

# 2023年意向协议书意思(优秀6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 意向协议书意思篇一

广告主或广告代理单位(甲方)： \_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)：

1、媒体形式： \_\_\_\_\_；

2、数量： \_\_\_\_\_；

3、发布地点： \_\_\_\_\_；

4、交付、亮灯时间： \_\_\_\_\_；

5、规格尺寸： \_\_\_\_\_；

6、材料要求：\_\_\_\_\_；

7、质量要求：\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告资料和表现形式，对不贴合法律、法规和规章规定的广告资料和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：

发布费\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告务必贴合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告资料告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约职责：

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，

并应支付违约金\_\_\_\_\_元/天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、资料、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_元/天。

3、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_元/天；无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_元/天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式：

1、提交仲裁委员会仲裁。

2、向人民法院起诉。

十三、合同资料如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

负责人(签字): \_\_\_\_\_ 负责人(签字): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_ 签订地点: \_\_\_\_\_

## 意向协议书意思篇二

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国务院《广告管理条例》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_》期刊。

三、广告规格为大\_\_\_\_\_开本; 广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前, 乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件, 与本合同一并保存。

六、广告单价\_\_\_\_\_, 刊出次数\_\_\_\_\_次, 共计\_\_\_\_\_元, 扣除优惠应付\_\_\_\_\_元。

七、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

八、根据税务法, 广告合同双方均须按广告费的\_\_\_\_\_%购印花税票。

九、违约责任按有关规定处理; 合同纠纷解决方式: 协商或仲

裁。

十、其他：本合同一式两份，具有同等法律效力。甲乙双方各执一份。

十一、广告的编排方式和发布时间表

广告编排方式(发布总条、次，时段，版面等)

甲方：\_\_\_\_\_

单位名称：(章)\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

广告发布单位：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

单位名称：(章)\_\_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

户名： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 意向协议书意思篇三

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方： \_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

甲、乙双方于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，就乙方承接甲方（）\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

(1) 甲方授予乙方（） \_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

## 二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的( ) 销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求（具体见甲方订单基数表）。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_。

## 三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

四、地区代理价格，见代理价格表（不含税）如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

## 五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 六、付款方式 and 运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。甲方：代表签名及盖（公司）章\_\_\_\_日期：乙方：\_\_\_\_\_代表签名及盖（公司）章\_\_\_\_日期  
代理合同篇10甲方：乙方：根据国家有关法律、法规的规定，

甲乙双方在平等互利的基础上，经济友好协商，就为乙方提供代理记账和纳税申报服务等事宜订立本合同。

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

二、服务期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日始至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至为甲方为乙方的服务期限（本合同最短签订期限为六个月）。

### 三、甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务。

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作。

#### 四、乙方责任和义务

- 1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。
- 2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。
- 3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。
- 4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。
- 5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。
- 6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日前交给甲方。

#### 五、收费标准、支付方式

- 1、收费标准：服务费为每月人民币元，耗材费为每半年80元。
- 2、支付方式
  - (1) 月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费；
  - (2) 年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

#### 六、违约及惩罚

- 1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责

任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为元，一般纳税人为：元。

## 七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

3、本合同未尽事宜双方友好协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章生效。

甲方：

乙方：

法人代表：

法人代表：

## 意向协议书意思篇四

受让方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，就\_\_\_\_\_及广告代理权达成协议如下：

## 一、广告位标的：

甲方与\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日与\_\_\_\_\_签定广告代理权协议(附协议书)，设置消防机\_\_\_\_\_台，甲方将上述广告代理权及设备转让给乙方。

## 二、转让期限：

转让期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 三、转让金额：

本协议项下的广告位代理权转让总金额为(人民币)\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_元整)

## 四、双方责任：

1、甲方须将本协议附件(消防机设置及广告代理权协议书)内所涉及权力\_\_\_\_\_%转让给乙方，包括该代理权项下的所有附带权益权利，且上述权力未设定任何(包括但不限于)留置权、抵押权及其他第三者权益或主张。

2、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在 公司的代理权变更手续。

3、方进行日常管理维护，享有全部广告收益。

4、何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本协议不负责任，但应在条件允许不采取一切必要的不就措施以减少因不可抗力造成的损失。当事人延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任，其他本协议无规定的任何事由出现，当事力应视为经营风险，均不负责。

## 五、因履行本协议发生争议，由争议双方协商解决，协商不

成的，依法向当地人民法院起诉。

六、本协议一式贰份，附件等与本协议具有同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份，自签字盖章之日起生效。

七、本协议未尽事宜，双方另行协商。

## 意向协议书意思篇五

鉴于甲方委托乙方作为其在港的船舶代理，为明确双方的权利义务关系，经友好协商，达成协议如下：

### 一、关于代理

1、甲方委托乙方为其办理在港口岸的与船舶代理有关的一切业务。

2、乙方接受甲方委托，并在其授权的范围内认真仔细地做好，甲方在地区的各项业务并尽最大努力帮助甲方在地区的业务发展。

3、甲方授权乙方按照甲方要求代理进口货物放货及出口放吉箱事宜，并代甲方向客户收取协议甲方进出口箱租等费用。乙方代表甲方在货到港前两个工作日内发到货通知书给收货人，并与客户核对进口舱单。甲方进口客户凭甲方船东之有关正本提单换取提货单，乙方代甲方按照甲方标准收取c□文件费、海运费、进口箱租□e□修箱费和箱体押金。进口换单时对运费到付、电报放货和副本提单放货□e单放货的，须凭甲方书面指令方可签发提货单；若乙方或其代理人未按甲方指令擅自放单或处理放货过程中产生错误而致甲方受损，乙方负责赔偿由此引起的一切损失。甲方授权乙方代理出口放吉箱事宜，根据甲方通知放吉箱给发货人。

### 二、关于货运单证

1、进口：甲方在船舶抵港前24小时将进口重空箱等详细资料用ed或传真通过乙方通知有关方，并将进口舱单六份、积载图三份、提单副本二份、装箱清单六份于抵港时交乙方转有关方，以便办理船舶装卸作业等。（如海关另有规定将作相应更改）

2、出口：乙方在缮制各种货物单证时应认真审核，保证各种单证的准确、清洁，并通过ed或传真及时地把数据传送给甲方。

### 三、关于费用

1、甲方按照如下标准向乙方支付代理费及其他相关代付费用：进口货物c□文件费、箱体押金、滞箱费收取金额按照甲方收费标准通知收取进口货物修箱费、海运费收取金额以甲方每票邮件通知为准。

2、进口货物到付运费由甲方向收货人收取，甲方应在船舶抵港前用ed将到付运费的提单号等资料提供给乙方。乙方应严格执行先付费后放货的原则，收到甲方放货通知后才可放货。

四、本协议中未尽事宜以及执行中发生的任何争议，由双方协商解决，协商未果的，由协议履行地法院适用中华人民共和国法律解决。

五、本协议任何一方要求终止协议，须提前30天以书面形式通知对方，否则应赔偿由此给对方造成的损失。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 意向协议书意思篇六

甲方：

乙方：

一、请甲方经办人，按双方议定内容逐项填妥此《合同书》，并经签字盖章后，连同广告发布时所需的各项证明文件、资料，及时回复给乙方：

电话：

电子邮件：

二、甲、乙双方履行合同时，应严格遵守《中华人民共和国广告法》和相关法规的有关规定。

三、甲、乙双方经过协商达成共识，由甲方委托乙方全权代理以下表格中之广告业务事项。

四、甲方应严格遵照《合同书》中签署的付款方式，并及时支付给乙方全部预付款。

五、甲、乙双方需预先约定的其它事项

六、代理事项内容如有变动，甲、乙双方需重新签订《合同书》，原《合同书》自行废止。

七、双方未尽事宜详见附件，附件与本《合同书》具有同等法律效力。

八、请您保管好经甲、乙双方签字盖章确认的《合同书》。

本合同一式两份，签署本合同时复印件无效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_