

2023年活动策划执行岗位职责(汇总6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

活动策划执行岗位职责篇一

岗位职责：

- 1、组织参与活动策划,根据活动及产品进行文案策划,跟进并总结后期工作;
- 2、在经理指导下,执行并监督项目的创意构思和文案;
- 3、协助经理进行创意提案,保证工作的顺利推进;

任职资格：

- 1、新闻学、传播学、中文等相关专业;良好的文字功底;
- 3、思维敏捷,洞察力强,文字功底扎实,语言表达能力强;
- 4、能熟练构建提案框架及文案内容;
- 5、有地推活动策划者优先考虑。

活动策划执行岗位职责篇二

岗位职责：

- 1、利用内部外部资源策划和开展会员活动,提升会员活跃度和引导会员消费行为;

- 2、跟踪活动效果，持续对活动和专项营销进行优化；
- 3、根据需求完成相关的会员调研和分析工作；
- 4、积极拓展对外合作，为会员引入有价值的权益；
- 5、优化涉及会员的线上□o2o产品。

工作职责：

1. 制定品牌推广计划，包括产品推广策略，品牌建设策略，具体行动方案和预算，并负责在公司范围内贯彻市场计划，负责组织，指导区域市场人员制定和细化本区域的市场执行计划，并负责组织和监督和评估实施。
2. 负责制定新产品上市计划，包括确认产品定位，开发产品利益点。
3. 与外包公司合作，创意和发展品牌、产品广告，并负责有效推广。
4. 负责计划、实施和评估用户需求，通过渠道合作等多种手段以提高用户对于企业品牌认知。
5. 根据行业数据报告，第三方跟踪报告，以及其他市场信息，进行针对市场竞争的分析，发现市场机会，提出以提高市场竞争力为目的的有关产品开发，及推广的行动建议。

任职资格：

1. 需要以结果为导向，自我驱动性很高的品牌专业性人才
2. 优秀的沟通能力，能够和公司内部其他同事有效协调，沟通。

3. 优秀的数据分析能力，和发现问题，解决问题。
4. 富有活力和激情，为人开朗热情□a.responsibility

活动策划执行岗位职责篇三

岗位职责：

- 1、负责整站线上活动的组织策划；
- 2、结合节日、热点及产品方向制定整站活动策略，提升整体品牌；
- 3、负责活动的推进执行，细化工作流程，与各部门协调沟通，保证活动按计划上线；
- 5、活动效果监控，总结及优化；

任职要求：

- 1、具备一定互联网线上用户活动、专题活动策划和执行能力；
- 2、具备互联网线上专题or运营活动策划经验；
- 2、思维敏捷，条理清晰，具备一定文案撰写能力；
- 3、有良好的沟通，组织协调，谈判等能力；
- 4、具备较强的事业心、执行力和抗压能力；
- 5、男孩儿优先考虑；

活动策划执行岗位职责篇四

岗位要求：

- 1、大专及以上学历，广告、市场营销专业毕业；
- 2、三年以上线上线下活动策划工作经验，有连锁品牌策划工作经验者优先；

工作职责：

- 2、针对线下业务，进行活动策划，方案落地，终端执行反馈，问题跟进等；
- 3、根据市场信息及行业动态，对线下活动进行整体规划与执行；并设计活动相关文宣。

活动策划执行岗位职责篇五

岗位描述：

- 2、制定年度及季度在线活动规划编排，掌握活动节奏；
- 3、负责策划活动的数据分析及建模，能客观合理地评估活动效果，建立活动档案；
- 4、配合同业情报分析组进行竞争对手监测、分析和总结；
- 5、配合平台优化推广组优化网店，提高用户体验，提升网店亲和力和易用性；
- 6、负责整合网店各项数据指标，进行用户分析，并提交相关数据报告及整改；

岗位职责：

- 1、组织策划活动、方案撰写、流程制定、现场分工执行以及活动期间的服务监管；
- 2、高效管理执行资源及线下活动资源，可快速执行各类线下活动；
- 3、了解活动要求及主旨把握整体创意，满足公司在品牌及营销策划方面的需求；
- 4、洽谈异业资源，通过个人人脉及公司资源快速建立起异业合作。

活动策划执行岗位职责篇六

1. 负责高校代理、社团等渠道建设、培训及管理；
 2. 负责所负责院校讲座、公开课、交流会等活动的宣传、策划和执行；
 3. 对所收集到的意向考研学员进行回访，跟踪，以及邀约上门咨询；
 4. 独立并高质量完成来访客户的接待和咨询，向其规划考研辅导课程及相关服务；
1. 大专及以上学历，专业不限，形象气质佳；
 2. 具备良好的理解能力、表达能力和沟通能力；
 3. 具有高度的工作热情和工作耐心，有责任感及良好的团队合作意识；

4. 热爱教育事业，对个人职业规划清晰；