

货币汇兑工作总结 货币金银科工作总结(优质5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

货币汇兑工作总结篇一

关于货币产生过程,理论界根据马克思的资本论,普遍认为应划分为四个阶段,把货币阶段与金银货币阶段等同起来,认为货币即金银货币.本文提出了新观点:认为根据有关的资料,也可以把货币的产生过程划分为五个阶段,不把货币与金银货币划等号,认为货币的产生应早于金银货币,并阐明了提出以上新观点的依据.

作者:柯水云作者单位:丽水职业技术学院,浙江,丽水,323000刊名:北方经贸英文刊名[northern economy and trade]年,卷(期):“(2)分类号[F820]关键词:货币金银货币货币产生过程

货币汇兑工作总结篇二

根据我联社下发的《20xx年反假币宣传月活动的通知》及具体的工作实施方案,我社按照联社的指示精神,为加大反假货币宣传工作力度,结合我社辖内商户多和集市人员流动量大及农民意识淡薄的情况,认真开展反假币宣传工作,现将有关情况汇总报告如下:

一、在营业场所醒目位置上张贴宣传画册,设立反假货币宣传咨询台,采取柜台宣传与设点宣传相结合的方式,耐心向储户传授假币识别知识和讲解假币对社会的巨大危害性,使

客户了解假币的鉴别方法，同时也加深了客户和信用社之间的感情。

二、在丰登镇集市，向商户和过往群众分发反假币宣传单进行宣传，通过真假人民币对比，图片展示，资料分发等形式，让更多的朋友了解识别假币的常识和国家的有关法规政策，得到商户及过往群众的一致好评。

三、组织我社全体人员参加反假币培训，认真学习识别真假人民币识别方法和有关的法律、法规知识，收到明显成效。

活动开展期间，在我社主任的带领下，我们来到了人流量大的集市，将反假币及征信记录同时进行宣传，在醒目的集市入口大门处挂上“珍爱信用记录，享受幸福人生。”的横幅。在门口一侧整齐摆放反假币宣传册及征信图片展示。

过往群众纷纷前来咨询，我社客户经理进行详细、耐心的讲解，并通过真假人民币的对比，让更多的农民朋友受益。随后我社客户经理进入集市商户摊位进行宣传，恰好遇见个别商户收到假币，经过我社客户经理对法律、政策的讲解，商户主动将收到的假币交于我社柜面，我社柜面人员经过假币收缴程序办理登记，并做好解释。据测算，我社本次反假币宣传活动分发宣传资料300余份，涉及人群1500余人。

通过本次的反假币宣传活动，受到了广大农民朋友的欢迎，取得了良好的效果，但我们从中也发现有待增强的地方：在农村广大农民朋友对反假币防伪和保护人民币只是掌握得较少，在农村做好反假币工作是我们的重中之重。后续我们应该经常对农民朋友宣传反假币的相关知识及法规政策。保护人民利益不受损害，为净化金融市场环境出一份力。

货币汇兑工作总结篇三

20xx年度，货币金银科依据年初工作计划和发行专业会议精

神，以发行库安全为重心，积极推行创新工作，走特色的发行工作之路，切实履行基层央行发行职能，取得较为突出的成绩。现总结如下：

1、努力做好现金投放与回笼工作。截止11月底止，共投放现金亿元

元，回笼现金亿元。确保了全市合理的现金供应，及时回笼现金入库。

2、积极调入20元券以下小票人民币及零币。全年共调入20元券以下小票及零币共计万元，基本满足社会对小票人民币及找零的需求，确保流通中人民币结构基本合理。

3、加快回笼残损人民币进度。截止11月底，共回笼各券别残损人民币亿元，进度有所加快，促进了商业银行剔破积极性，维护了流通中人民币的整洁度。

1、认真开展发行库工作的全面检查。11月中旬，支行组织办公室、内审、营业室、保卫、发行等部门的主要负责人开展了对发行库工作的全面检查。发现问题及时落实措施予以整改。

2、积极开展发行库安全检查。7月份，支行组织对发行库安全的专项检查，狠抓安全措施落实。

3、切实履行查库职责。严格按照规定履行查库职责，正副库主任每月查库不少于1次，部门负责人不少于3次，认真核对发行基金，检测库房各类设施与设备；从10月份开始，正副库主任查库，按规定内审、会计、保卫等部门相关人员参加。

4、落实发行库工作实时和事后监督管理机制。××年度更加严格落实发行库工作实时和事后监督管理机制，发行部门负责人绝大部分时间采取跟班的方式实行对发行库工作的监督。

截止11月底止，实行实时和事后监督共110次，其中跟班监督74次，实时监控监督26次，录像回放监督11次。

5、加强库区安全管理。切实落实措施，在出入库期间关闭库区大院铁拉门，使库区达到准“三隔离”要求。

6、举行安全管理演练。10月下旬，与保卫部门联合举行发行库突发事件“歹徒侵入抢劫”演练，进一步熟悉预案，提高处置突发事件的能力。

货币汇兑工作总结篇四

，货币金银科依据年初

3、非现金结算的主要成效。

通过加强现金管理，大力加强非现金结算的宣传与推广，非现金结算方面取得了明显成效，非现金结算占比越来越大，其替代性作用越来越明显，本票业务发展势头迅猛，稳居温州县（市）之首，网上业务直线上升，金融电子产品正在走向普及，银行卡业务稳步发展。

（二）以农村为重点，精心打造反假币“三个一”工程。

1、完善一套农村反假币工作网络。

2、建立一套多层次全方位的农村反假币培训体系。

人行××市支行针对广大农村人员文化水平相对较抵的现实，提出了农村反假币宣传以面对面培训传授为重点形式的思路，建立了以人行、四大国有商业银行为培训主要责任人，以“三农”、重点企业与现金收支大户以及中小学生为主要培训对象的农村反假币培训机制，从7月份开始，精心组织，开展一系列培训工作。到目前为止，人行××市支行从七一

八月份二个月共9期完成对全市金融机构所有网点1000余会计人员的反假币培训，为每个网点培养了反假币骨干人员，为全面深入农村反假币工作打下坚实基础；同时，帮助市浦发银行完成对其重点开户企业及重点个人客户的反假币培训，其余3家股份制银行的重点客户的反假币培训正在组织之中。四大国有商业银行也根据承担的职责开展反假币培训，据了解，市工行已开展对中小学生对市职业中专财会班学生以及超市、高速收费站等收银员的反假币培训。市中行已开展对农村重点进出口企业会计、出纳人员的本外币反假培训。市农合行已制订了《××市“三农”反假币培训方案》，以“农村反假币网络点”人员为重点培训对象，以农村各支行为主要责任人，人行××市支行提供师资与培训资料，分期分批开展对“三农”的反假币培训。9月份，按计划完成对高楼片区重点“三农”人员的培训，参加人员近40人。合计，今年培训各类人员1500人次。

3、制定一套农村反假币宣传长效机制。

人行××市支行在反假宣传中以注重实效性为目的，反对形式主义，坚持日常宣传与集中宣传相结合的方针，制定一套农村反假币宣传的长效机制。首先采取多种形式，做好日常宣传工作。一是金融机构各网点窗口常年配备反假币宣传资料，特别规定金融机构在收缴假币过程中，同时要做好对持有人的反假币宣传，传授简易的假币识别技术，发送反假币宣传手册；二是征订或自行制作反假币宣传资料，免费分发到各“农村反假币工作网络”成员，尽可能扩大农村反假币宣传面，提高广大农村反假币的知晓度；三是加强反假币信息交流，同时要求各相关单位将反假币信息及时在《××日报》等媒体上刊登，保证市民及时了解反假币信息；四是充分利用现有平台开展反假币宣传，目前，人行××市支行在市财政局的《××会计》刊物上刊登反假币材料，使反假币宣传辐射到全市所有企事业单位；举办电视反假币专题宣称活动，为了更好地展反假币宣传，提高市民反假币意识，10月10日，××市支行联合瑞安电视台录制一期反假币宣传

活动专题。

（三）以提高效率为目的，继续深化出入库管理。

1、建立出入库管理机制。具体规定：商业银行必须保留足够的库存现金。一日出库量须满足三日的现金需求，最少不得低于二日。上日入库（或出库），次日原则上不得出库（或入库）。新机制的实施，大大减轻发行库工作压力，能发行人员抽出更多的时间从事管理与调研工作。改变了过去商业银行出入库随意的做法，结束了人行发行库作为商业银行业务库使用的历史。

2、大力推行商业银行间现金相互调剂的方式。通过细致的工作，5月份开始，农行代理交行现金供应，极大减少辖区现金流入量，减少支行库容压力；11月份，工行撤库后，经过牵头，中行由原先与工行进行现金调剂转为与农行进行现金调剂，进一步减轻库房工作压力。

3、建立入库现金质量反馈机制。继前几年推出的《××市支行出入库管理规定》、《××市支行残损币工作管理办法》等后，今年又制作出台了《××市支行入库现金质量登记簿》，及时登记商业银行入库现金质量情况，并做到即时反馈，大大提高了入库现金的“五好”标准。

四、依法开展监管工作，努力创造和谐金融生态环境。

五、积极开展调研信息工作。

货币汇兑工作总结篇五

为普及反假货币知识，宣传近年来反假货币工作成效，响应《中国人民银行办公厅关于做好新版人民币100元纸币宣传工作的通知》及□xxx反假货币工作联席会议办公室关于xx年在交通领域开展反假货币宣传月活动的通知》号召，加强公众

冠字号查询工作了解程度，在人民银行xx市支行的指导下，我行于xx年11月11日在xx市恒邦百大购物广场进行了宣传活动，现将宣传工作总结如下：

组长□xxx

组员□xx□xx□xx□xx□xx

- 1、新版人民币100元纸币票面特征和防伪特征。
- 2、假币专项治理工作
- 3、全额清分、冠字号查询工作
- 4、第五套人民币纸币票面公众防伪特征
- 5、假币犯罪的主要特征、惯用手法和防范措施
- 6、相关法律法规

我行宣传当天共派出宣传人员8人，张贴宣传海报，拉布标打横幅，并进行视频循环播放，共发放宣传折页800余份，接受反假宣传人数800余人。

宣传人员利用发放宣传资料，向群众讲解宣传，耐心地向前来咨询了解的人民群众解释沟通，通过询问、查看、对比，让他们对假币有了更进一步的认识，对假币的危害和相关的法律法规有了更深层次的理解。

通过这次的反假宣传活动，我行受到了广大人民群众欢迎，也取得了良好的效果，但是我们在宣传中也发现了一些有待增强的地方：很大一部分的人民群众对假币防伪及人民币爱护知识不够理解。这就要求我们继续着力做好宣传工作，以点带面，把一部分人先培训起来，而后带动其身边的朋友及

其他群众，继续在营业场所放置反假宣传资料，挂横幅，临柜人员要以身作则，该没收的就没收，该报的就报，同时做好对客户的解释工作，全力促使每个公民都爱护人民币，保障人民币正常的流通秩序。