

传媒广告合同(模板5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

传媒广告合同篇一

性别：_____

电话：_____

乙方：_____

联系人：_____

电话：_____

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：_____

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：_____。

二、乙方租赁甲方广告位时间：_____年_____月_____日_____时起至_____年_____月_____日_____时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：_____

1、乙方租赁甲方广告位单价：_____每平方每月_____元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计：_____平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：_____元，大

写_____。

四、广告位租金交付方式:_____

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的_____%，即元；余款分两期付清，第一期为_____年_____月_____日付余款的_____%，即_____元；第二期为_____年_____月_____日付清，即_____元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：_____工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：_____画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一) 乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：_____

- 1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；
- 2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：_____

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金_____元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二) 甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：_____

- 1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：_____

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金_____元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，

合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方（签名）：_____乙方（签名、签章）：_____

乙方住址：_____

乙方代表身份证号码：_____

签订日期：_____年____月____日

传媒广告合同篇二

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同
b.制作安装完成后,经甲方验收合格,即付清所有工程款项。

- 1 -

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时,可由双方协商确定延期时间。

甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见,以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起,按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案的图纸进行制作、安装。如现

场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，

- 2 -

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

- 3 -

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由xx县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

传媒广告合同篇三

乙方：_____江苏优民——环旗三方定制品牌传播机构

一、合作内容：_____

1、乙方将该剧剧本提供给甲方，

2、乙方将甲方产品以广告植入的形式提升品牌美誉度。

3、乙方授权甲方以影视合作的权益，对外进行商业宣传。

4、在拍摄时间内，将该剧指定植入产品，由甲方品牌商提供，使用期限为3天，剧情结束后，再由乙方负责人送回。

5、甲方提供爷爷男装t恤和裤子共两套，爸爸t恤和裤子一共两套。

6、乙方将在片尾鸣谢单位，给予甲方署名权答谢。

7、乙方将在有关该剧宣传活动中，如：_____开机仪式、首映礼等活动中，以平面、口头介绍等方式对甲方给予_____署名权和答谢。

二、合作期限

三、合作条件及方式：

双方经协商，甲方同意就该剧产品植入的广告方式，给予服装使用赞助，合作期结束，归还服装。

四、权利和义务

（1）、甲方的权利和义务

- 1、甲方不得以产品植入的原由，修改乙方的剧本剧情，在不改变剧情的情况下，可以提出一些意见和建议。
- 2、甲方必须保证指定植入产品的准时送达及使用。
- 3、甲方有权使用该剧平面形象，对自身品牌进行宣传。
- 4、甲方可以委派代表参与该剧的开机仪式、首映礼等活动。

（2）、乙方的权利和义务

- 1、乙方有义务将所有植入广告的细节，告知甲方。
- 2、乙方对甲方提供的指定产品有义务进行安全保管方面的配合工作。
- 3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该剧剧情中去。

4、乙方有义务配合甲方以该剧作为品牌宣传推广。

五、违约责任

任何一方如果出现违约情况，将按照实际损失补偿对方相应损失。

六、争议解决

如履行本协议产生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方有权向所在人民法院提起诉讼。

七、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效率。

盖章：_____ 盖章：_____

传媒广告合同篇四

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

1. 向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2. 为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

1. 乙方应按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制

作工作。

2. 乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚jia证件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

1. 广告制作费总金额为人民币

2. 验收方式：现场验收。

3. 著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权，否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

4. 甲方应当于上述广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用，乙方应开具相应发票给甲方。

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2. 本协议有效期壹年，自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方均认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

3. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：（签章）代表：（签章）

年 月 日 年 月 日

传媒广告合同篇五

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据合同法的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：_____。

2、广告牌尺寸：_____。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装地点：_____。

四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）：_____元，大写：_____元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第_____个工作日内向甲方付款总金额的_____%，即：_____元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的_____个工作日内付款剩余的_____%，即_____元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

四、工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起____日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

（一）甲方

- 1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。
- 3、甲方对设计的作品享有著作权。
- 4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。

（二）乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。
- 3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

六、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后____天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后____天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。风险提示：

在承揽合同中，承揽人如必须与第三人合作才能按时交付工作成果，应当在合同中与定作人进行协商约定。在未经定作人同意的前提下，擅自将承揽的主要工作交由第三人完成的，定作人有权解除合同。

七、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保____年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期____日，乙方有权向甲方主张总价款的_____%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

一、其他

1、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。