

最新文化策划方案(优秀6篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

文化策划方案篇一

20xx年x月x日

xx商城首届婚庆文化节

一、新婚送福，惊喜连连

凡持男女双方身份证复印件均可在我商城服务总台领取“新婚送福优惠券”既可参加“新婚送福套餐”活动。购买西服，均可获赠红豆牌保暖内衣一套，购买之后，持西服购物小票可在化妆品专柜、鞋区、裤区、床上用品、箱包区等标有“新婚送福活动专柜”字样的柜组享受××折优惠。

本次活动不限制先后购买，凡是在购买以上区域中的任何商品，均可享受以上待遇。

服务前台在发放“新婚送福优惠券”同时要记录顾客的联系电话与结婚日期，并把记录表送交综合办公室，综合办公室派播音员在新人结婚次日打电话对新人进行问候。

此活动详细内容与参加活动的区域还须和营销部研究落实。

二、祝福新人，双喜临门

此活动需跟婚纱摄影等单位联系，进行互动促销。

1、凡在本商城购物满×××元以上的，均可领取xx婚纱摄影公司的优惠券，去该公司享受x折优惠(具体折数待定，须与婚纱摄影联系后确定)。

2、凡在某婚纱影楼照婚纱照，凭优惠券可在我商城购买西服享受××5折的待遇。(此折数可不等，根据婚纱摄影公司不同的价位来确定)并赠送相应结婚用品(例如：请柬、红腰带、红手帕等物品)同时也可参加活动一“新婚送福套餐”活动。

说明：此活动在互动时，可根据对方不同价位进行相应打折。例如：某婚纱摄影有300×××元的套餐，200×××元的套餐，×××元的套餐，我们就可定3档折数，300×××元可享受4折购买西服，200×××元可享受5折购买西服，×××元可享受××5折购买西服。我们针对婚纱摄影公司最低提供××5折。4折-××5折、5折-××5折的差额由婚纱摄影公司支付。

以上活动仅仅是个人简单的概述，具体事宜还须与婚纱摄影公司协商决定。

文化策划方案篇二

1、将联通新时空的宣传语及联通标志植入文化节宣传资料上。第一部要达到的效果是让人们认识联通，让他们知道他们能选择的不仅仅是中国移动，同时也想传达一种意识，中国联通开始重视学生了。

2、制作联通新时空的海报，张贴于校园内。这一部要达到的效果是让他们知道新时空的代言人是姚明，增强他们对新时空的好感。

3、利用我们的权利，在校门口制作大副横幅宣传“联通让一切自由连通”这一标语。这一部要到达的效果是加固联通在学生心目中的形象。同时传达一种意识，联通一直在为让一

切自由连通不遗余力的做出努力。

1、在开幕式上，利用户外空飘或气球进行宣传。这一步要达到的效果是让学生知道联通是本次活动的最大赞助商。

2、在中期的特色展示期间，将宣传资料发给与会者。这一部要到达的效果是增大影响面，因为参加这次活动的不止是学校的同学，还包括其他学校的同学。在印制宣传资料上，我们主要宣传的是联通新时空cdma[]在这部分我们会将利用大量篇幅宣传cdma的优势，让大家真正认识cdma[]在宣传语上主要利用免费适用（一宽200元的cdma手机送240话费基本上是倒给钱让他们使用）这样的字眼吸引他们的眼球。让人们潜意识里感觉这么好的东西，又这么便宜，现在不买更待何时（个人感觉，如果这些宣传起到作用换言之出现了cdma手机购买热的话，在后期能适当提高cdma的价格，以提升cdma的品牌形象）

3、协助碧海蓝天协会举办“绿之源”环保知识宣传活动。举办“绿之源”的目的是提高广大大、中、小学生的环保意识，宣传环保。这一点刚好和cdma绿色环保形象相切合。我们更甚者可以将这次活动的宣传面扩大到整个社会。在整个活动过程中都用联通冠名。活动人员也统一穿上特制的印有联通标志的服装。或者举办像“联通新时空绿色形象大使”这样的活动。加固cdma绿色环保形象。

1、由公司派人参加最后的闭幕仪式，并在闭幕仪式上致辞。以最直接的方式介绍联通宣传联通。并在活动结束后担任活动“特邀嘉宾”进行活动的颁奖。

2、闭幕晚会的舞台背景设计上要注明本次活动的主办方是重庆合川联通公司，并使用联通的标志。到时会有合川的新闻媒体到场报道，我们可以借助新闻媒体的力量增加宣传的范围。

3、将联通标志制作成中国结的样式当作礼品赠与与会者（数量控制在100个左右）受赠的人可以是政府官员也可以是新闻界记者以及学生。这样可以将联通“通信，通心”。永远为用户着想，与用户心连心的价值取向借以此形式表达出来。

【范例】

为了激发学生学习英语的兴趣，提高每个学生开口讲英语的自信，培养学生的自主合作意识与探究能力，促进学生良好学习习惯的养成，同时也为了更好的丰富校园文化，为学生创造一个更好的学习环境，特举办我校第一届英语校园文化节（以下简称“英语节”）。

一、活动理念：通过举办校园英语节，营造浓厚的英语学习氛围，通过举办丰富多彩的各项活动，激发学生学习英语的兴趣，努力培养学生的创新精神和实践能力，丰富校园文化，建设特色型、学习型校园。让学生在形式多样、内容丰富多样的英语活动中，感受英语学习的快乐，培养学习英语的兴趣。

二、活动目标：充分挖掘每个学生潜质，力争让全校的小朋友人人参与，人人快乐，人人有收获，让每个孩子轻松愉快的活动中感受英语、应用英语、享受英语；让英语走近每个孩子，让每个孩子在活动中找到自信；让英语节成为每一个孩子的节日，使他们想说，敢说、能说、乐说；让每一位孩子在英语节都有收获。

三、活动主题：分享多多 快乐多多

四、活动口号□ join more joy more

五、具体方案

1、领导小组

2、活动内容安排

文化策划方案篇三

主任：

副主任：

成员：各班班主任、音乐、美术教师及相关人员

要求：颂扬正气，内容健康向上，能充分反应我校学生的精神风貌以及综合素质的能力，节目具有时代特征、校园特色、学生特点，融思想性和艺术性统一。

（一）书画作品大赛

（二）征文演讲赛

（三）校园好声音大赛

（四）文艺汇演

1、文艺汇演节目形式（演出时间不能超出6分钟）

声乐：合唱、小合唱、表演唱、重唱、独唱

器乐：合奏、小合奏、重奏、独奏

舞蹈：民族舞（群舞、三人舞、双人舞）、芭蕾舞、现代舞（国标舞等）、韵律操；独舞

其它：课本剧、小话剧、小品、相声、双簧等。

2、书画作品大赛

主题：不限

参加班级：全校所有班级，数量不限（每班最低1件）

创作形式：绘画（国画、水粉、素描）书法（硬笔软笔）卡通画

（1）绘画作品□a□国画，水彩和水粉，其他画种：尺寸8开；

b□卡通画：单幅尺寸为8开。

（2）书法、硬笔书法、篆刻作品：书法字体不限，尺寸均不超过四尺宣纸，硬笔书法大小a4□

时间□20xx年xx月

第一阶段：宣传发动□□20xx年x月）

1、学校政教处根据县局文件精神制定本校文化艺术节活动方案；

2、将活动方案下发至各教研组和班主任，有教研组长组织教师学习、班主任组织本班学生认真学习，按要求积极准备。

第二阶段：师生现场书画大赛□20xx年x月）

1、班级展评□20xx年x月x日前完成）

班主任组织本班学生全员参与，将学生的作品在x月x日前展于教室板报专栏，政教处拍照存档并发于xx中学教师微信群，以供全体教师评比。

2、现场书画大赛[x月x日)

通过班级评比选出的优秀学生和各教研组选出的优秀教师，按现场书画大赛的'具体要求，于x月x日上午二节课后，在教学楼前的大院内，由政教处组织进行。

第三阶段：征文演讲赛[x月)

第四阶段：校园好声音大赛[xx月)

第五阶段：文艺汇演[xx月)

1、书画作品大赛

设一等奖（3个）、二等奖（6个）、三等奖（8个）、优秀奖

2、征文演讲赛

设一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）

3、校园好声音大赛

设一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）

4、校园文化艺术节文艺汇演

设一等奖（1个）二等奖（2个）三等奖（3个）

5、综合团体奖

设一等奖（1个）二等奖（2个）三等奖（3个）

1、书画类：组委会成员，美术教师

2、音乐表演类：组委会成员，音乐教师

3、演讲类：组委会成员，语文教师

文化策划方案篇四

传承，开拓，内练，提升（秉承校园文化精神，展示校园文化魅力，拓展校园文化内涵，提升校园文化品位。）

（略）

本届校园文化节系列活动由健身篇、艺术篇。活动形式为体育竞技活动、文化艺术活动。

（一）校园文化节系列活动之健身篇——体育竞技活动

项目：

1、田径运动会

2、迎“五一”师生乒乓球比赛

3、三至六年级学生广播操比赛

（二）校园文化节系列活动之艺术篇——文化艺术活动项目：

1、大、小字比赛

2、“春之歌”朗诵比赛

3、迎“国庆师生歌咏比赛”

4、相声、小品、课本剧比赛

5、迎“六一”绘画比赛

6、3—6年级小学生作文竞赛

8、20xx“迎元旦”全校黑板报设计评比大赛

9、一至六年级各班组织“迎元旦”文艺演出

10、经典诵读

1、高度重视，精心组织。各部门、班级要充分认识本次活动的重要性，落实专人负责，精心制定实施方案，提高活动的质量。

2、加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传手段，加强活动的宣传工作，多角度、多渠道为活动的深入开展营造浓郁的校园文化氛围，引导全校师生积极参与，扩大活动影响面。

3、注重协作，形成合力。各承办部门要加强联系协作，整合各种资源，形成整体合力，扩大活动效果；加强与老师、学生、家长的沟通，动员全社会关注学生的健康成长。

本次活动成立组委会。

文化策划方案篇五

“感动工行”——寻找、学习、推广身边践行我行企业文化核心理念，开创改革发展伟大事业的先进人物和先进集体。

紧紧围绕中国工商银行企业文化核心理念，深入挖掘各支行、各部门、各岗位先进人物、先进集体的感人事迹。参考内容如下：

（一）情系“三农”——为“三农”事业贡献毕身精力或做出突出贡献的感人事迹。

（二）服从、服务工商银行改革发展大局——默默无闻, 无私奉献, 牺牲小我, 成就大业的感人事迹。

（三）追求和创造价值——时刻关注市场变化, 积极探索盈利模式, 勇于开拓, 积极进取, 努力实现价值创造最大化的感人事迹。

（四）服务典范——以客户为中心, 用心服务、文明待客、始终如一的感人事迹。

（五）善于风险管理与防控——视安全为工商银行“生命线”的感人事迹。

（六）人才理念的真正践行者——以人为本, 关心员工成长, 为员工搭建事业平台的感人事迹。

（七）工商银行优秀领导干部、优秀管理者的典范人物。

（八）践行企业社会责任的工行人。

（九）长期宣传、教育、推广企业文化理念, 致力工商银行文化事业的感人事迹。

（十）其他方面的先进典型。

（一）各行要高度重视, 充分认识开展“践行文化理念, 学习先进典型”演讲活动的重要意义, 要把组织演讲的过程, 作为宣传、推广、教育和普及企业文化核心理念的过程, 切实加强组织领导, 确保活动顺利开展。

（二）演讲内容要围绕中国工商银行企业文化核心理念及释义展开, 突出我行企业文化核心理念在各级行、各部门、各岗位的具体体现。

（三）演讲事迹要言之有物, 真实感人, 具有强烈的感召感染力和影响力。演讲稿要求条理清晰、富有文采, 核心理念与典型事迹结合自然。演讲要求脱稿, 演讲时间控制在15分钟以内。

评分采取百分制由评委当场评分, 去掉一个最高分和一个最低分后的平均得分(取小数点后两位, 分数相同者取小数点后三位)为选手的最后得分。评分按演讲内容、语言表达、神态表情、仪表形象、演讲效果、演讲时间及脱稿等6个项目进行, 各占分值30分、25分、10分、10分、15分、10分。

（一）演讲内容（30分）

观点正确鲜明, 主题深刻集中, 角度新颖得当, 材料典型充分, 联系实际针对性强, 逻辑严谨, 说服力强。

（二）演讲技巧（45分）

1、语言表达（25分）：普通话标准, 吐字清楚准确; 语言生动形象, 能准确、恰当地表情达意; 语调、节奏富于变化, 注意轻重缓急。

2、神态表情（10分）：姿式、动作、手势、表情大方自然, 善于渲染气氛, 增强表达效果。

3、仪表形象（10分）：服饰大方得体, 举止从容端庄, 精神饱满, 态度亲切。

（三）演讲效果（15分）

有强烈的鼓动性、激励性和强大的说服力、感召力。能充分调动现场听众的情绪, 在听众中产生强烈的情感共鸣。

（四）时间控制要求（10分）

本次演讲比赛将现场评选出一等奖1名, 二等奖2名, 三等奖3

名。另设单位组织奖2个。

为确保活动有序进行，成立演讲比赛活动组委会，由行长担任主任，成员由办公室、工委办、监察部、信息技术管理部、财务会计部负责人担任；组委会下设办公室，设在综合管理部内，具体负责比赛活动的实施。各成员部室要高度重视本次比赛活动，落实专人分工负责相关工作。

具体事项有：（一）评委拟定8个人。

（二）主持人由工委办担任；

（三）场所布置与午餐、晚餐安排由办公室负责；

（四）电脑技术支撑由信息技术部负责；

（五）参赛选手引导员；

（六）选手名单、讲稿上报；

（七）奖状制作；

（八）拍照、摄影等宣传报道。

（一）奖金分配：一等奖：1000元

二等奖：800×2=1600元

三等奖：600×3=1500元

鼓励奖：300×28=2800元

（二）其他开支：

伙食：6000元

评委及主持人报酬□20xx元工作人员：500元

（三）以上共计：15400元.

文化策划方案篇六

一年一度的科技文化艺术节就要来临了，他为我们提供了一个展示自我的舞台，丰富了我的学习生活内容，让我们大开眼界，为了扩大同学们的眼界，为了让科技风更为普及，营造优良的学习氛围。经考虑决定开幕式当天开展以“我爱科普，我爱制作”为主题的科技文化艺术节展出活动，有关安排如下。

科技已经走进我们的生活，我们身边已经充满了科技气氛，智能手机、掌上电脑、人体红外感应，这些都已经走进了我们的生活，让我们一起去探索科技的魅力，一起加入感悟科技魅力，加入科技创新的大军中来，提高自己的能力，为以后的工作打好基础。

时间□20xx年科技文化艺术节开幕式当天

地点：由团委安排

- 1、首先由同学们布置会场。上午九点之前同学们将桌椅、展板等必要的.工具带到求真大道。
- 2、协会现场展示以前举办活动的照片资料并介绍协会发展历程以及获得的荣誉。
- 3、协会成员现场回答同学提出的问题，解答他们对电子方面的疑问。
- 4、陈列以往成员获奖作品和获奖证书，向参观人员介绍物电学院的发展状况。

展板一块（用于展示物电学院简介及获奖情况）

笔记本电脑一台（用于展示物电学院的视频）

电缆一根（用于电脑及电烙铁的供电）

桌子10张，椅子10把

本协会介绍传单若干（向同学们介绍电子协会简介及近年来获奖情况，提前印刷，并安排人员发放）

交代一卷（用于现场物品的临时固定及条幅悬挂固定）

通过这次活动使新生大致了解一下电子协会的发展情况及电子协会以后的发展情况。