

2023年单位文化展厅建设方案(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

单位文化展厅建设方案篇一

为了丰富员工的`业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，因此，公司拟成立康乐中心，以下是策划方案草稿。如下：

第一、策划背景

企业的发展需要人才,企业拥有了人才,就赢得了发展的生机。而吸引人才,激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围,一个良好的外部环境,能使员工感受到充分的发展空间;而一个温馨的内部环境,更能使员工感受到家庭般的温暖,文体活动是企业和谐的载体,因此,应注重企业文化建设,组织职工开展文娱活动,是现代企业人性化管理中不可缺少的一项,适用于企业争夺人才发展的先机,创造员工福利和财富,打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源,经过具体部署,给员工带来一个放松的环境,使员工在工作之余,能够开心放松,士气饱满,精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想,小心求证的原则,结合发散性思维,可将员

工活动粗略分为四大类:知识型 温馨型 娱乐型 新潮型 温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情的效果。

第四、策划内容

(一)知识型 开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。企业文化活动方案经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置?个双面书架(待相关人员现场勘查后综合定)。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见(最后)

(二)温馨型 开放歌厅、舞厅

，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

(三)娱乐型 开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室(如有场地)，没有可设室外。

单位文化展厅建设方案篇二

将一组投影机投射出的画面进行边缘重叠，并通过融合技术显示出一个没有缝隙超亮，超大，高分辨率吧的整幅画面，画面的效果如同一台投影机投射的画面。当两台或者多台投影机投射一幅画面时，会有一部分影像灯光重叠，边缘融合

技术最主要功能就是把两台投影机重叠部分灯光亮度逐渐调低，使整幅画面的亮度一致。以投影融合技术应用的多媒体展示如360°环幕。融合多台投影机组合而成的大屏幕展示系统，能够实现大屏幕环形无缝拼接。它比普通的标准投影系统具备更大显示尺寸、更宽阔的视野内容，更高的显示率，以及更具冲击力的沉浸感视觉效果。这需要通过多通道非重叠的图像输入及输出，产生图像之间的重叠区域、边缘融合以及几何校正等功能实现。

除传统的平面环形投影都是传统投影效果，通过异形投影融合技术，可以为客户提供任意形状物体的投影，在异形物上面播放影片甚至达到互动已经成为现实。投影画面可任意形状调整，适合于大型舞台演出、酒吧、展览等。

又称透明液晶屏、透明显示屏、透明液晶展柜等。采用可透明的彩色液晶显示触摸屏，当画面底色为白色，可透视看到屏体后面的实物。展品主题为透明液晶显示屏，参观者在一块块玻璃上随意点触，主动去接触产品宣传，并且与广告互动起来。特点：这种更新奇、更具科技感的方式，能让自说自夸的广告变成与消费者的真情互动，提供广告吸引眼球效果，能让更多的人体验到互动所带来的趣味性和震撼性。

vr虚拟单车漫游系统基于维真绘制系统构建，并运用了传感器技术。通过高清三维影像仿真出旅游景区实景，并采用自行车传感器和风力控制传感器，让游客在室内骑车游览景区。游客通过骑车的速度来控制漫游的速度，骑车的方向来控制漫游的视角，骑车的速度与方向综合控制漫游的路线。

系统可对指定区域的人群流量进行准确统计，显示实时贵宾人数、量化人气；可进行客流量上限设置，当区域超出常规客流量上限时会有预警信号，可安排有效疏导，保障安全。

液晶显示器与红外触摸屏相结合的方式打造电子签名系统，主要利用红外触摸屏的多种功能及优势来达到使参与者与显

示器随时产生触摸互动的感应效果。当人们通过手指触摸屏幕时，并在显示屏幕上直接写下自己的名字，电子签名系统会及时准确的将签名信息记录在计算机内，甚至支持将每个人的独特字体原封不动的记录再案并可按参与者的要求随时在屏幕上进行再现，以达到真正记录实际签名效果的目的。

单位文化展厅建设方案篇三

20xx年度的企业文化工作要紧紧围绕“服务企业，团结员工，提升形象，凝聚精神”的宗旨，以“靓丽太*洋，活力太*洋，创新太*洋，和谐太*洋”为主线开展工作，通过努力，使饭店的企业文化工作再上新台阶，达到“员工积极参与、活动富有成效、影响更为深远”的效果，从而增强太*洋国际饭店的影响力、吸引力和凝聚力，促进企业的持续、稳定、健康、和谐发展。具体计划如下：

一、每两月举办员工生日会，举办时间酌定。

二、“靓丽太*洋我先行”义工活动视情穿*行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和发展。可与德阳妇联、民政等部门加强联系，将义工活动“立足德阳、外围发展”，可参加地方扶老、助困等活动，扩大企业影响。

三、3月份组织编写“企业文化手册”，内容包括集团公司、饭店发展历程及现状介绍、员工职业行为规范、员工社会行为规范、企业文化、企业愿景等，从而传播企业先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎“五一”国际劳动节，组织“创新太*洋”“服务技能能手”评选活动，由党支部、团委会、行政班主办。各部门民主评选业务熟练、素质过硬、贡献较大的先进员工，在5月份生日会上进行表彰和奖励。5月份组织优秀员工到三星堆“一日游”，以体现对优秀员工的尊重

和关怀。

五、5月份在《太*洋之声》开展“太*洋明星”风采比赛，刊登员工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太*洋员工均可参赛，最后综合员工投票评出“最佳太*洋明星”并给予奖励。

六、6月份在《太*洋之声》上组织开展“我推崇的太*洋价值观”征文，集思广益，从中提炼出能够体现太*洋精神、思想、核心价值观的巨型口号标语牌，悬挂在饭店醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富企业文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织建立“员工爱心基金会”，团委抽出部分资金作基金，员工个人交纳适当费用后自由加入。爱心基金主要用于员工大病、工伤、生活困难等情况下的救助。

八、7月1日，召开太*洋饭店党员生活会，举办庆祝晚会。

九、7月份，在饭店辟出一角建设“广场文化角”，满足员工业余休闲、歌唱需要。员工晚上6：30—10：30可去“广场文化角”学歌、唱歌，以合唱为主。员工自由来去，不受限制。教员、器乐主要由员工自发。开始时，请人进行培育。“广场文化角”既丰富员工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届“太*洋之声”歌唱大赛，员工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月—9月，举办首届“活力太*洋杯”篮球赛。以部门组队参加(也可合并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办“魅力太*洋” 国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的“太*洋迎新年文艺调演”。每个部门出1—2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，并给予奖励。

十六、1月份，举办“飞翔太*洋杯”乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。

——年度企业文化实施方案

单位文化展厅建设方案篇四

当我们在说企业文化展厅设计的时候，不像装修商品住宅房一样简单明了，企业文化展厅有更强的空间流动性，企业文化展厅是有人在里面来来*参观的，杂乱无序的展品铺排，只能让人眼花缭乱，不知所云。观众在参观企业文化展厅的时候或驻足观看，或边走边看，无论哪一种参观形式，都不能让观众感觉混乱。不但如此，企业文化展厅的每一块展示空间都必须有一个鲜明的主题，以助力观众对企业文化展厅产生更好的体验感。

一个优秀的企业文化展厅，在每一块展示空间的过渡上都要起承转合，合乎逻辑，让观众自然融入，和谐的流动在其中。企业文化展厅在展示形式上要想融入完美的运动性体验，就要在空间的处理上很下功夫，做到观众参观路线自然流畅，空间衔接和谐统一，从而使整个企业文化展厅设计顺理成章。如此，才能让观众尽情感受企业文化展厅空间变化的魅力和设计的无限趣味。

观众参观企业文化展厅，不是来听企业摆事实讲道理的。观

众不是学生，企业不是老师，单调乏味的灌输式讲解很容易引起观众的反感，所以一个成功的企业文化展厅首先不是给观众带来了什么知识，而是观众获取知识的过程是充满趣味和良好体验的。这就要求一个成功的企业文化展厅要有以“人性化”为核心的完美体验感。企业文化展厅丰富的多媒体展项是吸引观众驻足浏览、体验的一大关键，因此多媒体展项的展示空间和展示环境要舒适和谐，展示内容要丰富多彩，主题鲜明；企业文化展厅的空间规划要安全简捷，服务设施要周到体贴，让观众有种宾至如归的良好体验感；设计师在设计企业文化展厅时要仔细分析参观者的活动行为并在设计中以科学的态度对人机工程学给以充分的重视，使展示空间的形状，尺寸与人体尺度之间有恰当的配合，使空间内各部分的比例尺度与人们在空间中行动和感知的方式配合得适宜、协调，这是最基本的空间要求。一个成功的企业文化展厅在空间设计上无时无刻不在打造良好的体验感，力图创造一个给观众以心理上亲近温暖感觉的空间。

企业文化展厅的主角是展品，企业文化展厅以向观众展示展品为主要目的，因此在最合适的场所向观众呈现最完美的展品，是企业文化展厅划分产品展区的首要参考标准，这就要求企业文化展厅合理分配和利用展区空间，以期达到最佳的展品展示效果。在企业文化展厅的设计中，设计师中必须将空间问题与展示的内容结合起来进行考虑，不同的展示内容有与之相对应的展示形式和空间划分。

在企业文化展厅的设计过程中要充分注意到展厅空间设计的安全性。在企业文化展厅的参观路线所涉及到的各个展区空间，都要设想到可能会发生的安全性意外因素，必须考虑到相应的应急措施。在大型的展示活动中，必须有足够的疏散通道和应急指示标志、应急照明系统等。为了给观众提供方便，展示的空间设计中要相应的考虑到观众的通行、休息的方便，尽可能地考虑到伤残者的特殊需求，以谋求“无障碍”设计，这也是现代展示设计发展的一个趋向。

要跟紧多媒体互动的发展方向就要多了解有媒体互动业务的公司，郑州新心创意信息科技有限公司将国内一流的设计、技术团队与国内领先的数字视觉制作、智能化集成以及多媒体开发团队融合在一起，成为多媒体互动行业的领先者和佼佼者。欢迎有志之士前来考察、调研，以便充分了解新心创意。

单位文化展厅建设方案篇五

企业展厅作为企业展示自身品牌形象的重要场所，已越来越多地引起企业领导的重视，特别是一些注重品牌形象的企业，往往在办公楼内规划出一定的空间，请一些专业的展厅设计公司，进行整体的形象包装和展示。

展厅公司在设计过程中，会触及企业的文化、产品等机密的成分，所以现在越来越多的企业要求展厅公司有保密条件。

文化影响企业，品牌助力企业，而企业展厅作为文化与品牌的集合体，是企业推动企业文化建设不断深入的一大窗口，对企业未来的成长有着重要的意义和作用。更多的企业开始对文化有了较多的关注，把文化的发展融入到企业的发展战略之中，让文化在企业的成长中发挥其作用，这不仅使企业的凝聚力得到大大提升，而且企业通过文化品牌创新的企业展厅建设与社会大众起到了良好的沟通渠道，这无疑有利于企业外在形象的树立与巩固，企业的文化品牌必将给企业发展注入新的活力和动力。

企业展厅提高自身企业形象，通过企业展厅让客户快速了解企业的文化、产品、品质、服务等各个方面，更可作为客户来访参观、交流、洽谈的场所。近年来，企业建设自身的展厅已成一种时尚的趋势。