

旅游工作经验交流发言稿(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

旅游工作经验交流发言稿篇一

各位评委、朋友们：

大家好，今天我演讲的题目是：《迎接世纪的挑战》。

一次简单的日夜交替，新世纪就这样悄然来临，千年的感慨就这样在一瞬间被抛在了上一个世纪。面对新的世纪，我们每个人都经历着无数的挑战：社会的、家庭的、工作的、事业的……在世纪之交时，我们的运行女工们满怀豪情，写下宣言：用行动与世纪同行，用追求向世纪挑战。

有人可能觉得燃料运行是电厂最容易干的工作，不就是看个皮带上上煤嘛，多简单。有这种想法的人，请跟我到燃料运行各岗位走上一走就知道了：象其他部门的运行工，基本上都是几个人一个岗位，可在x就不同了，我们这儿的岗位很分散，而且都是相对独立的，一个几十米长的皮带间就只有一个值班工，女工也不例外，接班后的8个小时内，就只有一个人在岗位上检查、巡视，负责当班设备的所有状况。白班还好说，到了中班和夜班，女职工就得克服心里对黑暗的恐惧，独自在岗位上巡查。可是从没有女职工因为害怕而减少对设备的查看，她们凭着女同志特有的细心、耐心查找着设备隐患，多次排除了险情。就在前一段时间，就发生了这样的一件事：那天正好是西运五班上夜班，早上五点是第二次上煤的时间，也是人感觉最累、最困的时候，不容易集中精力。可就在准备翻第二节车时，值班员许庆珍在煤车进入翻车机的瞬间，突然发现煤车上有一团黑黑的东西，那是什么？

霎那间许多可怕的猜测出现在她的脑海里。她压抑着心中的恐惧，连忙停止操作，与重牛值班员进行了联系，重牛值班员忙爬上了煤车去查看，一看，竟然是一个人睡在煤车上，身上的脏衣服与夜色溶为了一体，一问才知道是个外地的盲流。可能大家觉得听起来很平常，可如果许庆珍没有认真地查看车况，如果没有及时停止操作，再晚上半分钟，这个人就会被翻到煤仓里，上万公斤的煤压在身上，后果将不堪设想。30秒的时间，一个人的生命就这样连在了一起。就是这一分一秒的积累，就是这一点一滴的凝聚，使x在去年的十一月十六日顺利实现了安全生产三千天，这里面也包含着我们运行女职工的辛勤付出。

今年入夏后，正是用电高峰期，我厂6台机组在进行增容改造后均带到了21万千瓦以上，所需要的上煤量也相应增加。这给我们x的输煤运行带来了诸多问题：长时间带负荷运行，机器连轴转，设备健康水平下降；值班人员也长时间工作在生产一线，体能消耗极大，往往一上岗就运行8个小时，连饭也吃不上，更谈不上休息。这样高强度、超负荷的运行，连男职工都觉得是很累，可面对这高温酷暑的挑战，我们的女职工们却无所畏惧，迎难而上，在自己的岗位上仔细地巡视，认真地监护着设备的安全，她们履行着自己的职责，实现着自己的价值。

燃料运行女工也并不满足自身现状，她们对新的知识有着更深的渴求，她们是诚实劳动的平凡女性，在自己的岗位上默默工作、任劳任怨。她们追求现代的生活方式，拥有自尊、自立、自信、自强，正在通过学习、进取、自我完善来迎接时代的挑战，接受时代优胜劣汰的选择。有不少女职工，比如：三班的王×、四班的张×、五班的许×、钟×等等许多女工通过自己的不懈努力，在本岗位上自学进修，获得了专业知识和技术。她们除了胜任本职工作外，也在不断地积累储备，完善自我，随时等待机遇的来临。

从《黄河魂》到《黄土黄》，从《电业之光》到《红旗飘

飘》，那一段段优美的舞蹈是燃料女工对美的诠释，也舞出了我们对美的不懈追求。而这其中的大多数的队员是来自生产一线的运行女工。她们爱美，也愿意把最美的一面展示给大家。在舞台上，她们是传递美的使者；在工作上，她们是独挡一面的好手；在家庭里，她们是称职的贤内助。她们的辛勤付出，让我们对挑战的含义理解得更深、更透。

说到这里，或许有人会说：你讲的这些不是自吹自擂吗？不！我只是想通过一个个普通燃料运行女工的工作、生活、学习经历向你们证明：我们燃料女工是敢于发出挑战并迎接挑战的职工，是永远的挑战者！

在新世纪里，让我们用全部的心，去迎接前进路上的挑战，去迎接新世纪暴风骤雨的挑战，让我们燃料运行女工在挑战中去拥抱新世纪的辉煌！让新世纪因我们的挑战而更加精彩！

旅游工作经验交流发言稿篇二

尊敬的公司领导、各位股东和来宾、同事们：

大家上午好！

每逢年终岁首时，亦逢年终总结时。玉皇剑茶业x年改制□x年3月，县电视台安排我为玉皇剑公司编导电视系列节目，有幸结识了改制后的玉皇剑，并被公司张总“不拘一格降人才”，委以广告部部长重任。近六年来，在公司主要领导指导支持下，依靠销售部和其他部门同事的大力配合下，通过各项活动的开展和媒体宣传，逐渐培育和扩大了玉皇剑品牌的知名度和美誉度，提升了项目的整体宣传策划能力，为公司今后的项目储备了人才。刚才，周总已将x年公司可圈可点的宣传工作向大家作了演示。在这里，我要说的，成绩是属于大家的，功劳也是属于团队的。

今天，玉皇剑将成立一个新的旅游开发公司，玉皇剑再次委

以我重任。为减轻今后的工作负担和压力，在接受总经理这个职务之前，公司免去我策划部部长一职。尽管几年来，由于本人能力和水平有限，所做的宣传工作，比如在品牌的定位、项目营销推广、活动策划、企业品牌宣传、新闻媒体公关、内部管理工作还有这样和那样的不足，但是，我还是想借此机会强调一下品牌宣传的重要性。

作为企业与消费者之间沟通最有效的方式，品牌宣传可以提高企业的知名度、塑造企业形象、建立企业美誉度、培养品牌忠诚度，为促进企业的发展起到事半功倍的作用。但企业传播不是一蹴而就的事情，既要着眼于服务现实的营销需求，又要兼顾到企业品牌资本的积累，这是一个长期的过程。传播目标与市场营销目标要有一致性，品牌传播目标是为市场营销目标服务的。在实施品牌传播时，要搞清楚自己品牌的核心价值、内涵，才能将公关、促销、视觉、宣传语等工具达到统一、和谐的传播效果。

尽管，我的工作并没有达到大家的要求和期望，尽管我已将这几年积累的各界媒体资源和所有关于玉皇剑的各项素材做好交接，我对宣传这项工作也有很多的眷恋和不舍，在今后的日子里对宣传上需要我做的事情依然会有求必应，但是，我更相信随着公司的发展壮大，人才辈出。“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”。相信下一任会做的比我更好。

接下来，我将围绕对经营养生山庄布局中的信心与责任，人才与任用，发展与前景的认识粗略地谈一下个人看法。将要开发的经营项目一会儿将由玉皇剑旅游开发公司助理总经理、法人代表龚文军同志向大家作ppt演示。不到之处，请大家谅解。

一、信心与责任

玉皇剑旅游开发公司的着力点为玉皇剑养生山庄，它是玉皇剑茶业公司全体干部职工在我们张总带领下，经过七年来的

励精图治，奋力拼搏，应运而生的大手笔。它的建成，一砖一瓦、一草一木可说是大家的寸土寸心，凝聚了大家太多的日夜辛劳，酸甜苦辣。它是玉皇剑公司的形象与脸面，是公司企业文化、综合实力的折射与反映。它将带动我们的品牌和产业，引领玉皇剑未来的成功与辉煌。

人气带来财气。通过到玉皇剑养生山庄观光旅游，让人们了解玉皇剑的产品，并在认知产品后，让人们在何时何地都能购买到玉皇剑的产品，提高公司的造血功能，这才是公司建养生山庄的目的和长期的发展战略。酒店是玉皇剑公司的下属经营单位，为拉动玉皇剑品牌茶叶的销售作保障服务。只有搞好酒店的经营与各项管理，才能起到对玉皇剑形象展示和宣传的作用，才能更好地为集团公司获得项目支持。

作为伴随改制后的玉皇剑公司成长了六年的我，与大家共同见证了今天的发展轨迹。几年来，从激情四射，壮怀激烈，到犹犹豫豫，踟躇前行，我也经历了许多现实与理想，外界功名与利禄的诱惑与考验。但是，因为玉皇剑的精神和海纳百川的性格和胸怀，使我与公司一路走到今天，发自内心感谢大家对我的信任。

一个茶叶项目，振兴了整个五山□x年，我在谷城日报社编排了五山“路书记、茶书记”陈炜波的事迹□x年，调任电视台后，我又采播了“茶乡功臣”刘显廷的事迹□x年，开始近距离了解改制后的玉皇剑。玉皇剑从无到有，起起落落22年，到今天，我才知道成就一项事业，一位领头人，带领他的团队上行下效的执着、奉献精神是多么难能可贵。今天，我能够舍弃一切，全身心融入到玉皇剑的团队，与大家并肩作战，正是这种精神无时无刻不在感染着我。

我想，经营好这张王牌，只有经营人信心坚定，百折不挠，把事情当事业做才能做好。我的优势在于对玉皇剑人与产品的品质百信不疑，对玉皇剑的发展历程如数家珍，也可说是有一定的文化素养、有一定的底蕴内涵，有一定的统筹协调

能力与责任担当。更值得庆幸的是，在公司筹备的这两个月中，得到了公司全体同仁的支持。在此，我代表新组建的公司同仁对大家表示深深的感谢。虽然养生山庄属于新生队伍，独立核算，但是大家都是有远见卓识的人，你们深深地相信受玉皇剑公司委任的我，经营玉皇剑养生山庄的目的就是为了深化品牌、深化产品。知道养生山庄与玉皇剑是骨肉相连、共荣共辱、不分彼此。希望在未来的日子里，大家一如既往地相互帮衬，肝胆相照齐努力。

二、人才与任用

不少人都知道，我在文化界、媒体界工作近20年，可以“谈笑有鸿儒、往来有白丁”，可让我去经营一个如此规模的酒店真是无稽之谈。但无论成功与否，为什么我又敢接受这个挑战呢，前提是以上所说的，是因为公司全体的同仁支持。再有就是通过20年间的工作环境与积累，使我不断地结识了各类能人志士。

古语说“做对事，不如选对人。三军易得，一将难求。”经营酒店我不懂，但不代表今天我带到公司来的龚文军他不懂。你们不要看他仅有26岁，自古英雄出少年！诸葛亮出师时年仅27岁，一样为三国鞠躬尽瘁，起到至关重要的作用。如果你们有兴趣，可以在谷城几家知名的建敏、王府、元春酒店，打听一下他在任酒店职业经理的口碑。他16岁涉入餐饮界，如今已有x年的酒店工作经验，凭着一颗上进心和学习力，多次参加酒店管理培训，对酒店各项工作得心应手，在多年的酒店工作中锻炼了各项工作能力。他的兴趣广泛，交友广阔，对宴会筹备、成本管控、人力资源管理、团队培训、活动策划执行、婚礼喜宴主持、书画等都有所建树。

我与龚文军于x年前相识，近两年来，随着我们的园区建设，为给公司物色和储备各类人才，我以有心人，其间以工作之便利近距离地接触他两年，亲眼目睹、见识了他所组织、主持的一场别开生面的王府酒店内部员工晚会，在王府大厅

为80多人的员工开晨会，王府扩张建敏美食广场时他的先期筹备和后期管理所显示的才能。我认为，“良禽择木而栖”，这样的凤凰就应当停靠在我们玉皇剑所栽下的这棵团结、奋进的梧桐树下。

事成有心人，通过半年时间的沟通与跟进。现在，他已成为玉皇剑公司的一员和旅游开发公司股东、法人代表。已任劳任怨、没有节假日，加班加点为酒店的各项筹备事情工作了两个月。相信他会在玉皇剑这个大舞台和五山这个广阔天地中，通过搞好酒店的经营与各项管理，起到对玉皇剑形象展示和宣传的作用。

还有一位要向大家介绍的是公司文化顾问，他是我非常敬慕和敬重的老师汤局长，也曾是五山的下放知青。汤局长是我县乃至襄阳文化名士，我们大薤山门联、堰河流水居、界美居名称等都是汤局所撰。我在文联工作过五年，参加过全国、省市县文学笔会和培训，在我所识的数众文化名人中，汤局长的文学造诣极其深厚，诗词歌赋出类拔萃。他曾任谷城县委办信息科科长、县旅游局副局长□x年前主动申请改非后，就职于市委市政府一直属单位至今。他的思想理念与时俱进，五年前汤局长接触我们公司后，为我们公司的品牌文化和队伍建设，经营管理出谋划策，为公司的管理人员的培养、选拔，以及公司对外与各单位的协调沟通等方面作出了无私的指导性建议，使我们公司的组织框架得到提升。

品牌形象的提升和延伸，在于文化内涵的厚重和渗透，相信汤局长一定会凝聚文艺界和社会各界人士，渗透旅游文化，赋予不会讲话的五山与玉皇剑的建筑及茶山鲜活的灵性和色彩。更难能可贵的是，今天，他为玉皇剑张总的无私无畏精神，带领改制后的团队为玉皇剑上了一个很高的台阶，所取得的成就感佩和折服，加盟玉皇剑，成为公司的一位新股东，为玉皇剑未来的征程继续出智出力。让我们以热烈的掌声对他表示由衷的欢迎和感谢！

还需要值得一提的是，从改制之始就加入到公司元老级别的杨辉经理，为帮忙酒店采办食材上尽心尽力。期望大家公认的顾大局识大体，责任心强，灵活度高，对工作一丝不苟的杨经理能够参与到酒店管理中来。我代表新公司先感谢！

三、发展与前景

养生玉皇剑，健康长相伴。在蓬勃发展的茶产业发展大趋势下，异军突起的乡村旅游将成为这个时代人们追逐的精神放松方式。作为襄阳高香茶引领者的玉皇剑茶业公司紧跟时代步伐，通过园区建设，一定会助力秀美五山早日建成集生态茶园旅游、特色茶艺表演、乡村休闲度假于一体的综合旅游区。相信我也会在公司的领导下，积极进取，排除万难，对公司负责，对股东负责，相信玉皇剑养生山庄在大家的共同呵护下，进一步彰显以茶会友、以茶迎宾，做大茶产业，打造茶品牌的“福民”形象，一定会成为即将绽放的荣耀之光，即将怒放的生态之花！谢谢大家！

旅游工作经验交流发言稿篇三

_____乡人民政府

乙方：_____有限责任公司

为促进区域经济的发展，加快我县旅游资源的开发与利用，根据金沙县人民政府对开发冷水河风景区的总体规定和金沙县人民政府的招商引资政策，加快金沙县旅游资源的开发，打造最好的旅游环境，甲、乙双方本着平等互利的原则经协商一致特订立本协议。

第一条：本合作意向书签订后，甲方与乙方依照《中华人民共和国公司法》等有关法律法规成立“冷水河旅游开发公司(暂定名称)”，公司章程、管理及机构、人员组成由乙方自行决定。

第二条：甲方通过招商引资引进乙方作为投资主体，实施景区旅游开发。

第三条：根据冷水河景区《总体规划》，明确开发范围：

1、两河口(冷水河与油沙河交汇处)向油沙河方向延伸3公里，下至长征水库库尾及两岸山体范围。

2、两河口(冷水河与油沙河交汇处)向冷水河方向延伸7公里及两岸山体范围。

第四条：合作方式：甲方无偿提供以上约定开发范围，所有权属甲方所有，在该区域内的所有经营性项目及相关配套设施由乙方独资开发建设，自主经营、自负盈亏。

第五条：旅游合作开发经营年限为50年(即09月至2062年09月)。

第六条：旅游开发计划总投资1.00万元，项目开发分二期投入，第一期：209月至9月，计划投资4500.00万元，主要开发建设景区宾馆、水体漂流、地热资源、滨水休闲营地、水上游乐园等。第二期1月至2025年1月，计划投资7500.万元，主要开发建设冷水河温泉疗养馆、康体养生中心、少年儿童动漫乐园、生态庭院度假山庄等。

第七条：经营收入分配：该项目开始营运的第一年，甲方不参与收入分配，营业一年后甲乙双方按比例分成。参与分成的前5年，乙方按经营收入纯利润10%支付甲方，从第6年起按乙方经营收入纯利润30%支付甲方。

第八条：在合同签订后10个工作日内乙方向甲方指定账户打入200.00万元作为项目保证金，待乙方投资总额达2000.00万元后，甲方一次性返还乙方项目保证金200.00万元(不计利息)。如乙方违约，此保证金全额上缴国库，甲方违约则无条

件并计息后全额退还。

第九条：乙方的旅游开发经营活动，须遵守国家法律、法规及有关文件的规定以及符合景区总体规划，开发经营活动必须在合理合法以及保护生态环境的前提下进行。

第十条：乙方在开发经营过程中可以向第三方引资合作开发，需报甲方备案。

第十一条：乙方依据甲方《总规》，自行负责聘请有资质的单位编制所开发项目的修建性详规报甲方审批，并以审批的《详规》为依据进行旅游综合开发。

第十二条：旅游所涉及的土地、房屋、林地

1、土地征用及房屋拆迁

项目所涉及的永久性建筑用地，甲方按照国家土地管理相关法律法规和国土管理部门规定，由甲方完成征用手续后交乙方开发建设，为此所产生的费用均由乙方负责。非永久性建筑用地乙方必须报甲方同意后，方可实施。

项目开发建设中涉及的住户拆迁，甲方负责按照县级有关房屋拆迁安置补偿标准完成安置补偿工作，费用由乙方负担。

2、林木及林地的使用

项目建设涉及占用林地、林木的，甲方根据乙方建设需要，按照有关林业法律法规，负责办理相关手续后交乙方管理使用，涉及费用由乙方承担(按政府的规定标准执行)。

第十三条：甲方权利与义务

1、甲方有权按照合同约定取得合作的利润；

- 2、甲方有权依照法律法规对经营区域进行监督管理；
- 3、甲方有权免票进入景区范围开展公益性活动和政务工作；
- 4、甲方有权对乙方项目实施进行监督；
- 5、甲方积极争取旅游专项资金建设用于加快景区基础设施建设；
- 6、甲方承诺在景区范围内不在有第三方投资商从事类式项目开发，保障乙方正常经营；
- 8、甲方将现有的景区资料提供乙方用于指导景区建设；
- 9、甲方承诺乙方在开发建设过程中享受上级有关招商引资优惠政策；
- 11、负责协调处理好与当地村民关系。
- 12、：甲方根据乙方所需的用电负荷协调供电部门安装供电线路和变压器到景区。乙方根据项目需要自行安装分支线路，费用自行承担。

____、甲方负责协调通信部门开通景区的固定电话和移动电话。

14、甲方负责协同交通部门，在景区旅游开营前完成景区的公路建设。

第十四条：乙方权利与义务

- 1、乙方在项目开发和经营期间，享有投资开发经营的收益权和管理权；
- 3、乙方享有景区约定开发范围内土地、水域、河滩及基础设施

(含政府投资部分)、接待服务设施和公益设施的管理权及使用权，并承担其维修、保护、改造责任(电力设施、城区至景区江家坝大门外的公路除外)

6、乙方在投资建设和经营管理期间，享受省、市、县给予的旅游投资等相关优惠政策；

7、在开发建设经营管理过程中，乙方独立承担民事责任，甲方不承担任何连带责任；

8、合作期满后，乙方的债权、债务由乙方自行处置，但必须保证已形成的固定资产完好无损。在同等条件下，乙方享有下一轮经营权的优先权。

第十九条：乙方有下列情形之一的，甲方有权解除本合同另行招商。

1、意向书签定后，乙方原因3个月内未开展实质性开发活动的；

2、未经甲方批准擅自将景区主要开发项目出让的。

第二十条：本意向书签订后，甲方向县政府申报，由县政府与乙方签订正式招商引资合同，具体的实施方案及细则双方以此协议为框架另行商定。

第二十一条：意向书一式六份，甲乙双方各执二份，经双方签字盖章后生效。

第二十二条：意向书未尽事宜可另行协商补签协议。

甲方：_____乙方：_____

法定代表：_____法定代表：_____

____年____月____日____年____月____日

签约地点：_____

旅游工作经验交流发言稿篇四

尊敬的公司领导、各位股东和来宾、同事们：

大家上午好！

每逢年终岁首时，亦逢年终总结时。玉皇剑茶业20xx年改制□20xx年3月，县电视台安排我为xxx公司编导电视系列节目，有幸结识了改制后的xxx□并被公司张总“不拘一格降人才”，委以广告部部长重任。近六年来，在公司主要领导指导支持下，依靠销售部和其他部门同事的大力配合下，通过各项活动的开展和媒体宣传，逐渐培育和扩大了xxx品牌的知名度和美誉度，提升了项目的整体宣传策划能力，为公司今后的项目储备了人才。刚才，周总已将20xx年公司可圈可点的宣传工作向大家作了演示。在这里，我要说的，成绩是属于大家的，功劳也是属于团队的。

今天□xxx将成立一个新的旅游开发公司□xxx再次委以我重任。为减轻今后的工作负担和压力，在接受总经理这个职务之前，公司免去我策划部部长一职。尽管几年来，由于本人能力和水平有限，所做的宣传工作，比如在品牌的定位、项目营销推广、活动策划、企业品牌宣传、新闻媒体公关、内部管理工作还有这样和那样的不足，但是，我还是想借此机会强调一下品牌宣传的重要性。

作为企业与消费者之间沟通最有效的方式，品牌宣传可以提高企业的知名度、塑造企业形象、建立企业美誉度、培养品牌忠诚度，为促进企业的'发展起到事半功倍的作用。但企业传播不是一蹴而就的事情，既要着眼于服务现实的营销需求，

又要兼顾到企业品牌资本的积累，这是一个长期的过程。传播目标与市场营销目标要有一致性，品牌传播目标是为市场营销目标服务的。在实施品牌传播时，要搞清楚自己品牌的核心价值、内涵，才能将公关、促销、视觉、宣传语等工具达到统一、和谐的传播效果。

尽管，我的工作并没有达到大家的要求和期望，尽管我已将这几年积累的各界媒体资源和所有关于玉皇剑的各项素材做好交接，我对宣传这项工作也有很多的眷恋和不舍，在今后的日子里对宣传上需要我做的事情依然会有求必应，但是，我更相信随着公司的发展壮大，人才辈出。“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”。相信下一任会做的比我更好。

接下来，我将围绕对经营养生山庄布局中的信心与责任，人才与任用，发展与前景的认识粗略地谈一下个人看法。将要开发的经营项目一会儿将由xxx旅游开发公司助理总经理、法人代表龚xx同志向大家作ppt演示。不到之处，请大家谅解。

xxx旅游开发公司的着力点为xxx养生山庄，它是xxx茶业公司全体干部职工在我们张总带领下，经过七年来的励精图治，奋力拼搏，应运而生的大手笔。它的建成，一砖一瓦、一草一木可说是大家的寸土寸心，凝聚了大家太多的日夜辛劳，酸甜苦辣。它是xxx公司的形象与脸面，是公司企业文化、综合实力的折射与反映。它将带动我们的品牌和产业，引领玉皇剑未来的成功与辉煌。

人气带来财气。通过到玉皇剑养生山庄观光旅游，让人们了解玉皇剑的产品，并在认知产品后，让人们在何时何地都能购买到玉皇剑的产品，提高公司的造血功能，这才是公司建养生山庄的目的和长期的发展战略。酒店是玉皇剑公司的下属经营单位，为拉动玉皇剑品牌茶叶的销售作保障服务。只有搞好酒店的经营与各项管理，才能起到对玉皇剑形象展示和宣传的作用，才能更好地为集团公司获得项目支持。

作为伴随改制后的玉皇剑公司成长了六年的我，与大家共同见证了今天的发展轨迹。几年来，从激情四射，壮怀激烈，到犹犹豫豫，踟躇前行，我也经历了许多现实与理想，外界功名与利禄的诱惑与考验。但是，因为玉皇剑的精神和海纳百川的性格和胸怀，使我与公司一路走到今天，发自内心感谢大家对我的信任。

一个茶叶项目，振兴了整个五山□20xx年，我在谷城日报社编排了五山“路书记、茶书记”陈炜波的事迹□20xx年，调任电视台后，我又采播了“茶乡功臣”刘xx的事迹□20xx年，开始近距离了解改制后的xxx□xx从无到有，起起落落22年，到今天，我才知道成就一项事业，一位领头人，带领他的团队上行下效的执着、奉献精神是多么难能可贵。今天，我能够舍弃一切，全身心融入到xxx的团队，与大家并肩作战，正是这种精神无时无刻不在感染着我。

我想，经营好这张王牌，只有经营人信心坚定，百折不挠，把事情当事业做才能做好。我的优势在于对xxx人与产品的品质百信不疑，对xxx的发展历程如数家珍，也可说是有一定的文化素养、有一定的底蕴内涵，有一定的统筹协调能力与责任担当。更值得庆幸的是，在公司筹备的这两个月中，得到了公司全体同仁的支持。在此，我代表新组建的公司同仁对大家表示深深的感谢。虽然养生山庄属于新生队伍，独立核算，但是大家都是有着远见卓识的人，你们深深地相信受xxx公司委任的我，经营xxx养生山庄的目的就是为了深化品牌、深化产品。知道养生山庄与xxx是骨肉相连、共荣共辱、不分彼此。希望在未来的日子里，大家一如既往地相互帮衬，肝胆相照齐努力。

不少人都知道，我在文化界、媒体界工作近20年，可以“谈笑有鸿儒、往来有白丁”，可让我去经营一个如此规模的酒店真是无稽之谈。但无论成功与否，为什么我又敢接受这个挑战呢，前提是以上所说的，是因为公司全体的同仁支持。

再有就是通过20年间的工作环境与积累，使我不断地结识了各类能人志士。

古语说“做对事，不如选对人。三军易得，一将难求。”经营酒店我不懂，但不代表今天我带到公司来的龚文军他不懂。你们不要看他仅有26岁，自古英雄出少年！诸葛亮出师时年仅27岁，一样为三国鞠躬尽瘁，起到至关重要的作用。如果你们有兴趣，可以在谷城几家知名的建敏、王府、元春酒店，打听一下他在任酒店职业经理的口碑。他16岁涉入餐饮界，如今已有10年的酒店工作经验，凭着一颗上进心和学习力，多次参加酒店管理培训，对酒店各项工作得心应手，在多年的酒店工作中锻炼了各项工作能力。他的兴趣广泛，交友广阔，对宴会筹备、成本管控、人力资源管理、团队培训、活动策划执行、婚礼喜宴主持、书画等都都有所建树。

我与龚xxx于10年前相识，近两年来，随着我们的园区建设，为给公司物色和储备各类人才，我以有心人，其间以工作之便利近距离地接触他两年，亲眼目睹、见识了他所组织、主持的一场别开生面的王府酒店内部员工晚会，在王府大厅为80多人的员工开晨会，王府扩张建敏美食广场时他的先期筹备和后期管理所显示的才能。我认为，“良禽择木而栖”，这样的凤凰就应当停靠在我们玉皇剑所栽下的这棵团结、奋进的梧桐树下。

事成有心人，通过半年时间的沟通与跟进。现在，他已成为玉皇剑公司的一员和旅游开发公司股东、法人代表。已任劳任怨、没有节假日，加班加点为酒店的各项筹备事情工作了两个月。相信他会在玉皇剑这个大舞台和五山这个广阔天地中，通过搞好酒店的经营与各项管理，起到对xxx形象展示和宣传的作用。

还有一位要向大家介绍的是公司文化顾问，他是我非常敬重和敬重的老师汤局长，也曾是五山的下放知青。汤局长是我县乃至襄阳文化名士，我们大薤山门联、堰河流水居、界美

居名称等都是汤局所撰。我在文联工作过五年，参加过全国、省市县文学笔会和培训，在我所识的数众文化名人中，汤局长的文学造诣极其深厚，诗词歌赋出类拔萃。他曾任谷城县委办信息科科长、县旅游局副局长。10年前主动申请改非后，就职于市委市政府一直属单位至今。他的思想理念与时俱进，五年前汤局长接触我们公司后，为我们公司的品牌文化和队伍建设，经营管理出谋划策，为公司的管理人员的培养、选拔，以及公司对外与各单位的协调沟通等方面作出了无私的指导性建议，使我们公司的组织框架得到提升。

品牌形象的提升和延伸，在于文化内涵的厚重和渗透，相信汤局长一定会凝聚文艺界和社会各界人士，渗透旅游文化，赋予不会讲话的五山与xxx的建筑及茶山鲜活的灵性和色彩。更难能可贵的是，今天，他为xxx张总的无私无畏精神，带领改制后的团队为玉皇剑上了一个很高的台阶，所取得的成就感佩和折服，加盟xxx成为公司的一位新股东，为xxx未来的征程继续出智出力。让我们以热烈的掌声对他表示由衷的欢迎和感谢！

还需要值得一提的是，从改制之始就加入到公司元老级别的杨辉经理，为帮忙酒店采办食材上尽心尽力。期望大家公认的顾大局识大体，责任心强，灵活度高，对工作一丝不苟的杨经理能够参与到酒店管理中来。我代表新公司先感谢！

养生xxx健康长相伴。在蓬勃发展的茶产业发展大趋势下，异军突起的乡村旅游将成为这个时代人们追逐的精神放松方式。作为xx高香茶引领者的xxx茶业公司紧跟时代步伐，通过园区建设，一定会助力秀美五山早日建成集生态茶园旅游、特色茶艺表演、乡村休闲度假于一体的综合旅游区。相信我也会在公司的领导下，积极进取，排除万难，对公司负责，对股东负责，相信xxxx养生山庄在大家的共同呵护下，进一步彰显以茶会友、以茶迎宾，做大茶产业，打造茶品牌的“福民”形象，一定会成为即将绽放的荣耀之光，即将怒

放的生态之花!谢谢大家!

旅游工作经验交流发言稿篇五

寿光稻田镇实验小学

慈兴辰

读书使人心胸开阔，目光远大。读书能活跃我们的思维，陶冶性情。读书使们的思想插上翅膀。读书，我们可以找到另一片快乐天堂。书，这位良师益友，给了我一片快乐的沃土。这是我读过语文主题学习后的感悟。

我的作文总写不好，读过书中叶圣陶的散文《牵牛花》，之后，我慢慢爱上了写作文。文中朴朴素素的语言，简简单单的叙述，好像是闲居在家的老伯向你推心置腹地传授种花的经验，开始你还不在意，可听着听着却心之神往了。

“今年的叶格外绿，绿得鲜明；又格外厚，仿佛丝绒剪成的。”寥寥数语，一个贴切简洁的比喻，写出了生长之叶的质地和生机。“嫩绿的头看似静止的，并不动弹；实际却无时不回旋向上叶柄处是仅能辨认形状的小花蕾，而末梢又有了绿豆般大一粒嫩头。”作者生动形象、细致入微地描述如婴儿般柔嫩的初生花蕾，让我们好像也能感觉到作者惊喜而又深情的注视。

悦的!

语文主题学习同样也会给人带来知识，里面的科普内容会立刻带我进入知识的海洋，让我在里面尽情地遨游。它就像一位科学老师，让我知道天空为什么会打雷、风是怎样形成的、星座中最大的是哪一个，等等。我经常会用这些知识来考爸爸妈妈，有时还问得他们张口结舌呢!我再一次感受到语文主题学习的好处。那时，我是开心的!

瞧!读书有那么多的好处，大家赶紧抓紧时间读书吧!