

# 2023年短视频方案写作(大全5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 短视频方案写作篇一

作为目前短视频最火的2大平台，快手和抖音在美食视频上的呈现效果却大相径庭。

快手上的美食视频都是怎么拍摄的，又是怎么带货的呢？

想要带货带得好，就要吃得香！在快手上看到吃播的视频就是满满的享受感，恨不得立马自己就能吃到。

从色彩上来说能够唤起我们食欲的美食类视频的画面就是这种高饱和度，高明度和暖色系。再听听他的声音，那个吧唧嘴来表现食物的质感，听着就很馋了！

甚至有些会有手舞足蹈欢快的动作，简直了！本质上消费者的消费欲望是是由五感演变而来的。眼睛里看着商品，耳朵里听见介绍，鼻子里闻到味道，手上的触感等等感觉进行升华，从而将这些好感转化为一种购买欲望。

而在直播带货的情况下，人们很难直接获得触感和味觉。所以就必须强化听觉和视觉，以及价格优势了。

由于隔着屏幕，我们是看不到产品是如何从原材料逐渐转化为成品的，如果能够有直播教程这道工序，可以看到产品的加工过程大家的兴趣都是很高的。

因为只有当我们参与了这个过程。从而，才会产生更加浓厚想试一试的感受。这不仅可以打造你的人设，相信你是这方面的行家，进而信任你推荐的产品。而且当大家有这方面的需求的时候，也会第一时间想到你。

我们在购买美食类产品的时候，最先关注的一定是产品安全卫生问题，吃了有没有保障，如果是在实体店，我们可以直接看得到，而隔着屏幕就要进行 - 产品演示，即测试产品，打消粉丝的疑虑，放心下单。

最后再加上第二条中说明的，教大家如何烹饪，或是用一些花样吃法去吸引注意，不仅能够涨粉，还可以增加产品的销量。

当然在这里需要提醒大家的是：不管你用什么方法，一定要真诚，做一个良心卖家，不然消费者也不是傻子，一锤子买卖没必要做，售后服务也要跟得上哦。其实以上这些问题，归根结底就是一个专业度的问题。

主播需要有专业度，团队需要有专业度。主播的专业度不仅仅体现在介绍商品上，还体现在主播回答消费者问题的情况下。

而且说实话，在消费者心中，特别多的人都喜欢在看直播的时候，能够让主播回答自己的各种各样的稀奇古怪的问题。

所以如果能够解答好，那么成单量必然提升。而且还有一个问题，那就是羊群效应，只要有一个人下单，那么肯定会有非常多的人下单。

其实如果能够合理的抓住这种羊群效应，那么对于我们的成单量是有非常多的好处的。抖音上的美食视频和快手是不一样的，抖音更注重视觉上的愉悦感，在带货产品上也更趋向于制作工具。

在拍摄短视频前，首先要确保食材的上镜效果。比如色彩鲜艳，新鲜干净，在视觉上能给人一种愉悦感。

一般来讲，当我们在画面中表现固态食材的形状、轮廓时，主要采用逆光和侧逆光的照明方式，因为这样可以使食材显得更加立体，并在食材和环境之间形成易于区分的明暗分界线。但并不是每一次拍摄都需要进行照明，在进行拍摄时，最自然，肉眼最舒服的光线是最容易被我们忽视的太阳光。所以如果条件允许，利用自然光即可。

拍摄时要尽可能展现食物本身的特性，凸显出食物的质感。比如在拍摄烤肉等肉类食物的视频时，要通过画面来呈现食物浓郁的肉汁酱料以及肥厚的口感，要让视频能唤起观众对于肉食的记忆以及联想。

做美食类短视频一定要学会对视频进行调色，使食物看上去更具有诱惑力，激发出观众食用食物的冲动。

为了让整个视频看起来更加完美和谐，在短视频制作后期通常要给视频加入背景音乐，但注意音乐不能与视频内容产生割裂感。以上就是拍摄美食类短视频的相关技巧了，总的来说，所有的技巧都是围绕一个目的，就是引起观众的食欲，让人看视频时能够垂涎欲滴，浮想联翩。

## 短视频方案写作篇二

国家跳台滑雪中心“雪如意”，我国首座跳台滑雪标准场地，顶部与地面落差达130多米。“雪如意”将承办跳台滑雪全部五个比赛项目，以及北欧两项全部三个比赛项目，场馆可以容纳坐席4850个、站席5000个，因为多数的比赛都是在室外和夜间举行，天寒风疾的观赛环境极易给观众带来不舒适感，导致观众的观赛体验不佳，影响到冬奥会的办赛效果，这就对保暖措施有了更高的要求。

**国家冬季两项中心** 国家冬季两项中心位于中国北方河北省张家口市张家口市崇礼区太子城区域东北侧山谷，自北向南依次布置靶场、赛道与起终点区、场馆技术楼等，赛道总长公里，沿山体自然地形而建，分为竞赛主赛道、残奥坐姿赛道及训练赛道等；场馆技术楼共有地上4层，建筑面积5200平方米，主要功能为赛事管理和技术用房；在东西两侧，还有地下连接通廊横穿赛道出发区，连接技术楼与设备存放区、靶场。国家冬季两项中心将举办2022年冬季奥运会的11个冬季两项赛事。冬奥会后，该中心除将用于中国国家队的训练外，还将成为旅游胜地。

**国家越野滑雪中心** 国家越野滑雪中心位于太子城区域东南侧山谷，由西向东依次为场馆运营综合区、运动员综合区、场馆技术楼、场馆媒体中心和转播综合区。其中，赛道总长公里，分为东侧山谷的竞赛赛道和南侧山谷的训练赛道；场馆技术楼建筑面积为4890平方米，共有地下一层、地上四层，地下一层为 $\wedge$ 监测站，首层主要满足竞赛管理功能，二层为平台，三层为奥林匹克大家庭，四层为仲裁、计分及计时等比赛技术用房。

**云顶滑雪公园** 是一个现有的滑雪胜地，那里将是2022年北京冬奥会期间自由式滑雪和单板滑雪的家园。冬奥会使用的设施为临时性的，场馆将在赛事结束后归还给其所有者，该公园将有两个独立的场地：公园a用于自由式滑雪；公园b用于单板雪板。每个场地可容纳7500名观众。

**张家口冬奥村** 张家口冬奥村将在冬奥会和残奥会期间接纳2640名运动员和随队官员。奥运会结束后，该地点将会改造为商业区。

2021年11月9日，张家口赛区76个冬奥项目已全部完工。

# 短视频方案写作篇三

为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进xxx邻里情xxx增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20xx年春节期间文体活动方案。

## 一、指导思想

为深入践行重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的xx大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

## 二、组织领导

为切实开展好社区的文体活动，成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

## 三、活动安排

1、举办庙会：时间初定在\*月xx日至\*月\*日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关

企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及xxx福xxx字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在\*月\*日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、象棋比赛：时间初定在\*月\*日至\*月\*日两天，

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月5日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在\*月\*日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1-2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，\*月\*日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在\*月\*日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于\*月\*日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在\*月\*日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于\*月\*日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在\*月\*下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在\*月\*日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1-2支队伍，2月9前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

#### 四、活动资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会xx00元，80分比赛xx00元，象棋比赛300元，拔河比赛xx00元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

## 短视频方案写作篇四

（解决方案小组出发武汉）

抵达项目的第一时间，解决方案小组就与项目人员进行了沟通，了解到对于疫情反复项目部也采取了一些常规的防疫手段，但因为工地。

疫情反复，。

（解决方案小组在桥墩下吃午餐）

在梁场及生活区等有封闭管理条件的地方，架设；对于互通路口、上桥路口等开放式现场必经路口，则采取，保证内部人员安全。

（设备安装现场）

（晚上11点的研发小组）

项目所有人员登记基本信息和班组信息，要求截图，在防疫的同时，解决方案小组还为项目的人员管理进行了布控，

（信息录入页面）

灵活设置激励，通过微利和娱乐性提升工人自主学习意识。

（视频学习页面）

经过一个月的不懈努力，

在武阳高速工地实名制防疫管理项目大获成功后，在中建三局的支持下，我们有收到很多项目的产品需求，墨器星盘团队再次出发，墨器星盘作为一个由多数工人子弟组成的团体，希望用我们的努力为工程建设搭建起一面防疫的城墙！

## 短视频方案写作篇五

依据^v^办公厅发布的20xx年节假日安排□20xx年春节共放假7天，时间为20xx年2月11日至17日。根据四川省和成都市相关文件精神，结合都江堰市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部相关工作要求，为统筹做好20xx年春节市场秩序和疫情防控工作，营造平稳规范有序的旅游消费环境，助力文旅经济高质量发展，保障市民、游客生命安全健康，确保群众度过欢乐祥和的节日，制定本工作方案。

（二）严格控制客流，落实防控措施。要按照“限量、预约、错峰”的工作要求，景区景点及文娱场所严格落实最大承载量不高于核定最大承载量75%的限流要求，严防游客超限。各旅游景区景点、民宿酒店、文化娱乐场所要严格落实“两验证一检测一登记一填报”制度，对消费者实行验证健康码、大数据行程码，检测体温，登记身份证和联系信息、填报场所码信息，一个环节都不能少，要确保消费者所有信息查验无误后方可进入消费。

（三）严格加强文旅场所、体育场馆防疫安全管理，督促各

场馆备足防疫物资。各旅游景区景点、民宿酒店、文化娱乐场所要配备足量防疫物资，在酒店、民宿入口处要设置体温监测点，对酒店民宿大堂和景区售票处、入园闸口、广场等易出现人员聚集的区域增派人手、加强疏导。要强化应急隔离区域和应急疏散区域设置管理，配齐应急设施，确保一旦出现紧急情况用得上、用得好。要强化公共区域卫生管理，坚持对重点部位、公共用品、设施的清洁消毒并做好消毒记录，加强垃圾分类管理，增加垃圾清运频次，每天对垃圾存放设施进行清洁消毒，废弃口罩应设置专门垃圾桶。

各社区、相关科室和涉旅企业要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“属地负责”的原则，将“安全第一、预防为主”的工作方针贯穿到春节假日工作的始终，严格落实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任，做好春节前和节日期间的安全生产检查、安全风险防控、安全隐患排查治理，做好雨雪等极端恶劣天气及自然灾害的防范应对，及时做好安全管理和应急救助，坚决防范遏制涉旅安全事故发生。同时，针对节假日客流量集中情况进行重点预防，积极配合旅游、宣传、公安、应急、交通、医疗、气象、卫健等部门，做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、防火安全、群体性的事件、公共卫生事件等的提示预警和应急处置工作。

在确保疫情防控安全的基础上，做好各类景区景点、文博馆所、体育场馆等场所环境卫生整治和主题景观营造；结合亲子游、家庭游、近郊游出游特征，精心安排组织旅游线路，开发多样化旅游产品；创新开展欢迎礼、年夜饭、家乡菜等暖心服务，营造开放场所浓郁春节氛围；切实提升旅游景区、旅游住宿业、旅行社、导游、讲解员服务水平，为广大游客提供全面周到、温馨精致的服务，让广大游客充分感受到都江堰市的关怀和温暖；大力开展文明旅游，积极发挥党员服务队、青年先锋号等团体作用，加强对老年人、儿童、残障人士等特殊群体的人性化服务，引导游客文明出行、文明旅游。用好“全域旅游大数据中心”服务平台，深化“倾城旅

游”等智慧平台服务功能，在交通出行、消费购物、在线购票、酒店入住等方面创新便捷服务。

### （一）街道假日旅游协调指挥部办公室（文化旅游发展办）

1. 负责组织、统筹、协调、指挥全街道假日旅游工作，负责制定假日旅游工作方案，启动假日旅游联动协调机制。
2. 负责假日期间对涉旅科室和社区假日履职情况进行督促检查，收集工作开展情况、存在问题及相关信息汇总并形成通报，及时报相关领导。
3. 负责受理、处理、转办各类旅游投诉，维护旅游经营者和旅游者的合法权益。
4. 负责及时统计假日期间旅游市场数据和运行情况并汇总上报。
5. 负责报送春节假日旅游工作总结。
6. 加强对全街道景区景点、旅游民宿、旅行社、文化娱乐场所、农家乐、酒店疫情防控的检查指导，确保疫情可控的前提下有序对外开放，重点控制景区景点游客数量，不得超过最大承载量的75%。

### （二）党群办

1. 负责按照“提前规划，全面布局，紧扣主题，连续发布”的工作思路，营造节日氛围，做好假日旅游新闻宣传，确保假日旅游的正面影响。负责充分利用广播、电视、报纸及新媒体资源，发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，关注自然灾害、海外安全形势、传染病疫情等对旅游活动的影响。加强监测预报，做好防范和疏导，引导广大游客合理、错峰出行。

2. 负责按市文明办要求，开展“礼让他人、文明出行”“理性消费、热心公益”“文明用餐、节俭养德”的文明旅游宣传和主题实践活动，引导市民文明有礼、友善优雅，进一步弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观，促进旅游业高质量发展。
3. 负责加强对文明服务、文明旅游、诚信经营等正面典型的宣传报道，引导建立文明有序的假日旅游市场秩序，营造健康积极的假日旅游氛围。
4. 负责加强宗教场所旅游监管。
5. 负责依法查处非宗教团体、非宗教活动场所举行宗教活动，接受宗教性捐献；非宗教教职人员在依法登记的宗教活动场所内从事欺骗游客、借教敛财等违法活动。
6. 负责营造辖区内良好的节日氛围，宣传城市形象，推广文旅名片。
7. 负责在假日期间组织旅游志愿者与涉及社区配合提供旅游咨询服务；负责旅游志愿者相关疫情防控工作。

### （三）综合办

负责机关单位停车场对外提供免费停车。

### （四）派出所

1. 负责配合协调整治街面拉客行为。在游客集散地安排警力执勤巡查，依法严厉整治街面拉客的违法违规行为。
2. 负责开展节前集中清查行动，加强辖区内的涉爆涉危单位、加油（汽）站的管控；配齐反暴恐装备做好节日期间游客集散地的治安秩序维护工作。

3. 负责安排落实交通保障分方案和交通管制通告，加大对“酒驾”的检查和打击力度，严厉查处机动车乱停乱放等违章行为。设置好分流提示牌、景区指示牌，做好春节期间游客集散地和主要街道的交通管理工作，确保道路畅通。规划好临时停车场，指挥市民、游客车辆有序停放。安排巡逻力量做好停车场车辆巡逻守护，防止机动车及车内物品被盗抢。根据实际情况，必要时实行区间临时交通管制。

4. 负责落实城区防控分方案，安排警力在街道开展巡逻执勤和应急处置。

5. 负责对不执行政府规定的疫情防控措施的单位和个人依法处理。

#### （五）文化服务站

负责指导做好全街道影院的疫情防控工作。

#### （六）民生服务办

负责对旅游沿线、景区及周边涉旅企业的公共场所卫生进行检查、规范，对相关违法违规行为进行处理；负责指导景区（景点）、涉旅企业（场所）做好疫情防控。

#### （七）市场监管分局

1. 负责牵头整治欺客宰客行为。严厉查处虚假宣传、虚假广告、诱导游客高价消费、以次充好、以假充真、商业贿赂、旅行社侵害游客合法权益的各类违法违规行为。

2. 负责对景区及周边、旅游沿线的宾馆、酒店、农家乐、餐馆及旅游产品销售单位开展执法检查；重点对餐饮服务单位食品安全、从业人员持证上岗、服务水平进行规范提升。

3. 负责及时受理、查处涉旅的投诉举报，受理率和查处率达到100%。
4. 负责依法对旅游场所大型游乐设施等特种设备进行安全检查，确保游客生命安全。
5. 负责加强对全街道宾馆饭店、农家乐、乡村酒店的价格检查，进一步规范明码标价行为，坚决查处价格欺诈、哄抬价格、串通涨价等违法行为。
6. 负责检查景区（点）门票是否存在强行销售联票、强制代收保险费及其他乱加价、乱收费等违法行为。
7. 负责检查景区（点）等场所配套停车场，景区周边餐馆、茶楼、娱乐场所、宾馆饭店等配套露天停车场及城区临时占道停车场（点）收费和明码标价执行情况并查处违法行为。
8. 负责做好相关疫情防控工作。

#### （八）综合执法协调办

1. 负责牵头整治尾随兜售、诱骗游客照相等违法违规行。
2. 负责依法对辖区主要街道、景区周边及通往景区的道路沿线各类出摊占道、车辆乱停乱放等违规行为进行检查和规范。
3. 负责整治非法运营行为。打击和取缔非法从事旅游客运的“三轮车、野的、野摩”。负责加强旅游交通安全管理，突出抓好客流、车流集中地区和时段以及事故多发地段的交通疏导。积极发挥社会监督作用，公布假日运输投诉和监督执法电话，及时处理游客投诉，保障游客合法权益。
4. 负责加大路面巡查力度，及时发现和处置公路通行风险隐患，督促做好公路清扫保洁工作，对公路进行日常巡查，对

桥梁进行经常性检查，确保公路“畅、洁、绿、美、安”。

5. 负责组织开展交通安全隐患排查，落实安全责任，及时消除安全隐患。对安全设施缺失等危及行车安全的隐患及时整治，并按标准设置安全警示标志。对通行客运车辆的道路进行排查，完善安全防护设施。对正进行施工的项目，要求业主做好安全措施，确保道路施工安全。

6. 负责做好相关疫情防控工作。

### （九）企业服务站

1. 负责加强商贸服务业规范经营，统计报送重点商贸企业游客接待量和旅游收入。

2. 负责指导做好全街道酒吧、餐饮、茶楼、咖啡馆、啤酒馆的疫情防控工作。

3. 负责配合市税务局督促检查涉旅企业依法纳税，重点整治涉旅经营单位不按规定开具税务发票和开具假的发票等违法行为。