

最新广告投放合同协议书(实用5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告投放合同协议书篇一

甲方：

乙方：

负责人：

负责人：

地址：

地址：

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称: 1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

1、甲、乙双方合作期限为5个月,自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,保护消费者合法权益。

(一) 甲方权利

- 1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。
- 2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二) 甲方义务

- 1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。
- 2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

负责人:

负责人：

经办人：

经办人：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

广告投放合同协议书篇二

地址：

乙方□xxx广告有限公司

地址：

甲乙双方根据《[□]^v^合同法^{□□□}^v^广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：（品牌产品）

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）元，（大写）元。

共分3次付款。

开户名：

开户行：

账号：

2. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

广告投放合同协议书篇三

甲方：（简称甲方）

乙方：（简称乙方）

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

一、广告发布内容及形式：

3、广告发布要求：

(1) 本合同广告发布地点：

(2) 广告发布场次数量：

二、权利和义务：

(一) 甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二) 乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用： ，其中包括 。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项 转入乙方指定帐号；广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项 转入乙方指定账号。

四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方

未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止；经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向 地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

甲方授权代表： 乙方授权代表：

签约时间： 签约时间：

广告投放合同协议书篇四

乙方： _____

广告制作费用为_____元。

广告总费用为_____元，甲方须一次性支付全部费用。

广告投放合同协议书篇五

电话： _____电话： _____

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在_____类广告（广告类别说明见附件）投放事宜，达成如下协议：

4. 乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求；
5. 甲方负责广告的技术制作；
6. 甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性；

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

甲方代表签字盖章： _____乙方代表签字盖章： _____

日期：