

# 最新学生活动方案策划书(实用10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 学生活动方案策划书篇一

为丰富我院同学的大学课余时间，提高同学们勤工俭学的意识。通过这个创意集市的活动，调动同学们的积极性，促进学生的全面发展，展现当代大学生的青春魅力。对于喜爱diy的同学，利用自己独特的想法做出自己心目中的完美而独特的物品，并能在现实中换取相应的价值，无形中增强了自身的自信心。

：“创意集市”（酷卖街）

：南校区全体学生（为了保证该活动的纯净度，我们只接受我院全体学生，暂不接受外面企业或个人的申请）

有形商品：书本租赁，各种饰品售卖，小商品以及特色食品的售卖；

无形商品：以教学券形式，推行知识分享服务。（只限在校学生、地点只限在校园之内）

1)前期宣传工作（具体请参详附录1）。

2)摊位使用规则及注意事项（具体请参详附录2）。

3)现场卫生员及纪律监督小组的设立。

- 4) 加盟系与其的加盟项目（具体请参详附录3）。
- 5) 与各加盟系之间的协议书（具体请参详附录4）。
- 6) 现场布置以及咨询台、奖品领取台的摆放布置、工作人员的安排。

前期的宣传工作：

### （一）宣传计划

- 1) 公布栏海报宣传一个星期。
- 2) 以微博、微信的形式，通过我系的网络宣传平台，通过广播站播广播的形式宣传。
- 3) 通过各系学生会主席、秘书长以及各协会会长，对各系、各社团进行宣传
- 4) 通过举行到场可凭学生证领取赠品这种方式来提高活动的知名度和吸引人流量。

### （二）

宣传海报展示（略）

摊位使用规则及注意事项：

1. 摊主是经自愿申请，学院审核推荐，获得并管理摊位的我校在校学生。
2. 摊主应佩戴“摊主证”在指定的时间按照划分的摊位认真设计布置摊位，不得自行开辟经营场地。
3. 摊主可根据需求自行制作广告、宣传品及艺术展示物品。

（所设计的广告及售卖的产品必须拍成图片发e-mail给主办方审核）

4. 摊主要服从组委会的管理，安排不超过5人的适量人员对创意作品进行展示及经营。

5. 在展卖过程中，摊主应自觉维护市集秩序，不得使用大音量扩音设备，不得大声吆喝。（确保不影响教师宿舍楼的教师的作息）

6. 摊主对所售物品要合理定价，并对其所售物品质量负全部责任（价格由各加盟方和设计方协定）。

7. 摊主对所售出、预订物品要填写单据（单据由组委会统一提供）要写清明细，按时交货。

8. 摊主要爱护场地设施，如有损坏，要进行赔偿。未经申请，不得私拉电线，通过用电申请的，注意安全用电，提高安全意识。

9. 摊主应照看本摊位物品，防止遗失和损坏，否则责任自负。

10. 摊主应维持摊位卫生，活动期间每日进行摊位清理，保持整洁，活动结束后将本摊位清洁整理干净。

11. 摊主有任何建议与需求，可咨询创意市集服务台。

## 学生活动方案策划书篇二

### 1、举办单位

主办单位□xx大学研究生院招生办

承办单位□xx大学各二级培养单位

## 2、活动时间

活动安排在6—8月份进行，活动时间为2天左右，具体安排详见各二级培养单位随后发布的活动通知。

1、全国具有推免资格高校的本科三年级在校生（20xx届本科毕业生）；

2、有志于从事学术研究工作，有较强的.或潜在的研究能力，学风端正，品德良好；

20xx年5月25日—6月15日进行网上报名，网址□xxx

### 1、政策优惠

（2）未能取得其所在高校推荐免试资格，符合我校硕士研究生综合考核选拔条件的营员，可在20xx年9月份报名参加我校综合考核选拔。详见我校届时对外公布的《□xx大学综合考核选拔20xx年优秀应届本科毕业生攻读硕士学位研究生的公告》。

### 2、资助标准

具体以各二级培养单位的通知为准。

欢迎优秀学子踊跃报名，其他相关要求请参照承办单位的活动通知。

## 学生活动方案策划书篇三

阳春三月是青春洋溢的时节，青年者更应在公益活动中实现自己的价值，作为当代大学生，我们更应用心奉献爱心，力所能及的为校园和社会公益事业贡献自己的力量，从而展现青春风采。同时，我校拥有一批即将离校的毕业生，他们收拾行囊中会有许多不必要或不便携行的礼物、文具、书籍等，

弃之浪费而捐赠则是很好的选取。

我校青志联在“温暖黄河源”爱心一帮一活动中为青海贫困生一图旦公保，持续长期资助关系帮忙他完成学业。另外我校团委与长清张夏镇团委“结对子”，帮扶贫困小学，每年到哪里做支教，捐献钱款、书籍。故我校青志联特举办此爱心募捐活动。

## 二、活动主题

三月青春——携手爱心

三、活动时间：3月18日至25日

## 四、活动目的

1. 本次爱心募捐活动面向我校全体学生，号召大家把自己不必要的衣物及日用品捐献出来，用来帮忙那些贫困地区的学生，帮忙那些渴望知识的孩子正常学习读书。
2. 期望借此活动激发大学生的奉献精神，传递仁爱之心，展现青春风貌。

## 五、募捐对象

1. 青海贫困生——\*\*\*

\*\*\*，男，十四岁，三年级，班主任寄语：该生学习刻苦认真，能按时完成作业，字迹工整。受助人家庭状况：母亲病重，家中子女众多，仅靠父亲一人打工持家。受助人通信地址：

2. \*\*\*小学贫困生

## 六、活动资料

1. 食堂东门设立宣传板张贴募捐倡议书，各宿舍楼前张贴倡议书。
2. 各系负责人宣传本次活动，收集募捐物品
3. 清点，整理募捐物品。
4. 对此次募捐贡献突出者提出表扬。

## 七、活动参与者

某某学校长清校区全体同学

## 八、活动具体流程及人员分配

### 1. 前期

宣传：办公室将活动策划发给各系募捐活动负责人；物品准备：宣传部负责倡议书的撰写，分发，张贴；服务部负责爱心箱的制作；财务部潘璐负责本次活动的财务预算；人员确定：办公室负责活动期间的人员名单及联系方式。

### 2. 中期

- (1) 各学院负责人在自己院系下发募捐宣传策划；
- (2) 负责人列捐赠清单
- (3) 青志联汇总、清点募捐财物

### 3. 后期

(1) 宣传部负责整理活动照片及成果展形式设计，服务部协助并负责成果展出相关事宜。

(2) 宣传部向校报提交通讯稿 (3) 财务部负责活动经费结算

(4) 将募捐财物送达募捐对象 (青海贫困生的资助款将由保护黄河源协会定点资助

机构送达学生图达公保; 其他钱物将在四月前往张夏镇支教时送达贫困生手中)

(5) 贴出本次募捐贡献突出者名单对其提出表扬。

九活动经费预算

十活动要求

1. 宣传工作时各系负责人实事求是, 耐心讲解。
2. 本次募捐活动秉承公益、自愿原则, 任何组织、个人不得干预, 坚决反对强制募捐。
3. 活动完全后, 青志联宣传部通讯员充分做好后期宣传。
4. 活动后各区负责人做好汇总。

## 学生活动方案策划书篇四

弘扬民族精神 展示青春风采

xx月xx日

- 1、开展“五四”运动主题教育活动。邀请社会组老师为少年团校学员开展“五四”运动主题讲座, 介绍“五四”运动的详细情况。领悟青年运动的意义及青年在社会发展中所发挥的作用, 从而激励自己更好地学习工作。
- 2、组织团干团知识竞赛。以初一初二为单位, 两组开展联合对抗, 旨在通过此活动使团干们更加了解团的知识。从而使

他们更加牢记过去，珍惜现在，热爱未来。

3、组织召开以“弘扬五四精神 肩负历史使命”为主题的班会。各班级可以各种形式组织召开，充分对学生进行深刻的思想教育。

4、自助读书活动。要求各班选购一至二本爱国主义及反映新时代发展、做文明诚信中学生等主题的书籍。统一由学校团委支付，书本由各班负责保管。5月下旬各班交流读书心得，活动结束后，所有书籍全部放入校阅览室，供其他学生阅读。

5、举行“校园·青春”歌咏比赛：歌曲要求颂扬民族精神、爱国情操及健康向上的校园生活，展现青少年蓬勃向上的朝气，热爱唱歌的同学都可报名参加比赛，海选预赛之后选出前20名参加决赛，同选出校园十佳歌手。

6、青年团员教师青春足迹之旅。为激发团员青年的热情，增强与社会的联系，团员教师将开展青春之旅，增强团员之间的凝聚力，激发爱国热情。

## 学生活动方案策划书篇五

### “青春改革责任”

1、各单位组织一名热爱林区、热爱企业、表现优秀、表达能力较强、具有一定写作水平的大学生青年骨干参加体验营，进入到停伐后的林场、景点、生态职能单位、创业家庭参观体验，让大家了解企业目前的实际运营情况和职工生产生活情况，亲身感受企业在转型发展进程中保护生态和带领职工群众走向致富所作努力，深入大自然发现并体验得耳布尔林区的美丽景色。

2、参加体验营的大学生根据自己所见所闻所感，写出以“青春改革责任”为主题演讲稿参加演讲赛，评选出优秀选手和

稿件参加“北八局协作区宣讲活动”。演讲稿内容可以感悟青春，可以助推改革，可以勇担责任。就是要在企业转型发展、改革前行的进程中表现青年人热爱林区的热情，展现青年人参与改革的激情，体现青年人把创新为己任的真情。可以是对家乡美景和美好前景的赞美和展望，可以是对企业转型发展提出好的意见和建议，也可以是表述自己身为企业大家庭一员所应尽义务和承担的责任。

1、生态体验：9月4日全天

2、演讲比赛：9月15日上午9：00

1、生态体验：广场（8：00出发□——xxx——xxx□参观、午餐）——创业家庭□xxx——xxx——xxx——xxx□——xxx□结束）

2、演讲比赛□xxx

1、生态体验：大客车一台，小车一台，横幅一条200.00元。

2、演讲比赛：奖品一等奖一名150.00元，二等奖两名200.00元，三等奖三名150.00元，纪念奖十名300.00元。

合计：1000.00元

## 学生活动方案策划书篇六

为了丰富校园文化生活，营造浓厚的校园文化氛围，学校决定举办桂林电子科技大学首届大学生电影节。通过开展丰富多彩的电影艺术活动，发挥电影艺术的育人功能，引导广大师生进一步提高思想道德素质，培养创新能力和电影艺术观赏水平，努力营造积极健康向上的校园文化氛围。请各单位、各部门积极组织广大师生踊跃参与本届电影节活动，现将具体要求通知如下：

## 一、活动主题

青春筑梦如影随行

## 二、活动目的

传播电影文化，展现电影魅力；丰富校园生活，营造文化氛围

## 三、活动日期

xx年10月-11月

## 四、活动内容

### 1. “佳片有约相遇桂电”电影展播活动

面向师生免费播放3场左右近期主题鲜明，有积极健康向上的思想内涵和较高的思想性、艺术性、观赏性，有较强的感染力和较好的传播价值的电影，并在校新媒体中心官微上开展短评互动送礼活动。

### 2. 电影评赏征文比赛

以展播电影为题材，自选主题撰写影评文章，评选出若干奖项，并在校报上刊登。

### 3. 微电影和自媒体短片参赛作品比赛

征集微电影、短视频作品，评出若干奖项，同时在校新媒体中心官微中开展网络投票，选出最具人气参赛作品。

### 4. 电影海报设计比赛

根据公布出的电影片名组织师生开展微电影海报设计。从主

题内容、创意角度、文化意蕴、视觉表现等方面进行评选展示，为海报设计爱好者搭建观摩学习的交流平台。设若干奖项。

## 5. 电影片段朗诵秀比赛

参赛选手根据公布出的电影片名自选6分钟左右电影片段参赛，根据朗诵水平和表演能力进行评比，根据参赛人数可分为初赛、半决赛、决赛。

## 6. 电影鉴赏讲座

邀请有影响力的电影业界人士、影评人到校开展电影文化沙龙，或在电影展播结束后进行影片欣赏活动。

## 7. “小科红包雨”之电影寻宝活动

## 五、其他事项

1. 各项活动的具体安排详见后续通知。
2. 颁奖活动统一安排在本届电影节闭幕晚会上进行。

## 学生活动方案策划书篇七

“xx新发展·青年新作为”，建设更高品质的生态文化活力xx需要全体市民和广大青年共同努力。通过引导我镇大学生参与暑期实践，可以不断提高大学生自身实践能力，创新创业能力，进一步增强其使命感、责任感，进一步带动广大群众投身“三个xx”建设的热潮，让每一个青年人，尤其是当代大学生切身感受家乡发展带来的优越环境，同时，也有助于我镇大学生加深对美丽xx镇的认知，为宣传推介xx镇积累素材。

为贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作

的实施意见》文件精神，激发我镇人才活力，结合我镇实际，现就暑期大学生来基层实践制定方案如下：

以“党建带团建”系列活动为抓手，组织大学生参与脱贫攻坚、文明创建、爱心帮困、环境保护、群众服务等基层实践活动，目的在于使大学生更加深入地了解社会，认识国情，坚持走有中国特色社会主义道路的信念；在于增强社会实践才能，帮助树立正确的`世界观、人生观、价值观；更在于培养大学生的劳动观念和奉献精神，从而全面提高自身素质，为就业做好准备。

**xx新发展，青年新作为**

**xx镇境内**

家住xx镇的在读大学生和高三毕业生

20xx年8月5日-8月20日

参与活动的同学将参与进政府日常工作中来，结合精准扶贫、文明创建、爱心帮困、环境保护等基层实践活动方面开展相关行动。我们同学要做到如下三点：一是要团结友爱，相互交流下乡成果，下乡理念，下乡特色、重点所在以及涉及范围；二是要讨论下乡过程中存在的困难、困惑以及下乡中的不足，并提出自己解决问题的办法；三是活动过程中要发扬年轻人乐于助人的精神去尽心尽力帮助需要帮助的人。

**第一阶段：准备阶段**

下发方案和报名表到各村（社区）和部门单位，各村（社区）和部门单位将报名表收集整理交至xx镇党政办公室汇总筛选。

**第二阶段：实施阶段**

1、大学生来基层实践欢迎会（初定8月7日）

2、下村实践（初定8月7日-8月18日）

第三阶段：讨论总结（初定8月19日）

讨论交流话题：1. 这次下基层所产生的影响；2. 这次下乡所遇到的困难，我们该如何解决这些问题；3. 结合大学生下乡谈谈进入大学该做哪些方面的准备；4. 如何建设新农村。

1、村干部指导带领学生安全下乡，学生要服从管理。

2、学生不随意出入娱乐场所，谨防上当受骗。

3、学生不参加任何形式的非法游行、集会、等活动。

4、参与活动时，学生要相互照看，不要单独行动。

5、各村（社区）和部门单位务必在8月6日前上交报名表。

## 学生活动方案策划书篇八

按照科学发展观的要求，着力搭建全国大学生村官学习、交流的平台，构建“下得去、待得住、干得好、流得动”的大学生村官长效机制，提升大学生村官服务农村的能力，引导大学生到农村创业，使大学生村官在农村的创业实践中得到锻炼，不断成长，成为促进经济社会发展的有用之才。

放飞梦想，舞动青春

待定

市党校

主办单位：市委组织部

## 共青团市委员会

### 市选派大学生村干部工作领导小组办公室

- (一) 拟请市委有关部门领导和镇相关领导
  - (二) 有丰富基层工作经验的村支书
  - (三) 大学生村官导师（全国劳模、成功企业家、大学生村官创业典型）
  - (四) 全市大学生村官（人）
  - (五) 工作人员
  - (六) 媒体记者
- 1、如何融入农村环境
  - 2、如何适应农村工作
  - 3、如何争做创业型大学生村官
- 1、相关领导致辞
  - 2、请基层代表和大学生村官代表发言
  - 3、围绕主题进行讨论，相互交流工作经验
  - 4、大学生村官联谊会执委工作报告及执行委员增选
  - 5、发布姜堰市大学生村官论坛宣言

# 学生活动方案策划书篇九

20xx年中秋节、重阳节即将临，值此和谐团圆、爱老敬老的时刻，现就关于组织我校学生开展“中秋节”“重阳节”纪念活动及放假期间的相关事项通知如下：

## 一、活动主题

以社会主义核心价值观建设为根本，突出“团圆和谐幸福”的主题，广泛开展“中秋节”“重阳节”主题活动，坚持贴近生活、贴近师生，引导学生在注重亲情、孝敬父母的情怀中进一步了解传统节日、喜爱传统节日、弘扬传统化。

## 二、活动内容

1、在班级内，以“我们的节日中秋节”为主题，举办班级娱乐活动，营造和睦美好、团结协作的班级氛围，突出“团圆幸福”的主旨。

2、假期留校学生，由班主任组织开展纪念活动。请各班认真组织，精心策划，让留校学生过一个温馨愉快的中秋节。

3、假期回家学生，以“感恩父母”为主题，通过给父母做一次家务、为父母做一顿可口的饭菜等多种方式，表达对父母的感恩之情，增进家庭内部的和谐幸福。

4、假期留校学生，以短信、书信、电子贺卡等形式，向父母表达祝愿和感恩之情，弘扬“尊敬父母、孝顺父母、关爱父母”的中华民族传统美德。

## 三、活动要求

1、高度重视，认真准备。各班要把我们的节日主题活动作为推进社会主义核心价值观建设的重要方式，制定具体的活动

方案，加强组织协调，通过活动弘扬中华民族传统化。

2、认真总结，及时上报。各班总结经验并做好活动相关字、影像、图片资料的记录工作。

#### 四、假期注意事项

1、班主任强调安全注意事项。假期离校学生，要关好宿舍门窗，保管好财物，注意交通安全；假期中要强化自我管理，注意网络安全和食品安全；学生在假日外出必须征得家长同意。

2、加强对节假日留校学生的管理。各班班主任统计假期留校学生名单，强调留校纪律及安全注意事项，确保学生在校平安、快乐度过假期。

## 学生活动方案策划书篇十

阅读一本书可能会影响一个人很久的心境和思想，甚至一生。多一份课外活动可能会开拓一个人的胸怀、增加他参与团队的热情、改变他对世界的看法。我们今天的社会也在不断提倡我们的教育多元化、人性化，但请不要忘记，在我们周围，有一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不看的图书、不用的文具、忘记的课外活动用品。为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。您的一本闲置的旧书，可能改变一个孩子的命运，您的一件不穿的旧衣，可能改变一个孩子的生活。我们策划举行以“捐书捐物”为主题的募捐活动。

目前在大学校园中并不缺乏这种类型的活动，但作为募捐者自己所捐出的资金等流向不清楚，往往对他的公正性和透明性表示怀疑。我们这次的活动就是与以往义卖、募捐活动优

势之处主要就是两点一公正性和透明性。

对全社会而言：当前我们的周围并不缺乏有爱心的人士，关键是以往类似这种性质的募捐，缺乏透明性和公开性，以及组织者宣传不够等原因而影响了这种活动的开展。作为我们每一个人而言，只要将自己生活中，不再使用的书籍，不再适合自己的衣服等捐出来，大家积少成多，为公益事业献出自己的一点爱心。况且这也是一种很有意义的事情。所以如果宣传做到位，在这方面应该不存在着问题。对企业而言：近年来，随着世界经济的发展，“企业公民”的理念在国际上已经得到充分认可并广泛流行。

“企业公民”就是指一个企业在注重经济效益的同时，还要积极地承担社会责任。目前，已有越来越多的企业清楚地认识到：一个成功的企业一定是一个具有公民意识的企业，而一个具有公民意识的企业，不但要注重公司本身的经济绩效，还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响。这些企业的成功标准已超过了财务报表的定义，上升到与社会分享成果的层面。企业将自己的一部分利益回馈社会，开展各种慈善公益活动，不仅满足了社会公益活动对资金的需求，同时企业又将自身良好的企业文化与观念带给社会，提高了社会的道德水平。我们今天的这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。同时现在企业捐助一般都以捐款为主，如果我们以捐物为重点去企业，请求企业动员员工把自己平时不用的书本、学习工具等捐出来应该会有很好的效果的。毕竟这样的话，企业只需要付出很少的代价，同时也可以做到宣传以及教育员工，建立良好的企业文化的目的。我们应该注意到，如果把活动仅仅限制在学校里，很难达到很好的效果，如果能把企业的积极调动起来，会有很大收获的。

泉州光电信息职业学院学生处团委组织部

1、选取活动主要负责人员主要是主办方的人员此次活动感兴

趣的同学。

2、海报准备写海报，主要是各宿舍和食堂的张贴宣传。

3、充分调动学校的网络资源，在各个论坛上发帖详细介绍本次活动的意义，以及本次活动的受助对象，如果有条件的话，可以发些图片信息，这样能大大增加本次活动的影响力。视觉的冲击力往往能调动人的行动，而这是文字所不能达到的。