

最新迎国庆中学生活动方案策划(通用7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

迎国庆中学生活动方案策划篇一

为庆祝中华人民共和国成立xx周年，配合全国第xx届推广普通话宣传周活动的开展，进一步提高我校师生的语言文字规范意识和推广普通话参与意识，美化校园语言环境，促进推广普及普通话和语言文字规范化工作向纵深发展。我校将举办“迎国庆诗歌朗诵比赛”，具体活动通知如下：

各班选拔15~20人参加学校比赛，鼓励全员参与。

9月28日前，各班将参赛题目报少先队部。

歌颂伟大的祖国、伟大的党，歌颂家乡、亲人感情的诗歌、散文及古今诗词均可。

比赛时间为xx年9月30日上午8：30。

比赛地点在学校操场

- 1、朗诵形式不限（建议在集体读中能有个个人读，或男女分读的诗歌朗诵形式，会有加分）。
- 2、朗诵时间不超过5分钟，自备配乐带。

本次朗诵大赛设一等奖3名、二等奖3名、三等奖3名及优秀奖若干。

为、凌、詹、霞、邓、邝、江、昌（统计员）

望各年级各班积极组织，把这项工作做好。

xx小学教导处、语文科组、少先队部

迎国庆中学生活动方案策划篇二

二、名称：暖暖寒冬，浓浓春意

一、主题：为的明天

二、名称：暖暖寒冬，浓浓春意

三、举办：20__年12月30日下午6点

四、演出场所：学校大礼堂

五、主办：北京大学广告学院文艺部

六、组织：广告学院院长、副院长、各主任

七、创意构想：整个晚会 为的明天 为主题，以歌曲演唱、小品表演、相声表演、乐器演奏、模特秀、作品展示、趣味游戏等为主要内容，调动起同学及学校、老师的，营造欢快热烈的气氛，凸现 为的明天 的活动主题。

舞台背景使用高能投影仪投射由同学们制作的关于 为的明天的动画宣传片，呈现动静的舞台之美。整台活动分为四个版块：百家争鸣，主要以歌曲演唱，乐器演奏为主，穿插小品，相声，着重同学们多才多艺，以此带起活动的气氛□
showtime 秀出你的创意，以模特表演、广告片、设计图展示为主，自创歌曲、小品、相声表演为辅。由同学们的创意而做的作品展示，激起整个活动的高潮。 师生大联欢，以

游戏为主，由老师、同学全员参加，使活动白热化。

春天的礼物，演出的节目评分，并选出最佳歌曲奖、最佳创意奖，游戏的优胜组奖励。

版块：百家争鸣

由主持人朗诵开场白，(配以欢快轻盈的音乐)投影仪开始投射为的明天宣传动画。接着，学校讲话，讲话完毕，突然一首欢快激昂的曲子响起，引起观众的注意，首歌曲的演唱。(七首歌，两个乐器表演，相声，小品，穿插开来，历时约40分钟)

全场灯突然熄灭，主持人一声高呼“show time”响起t型台舞曲，学校模特队的姐妹抬起美丽的长腿，疯狂show。此版块主要由学生们主导，由同学和老师评分，同学们学习的奖励，学习创作的支持。以歌曲、小品等穿插开来，导演一场花样年华show。以此晚会的高潮。(模特表演、广告片演示、原创歌曲表演、原创小品、相声表演，历时约1个小时)

版块：师生大联欢

游戏，是不分年龄、身份、性别的!由院长发起，各个各带一队同学，夺宝大战。每人身上穿一件特制的背心，背心上贴有由学校财政部拨出的10元，20元，50元面值不等的钞票，每人脚上都寄有三个气球。两队一组，当示意声响起，两队开始互夺钞票，要气球不被踩破。气球踩破者出局。只要不故意伤害，任何均可。3分钟后，哪个队身上的钱少，哪个队算输。(钱用塑料袋套住，以免撕破)每个队最后剩余的钱，都留做班费。两队一组，共10组，进级制，最后决出最优胜组，奖励。游戏能调动起大家的性，使整个晚会活动气氛高潮迭起，大联欢的目的，在寒冷的冬天，体现出浓浓的春意。(历时约1个小时)

版块：春天的礼物

在活动的过程中，一直都有评委在为表演评分。活动的最后阶段，公布各个节目的最后得分，并得出 最佳歌曲奖 、 最佳创意奖 ， 和游戏优胜组的奖项一起颁发。

在活动的最后，由全体共唱校歌《希望在明天》收尾，寓示着的明天会更美好，凸现 为的明天 的活动主题。（历时约20分钟，活动总计3个小时）

迎国庆中学生活动方案策划篇三

9月30日下午放学后

学校操场

橘子丰收

全体工会会员

设团体奖一等奖3个，二等奖6个。按得分从多到少决定获奖等第。

1、参赛人数：以工会小组为单位每队10人，男女不限，不得代替。

2、比赛赛距：20米。

3、比赛时间：5分钟。

4、比赛规则：每队起点处设置一个空筐，折返处设置一筐橘子。比赛开始时，1号运动员一只手拿接力棒跑至折返处，另一只手抓起折返处筐内橘子后返回起点，将接力棒交给2号运动员，并将橘子放进起点处空筐里，以此类推。比赛过程中，

队员只能使用单手抓橘子并交接接力棒，否则按违规处理，成绩无效。

5、比赛赛制：3个队一组进行比赛，按每队起点处筐中橘子数多少排列名次。（时间超过5分钟不计成绩）

迎国庆中学生活动方案策划篇四

各社区、村：

为了庆祝新中国成立67周年，纪念红军长征胜利80周年，充分展现我辖区干部的精神风貌，激发干部的爱国热情，弘扬长征精神和爱岗敬业、无私奉献的正能量，进一步增强干部全心全意为人民服务的意识，经街道党工委研究，决定举办20xx年迎国庆暨纪念红军长征胜利80周年演讲大赛，现就有关事项通知如下：

9月中下旬，具体时间和地点另行通知。

各社区、村干部。

1、本次比赛以社区、村为单位报名参加，各社区、村推选1—2名选手。

2、参赛选手自拟演讲稿。

3、比赛次序按照抽签顺序进行。

演讲稿内容要围绕“爱岗敬业、无私奉献”的主线，宣讲对“岗位、责任”的认识体会，也可讲述本人或本人所代表的社区、村干部的典型事迹。演讲时长在6—10分钟为宜，力求主题突出、素材丰富、事迹生动、笔流畅，有较强的感染力、号召力和宣传引导作用。

比赛评分实行百分制，由评委在每个参赛选手演讲完后对其进行现场打分，去掉一个最高分和一个最低分，其他分数之和的平均分为参赛选手的最后得分。

1、根据比赛评分结果，设一等奖、二等奖、三等奖。

1、本次演讲比赛由xx街道党工委组织，社区办具体负责实施。

2、比赛评委由xx街道领导担任。

1、各社区、村要精心组织，积极报名参赛。

2、参赛选手男女不限，要求选手普通话标准流利，尽量脱稿演讲，仪表端庄，着装整洁，举止大方，具有良好的精神风貌。

3、各社区、村要于9月日之前将参赛选手姓名和演讲题目报xx街道办事处社区办。（联系电话：）

中共xx区xx街道工作委员会

20xx年9月2日

迎国庆中学生活动方案策划篇五

“迎中秋·庆国庆”为本次手抄报活动的主题。

20xx年10月12日(星期五)下午二、三节。参加人员：一~六年级全体学生。

1. 通过举办主题式的手抄报活动，开展传承民族传统与弘扬爱国主义的情感教育。

四、 活动准备

1. 搜集欢度国庆和中秋相关资料。

五、 手抄报制作要求

1. 统一使用a3纸单面横排制作手抄报。

2. 要有明确的中心内容，选用一定意义的题目(围绕本主题，题目自定)。

3. 注意长短文章穿插、横排竖排相结合，排版整齐。

4. 注意版面设计活泼新颖、美观大方、布局合理，版面整洁。

六、 活动评比

本次手抄报活动以表现内容和外观设计为评比的主要标准，每班至少上交作品五份。学校将统一评出：

一等奖：5名 二等奖：8名 三等奖：9名 优秀奖：6名

少先大队部

“迎中秋·庆国庆”主题手抄报比赛获奖名单

一等奖： 彭倩(二)、张娜茵(四)、曾合群(四)、钱飞霞(六)、

二等奖： 三等奖：

优秀奖：

张康长(六)

张婉宜(一)、张玮烨(二)、易晶(三)、张瑞妍(三)、

夏小芳(四)、张云娇(五)、黄家富(五)、张思仪(六)

张思玲(一)、董丽娟(二)、张妤凡(三)、张诗茵(三)、

张依祺(四)、赵娟(四)、张钰莹(五)、曾玉清(六)、张谋凯(六)

王薇(五)、陈美(五)、万海凤(三)、谭海燕(二)、

张怡靓(一)、张宏辉(二)

迎国庆中学生活动方案策划篇六

“青春飞扬——翰墨飘香”

为积极响应学校提出的“优质轻负、注重化”办学思路，弘扬祖国优秀传统文化，提高学校书画艺术整体水平，挖掘和培养艺术新苗，为广大学生搭建一个展示自己、创新思维的平台，提高学生的综合素质和能力，活跃校园化气氛，丰富学生余化生活，决定举行齐贤中学书画比赛。

1、参赛对象：

全体学生，分为三个组别：

初一初二初三

2、比赛项目：

软笔硬笔国画素描

3、比赛内容：

歌颂祖国、热爱家乡为主题，也可以名人警句、格言，古诗词。

4、参赛要求：

每班至少选送4作品，最多不超过8，每个项目数量班主任自行安排，（参赛作品必须是本班学生自己创作。）

每作品背后右下角用铅笔注明班级、学生姓名，各班将作品收集完毕后，于10月9日放学前将作品送至美术办，逾期作弃权处理。

上交作品少于4或弃权的班级将根据班级十项竞赛考核条例和班主任考核条例进行考核。

5、奖项设置：

比赛作品按年段取奖一等奖10%二等奖1%三等奖2%

（视作品数量和质量作适当微调）

6、纸张说明：

软笔、国画纸张大小可选择为：140×（四尺竖开），70×70（四尺横开），最大不超过四尺整张。

硬笔纸张为：16方格纸或竖格纸。

素描纸张为：4开素描纸。

迎国庆中学生活动方案策划篇七

旺季抢量，同时强化“步步高音乐手机，完美音质”的形象定位，通过主推音乐手机，提高中高端机型的比重达到40%以上。

促销主题和内容：

主题：“完美音质，随身畅响”

20xx年9月20日—10月31日，凡购买步步高音乐手机

□k098/k028/k058/k128/k066/k059/k088□任意一款，均有便携式旅行小音箱赠送。

赠品介绍：该赠品为便携式旅行小音箱，主要的用户利益点在于手机音乐的共享，可以在郊游，聚会等时刻，随时随地播放手机中存储的音乐。

促销活动的开展方式：此次促销活动，全国统一开展，赠品全部由工厂采购，公司根据各地音乐手机完成率核销各地礼品货款。礼品采用先冲帐后核销的办法。

礼品费用核销办法：根据各地促销活动期间的音乐手机销售任务的完成率核销礼品金额完成数量/任务数量（最高为100%□times□单台礼品价格各地的赠品需求数量由各地确定，原则上是针对消费者的促销，不考虑补通路库存。配合本次促销活动，公司将专门制作陈列，形象展示，现场活动用pop物料。除不可抗力影响外，本次促销的所有赠品，户外促销活动以及形象布置的宣传物料，须在9月10日之前到达各一级仓库。

终端的赠品配送方式：派驻促销员的铺货型的卖场：赠品必须由促销员控制，赠品的发放数量必须和活动开始之日到结束之日的实销量一一对应。无派驻促销员的铺货售点：最好能借助促销活动转成现金进货；否则，不必在此类售点开展促销活动。现金进货的售点：由于促销礼品主要是对于实销活动的促销，原则上不补通路库存。建议根据促销开始之前的零售商音乐手机库存的实际情况，按照1/3或者1/4（比例可自定）的数量补部分赠品，后续发货则按一比一配发；而且，这种补库存的情况，必须来自于该售点有新的订单下达。

促销活动注意事项：从全国来看，音乐手机80%以上的销售来自于促销员；另外，还有很大一部分的销售来自于经销商老板的绝对主推。因此，我们的促销活动重点在此类售点开展。招聘临促。旺季临促是拦截客流，留驻顾客的最重要力量，

并且能加大活动范围，加大成交面。各地要从暑假开始招募培养临促队伍，才能在旺季产生巨大作用。明确临促的职责主要在于拦截以及留驻顾客，协助试机以及替顾客排队交款。促销员演示样机配备□k098□k028□k128必须配真机。陈列和形象更新。为突出音乐手机的主题以及整体品牌形象，在促销开展之前，各地务必在大卖场，核心售点，专区中尽可能使用新的背板（音乐手机主题背板）；并且使用1—2节柜台做专门的音乐手机陈列。工厂届时有专门的陈列示意图，各地务必按照示意图执行。

各地征订的音乐手机演示音箱必须集中陈列于促销活动售点。尤其是人流量大的核心售点。本次促销赠品，很好地和音乐手机“完美音质”的卖点相切合，可以在销售时加以演示，进一步突出“完美音质”的概念。因此，促销品的备货和补货非常关键。抢占销售卖场的关键陈列位置。陈列位置越好，越多，越大，销量就会成倍提升。因此，各地在9月15日前，要设法拿下关键陈列位（人流大，留驻率高）。注意资源的投放和集中优势兵力。旺季的时候，其他品牌也是重兵投入，参照五一联想在长沙市投放的临促数量（300名临促），估计十一各品牌的投入力度会更大。因此，各地要注意借力打力和集中优势兵力，必须抓住主动拦截顾客并带到柜台前这一关键环节。业务团队销售竞赛和短信互动。在国庆三天高频度互动。其余时间每天短信通报省内各地销售。

注意国庆七天的人流特点。对历次节假日旺季的观察表明，第1，2天，省会城市，二级地市的人流量会大，第1天的销量会达到平时7—10倍，第2天达到平时的3—4倍；第3，4，5天，人流回落到地市，县城，乡镇，销量为平时的1.5—2倍；第6，7天，一级城市又有所上市，但总量增长不大，和平时周末类似。各地注意根据此人流特点，安排促销活动开展和资源调配。国庆当天要准备低价格机器冲量。比如□k218等。

预防问题：赠品的流失问题，必须有严格的流程控制，促销员必须填写《赠品发放登记表》。每发放一个赠品，都必须

在表上做相应填写。活动效果延续性的问题。要设定促销目标，开展分组竞赛；促销活动过程中强化业务员户外推广以及站柜销售等推进促销效果；利用销售奖励政策拉动乡镇客户持续关注和主推。

终端赠品发放登记表

售点名称： 填表人：

编号

顾客姓名

联系电话

手机型号

手机imei码

赠品名称/数量

赠品库存表

期初库存

实销数量

送出赠品

期间补货

期末库存

备注：是否有其他损耗，请在下面注明原因。