

# 2023年农贸市场管理实施方案(优秀6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 农贸市场管理实施方案篇一

本着学生至上、服务第一、优化质量、保证安全的原则，搞好学校食堂各方面工作，从包装设计、制度建设、人员管理、安全保障等各方面入手，着力打造卫生、安全、和谐的一流食堂，让学生满意，让学校放心，让社会称心。

### 1、经营理念、目标与措施

(1)科学管理，营养搭配、安全操作、卫生保障；

(2)公司的经营理念是创新、诚信、感恩；

创新是对产品创新，工作方法创新

诚信是对师生诚信，对身边所有的人诚信

感恩：感恩是感谢甲方给我们的工作平台，把学生当亲人，把老师当朋友。

(3)关注细节，提供个性化服务，众口难调调众口。

(4)做到品种繁多，质优价廉、薄利多销、让师生切实得到实惠，力争饭菜品种多样化，特色化。饭菜营养搭配，满足不同群体的消费水平和消费习惯。

(5)餐厅服务水平达到师生满意度85%；食品卫生事故率为0，

公司质检卫生合格频次每月不低于2次，员工重大事故为0，员工食品卫生，安全生产，文明服务培训率100%，员工健康体检率100%。

(7) 食品卫生安全方面。德润元多功能餐厅在满足师生“吃得饱、吃得好”的基础上，对食堂的功能和文化建设进行了“吃的安全，吃的健康”的深层次拓展。推行“明厨亮灶”项目建设，真正实现监管、实现厨房监管的.透明化、社会化、网络化，促进食堂员工更加自觉、自律，促进了食堂员工规范操作流程、提高食品安全质量，推动多功能食堂诚信体系建设，(8)服务质量方面、我们将对员工进行经常化、有针对性的培训，培训内容涉及服务礼仪、规范用语、仪容仪表、顾客心理学等内容。并采取老员工带新员工的方式，提高员工的服务意识和水平；同时，通过严格的奖惩制度保证员工的服务质量。

(9) 餐饮文化方面，面对学生的生活内容越来越丰富、社交活动越来越广泛的需求，食堂就餐仅仅是其诸多功能之一，食堂即是师生就餐的场所，也应具备为师生提供精神食粮的功能。德润元公司所打造的多功能文化食堂不紧是美食场所、更是校园重要的信息中心、交流中心、文化中心及学生活动中心。我们将充分发挥餐厅的服务育人功能，对餐厅环境进行改造，使餐厅充满文化气息，通过名人名言标语、黑板报餐厅电视等让广大师生在就餐过程中感受轻松和快乐，接受人生观、价值观以及优秀传统文化等方面的教育；同时，我们还将发挥餐厅的空间优势，与校团委、学生会、等部门合作开展各种文化娱乐活动，丰富师生的业余生活。

(10) 劳动关系方面。我公司长期重视劳动法律、法规问题，公司员工经培训正式上岗后按照国家及地方劳动法律、法规签订劳动合同，并按照当地有关规定为员工办理相关社会保险。

(11) 餐厅环境改善方面、我公司将对就餐大厅环境美化、售

饭窗口进行装饰;增加投影仪,利用周末空闲时间为师生播放经典影片;为广大师生创造一个安全、舒适卫生优雅的就餐环境和学习生活环境。

## 农贸市场管理实施方案篇二

发包方:(甲方)

承包方:(乙方)

为更好、更有效地盘活我村\_市场的资产、充分调动人员的积极性,提升市场的经济收益,根据\_市场的实际情况,依据《合同法》和其他相关法律法规的规定,甲、乙双方在自愿、平等的基础上经协商一致,签订本合同,以同共遵守:

### 一、\_市场概况

甲方发包给乙方的市场位\_\_\_,市场各项设施及建筑状况以参加投标前所考察现状为准。大铁棚内的铺位、猪肉档、鱼档、冰鲜、烧腊、熟食、咸杂,毛鸡档、光鸡档、瓜菜档、水果档,临散档以及地摊,原供销社铺位,牌坊以内的档位,牌坊以内的档位,农商行门口的夜市档位(附图),如政府整治时则必须配合,同时不影响道路畅通为原则,否则甲方有权制止和作出处罚。

### 二、承包期限

甲方将\_市场整体发包给乙方承包经营,承包期限为9年,自年月日至年月日止。

### 三、承包租金及交租时间以及分期租金的升幅

1、因涉及到甲方在承包前已签定铺位租用期,部分还未到期,因此第一期、第二期的承包租金都按中标价人民币万元计算。

经甲、乙双方协商，承包期限为9年，第一期承包租金为人民币万元(大写：)，时间为年月日至年月日止；第二期的租金同样是承包租金为人民币万元(大写：)，时间为年月日至年月日止；第三期开始承包租金按中标价为基数每年升幅5%，即承包租金为人民币万元正(大写：)时间为年月日至年月日止。承包租金采取按月缴交当月租金，以先交租后使用的原则支付每月租金，乙方需于每月5号前缴交当月租金，由甲方开具缴款发票，其发票税费由乙方负责。

2、乙方接管后，原来甲方与档位使用者的合同到期后，才能与档位租用者重新签定合同，乙方在遵守国家规章制度及租赁合同等规定，自主经营，保持市场稳定。

#### 四、合同定金的交纳

乙方签订本合同之日将投标时所交的押金人民币万元(大写：)转为合

五、本合同签订后在年月日前甲、乙双方应办理好市场交接手续。对于该市场内原有的承租户在合同期内需维持现状，在承租户合同期满后乙方将市场档口对外出租时，在同等条件下原租用者应有优先承租权。

六、甲方原来与档位租用者的合同到期后，乙方才能重新与档位者签租用合同，收押金的额度应是档位每月租金的三倍，并且押金的收取是由甲方暂收代管，目的防止乙方收取押金后，弃场不理、不管，从而带来甲方无法运作和损失(如乙方接管后，不等于原租用档位合同未到期就取消，重新签约，所带来的一切争议和后果，由乙方负一切责任)。

七、自交接之日起，\_市场由乙方经营管理，由此产生的各种风险及费用(如市场管理人工工资、税收、发票税费、管理费以及国家的规费等)由乙方自行承担。

八、乙方必须严格参照相关政府部门对本市场的经营秩序、卫生管理的要求。如果乙方因管理不善导致市场混乱，视为乙方违约，甲方有权终止本合同，并没收定金同时追究乙方的违约责任。

九、乙方必须管理好市场的秩序，不得影响交通秩序。对市场范围的乱搭乱建的临时物品，甲方有权责令乙方清拆。如果乙方认为需要对市场进行改造或整改，必须征得甲方同意，并向甲方提交有关改造或整改方案(改造或整改费用由乙方自行承担)。否则，甲方有权要求乙方清拆。改造及整改部分，在合同期满后不得拆除，无偿归甲方所有。

十、乙方与市场摊档经营者签订的合同期限不得超过本合同的最后期限，不得改变原摊档的种类分布格局，如需变更必须向甲方提供变更方案，并征得甲方书面同意，否则视作乙方违约。

十一、合同期内，若遇政府部门征收，\_市场原有建筑设施及土地的赔偿归甲方所有，乙方出资建造的设施赔偿则归乙方所有。合同期满之日起，\_市场所有建筑及设施(含乙方出资建造的各类建筑及设施)归甲方所有。

## 十二、甲方权力、义务

2、在日常管理中，甲方有权派工作人员对\_市场进行巡查，并提出整改意见，乙方需按照甲方要求积极落实整改措施。

## 十三、乙方权利、义务

1、乙方保证\_市场用于经营农贸市场，保证市场有序运营。

2、乙方应积极配合村委会及相关部门的管理，并负责出资购置市场消防安全等各类用品。

3、乙方自行承担市场各类设施维修、维护的费用，并承担市场正常运行的各项经费。乙方对本市场的用水、用电、防火等安全负责，市场范围的用电要符合用电安全规范。在乙方承租期限内必须对本市场购买万元的财产险，受益人必须为甲方，以及市场工作人员的人身意外险。

4、未经甲方同意，乙方不得将市场转包他人，否则甲方有权单方解除合同，并没收乙方已缴交的合同定金。

#### 十四、违约责任

乙方须按合同约定的时限缴清租金，若延迟交纳租金的，每延期一天，应向甲方缴交人民币元(大写：)滞纳金;若乙方延迟支付租金30天以上，甲方有权单方解除合同，没收乙方已缴交的合同定金并追究乙方违约责任。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商补充，其补充协议与原合同具有同等法律效力。

十六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，均具有同等法律效力。

十七、本市场承包期满后，原承包者如有意向继续承租时，在期满前三个月应向甲方提出意见，同时甲、乙双方协商定出承包价，重新签约承包租用合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 农贸市场管理实施方案篇三

乙方(受委托方): \_\_\_\_\_物业管理公司

为加强\_\_\_\_\_小区(大厦)的物业管理,保障房屋和公用设施的正常使用,为业主创造优美、整洁、安全、方便、舒适、文明的居住环境,根据\_\_\_\_\_市物业管理方面的法规和政策,经双方友好协商,达成如下协议,以便共同遵守。

## 第一条物业管理内容

1. 甲方将位于\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路的\_\_\_\_\_范围内的物业委托给乙方实行统一管理,综合服务。

2. 管理事项包括:

(1) 房屋的使用、维修、养护;

(3) 清洁卫生(不含垃圾运到中转站后的工作);

(4) 公共生活秩序;

(5) 文娱活动场所;

(6) 便民服务网点及物业范围内所有营业场所;

(7) 车辆行使及停泊;

(8) 物业档案管理;

(9) 授权由物业管理公司管理的其他事项。

## 第二条委托物业管理形式

承包经营、自负盈亏。

### 第三条物业管理期限

委托管理期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起到\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

### 第四条双方权利、义务

#### 1. 甲方权利、义务：

(1) 根据本合同规定甲方将住宅区委托乙方实行物业管理；

(2) 监督乙方对公用设施专用基金的合理使用，并按公用设施专用基金管理办法拨付给乙方。

(5) 负责向乙方提供本住宅区工程建设竣工资料一套并在乙方管理期满时予以收回；

(6) 不得干涉乙方依法或依本合同规定内容所进行的管理和经营活动；

(8) 负责确定本住宅区管理服务费收费标准；

(10) 协助乙方做好宣传教育、文化活动，协调乙方与行政管理部门、业主间的关系；

(11) 政策规定由甲方承担的其他责任。

#### 2. 乙方责任、权利、义务：

(1) 根据有关法律、法规，结合实际情况，制订本住宅区物业管理的各项规章制度；

(7) 建立本住宅区物业管理档案并负责及时记载有关变更情况；

(9) 有权依照甲方委托和业主公约的规定对业主公约和物业管理规章制度进行处理；

(11) 开展卓有成效的社区文化活动和便民服务工作；

(12) 有权选聘专营公司承担住宅区物业管理的专项业务并支付费用，但不得将住宅区物业管理的整体责任及利益转让给其他人或单位。

## 第五条 物业管理目标和经济指标

1. 各项管理指标执行物业行政主管部门规定的各项标准，要求住宅区在乙方接管后\_\_\_年内达到\_\_\_标准。

2. 确保年完成各项收费指标\_\_万元，合理支出\_\_万元，乙方可提成所收取管理费的\_\_\_%作为经营收入。

## 第六条 风险抵押

1. 乙方在合同签订之日起三日内向甲方一次性支付人民币\_\_\_元，作为风险抵押金。

2. 乙方完成合同规定的管理目标和经济指标，甲方在合同期满后三日内退还全部抵押金及银行活期存款利息。

3. 如由于甲方过错致使本合同不能履行，由甲方双倍返还抵押金并赔偿乙方经济损失。

4. 如由于乙方过错致使本合同不能履行，乙方无权要求返还抵押金，并应赔偿甲方经济损失。

## 第七条 奖罚措施

1. 在各项管理目标、经济指标全面完成的前提下，管理费如有节余，甲方按节余额\_\_\_\_\_%奖励乙方。

2. 如该住宅区被评为全国、省、市文明住宅小区，甲方分别奖励乙方人民币\_\_\_\_\_元(全国)、\_\_\_\_\_元(省)、\_\_\_\_\_元(市);获得上级部门单项奖或有关荣誉的奖金另订;如在乙方管理期间，由乙方获得的文明小区称号被上级部门取消，则乙方应全部返还上述奖金及银行活期存款利息。

3. 如果甲方不完成应负的合同责任，由此而影响乙方的承包管理目标和经济指标，或给乙方造成直接经济损失，甲方应当给予补偿或承担相应责任。

4. 如果乙方没有完成合同责任或管理目标和经济指标，甲方应当责成乙方限期改正，情节严重的处以人民币\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_元的罚款，直至终止合同，经济损失由乙方承担。

5. 由乙方管理不善或重大失误，造成住户经济损失或生活严重不便的，应当赔偿甲方或业主及使用人的经济损失。

## 第八条 合同更改、补充与终止

1. 经双方协商一致，可对本合同条款进行修订更改或补充，以书面合同为准。

2. 合同规定的管理期满，本合同自然终止，各方如欲续订合同，须于期满前三个月向对方提出书面意见。

3. 合同终止后，乙方可参加甲方的管理招标并在同等条件下优先承包管理。

## 第九条 其他事项

1. 本合同执行期间，如遇不可抗拒的自然灾害(台风、洪水、地震等)，造成经济损失的，双方应相互体谅，共同协商，合理分摊。

2. 本合同自签订之日起生效;附件1、2、3、4、\_\_\_\_、\_\_\_\_  
为合同的有效组成部分。

3. 本合同正式一式三份,甲、乙双方和物业管理部门各执一份,具有同等法律约束力。

4. 双方如对合同发生争议,协商不成的,可提请物业管理部门调解,或诉至人民法院。5. \_\_\_\_\_。

6. \_\_\_\_\_□

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签名): \_\_\_\_\_ 代表(签名): \_\_\_\_\_

时间: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 农贸市场管理实施方案篇四

1、成立学校食堂伙食委员会。

(1)伙食委员会的组成:

董事长(卢清著)、校长(周艳辉)、总务处(卢清再、卢盛)、炊事班长(庄师傅)、采买()六位同志组成学校食堂伙食委员会。

(2)伙委会成员职责:

董事长:负责审批学校食堂经营方案、审批管理制度、对食堂重大事情的决议进行审批、审批食堂帐务。

校长:负责制定食堂经营方案、制定食堂管理制度;负责召集总务处、炊事班长、采买等同志对食堂重大事情进行讨论

研究并形成决议报董事长审批；审核食堂帐务；监督伙食质量；定期召集伙委会有关成员及食堂工作人员召开安全、卫生工作会议；核发食堂工作人员的工资。

总务处：卢盛任会计，管理食堂日常开支帐务，兼管食堂事务，落实伙委会决议，保障食堂正常运转，向伙委会负责；卢清再任出纳，兼协助管理食堂事务。

炊事班长：负责食堂具体事务安排，如：员工分工协调、菜肴的安排搭配、加工安排；设保管兼卫生组长一名，负责实物收发及食堂卫生打扫。

1、食堂购买的各类物品凭票报帐，票据上需有经手人(如事务管理员或采买等)签字，证明人(如保管或炊事班长等)签字，交学校总务处审批，方可报帐。

2、大米、面粉、油、干货等储备物资由学校(卢清再负责)定点采购，与供方建立长期供货合同，货主凭有事务管理人员(卢清再)、炊事班长签字的发票到会计(卢盛)处结帐，每月定期结算一次。

3、蔬菜类等日常食品的采买，在前一天晚上由炊事班长协同采买列出品种名称和数量后，报经事务管理员卢盛审批后，方可由采买人员负责采买，发票在第二天报销，由事务管理员卢盛凭手续齐全的票据到出纳(清再)处报帐。

4、炊具或其它厨房用具的添置，须由炊事班长列出品种名称和数量，小件的报经总务处审批、大件的报经伙委会研究审批后，由事务管理员卢清再协同采买一起购置，发票必须手续齐全，由出纳(清再)直接报帐。

5、食堂帐务独立，每月结算一次，由会计协同出纳出具报表，报表一式二份。(总务处留底一份、上交校长室审核一份，由校长审核后上交董事长审批。)

6、伙委会每月对食堂帐务进行一次审计。

7、补课时间在校就餐的学生，餐费由班主任统一收取后直接交到总务处出纳人员手中；每学期中途补交餐费的学生，须由学生本人将餐费直接交到总务处出纳人员手中。学生一次性餐具由事务管理员卢清再同志统一购进，炊事班长安排专人在就餐时按0.5元/只的价格卖给不带餐具就餐的学生，获利部分作为食堂收益部分纳入食堂帐务管理。

1、食物采购尽可能定点，学校与供货商应建立长时段供需关系，并尽量签定合同，争取食品价格优于市场价，采购时须向货主索要经营许可证及卫生许可证的复印件，肉、禽类食品必须是经过有关检役部门检验的，以保证食品卫生质量达标。

2、供应商送米、油、面粉等干货到食堂后，由事务管理员卢清再同志核准数量和检验质量后签收，然后送进保管室，保管员再一次验收签字。

3、蔬菜类等日常食品采买回来后，由事务管理员卢盛同志核准数量并检验质量签字后，再交由炊事班长再次验收签字。

4、伙委会成员随时抽查购物的数量、记帐、价格、质量等，发现问题，提交校长室处理。

5、事务管理员应加强市场行情的调查了解，尽量多想办法，督促供货商和采买员采购价廉物美的物品，以降低成本，减少支出。

1、保管员为食堂物资(含餐具、厨具)保管第一责任人。

2、保管员应及时做好食堂实物帐，如实填写入库单。

3、物资出库时保管员应填写好出库单，并应要求领取人签名。

4、保管员应做好保管室卫生和“四防”工作(防鼠、防霉、防盗、防火)，杜绝霉烂变质物品进入保管室和加工间。

1、提高安全作业观念，认真做好防火、防盗、防毒、防工伤事故等工作。

2、上班时要全面检查水、电、煤气、炉具、消毒柜、冰箱等是否正常，发现问题及时处理，以防发生安全事故。下班要关好水、电闸、油气总阀门及门、窗等，做好防范工作。

3、切肉、切菜、使用煤气及电动设备时，必须严格遵守安全贯例和相关操作规范进行，严防工伤事故。

4、食堂内不准会客，更不准陌生人及非工作人员随意进出。

5、严格管理杀虫药品，防止误用、误食药物。

6、注重饮食卫生，防止食物中毒，认真做好每天食物的留样工作，每餐的多样熟菜要留样4两，并在留样冰箱中停放48小时。

7、食堂煤气、油气开关必须是有专人开启，其他人员不得动用。

8、检查煤、气、油时开关是否关闭，若开关开启请关闭后再点火。点火时，先点小火种，再点大火种。使用时，经常检查管道连接处是否正常完好，有无松动破损现象，如发现异常请及时报修。

## **农贸市场管理实施方案篇五**

1、经营理念：食堂是在校师生在教学过程中的生活保障，在食品及就餐过程中安全、卫生、舒适的前提下，以适当的利润水平，高质快捷的服务在校方的领导和监督下，服务好师

生生活。

## 2、经营目标

- (2) 满足平均周就餐标准100元/人的最低需求；
- (3) 保证完成校方对食堂投资回收的目标。

## 1、校方参与食堂管理，指导食堂经营管理工作：

- (1) 监督、审批服务品种与价格；
- (2) 检查、监督食堂的卫生安全工作；
- (3) 抽查、评价服务品种的质量；
- (4) 协调学生就餐秩序。

## 3、与学生会及教职工代表建立互信沟通体制，“三定”（定时定点定期）协商，共同办好食堂。

(4) 做好厨房卫生工作，餐具每天、每顿全面消毒，工作人员均持健康证上岗；

(5) 蔬菜、肉类、油类等均经相关部门监认；

(6) 在保证提供无公害食品的基础上，力争全程提供绿色餐饮。

(2) 提供晚自习后的学生加餐服务，按营养专家建议配置睡前餐饮供应；

(3) 选用符合卫生标准的夹层保温保鲜设备作为器具，并提供相应的'打包服务；

(4) 设立饭菜质量投诉意见箱并与学生会相关学生干部每周沟通，定期对饭菜的质量如温度、品种数量等进行抽查，并向校方反馈。

(2) 店面布置以整洁统一的模式，并提供饮料及相应的收银服务；

(3) 为提高食堂的可利用价值，在非就餐时间提供桌面以利师生阅读和小型聚会，并相应提供相应的休闲食品供应。

(4) 提供整洁的餐具及背景音乐服务；

(5) 食堂服务人员着统一服装微笑服务。

食品试尝留样，是预防师生食物中毒的有效措施，是检验是否是食物中毒的重要依据。为确保师生食品卫生安全，特制定食品留样试尝制度。

1、每餐坚持饭菜留样，并在留样容器盒上标明菜名、日期、时间等。

2、饭菜留样应留足数量（不少于100克），储存于专用冰箱，温度保持在28摄氏度左右。

3、每天坚持饭菜试尝，由管理人员指定专人分别进行试尝，并按《食品留样试尝情况登记表》进行逐项登记。

4、饭菜留样必须坚持48小时。

5、学校分管领导不定期进行抽查并按食堂当天菜谱记载情况，逐一对照检查，若发现食堂没有坚持饭菜试尝留样，应按学校安全责任目标管理和食堂卫生责任追究制度，追究相关人员责任。

1、废弃物分类集中，专人定点回收；

- 2、下水道维护得当，不产生内涝；
- 3、油烟回收得力，不污染周边空气。

## 农贸市场管理实施方案篇六

七夕佳节将至，饭店营销部推测：此次七夕将迎来我市饭店婚宴消费的小高潮。为了进一步拉动xx饭店的婚宴及相关的餐饮消费，经饭店的营销部及相关部门讨论后决定：现推出以“美满良缘由天赐，满意婚宴在”的婚宴营销活动，以促进和拉动xx饭店的婚宴消费。特制定如下xx饭店婚宴营销活动方案(草案)。

### 美满良缘由天赐满意婚宴在

充分发挥饭店自身优势以及超前创新的活动安排，通过一系列的宣传策划，利用x月的黄金季节组织富有实效的“办婚宴，到”为主题的营销活动，使xx饭店真正成为新人婚宴的‘理想殿堂。

x年xx月至x年xx月

- 1、满十席以上免费提供婚庆音响设施。
- 2、满十席以上免费提供大堂迎宾牌两块。
- 3、满十席以上免费提供创意绢花拱门一道。
- 4、满十席以上免费提供大堂外喜庆横幅一条。
- 5、满十五席以上免费提供宴会大厅喜庆背景喷绘(含新人姓名)。
- 6、满十五席以上免费提供豪华婚房一间/夜(含次日精美双

早)。

7、满十五席以上免费提供主桌精美台花(鲜花)一份。

8、预定婚宴688元/席以上(含688元/席)达十席之多者婚宴当天将可获赠多层婚庆蛋糕一份。

1、百年好合宴688/桌(10人)

2、金玉良缘宴788/桌(10人)

3、珠联璧合宴888/桌(10人)

4、龙凤呈祥宴988/桌(10人)

5、佳偶天成宴1088/桌(10人)

1、把此次活动内容配以图片说明制作成宣传折页

—报纸夹放

—闹市区人员发放

—与婚纱影楼或婚庆公司以互惠方式合作，并将宣传折页放置在其店内。

—放置在饭店各营业点。

2、电梯间pop/大堂pop

把本次活动内容做成宣传海报，挂置在饭店电梯间内，以便于客人了解和推广。

1、营销部负责此次活动的对外联系宣传与制作。

- 2、餐饮部前厅负责具体的操作与服务及场景布置等事宜。
- 3、餐饮厨房负责此次活动菜品与菜价的核定工作。
- 4、总办负责组织员工在闹市区发放宣传折页。
- 5、房务部负责婚房的准备工作。
- 6、其他各部门熟知此活动内容，配合饭店做好本活动的宣传推广。

1、绢花拱门：2.35米x2米=x元(可长期使用)

2、普通喷绘喷绘[x元/平方米x平方米=x元(姓名处粘贴，整体可重复利用)

3、桌花：35元/份x1份=35元

4、婚房：豪华单人间x元/间夜

5、蛋糕：180元/份

7、宣传折页[x/张张=x元

8、报纸夹放费[x元/张张=x元

9、电梯间pop[x元/幅x2幅=x元

本方案尚属草案，不足与不到之处需结合实际情况加以调整，请相关部门经理参与讨论后再定。