冬季攻势工作总结(实用5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

冬季攻势工作总结篇一

我镇按照省办下发的《关于进一步规范基层基础工作的函》的文件要求，全面落实扶贫对象动态管理工作中存在问题的整改，现阶段已完成自然变更3人动态调整流程，待国办系统开放进行调整。加强各村扶贫专干、各村扶贫工作队及乡镇干部扶贫素质水平提升，利用镇微信公众号，每周镇干例会、每月村扶贫专干例会进行扶贫政策培训指导。坚持数据校核工作到村、到户，强化数据信息比对清洗和省市反馈疑点数据的核实整改工作，每周星期五由镇扶贫工作站统计全镇扶贫变更信息，携带支撑材料到县内进行变更，确保系统无错漏。镇扶贫工作站指导各村、扶贫工作队制定路线图及“一户一方案，一人一措施”，已完成255户全体路线图及“一户一方案，一人一措施”，并经各村扶贫专干、镇扶贫工作站核查，确保帮扶措施精准、帮扶成效精准后，录入系统。

冬季攻势工作总结篇二

1.专项治理贫困人口漏评错评。严格按照“七查”要求，完成专项治理工作，对错评户坚决予以清退，对漏评户及时按照程序纳入系统进行管理。坚持以本次专项治理为契机，建立问题研判长效机制，对疑似漏评、错评等问题，定期开展问题分析和研判，形成问题台账及时反馈，及时整改，为动态调整工作打好基础，切实提升精准识别质量。

2.专项治理贫困人口错退。已完成治理工作，并建立错退台账，并对错退户、返贫户进行系统操作，该项工作与贫困人口漏评错评专项治理一并作为阶段性的主要工作强化落实。

3.专项治理农村危房改造不到位。针对对象不准、超面积标准建设、虚报进度、质量安全问题、违规竣工验收、资金管理问题等突出问题，截至目前已完成6个方面13个问题的整改。

4.专项治理扶贫资金使用不规范。针对资金闲置及使用管理不规范、整合资金实施方案质量不高和贯彻落实监督检查制度不到位3个方面8个问题，截至目前已完成6个问题整改，还有整合资金实施方案质量不高和资金闲置及使用管理不规范等2个问题正在整改中。通过规范统筹整合使用财政涉农资金12类41571.1万元，用于实施农业生产发展和农村基础设施建设项目209个，使用资金15804.83万元。建立□xx县财政专项扶贫资金报账制管理实施细则》，加强对扶贫资金项目的跟踪监管，清理闲置扶贫资金917.62万元，切实提高财政扶贫资金使用效率。印发□xx县财政扶贫资金扶持产业扶贫的若干模式》指导意见，指导各乡镇各部门强化产业项目谋划和实施管理，切实提高贫困群众在产业项目发展过程中受益程度。

5.专项治理扶贫领域腐败和不正之风。针对两个责任落实不力、扶贫领域腐败和脱贫攻坚作风不实等3个方面79个问题，截至目前已完成74个问题整改，问责71人，还未完成整改的5个问题正在调查核实。紧盯巡视巡察、成效考核、专项审计、督查检查等发现的问题，深入开展专项治理，下达《监察建议书》38份，不断加大巡视利剑监督执纪问责的力度，深入开展扶贫领域腐败和不正之风治理，为打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会保驾护航。

冬季攻势工作总结篇三

森林防火进入秋冬特别防护期，受持续高温干旱天气影响，

形势愈发严峻。近日，冷水滩区黄阳司镇采取系列措施加强森林防火工作，做到防控在前，有力确保人民群众生命财产安全，为绿色发展和乡村振兴保驾护航。

强化宣传教育。森林防火重在宣传和预防，截至目前，全镇制作森林防火标示牌86块、森林防火横幅30余条、发放森林防火宣传资料10000余份，走村入户进行一对一的森林防火宣传，签订防火告知书和承诺书，并重点宣传失火处罚政策，以案促改，进行警示教育，切实提高了群众防火意识，营造浓厚全民防火社会氛围。

织密巡防网络。严格划分林区管理责任网格，落实干部包片包户的工作体系，一日三巡查并严格做好记录；压实护林员责任，按每月不低于26天的频率进行巡林，真正做到每座山有人管，每座林有人护。

加强队伍建设。组织各村成立一支10-20人的.森林扑火应急队伍，清点调试好配发的二级扑火装备，有针对性的排查容易着火点和火灾风险点，提前设置森林防火隔离带，并对重点风险人员建立管控台账，进行一对一管控，筑牢火源管控网。

开展应急演练。召集镇村干部先后开展3次森林消防队伍大练兵活动，学习使用各类消防器材、模拟发生火情时的现场应急处置，切实提高森林消防队伍安全扑火能力、技能战术水平和综合处理能力。

冬季攻势工作总结篇四

为了能更好将每次订货会开得更成功，以更好实现计划任务指标，现对本次如下：

一、订货会工作优点：

1、多次择货预备会，有利于产品定位的合理性;

2、产品风格、设计理念、质量大观关;

二、 关于订货会引导、讲解的一点看法

订货会现场可采用的方式方法：研发人员主攻、渠道人员辅助、商品部人员补充

1、会前，各渠道人员讲解会议概要、注意事项给分销客户

2、展厅现场配备一名讲解员，人员以研发中心为主，渠道大区人 员为辅助

三、订货会存在的问题：

1、工作安排不理想：

a□虽然各部门分工明确，但缺少一个总协调人督办;

b□各部门的工作的衔接没到位，浪沸时间等，且办事效率低;
客户订单不合理：

a□上衣的订货量的占比少，这样对整个店面的陈列不美观;

3、催收指标的数字来源不够齐全，以致指导比较模糊。

四、客户建议及要求：

d□公司这个牌子是做品牌的，所以，公司在广告宣传这方面应该加大力度。

e□在现今渠道库存大、资金短缺的情况下，订货会压货面临更多的阻碍。

五、小结：

为了能更好地改善此次订货会存在的问题，促使上次订货时，引导客户合理的订货及更好地完成订货指标。使得公司做大做强，以上个人建议，不足之处领导多给建议，谢谢!

冬季攻势工作总结篇五

我镇严格按照村出列验收标准，对照村出列验收内容准备村出列相关资料。

贫困发生率降至5%以下。我镇牛角冲村2020年列为贫困村，当年建档立卡贫困户167户330人，贫困发生率8.5%，主要致贫原因：因病、因残致贫，因病致贫占贫困人口的54%。2020年脱贫22户80人，2020年脱贫17户63人，2020年脱贫14户44人，2020年脱贫19户57人，2020年拟脱贫31户51人，剩余30户34人，贫困发生率降至0.89%，已完全达到村出列验收标准。

双基建设明显改善。为改善村内交通条件，2020年以来，贫困村牛角冲村共计投资445万元实施13个基础设施类项目;投资109万元新建农民文化广场、农家书屋、扶贫驿站、党建服务大厅、村级卫生室等基本公共服务设施，村级双基建设明显改善。

特色种养业扶贫。全镇特色种养业扶贫覆盖率达到70%以上，每个有条件的村和每个自种自养贫困户达到产业发展标准。一是切实推行“四带一自”产业扶贫模式，贫困村建成1个以上特色种养业扶贫产业基地、建立1个农民合作社，农民合作社吸纳5户以上的贫困户入社。二是切实推进贫困村“一村一品”产业行动，抓住春季有利时机，因地制宜选好产业项目，加快产业扶贫项目库建设，做大做强优势特色产业，打造知名品牌，促进一二三产融合发展。三是切实加强技术指导和人才培训，每户有自种自养能力及意愿的贫困户至少轮训1遍。

(四)壮大村集体经济。贫困村牛角冲村由县统一建设120千瓦村级光伏电站，2020年4月28日已并网发电，已经纳入国家补贴目录。在2020年9月初前拨到贫困村(规模60kw约4-5万元)作为集体经济收入，年收益约10万元;钱家店茶厂对外已出租，年收益2万元;缸窑冲厂房对外已出租，年收益1万元。以上各种收入共计13万元，贫困村有稳定的经济收入来源。