

宣传活动服务合同(大全7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

宣传活动服务合同篇一

3.1 乙方应委派具有丰富宣传策划和专业知识的的工作人员组成项目工作组，依据本合同的约定，向甲方提供本片宣传策划方案服务。

3.2 本片宣传推广过程中，乙方应按照本合同约定向甲方提供完善的宣传策略方案。方案的模板和格式按照双方约定的形式制作，具体提交时间和周期安排需双方协商确定，并在合作开始 内以邮件的形式由双方进行确认；如双方意见存在分歧，应以甲方意见为准，但乙方有合理理由的除外。

3.3 乙方应设立客户代表作为与甲方的日常沟通接口。

3.4 甲方向乙方所提供的本片宣传素材及全部资料（以下简称“该等资料”）之著作权及其相关权益归甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得将该等资料用于本合同之外的其他任何用途，以任何方式授权给任何第三方使用。否则，甲方有权要求乙方立即停止使用，将由此取得的全部非法收入支付给甲方，并要求乙方按照本合同项下服务费用总额的 倍向甲方支付违约金。若由此给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此而遭受的一切损失。

3.5 乙方所有的策划方案、文稿应提交给甲方书面确认后方

可执行或发布。未经甲方书面同意，乙方不得擅自发布任何与本片相关的信息。本合同项下乙方为甲方提供服务所产生的全部工作成果（包括但不限于策划方案、文字、图像及影视资料等）的著作权及其相关权益归属于甲方所有。乙方不享有除署名权外的著作权和其他任何权利（包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等）。

3.6 本合同无论因何种原因终止，乙方应在本合同终止之日起 日内将已经完成的全部工作成果交付给甲方 。

3.7 乙方保证按照双方确定的内容策划本片宣传信息，实际策划方案的策略等元素在主题思想、内容上不得与本片的主题出现差异，且不得给本片造成负面影响。

3.8 乙方保证其在完成服务内容过程中所策划的方案以及为本片宣传推广制作的素材资料、传播内容以及宣传视频均系其独立创造，不存在抄袭、篡改他人作品等任何侵犯第三方权益的行为。否则，由此引起的一切责任均由乙方负责承担，并且甲方有权要求乙方退还甲方已支付的全部款项，并赔偿由此给甲方造成的任何经济损失及/或名誉损失 。

3.9 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下服务内容全部或部分委托或转让给第三方。

3.10 乙方不得修改、编辑甲方提供的关于本片的宣传素材，包括但不限于本片宣传素材中已形成的相关主体署名权等著作权人的相关权利等内容。乙方不得将甲方提供的宣传素材用于本合同约定目的之外的其他任何用途，或以任何形式授权第三方使用。否则，甲方有权要求乙方退还甲方已支付的全部费用，并赔偿由此给甲方造成一切损失 。

3.11 乙方保证其对本片进行的宣传推广及发布的全部信息不会给甲方及/或本片及/或参与本片制作的演职人员造成任何负面影响，否则，由此产生的全部责任由乙方承担，若甲

方因此遭受损失的，乙方应赔偿甲方的全部损失。

3.12 本合同无论因何种原因终止，乙方应立即停止使用甲方提供的本片的全部宣传素材，并在本合同终止之日起 日内，向甲方返还因签署和履行本合同而从甲方获取的资料、信息和素材，包括但不限于书面及电子文件等。否则，甲方有权要求乙方立即停止侵权行为，并按本合同服务费总额的 倍向甲方支付侵权赔偿金，乙方已经完成的全部工作成果之著作权及其相关权益归属于甲方所有。若由此给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此遭受的一切损失。

宣传活动服务合同篇二

4.1 根据本合同项下本片宣传推广的需求，在沟通过程中以电子邮件形式提供并确定项目负责人的姓名、联系方式等必要资料，以方便双方负责人的联络和协调。

4.2 甲方有权对乙方执行的活动和本片宣传推广工作进行建议和指导，甲方提前 日通知乙方，可要求乙方提供工作情况汇报和意见反馈。

4.3 根据乙方对宣传策划工作的有关要求和建议，及时提供市场策略、影片信息，影像图片资料，保证提供的资料准确、完整。

4.4 乙方提交的方案、资料以及相关事项应提交给甲方予以确认。

4.5 根据本合同约定，向乙方支付服务费用。

4.6 甲方同意，乙方履行了本合同项下全部义务后，则可享受本片“联合出品方”的署名权，本片除该署名权之外的其他包括但不限于全部著作权利完全归甲方或甲方合作方所有，

与乙方无涉。

宣传活动服务合同篇三

乙方：*****

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《民法通则》和《合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的（地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

服务内容:xx□

本案营销策划服务费用为人民币 万元（大写： 元整）。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月（大写： 元整/月）。

乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

甲方权利义务

甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要

求乙方修改完善直至甲方认可。

甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的.专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

乙方权利义务

乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作，乙方执行合

同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

乙方专门成立项目小组，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人（甲方书面同意的除外），否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

本合同具有同等法律效力。

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后（以寄出的邮戳为准）第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

（本页为签署页，无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签约日期：

宣传活动服务合同篇四

a□ 一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向甲方所在地人民法院起诉。

b□ 本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

第八章 协议的生效、终止及其他

a□ 本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年。协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期一年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

b□ 本协议及其附件为中文本，共两份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

授权签字： 授权签字：

签署时间：年月日 签署时间：年月日

电话： 电话：

联系人： 联系人：

宣传活动服务合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着诚信、平等、互惠的原则，经过友好协商就甲方委托乙方设计策划服务事宜达成如下协议：

一、服务内容与价格

1. 服务内容：

项目尺寸数单价合计

2. 协议总额为元，大写人民币。

二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基

基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年月日前。

三、付款方式

1. 本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即元。

乙方开户名称：北京尽心尽意企业形象策划有限公司银行账户：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0_____郭震

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

电话： 电话：

传真： 传真：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

宣传活动服务合同篇六

委托方(以下称甲方)：

受托方(以下称乙方)：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方提供营销顾问及影音调试服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至_____年____月____日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定ktv营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定

宣传活动服务合同篇七

- 1、甲方应保证其经营合法性、同时向乙方提供运营相关的合法文件复印件，以及甲方的相关真实的运营数据以供乙方做出更精准的市场分析。
- 2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。
- 3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“***餐饮管理顾问”字样。
- 4、甲方指定 对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件。
- 5、甲方安排专人按时提交门店每天的运营数据给乙方。
- 6、甲方指定人员有义务参与管理乙方的任何合法合理的运营管理事项的执行，并对所有事项执行的结果负责。
7. 甲方需自行承担门店本身运营产生的一切费用。
8. 甲方需对乙方提供的任何策划运营方案以及相关商业信息绝对保密。