

# 最新保证生产质量的演讲稿 保质量演讲稿 (模板5篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 保证生产质量的演讲稿篇一

行政部工作分为四类，文秘、采购、后勤接待及小车班派遣，下面我就几类工作做如下承诺：

文秘工作方面，部门要确保各类文件上传下达的及时性、准确性，对于一般性内部文件，如会议纪要等，确保在会议结束后24小时内完成行文并传达至相关部门，对于各部门需要以公司名义行文的，力求文件用词的准确与调理的清晰，对于外来文件，确保在接到文件10分钟内附签传达至公司总经理处，并在签批后半小时内按要要求复印分发，由于景区相距较远，对于紧急文件的内容，做到在文件送达前先行口头传达，同时，该岗位工作人员还要承担起文件内容执行情况的督导工作。

采购工作方面，采购工作人员一定严格按照采购控制程序选取供应商，在接到各部门提交的采购申请后，进行采购合理性评估，对于确需采购的物资，应核对好其数量、规格并在已列为合格供方的供应商之间进行比价工作，确保为各部门提供物美价廉的物品，对于一般性物资采购，在收到申购单后一周必须完成采购工作，对于急需的物资，确保在三天内完成。另外，采购人员定期深入景区，了解所采购物资的使用评价，并作为今后采购工作的参考依据。同时，采购人员及时总结经验，对于景区所需的物资，有预警意识，并主动提醒。

后勤接待方面，对于公司各类物资的领用、各类会议接待及对外接待中，该岗位工作人员确保做到积极主动。

小车班方面，对于公司的领导用车、物资运送用车及各部门公务用车派遣，小车班驾驶员服从公司安排，及时为领导或景区服务。由于目前公司车辆较少，驾驶员在保证安全驾驶的前提下，努力提高工作效率。

## 保证生产质量的演讲稿篇二

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

没有质量就客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长

足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市场、装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“中国钢管，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲。”愿我们每个人都加入到全面的质量生产与管理中来。视责任如泰山，质量在手中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观念入耳、入脑、入心。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。

## 保证生产质量的演讲稿篇三

各位评委、各位领导，大家好！

我今天演讲的题目是：质量在我心中。

众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们企业来说，质量更是企业赖以生存和发展的基石。谁也不能保证只要工作质量一流了，企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而就是其中的一个小小的零部件。关系整个企业的发展，而现在所要做的就是发挥这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮

的运行。因此我们每一位员工都要发挥自己的作用，要深刻认识到工作质量就是产品质量的保证，产品质量就是企业的生命。质量是我们企业员工生产出来的。要产出高质量的产品，需要我们大家共同努力，企业员工是产品质量的一线情报员。我们熟悉生产的各个环节中的每一个细节。因此可以对每一个关键点进行控制。有位企业家说过，产品质量之所以好，靠的是百分之十的技术，其余百分之九十靠的是态度。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

人品决定产品，素质就是质量。作为新世纪的航空人，我们更加要养成良好的习惯，不断提升自身的素质，要知道把握住自身的素质和工作态度，就是把握自己，把握未来。每一位员工都应该时刻牢记，视责任如泰山，质量在我心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，把质量是企业的生命这一观点用心融入到的工作中去，让加工的产品精益求精，让时间磨损不了良好的品质，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

## 保证生产质量的演讲稿篇四

尊敬的领导、同事们：

大家下午好！我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

质量是道德，是责任，是诚信，更是生命。我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

多年来公司始终以诚信与质量为中心，在强化对外诚信及内部提升产品质量方面作了大量的标准和规范，几十年如一日，董事长带领我们的企业为树立诚信、质量而奋斗拼搏，面对来之不易的今天，我们一定要在诚信及质量上，继续拼搏努

力，在董事长的带领下，将企业的明天打造的更加辉煌。正如董事长所说的，“‘诚信’是扬子江药业的品牌，‘无假’是扬子江药业的品格。用诚信赢得客户，凭质量开拓市场，是我们所有扬子江人的共识。”

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

## 保证生产质量的演讲稿篇五

创业、创新、创强，创造新业绩，对此，每一个人都有不同的理解，简单的说就是不管你是一名工人、一名技术人员或者是一名领导决策者，无论在哪个岗位上，不能安于现状，要不断的进取、不断的创新，才能做出更大的贡献！

结合创新工作，在我们桐乡运管稽征所征费大厅工作人员的心中多了这么一句口号“服务只有起点，满意没有终点”！在岗位上创新，创优成了我们的目标。

在座的很多人可能去过我们的征费大厅，给您的印象是什么？大厅里排满一条条长龙，无论是营运车还是私家车来缴养路费的车主与日俱增。为了更少占用车主的时间，我们的稽征人员坚守着自己的岗位，尽心尽力为车主提供“一条龙”征费服务。可一到月底，车主都扎堆赶来交费，征费大厅往往会出现一个缴费高峰，让工作人员应接不暇。特别对营运车辆来说，时间就是金钱，多花时间排队对车主也是一种损失。哀泳运作为稽征科的科长，常常看到得是车主由于长时间的排队，而焦急万分的神情！面对越来越多的服务对象，如何提高服务效率，如何方便于民，这是一个刻不容缓的问题，

这也是响应创新要求，对我们稽征人员提出的一个挑战！

工作经验告诉哀泳沅，要提高效率就要简化办事程序，这就对征费方式进行创新。哀泳沅先从听取车主意见入手，无论工作再忙，他也耐心听听车主的需要。用他的话说“车主利益对我们来说是最重要的！”根据征费大厅的实际情况，哀泳沅的脑海里闪出了一个念头，要把以前的“一条龙”征费变成“一站式”办理，让车主在一个窗口就可办好所有的缴费手续。这个想法很快得到了所领导的大力支持。为了成功推出“一站式”服务，学习到先进的管理技术，哀泳沅在一个月内连续外出取经，奔走在外，借鉴经验的同时结合自身的实际，制定出一套切实可行的方案。为此，他埋头苦干、整整一个月没有休息一天。要知道他的身份不仅仅是一位党员、一位稽征人员，他还是一个两岁孩子的父亲。就在他四处奔走的这段时间，儿子突然病了，妻子一个人又照顾不及，又急又气地打电话给他，让他一定回家。孩子也在电话里哭着、喊着“我要爸爸，我要爸爸！”听着孩子的声音，哀泳沅的心都快碎了，他爱儿子，儿子弱小的身躯承载着多少对父爱的渴求，但强烈的工作责任心和使命感让他无法驻足脚步，因为早一日进行从“一”到“一”的改革者，实现由“一”至“一”的转变，就意味着在提高工作效率、提升服务质量的同时给广大车主尤其是营运车主带了极大的便捷，增加了相对的同比经济效益，获得了更多的可能性商机。他只能在电话里安抚妻子“这次征费创新工作对单位十分重要，只能委屈你们了…”。在接下来的大厅改建工作中，小哀更是坚守岗位，事事亲力亲为。在高温的几天，他身上的那件制服是湿了又有干，干了又湿！这让原本就身体瘦弱他，又瘦了整整一圈。

在小哀的带领下，自今年正式实行“一站式”服务以来，稽征人员紧密配合，有条不紊，突显一体化办公效能。过去交费排长队的状况不复存在，车主切身感受到了桐乡稽征人的“热情主动、便民高效”！当听到车主对一站式服务点头称好时，我们的科长哀泳沅以他的微笑为这次创新工作划上



了圆满的句号。

朋友们！稽征人只是交通事业中燃烧、发光的一根火柴，只有常富予“创业创新“的理念，才能燃得光鲜、燃得亮丽、燃得精彩！是的，我们就是那一根火柴，看似平凡，但在我们平凡的外表包裹着的是我们火热的心、通透的能量、执着的认真，在属于自己平凡的岗位上，为了交通事业的美好明天用力燃烧自己！