文、寻找罗文。

然而罗文在哪里呢？我敢说在我们的身边就有像罗文一样的人在默默奉献！

罗文就是那种具备正直、忠诚、足智多谋和自我牺牲精神的人。罗文就是能为我们高速公路事业发展做出突出贡献的人！

十五期间，项目办所辖高速公路的收费额达到90.79亿元，是九五期间的7.15倍；90%以上的收费站被评为国家、省、厅直级青年文明号单位。如果不是我们的收费人员和管理人员忠于职守、微笑服务、委屈服务，不可能取得如此巨大的经济效益和社会效益。公路养护在十五期间完成投资14.3亿元，是九五的31.8倍，所辖路段养护质量指数始终保持在90以上。如果不是养护职工冬天冒寒风夏天顶烈日的苦干，也不会有高速公路畅、洁、绿、美的结果。我们的管理从粗放型到全项目办系统达到iso9000标准，无不凝聚着成千上万职工的心血，我们所取得的每一点成绩正是全系统的罗文们忠于职守、敬业奉献的结果！罗文就在我们中间！

在今年年初项目办工作会议上，项目办屈主任和任书记确定了项目办十一五期间的发展目标，就是要使公路建设完成投资366亿元，新建高速公路320公里、续建160公里、扩建230公里；高速公路养护里程达到1169公里，所辖路段始终处于良好运营状态；通行费征收完成217亿元；把项目办建设成为有实力、有影响、有凝聚力的一流的文明和谐单位。要实现这个

目标，建设、收费、养护都要担当起自己的重任。每一项目标的实现，都是总体目标实现的基本前提。可以说，项目办领导已经写好了信函，并且交到了我们的手中，交到了全体职工的手中。现在需要的是我们和各位职工，将他们写好的信送达目的地，实现我们的管理目标促进总体发展目标的实现。

## 把信送给加西亚读书心得篇十

我认为这是无可厚非。但这成立的前提是，领导下达的任务是否明确。我们设想，如果麦金莱总统把信交给罗文中尉时只说了，请你把信交给加西亚，而并没说明交给哪个加西亚，而罗文中尉也不再追问这加西亚到底是谁，我想，罗文中尉也没法光荣完成总统交给的任务，他的故事也不会被写成励志书篇来供我们学习。而罗文中尉之所以能在没有进行追问的情况下，出色的完成了总统交给的任务，其前提是麦金莱总统在交代他任务时已经明确说了加西亚的身份，即古巴起义军首领加西亚将军。

因此，从上可以看出，如果领导想要员工二话不说，并能出色的完成自己交代的任务，其前提是，领导下达的任务要十分清晰明确。即能要接受任务的员工清楚的知道任务的目标是什么。如此一来，就对领导下达任务时的准确度和清晰度提出了要求。

倘若，领导下达的任务不明确，接受任务的员工不知道到底要干啥时，员工对领导下达的任务提出疑问，并与领导进行有效沟通就很有必要了。这沟通并不是员工来向领导抱怨任务的完成如何如何困难，为什么要这么做，甚至跟领导来讨价还价，或讨论这工作该不该你来，等等之类的问题。而是来明确这任务到底的是什么样的问题。通过这样的有效沟通来明确任务，从而达到提高工作有效性的目的。否则，如果领导下的任务不明确，而员工接到任务后一知半解，甚至满头雾水，不再进行追问就开始工作，到头来，员工是无法按

质按量按时完成工作任务。更可怕的是，忙了半天，做的工作与完成任务没有一点干系，这就造成了工作资源的白白浪费。

因此，通过对《把信送给加西亚》一书的学习，使我个人认为一个工作任务要及时有效的完成包括了以下3点：

1. 领导要能向员工准确清晰地下达工作任务；
2. 当领导下达的任务不够明确是，员工要跟领导进行有效沟通，以明确工作任务；
3. 当员工对工作任务已经很明确时，就要毫无抱怨开始工作，并要为完成任务全力以赴。