

2023年微笑文化墙 世界微笑日活动方案(优秀10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

微笑文化墙篇一

一、活动意义及目的：

□1□20xx年5月8日是第xx个世界微笑日。

(2) 利用微笑鼓舞同学们的信心，让大家更加热爱生活的，快乐地生活的、学习。

(3) 希望同学们用微笑化解冷漠，使我们的校园更加温馨、和谐。

(4) 让农大学生更加了解青年志愿者协会。

二、主办单位：

协办单位：植物保护学院青年志愿者协会

三、活动时间：

20xx年5月8日上午8：00——18：00

四、参与对象：

南校区全体学生

五、活动流程：

1、活动前期准备工作：

(1) 秘书处在5月5日之前准备好宣传词，内容要与世界微笑日有关，具有号召力。

(3) 外联部于5月5日之前购齐活动所需用品（50个气球、白纸4张等其它物品）

(4) 事团负责联络相关负责人，借相机一部，申请标签，借活动所需桌椅，等设备。

(5) 秘书处制定好5月8日生活的桥值班人员名单

2、活动阶段工作：

(1) 8：00在生活的桥上安排好桌椅、展板。

(2) 值班人员开始给路过的同学宣传拍照，并送与气球一个。

(3) 活动一直持续到下午6：00，由.事团收好桌椅并及时送还。

3、活动结束工作：

(1) 宣传部制作海报展板祝贺活动举办成功。

(2) 由秘书处写稿向农大报和校园广播站投稿。

(3) 秘书处理，活动材料并写出活动总结。

六、应急措施：

- 1、活动用品准备成分。
- 2、准备好多余的相机电池。
- 3、其它问题由负责人应急处理。

微笑文化墙篇二

为落实好总务处《开展管理精细化服务精心化活动的实施方案》要求，深入推进微笑服务的行动，扩大活动影响力，激发员工积极性和参与活动的热情，决定广泛开展微笑之星评选活动，特制定如下活动实施方案。

开展微笑之星评选活动是对微笑服务活动内涵的全面提升，活动影响的广泛传播，活动深度的再次挖掘。通过评选活动，传播微笑理念，定位微笑服务文化，充分解读微笑带给自己、他人的重要意义，提炼员工精神面貌，全面提升所有员工的微笑服务意识。

- 1、加深员工对“微笑”与“服务”的思想认识，提倡员工以最佳的精神面貌服务客户。
- 2、突出礼仪礼貌的重要性，提高员工综合素质。
- 3、加强服务意识，营造良好的服务氛围，在内部形成一种良好的服务协作的氛围。
- 4、树立企业良好的口碑，提升服务对象的满意度。

物业员工

“我服务、我微笑、我快乐”

- 1、在相应场所张贴微笑服务宣传画。

2、员工胸前佩戴笑脸徽章。

1. 能严格遵守岗位制度，较好完成本职工作任务。

2. 熟悉岗位工作流程和操作规程，技术过硬。

3. 工作积极主动，有团队协作精神。

4. 执行微笑服务规范，对他人礼貌热情。

5. 与党校职工、宾客及同事之间的人际关系融洽。

1. “微笑之星”每月评选一次。客房服务部按楼体分三组评选，每组评选一名，其他服务部每部评选一名。

2. 每月月末前各部门将评选考核情况上报物业办公室。其中：部门负责人考核占40%，部门员工无记名投票占45%。

3. 物业监督巡查人员将每月监督考核情况汇总到物业办公室，作为评选考核依据，占15%。

4. 物业办公室负责汇总选票，核算分值，并根据是否违规违纪初步选定候选人，上报项目经理确定下月“微笑之星”。

1. 月度“微笑之星”给予100元奖励，连续三次获“微笑之星”加发100元奖励。

2. 将“微笑之星”员工形象照片张贴到彩虹文化宣传板及相应文化宣传栏。

3. 在总务处网页开辟专栏进行宣传。

微笑文化墙篇三

迎接酒店的正式营业，以最佳的精神面貌服务宾客。

加深礼仪礼貌的重要性，提高员工综合素质。

加强服务意识，营造一个良好服务气氛。

1、酒店微笑服务活动评选规则：

微笑之星活动自11月份开始，每月评选出一位“微笑服务之星”及一个“微笑服务班组或部门”。

2、酒店微笑服务评比对象：

酒店15级以下员工

3、酒店微笑服务评比形式

1、每天宾客意见反馈。

2、每天大堂副理巡查。

3、每天eod值班。

4、酒店微笑服务人力资源部负责对员工的出勤情况进行抽查。

酒店微笑服务具体操作

a□宾客意见收集

1、敬请美工制作若干个宾客意见箱放置于前厅、中西餐厅等一线营业面客场所，配备相关的投票纸张以供宾客填写投票。同时在相关的场所粘贴有关此次活动的说明。同时在部分员工通道也放有投票箱供员工投票。

2、酒店微笑服务各部门服务人员收到的宾客投票，投到就近的投票箱内。

3、酒店微笑服务各部门每天由人力资源部到各投票箱收集投票汇总。

4、客房部在客房内收集到的宾客意见交给总经理审阅后，由人力资源部每周向总经理秘书索取。

5、对二线部门的满意程度，由一线部门员工评选，此部分评选意见由人力资源部与相关部门确认后方可成立。

b□酒店管理层意见收集

1、大堂副理值班记录。每天下午5时由当班大堂副理将当天巡到的服务质量情况汇报人力资源部。

2、每天eod值班，若发现有较好或较差现象，于第二天早上知会人力资源部。

3、每位管理层在平时工作当中若发现有好或有待提升的服务现象，酒店微笑服务知会人力资源部。

c□酒店微笑服务宣传与公布

个五角星。每月最后一天统计。

2、宣传。敬请市场营销部美工协助制作微笑服务宣传标语，粘贴于员工通道区域，以提醒员工微笑服务。

3、每月评选出的“微笑之星”将佩带绶带。

5、实施步骤

第一阶段：培训部：培训微笑服务，11月22日--26日。

第二阶段：各部门：培训微笑服务月基本运作，11月29日--

-12月5日。

第三阶段：执行实施：每位酒店员工佩带微笑服务徽章，12月6日---20xx年2月6日。

第四阶段：颁奖结束。

酒店设立微笑服务活动基金，每月500元人民币，其中“微笑之星”共200元人民币，“微笑服务班组或部门”300元人民币，将获得总经理签发的奖状证书并于春节联欢晚会时集中颁奖。此项活动将持续开展三个月。共计1500元。

微笑文化墙篇四

以最佳的精神面貌服务宾客。

深化礼仪礼仪的重要性，提高员工的整体素质。

增强服务意识，营造良好的服务氛围。

1、评选规则：

2、饭店‘微笑之星’评比对象及名额分配：

房务部：4； 餐饮部：4； 保安部：1；（工长及以上不参加评选）；

3、饭店‘微笑之星’评比形式

（1）每天宾客意见反馈。

（2）每天质检人员巡查。

（3）人力资源部负责抽查员工的出勤情况。

4、‘微笑之星’评选标准：

- (1) 当月考勤无请假无旷工、无迟到早退；
- (2) 当月无任何过失，表现突出，得到过宾客口头或书面表扬；
- (3) 工作热情主动（如：当月主动承担额外工作，并干劲十足）
- (4) 对他人礼貌程度（见到宾客或同事面带微笑主动问好，举止彬彬有礼，得体大方，受到他人好评）
- (5) 处理人际关系水平（与宾客或同事关系融洽和谐并能处理好各种关系）
- (6) 团队协作与助人为乐（团结同事，互帮互助）

5、具体操作流程：

为使选拔更加客观、准确，采取了多级审批制度。具体操作如下：

6、奖项设置：

- (1) 获得‘微笑之星’称号员工进行公开表扬；
- (2) 获得‘微笑之星’称号员工每人奖励现金100元；

蓝湾中州国际饭店部门推荐表

注：本表适用于各类评选活动，如优秀员工、服务之星、微笑之星等。

微笑文化墙篇五

为弘扬南丁格尔精神，提高医院护理管理水平和护理质量，进一步推动我院的精神文明建设，展示我院护理人员积极向上的精神风貌和职业风范，激励全体xx□爱岗敬业、积极进取，更好地激励全院职工，实现服务好□xxx□医德好、群众满意的发展目标。经研究决定在全院范围内开展“微笑洒落人间，爱心托起生命”——“微笑天使”评选活动，具体方案制定如下：

为充分体现优质护理全心全意为病人服务的理念，有效发挥各病区优质护理的引领示范作用，提升整个医院的服务水平，以崭新的精神面貌、真诚的服务态度和高超的服务技能，为前来我院的病人提供满意的服务。

以人为本，微笑服务

宣传阶段：6月1日至6月10日，在医院周例会上进行宣传，科长传达、启动、安排□xx人人知晓，表态发言。

评审阶段：8月1日至8月5日，开展优质护理、礼仪、岗位规范、技能操作（床铺）竞赛

总结表彰阶段：8月6日-8月10日

成立评选委会。由院部、护理部、医务科、行政人事部等成员为主组成。

参加人员：指导、门急诊□xx病房、手术室xx

项目：

1、优质的病房护理服务、礼仪、微笑服务、岗位规范、技能操作（床铺）

2、微笑服务的引导xx规范礼貌用语的使用，以及如何引导门诊和住院过程

3、手术室xx岗位职责、操作标准、文明用语、微笑服务

参赛人数：各病区推荐1-2名两名业务能力强、服务态度好，参加“微笑天使”的评比

（一）、10名“微笑天使”的大幅彩色整齐地排列在一楼大厅，全院职工和患者每人一票投票评选，选票送至一楼大厅选票箱。

（2）评审委员会检查了病房环境、礼仪、岗位规范和病人满意度调查。

（3）技能操作比赛（床上制作）评分统一。

综合三项评选结果，前三名的xx将获得的“微笑天使”的光荣称号，颁发证书及奖金500元，并将先进事迹放在医院宣传栏内宣传，个人xx放一楼大厅和各病区展示，她们灿烂微笑的大幅xx将张贴在所在科室，激励和带动全科室为病人提供优质服务。

宿迁二院“微笑天使”申报表。

微笑文化墙篇六

为更好地营造积极、主动、热情的为民服务氛围，建设“患者至上”的医院文化，提高微笑服务、主动服务意识，传播医患沟通中的正能量，树立医院良好形象，同时扩大我院微信公众平台的关注度和影响力，我院决定组织开展第一届“微笑服务之星”评选活动。

作品提交时间：9月1日—9月14日

第一轮作品投票时间：9月15日—9月23日

第二轮作品投票时间：9月24—9月28日

获奖作品公布时间：9月29日

获奖者颁奖时间：9月30日

主题鲜明，反映身边微笑服务、优质服务、满意服务的医患和谐图片：可以是医患交流过程中的亲切交谈，可以是护理过程中的甜美问候，可以是护理过程中的悉心照料，可以是手术中无影灯下忙碌的姿态，可以是抢救病人时穿梭的身影；可以是检修设备时的一丝不苟，可以是保障信息准确时的兢兢业业，可以是赶制资料时的争分夺秒，可以是服务基层时的全心全意。

xx医院全体职工

2. 符合活动主题，照片需要面带笑容，可在原基础上适当发挥。

3. 拍摄工具不限，但要清晰可辨。作品要求真实拍摄，拒绝假拍。

4. 参赛作品要求提交电子版照片，提交作品时，需附简单文字说明，包括时间、拍摄地点、内容等，如□20xx年9月1日门诊大厅，导医在亲切为患者指引科室。

各科室参与人员的摄影作品，在9月14日前以科室为单位，统一发送至社服部邮箱□xxx□发送时请注意标明自己的科室和姓名。

1. 第一轮投票

由社会服务部将参与评选人员的照片进行审核、整理、编号并制作成展板，放置于综合楼一楼大厅外，同时设立投票箱，采用不记名投票的方式进行第一轮投票，最终选出前20名“微笑服务之星”进入下一轮评选。

2. 第二轮采用微信公众平台进行投票

将第一轮投票中获得前20名的人员的照片放在医院的微信公众平台上进行展示，并举行为期五天的微信公众平台开放投票，每人每天限投1票，根据每份作品的微信投票数，选出投票数排名前三的3份最优秀作品。

3. 获得优秀作品者，将为其颁发荣誉证书，照片贴在明星榜上，并给予第一名x元奖励，第二名x元奖励，第三名x元奖励。

4. 全院公示。按照公开、公平、公正的原则，将“微笑服务之星”名单在全院公示，接受全院职工和患者及其家属评议监督。

1. 参选照片，由社服部统一制作成电子相册循环播放；

2. 微信公众号推送活动信息，全院职工进行转发；

3. 制作成“优质服务在行动”展示墙，摆放至综合楼一楼大厅外。

微笑文化墙篇七

为弘扬南丁格尔精神，提高医院护理管理水平和护理质量，进一步推动我院的精神文明建设，展示我院护理人员积极向上的精神风貌和职业风范，激励全体xx□爱岗敬业、积极进取，

更好地激励全院职工，实现服务好□xxx□医德好、群众满意的发展目标。经研究决定在全院范围内开展“微笑洒落人间，爱心托起生命”——“微笑天使”评选活动，具体方案制定如下：

为充分体现优质护理全心全意为病人服务的理念，有效发挥各病区优质护理的引领示范作用，提升整个医院的服务水平，以崭新的精神面貌、真诚的服务态度和高超的服务技能，为前来我院的病人提供满意的服务。

以人为本，微笑服务

宣传阶段：6月1日至6月10日，在医院周例会上进行宣传，科长传达、启动、安排□xx人人知晓，表态发言。

评审阶段：8月1日至8月5日，开展优质护理、礼仪、岗位规范、技能操作（床铺）竞赛

总结表彰阶段：8月6日-8月10日

成立评选委会。由院部、护理部、医务科、行政人事部等成员为主组成。

参加人员：指导、门急诊□xx病房、手术室xx

项目：

- 1、优质的病房护理服务、礼仪、微笑服务、岗位规范、技能操作（床铺）
- 2、微笑服务的引导xx□规范礼貌用语的使用，以及如何引导门诊和住院过程
- 3、手术室xx岗位职责、操作标准、文明用语、微笑服务

参赛人数：各病区推荐1-2名两名业务能力强、服务态度好，参加“微笑天使”的评比

(一)、10名“微笑天使”的大幅彩色整齐地排列在一楼大厅，全院职工和患者每人一票投票评选，选票送至一楼大厅选票箱。

(2) 评审委员会检查了病房环境、礼仪、岗位规范和病人满意度调查。

(3) 技能操作比赛（床上制作）评分统一。

综合三项评选结果，前三名的xx将获得的“微笑天使”的光荣称号，颁发证书及奖金500元，并将先进事迹放在医院宣传栏内宣传，个人xx放一楼大厅和各病区展示，她们灿烂微笑的大幅xx将张贴在所在科室，激励和带动全科室为病人提供优质服务。

宿迁二院“微笑天使”申报表。

微笑文化墙篇八

为弘扬南丁格尔精神，提高医院护理管理水平和护理质量，充分体现优质护理全心全意为病人服务的理念，有效发挥各病区优质护理的引领示范作用，提升整个医院的服务水平，以崭新的精神面貌、真诚的服务态度和高超的服务技能，为前来我院的病人提供满意的服务。经研究决定在全院范围内开展“微笑洒落人间，爱心托起生命”——“微笑天使”评选活动，具体方案制定如下：来我院的病人提供满意的服务。

以人为本，微笑服务

宣传阶段：6月1日至6月10日，在医院周例会上进行宣传，科长传达、启动、安排。人人知晓，表态发言。

实施阶段：06月11-7月30号在全院范围内开展以优质护理为抓手、微笑服务，规范仪容仪表、操作流程、夯实基础护理。

评估阶段：8月1日至8月5日，护理部不定期检查和跟踪，评估委员会集中评估。

成立评选委会。由院部、护理部、医务科、行政人事部等成员为主组成。

见附表。

评选结果，前三名的xx将获得的“微笑天使”的光荣称号，颁发证书及奖金500元，并将先进事迹放在医院宣传栏内宣传，个人放一楼大厅和各病区展示，她们灿烂微笑的大幅挂着将张贴在所在科室，激励和带动全科室为病人提供优质服务。

微笑文化墙篇九

- 1、为了让学生了解“世界微笑日”这个节日，如成立的背景、意义；
- 2、让学生学会微笑，让争吵为微笑代替，让彼此间的不谅解化为理解；
- 3、以微笑来感染彼此，让学校氛围变得温馨，更适合学生学习。

xx学校。

20xx年5月8日08:00——18:00

- 1、在今明两天要将活动的准备物品备齐。如气球100个、彩灯50盏、灯线、奖励奖品、展板三块、海报三张。尤其要注意将图文展的内容选好，并着手制作。注：各年级都要有分

配。

2、各班的教室领导要拟好通知，告知班上的学生。

3、活动当天：

08:00——全校集合，校长在国旗下讲话，致活动开幕词。接着年级组长将各年级的准备活动节目上报，并致祝福词。优秀学生代表致辞。

08:40——活动开始。全校师生欣赏各年级选派的节目，如歌舞、朗诵、小品、相声等。应节日即可，不必过分铺排。

10:30——节目结束，活动告一段落，回各班休息。

10:50——到大礼堂观看“世界微笑日”图文展。

12:00——午休

14:00——结束午休，进行下午活动。这一阶段是进行主题“微笑”的答辩比赛，分年级在各自选好的场地进行。

16:00——答辩比赛结束，年级组长总结发言。接下来观看与“微笑”相关的电影，如《东成西就》等。

18:00——电影结束。全校集合，校长做活动总结发言。发言结束后散会。活动到此结束。

微笑文化墙篇十

开展微笑之星评选活动是对微笑服务活动内涵的全面提升，活动影响的广泛传播，活动深度的再次挖掘。通过评选活动，传播微笑理念，定位微笑服务文化，充分解读微笑带给自己、他人的重要意义，提炼员工精神面貌，全面提升所有员工的

微笑服务意识。

- 1、加深员工对“微笑”与“服务”的思想认识，提倡员工以最佳的精神面貌服务客户。
- 2、突出礼仪礼貌的重要性，提高员工综合素质。
- 3、加强服务意识，营造良好的服务氛围，在内部形成一种良好的服务协作的氛围。
- 4、树立企业良好的口碑，提升服务对象的满意度。

物业员工

“我服务、我微笑、我快乐”

- 1、在相应场所张贴微笑服务宣传画。
 - 2、员工胸前佩戴笑脸徽章。
 1. 能严格遵守岗位制度，较好完成本职工作任务。
 2. 熟悉岗位工作流程和操作规程，技术过硬。
 3. 工作积极主动，有团队协作精神。
 4. 执行微笑服务规范，对他人礼貌热情。
 5. 与党校职工、宾客及同事之间的人际关系融洽。
1. “微笑之星”每月评选一次。客房服务部按楼体分三组评选，每组评选一名，其他服务部每部评选一名。
 2. 每月月末前各部门将评选考核情况上报物业办公室。其中：部门负责人考核占40%，部门员工无记名投票占45%。

3. 物业监督巡查人员将每月监督考核情况汇总到物业办公室，作为评选考核依据，占15%。

4. 物业办公室负责汇总选票，核算分值，并根据是否违规违纪初步选定候选人，上报项目经理确定下月“微笑之星”。

1. 月度“微笑之星”给予100元奖励，连续三次获“微笑之星”加发100元奖励。

2. 将“微笑之星”员工形象照片张贴到彩虹文化宣传板及相应文化宣传栏。

3. 在总务处网页开辟专栏进行宣传。