

最新工程造价方案(模板5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

工程造价方案篇一

一、工程造价专业的社会需求调研分析：

1、专业设置的社会背景及行业背景

近年来，随着我国经济形势的不断好转，国力的不断增强，在国内经济增长势头强劲的背景下，作为国民经济的支柱产业，建筑业对经济的贡献也在不断提高，各地区建筑业的发展普遍一年好过一年。

统计资料表明，从中长期来看，根据我国经济和社会发展总的趋势分析，建筑业仍将是具有广阔发展前景的产业。建筑业呈现出广阔的发展前景，对建筑类人才的需求急剧增长，通过实际调查也表明：建筑企业普遍需求工程造价专业高职人才。

目前，我国拥有的80-100万工程造价管理人员中，只有1/3左右具有大专以上学历，且大多由工民建、财经、管理类等专业改行而来，他们没有接受过系统的工程造价理论教育，知识面单一，缺乏工程技术与工程管理的专业理论知识，习惯于定额加取费的计价模式，过分依赖政府的指令性文件，企业定额观念淡漠，不能有效地利用现代化手段进行信息管理，不能更好地推动与国际接轨的工程量清单计价模式的发展。

2、工程造价专业人才需求预测分析

实行工程量清单计价方法，使得建筑企业对工程造价人才提出了新的要求。针对用人单位对高职工程造价人才的专业能力和专业知识的要求，在唐山市典型的32个单位（其中建设单位6个，施工企业9个，工程造价咨询公司5个，监理公司3个，房地产开发公司4个，建筑设计单位4个，工程造价管理部门1个）中展开调查研究。通过调查表统计分析表明，75%以上的人认为高职工程造价专业人才应具备的专业能力有：

- (1) 自学能力和知识更新与拓展能力； 80.85%
- (2) 社交与语言表达能力； 78.72%
- (3) 工作协作与协调能力； 78.72%
- (4) 编制施工图预算造价能力； 89.36%
- (5) 工程成本分析能力； 78.21%
- (6) 编制工程结算造价和工程变更费用能力； 85.11%
- (7) 审核施工图预算造价能力； 87.23%
- (8) 编制招标文件能力； 78.47%
- (9) 工程量清单投标报价能力； 78.72%
- (10) 利用计算机编制工程概预算能力； 100.00%
- (11) 利用计算机编制投标书能力； 82.98%
- (12) 工程造价资料分析处理能力； 76.47%
- (13) 工程造价实践能力。 79.34%

通过调查表统计分析还表明，75%以上的人认为高职工程造价专业人才应具备的理论知识包括：

- (1) 建筑材料与检测； 86.31%
- (2) 建筑工程识图（平法识图）与构造； 100.00%
- (3) 建筑工程施工技术与组织管理； 98.35%
- (4) 建筑（土木）工程概预算造价的编制； 100.00%
- (5) 安装工程识图、施工和预算造价的编制； 90.20%
- (6) 装饰工程识图、施工和预算造价的编制； 88.24%
- (7) 市政工程预算造价的编制； 76.69%
- (8) 工程量清单计价规范及工程量清单报价； 90.20%
- (9) 工程造价、投标、施工系列软件的应用； 96.27%
- (10) 工程造价信息管理； 78.51%
- (11) 工程造价的控制与管理； 76.47%
- (12) 建设相关法规； 77.51%
- (13) 建设工程合同管理； 79.96%
- (14) 建设项目的估价和管理。 87.55%

可以看出，用人单位首先对专业人才的自学能力、系统专业知识和及时的知识更新与拓展能力提出了较高的要求，在设计专业培养计划时，我们考虑设置适度的基础理论课程，以保证专业人才自学及继续受再教育的能力；其次，在工程造

价的确定和控制过程中，施工图预算尤其重要，系统专业知识安排时将施工图预算的编制作为专业人才必备的能力，打好基础，提高速度和质量，适应用人单位的需求；另外，从拓展能力上对利用计算机进行概预算编制、投标报价提出了更高的要求，因此专业人才必须熟练应用计算机软件，提高工程造价文件编制的速度，尽快占领市场，突出专业办学特色。并且在设计课程体系时，主次分明，将专业人才应具备的理论知识设置为主干课程，充分体现技术、经济和管理知识的有机结合，培养复合型的工程造价专业人才。

二、指导思想与培养目标：

1、指导思想：

高职工程造价专业人才培养方案的指导思想是：全面贯彻党的教育方针，从专业的社会需求出发，分析工程造价专业的职业岗位现状和未来社会职业岗位的拓展及转移，明确高等职业教育层次的工程造价专业人才的培养目标和培养规格；进一步研究高等职业教育教学规律，以主动服务于社会主义现代化建设事业为宗旨，以社会需要为目标，以就业为导向，以产教结合为关键，制定人才培养方案；以职业技术能力培养为主线，优化课程内容，构建理论教学和实践教学有机结合、素质教学全面贯通的人才培养课程体系，树立以人为本的教育观念，改革教学手段和评价方法，强化系统管理，保障人才培养总体目标的实现。

2、培养目标：

专门人才。

3、人才培养模式：本专业实行理论教学与实践教学并重，工学结合的“2.5+0.5”人才培养模式。即在保证理论教学与实践教学1：1的前提下，前两年以理论教学和校内实习、实训为主，第三年安排综合实训和顶岗实习，最终实现本专业人

才培养目标。

4、职业资格证书：组织学生参加造价部门的造价员考试，毕业前取得资格证书。

三、业务规格与能力结构：

1、从业范围：

具体岗位是造价工程师助理(造价员)，分布在建设单位、施工企业、设计部门、监理公司、咨询公司、工程造价管理等部门，主要从事工程造价的编制工作，能够熟练运用计算机和应用软件进行工程计量、计价和招投标文件的编制。

2、业务规格：

具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养。能够独立编制和审核建筑、安装、装饰、市政、道桥等工程的概预算文件；具备应用相关工程软件确定造价、审核造价和利用工程量清单进行招投标以及合同管理的能力；具备协作能力和协调、交流能力；具备建设项目投资控制的基本能力，拓展相关能力；尽量靠近岗位，经受艰苦岗位的历练和工作实践，培养较强的专业岗位能力。

3、专业能力结构与课程体系分析框图

四、素质、能力结构与课程体系分解表

五、主要课程及内容简介：

1、道德与法律（思想道德修养与法律基础）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。教育学生树立正确的世界观、人生观、价值

观、道德观和法制观，继承中华民族优良道德传统，弘扬社会主义道德和法制精神，具有民族自思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 2、思想政治理论（毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论）

及各部分的构造原理和构造方法；饰面装修、建筑防火与疏散、建筑节能等。

3、体育

主要学习体育运动的基本知识和基本技能，掌握科学锻炼身体的方法，达到大学生体育训练标准的有关规定，具有从事专业工作所需要的身体素质。

4、房屋建筑学

尊心和自信心，做到自觉维护和遵守宪法和法律。引导学生认真学习和实践社会主义荣辱观，积极参加社会实践，了解中国的基本国情，树立崇高的理想和科学的信念。

5、建筑工程施工技术

主要要求学生熟悉施工组织设计内容和编制方法；掌握网络图绘制的基本方法和技巧，能够使用软件绘制网络图并作相应的修改，为后续课程学习和课程设计中的工程列项作准备，施工组织课程设计的成果可以作为投标书编制的主要依据。

7、建筑工程定额预算与工程量清单计价

主要介绍建筑工程企业定额、预算定额、概算定额、单位估价表的编制原理和方法，预算定额的资源消耗的构成、预算定额的换算原则和换算实例，建筑工程费用的内容、构成以

及计价模式和计价程序。结合课程设计，边讲边练，理论联系实际，在教师的引导下，完成列项、工程量计算、套用基价或组价、工料分析、费用计算、确定造价的全过程训练，使学生具备建筑工程预算编制的初步专业能力。在安排课程设计时，最好是实际的单项工程，可以包括土建、水、暖、电、煤气等单位工程内容。此课程设计的成果可作为工程投标课程设计的真实数据。

通过学习，使学生了解工程招投标的历史背景及现状；熟悉工程招投标的方式、内容及程序；重点掌握工程投标报价策略及投标报价的编制方法；通过到投标现场参观或观看投标过程录像带让学生接触到最实际的内容，利用建筑工程施工组织课程设计和施工图预算课程设计的成果，通过招投标课程设计模拟招投标过程。

通过学习，使学生了解合同法律基础知识及经济合同原理；熟练掌握建筑工程施工合同示范文本[FIDIC土木工程施工合同条件、施工索赔内容，使学生具备合同签订和合同管理能力。

六、《工程造价》专业教学时间分配表

七、《工程造价》专业教学进度

八、《工程造价》专业实践教学安排表

《工程造价》专业实践教学安排表

工程造价方案篇二

一、工程造价咨询的依据、程序及方法：

1、主要依据：

- (1) 设计图纸及设计相关资料；
- (2) 施工组织设计（方案）；
- (3) 国家和地方统一制定的建设工程预算定额、估价表、费用定额（标准）；
- (4) 与建设项目相关的标准、规范、技术资料
- (5) 材料当月市场价格信息，材料信息价格、以及其他有关的计价取费规定等；
- (6) 其他的相关资料。

2、工程造价咨询的程序及方法：

- (1) 获取业务信息，接受委托人的邀请，提供咨询服务书等；
- (2) 签订咨询合同，明确咨询标的、目的及相关事项；
- (3) 接受并收集咨询服务所需的资料、踏堪现场、了解情况；
- (4) 制定咨询实施方案；
- (5) 根据咨询实施方案开展工程造价的各项计量、确定、控制和其它工作；
- (6) 形成咨询初步成果并征询有关各方的意见；
- (7) 按照有关各方的意见合理的调整并签批确定咨询成果资料；
- (8) 咨询成果交付与资料交接；
- (9) 咨询资料的整理归档；

(10) 咨询服务回访与总结；

(11) 咨询成果的信息化处理。

二、确保咨询工作成果文件质量的技术措施和组织措施：

1、咨询业务的操作的规程

必须符合现行的法律、法规、规章、规范性文件及行业规定要求和相应的标准、规范、技术文件要求，体现公正、公平、公开执业原则，诚实信用，讲求信誉。

2、操作人员配置

2.1 咨询项目专业技术负责人

设立独立的专业技术负责人，负责对咨询业务专业人员的岗位职责、业务质量的控制程序、方法、手段等进行管理。

技术总负责人的职责如下：

(1) 审阅重要咨询成果文件，审定咨询条件、咨询原则及重要技术问题；

(2) 协调处理咨询业务各层次专业人员之间的工作关系；

(3) 负责处理审核人、校核人、编制成果质量负责。

2.2 咨询业务专业人员

参与咨询业务的专业人员可分为项目负责人（造价工程师担任）、专业造价工程师、预算人员三个层次，各自的职责如下：

1、项目负责人

(1)负责咨询业务中各予项、各专业间的技术协调、组织管理、质量管理工作；

(4)综合编写咨询成果文件的`总说明、总目录，审核相关成果文件最终稿，并按规定签发最终成果文件和相关成果文件。

2、专业造价工程师

(1)负责本专业的业务实施和质量管理工作，指导和协调预算人员的工作；

(3)动态掌握本专业咨询业务实施状况，协调并研究解决存在的问题；

(4)专业的咨询成果文件，编写本专业的咨询说明和目录，检查咨询成果是否符合规定，负责审核和签发本专业的成果文件。

3、预算人员

(4)完成的咨询成果符合规定要求，内容表述清晰规范。

2.3咨询成果文件的质量控制程序

为保证咨询成果文件的质量，所有咨询成果文件在签发前应经过三审程序，成果文件涉及计量或计算工作的，还应在审核前实施校核程序。校核人员和审核人员的职责如下：

1校核人员

(1)熟悉咨询业务的基础资料和咨询原则，对咨询成果进行全面校核，对所校核的咨询内容的质量负责：

(2)校核咨询使用的各种资料和咨询依据是否正确合理，引用的

技术经济参数及计价方式是否正确；

(4)校核人员在校审记录上列述校核出的问题，交咨询成果原编制人员修改后进行复核，复核后方可签署并提交审核。

2审核人员

(1)审核人员参与咨询业务准备阶段的工作，协调制订咨询实施方案，审核咨询条件和成果文件，对所审核的咨询内容的质量负责。

(4)审核人员在校审记录单上列述审核出的问题，交咨询成果原编制人员进行修改，修改后进行复核，复核后方可签署。

3每份咨询成果文件的编制、校核、审核人员须由不同人员担任。

2.4咨询成果文件的签发

凡依据咨询合同要求提交的咨询成果文件须由规定的造价工程师签发。

3、准备阶段

(1)签订咨询合同

签订统一格式的咨询合同，明确合同目的、服务内容、范围、期限、方式、目标要求、资料提供、协作事项、收费标准、违约责任等。

(2)制订咨询实施方案

咨询实施方案应包括：咨询业务概况、咨询业务要求、咨询依据、咨询原则、咨询业标准、咨询方式、咨询成果、综合咨询计划、专业分工、咨询质量目标及操作人员配备。

(3) 配置咨询业务操作人员

项目负责人、各专业造价工程师、预算人员、校核员、审核员。

(4) 咨询资料的收集整理

根据合同明确的标的内容，开列有委托人提供的资料清单和收集整理开展咨询工作所必须的其他资料，收集的资料应满足造价咨询计量、确定、控制的需要。资料必须具备可实性、可靠性。

4、实施阶段

4.1 项目预算编制阶段的主要工作

4.2. 收集和熟悉有关咨询资料

(1) 有关建设工程计价的法律、规定、程序、要求等内容；

(2) 项目的实施要求，计价编制的模式、范围；

(3) 编制预算阶段所需的基础资料与相关的设计成果文件，建设项目特殊条件等；

(4) 建设项目预算编制工作相关的其它资料。

4.3. 咨询成果文件的校审

(2) 预算的咨询成果文件内容与组成完整，应包括编制说明、单位工程预算书及相关技术经济指标和主要建筑材料与设备表；依据齐备，附表齐全，符合规定要求。校审后的咨询成果文件由规定的造价工程师签发。并对其质量负责。

5、终结阶段

5.2要求:

(1)封皮按照公司规定的格式打印:

(3)咨询资料应在部门经理领导下,由项目负责人或专人负责整理归档;归档要按档案管理制度执行,咨询成果文件的各项计算书不对外印发,经校审签署后整理齐全保存备查。

三、需要注意的事项及预控方法:

1.土方计算工程量易落下垫层量,地沟挖土重复计算

预防管理措施:用软件时钢筋导到图形中后首先进行垫层布置,在进行土方构件的生成,地沟挖土与基础挖土重复处进行调整删除。每次编制时将易发生问题的项目集中发给预算编制人员,要求每个人都必须认真仔细的检查。

2.基础梁构件配筋时要与图纸给定的配筋上下反配。

预防管理措施:建构件时就把钢筋反配,时刻提醒自己此处是基础梁配筋与普通的不一样。

3.基础部分柱保护层加厚砼量计算易出错,钢筋出错预防管理

措施:抽钢筋时保护层不加厚或加厚但要调整保护层厚度,导到图形中时要检查此项是否加厚。

4.抽钢筋时钢筋规格直径易出错,基本设置要统一调整。

预防管理措施:针对每个工程要单独进行基本设置的调整,设置好基本的节点和搭接,抗震等级和烈度才能保证钢筋量的准确行。

5.构造柱和圈梁的设置是否按规范要求设置

预防管理措施：认真查看图纸的有关说明是否有这方面的要求，如有要求统一设置，没有要问设计，不要遗漏此项，互相检查提醒。

6. 构造腰筋和拉筋设置是否按规范要求设置

预防管理措施：认真查看图纸的有关说明是否有这方面的要求，如有要求统一设置，没有要问设计，不要遗漏此项，互相检查提醒。

7. 屋面防水工程量是否增加上返和附加

预防管理措施：检查图纸用的材料，结合定额规定决定是否增加附加，上返高度要看图纸要求而定。

8. 门窗洞口是否增加附加彩板封口，屋面檐口是否有披水板。

预防管理措施：认真检查图纸节点，结合设计和实际规定决定是否增加附加。

9. 计算钢结构工程量时是否有对称设计的情况，工程量是否乘2倍。

预防管理措施：查看图纸时要认真，同时做好记录，那部分的设计是对称的，计算完毕要复核工程量及项目。

10. 钢结构部分的支持及拉杆是按图集要求配置还是执行个体设计。

预防管理措施：详细审查图纸，看清设计图纸的说明及图集的设计说明，那里有不同之处要按实际调整。

11. 定额计价时取费部分是否有取费基数和费率与设计图纸不一致的地方，计算文件要求的调整内容是否调整过来。

预防管理措施：按照图纸确定工程的取费类别，检查软件的

设置是否正确，如有错误应及时调整。

工程造价方案篇三

被委托方(乙方)：工程造价咨询有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》和有关规定，结合工程的具体情况，签订本合同。

工程名称：基础工程结算

工程地点：重庆市组团

结构类型：钢筋砼框架剪力墙结构

甲方委托乙方对以下项目提供建设工程造价咨询服务：

基础工程结算。

服务类别：结算审核

乙方须：

1、按甲方提供的资料及甲方对结算的具体要求对本工程的工程量计算、材料结

算价按甲方审核确定后执行，定额套用、取费计算等全部项目分别按甲方要

求进行编审。

2、乙方初审完成后报甲方，根据甲方安排与施工单位对数。

3、对数完成后一式四份提供审核报告，同时按甲方要求格式

提供经济指标分析表。

甲方要求在提供完整的审价资料起40日内(包括国家规定节假日)交出审价报告,其中编制结算初稿25日,与施工单位核对工程量及出具结算报告为15日。如甲方提供资料时间延长则审核时间顺延,如对数时施工单位不配合,时间可顺延。

1、及时为乙方的审核工作提供与工程有关的全部文件和资料,包括承发包合同主要条款、竣工图、图纸会审记录、隐蔽验收记录、设计变更通知单、现场签证等。

2、按合同规定及时足额支付审核费用。

1、乙方须按照合同约定,再规定的时间内完成审核业务、出具审核报告,分专业并按甲方要求计算工程造价,并附工程量计算书,保证其真实性、合法性、准确性。

2、在执行业务过程中,乙方须对知悉的甲方商业秘密严加保密。除非经甲方同

意,否则,乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密和甲方提供的资料对外泄露,一经发现,乙方需向甲方赔偿相应损失。

乙方编制完成提交审核初稿经甲方认可后由甲方组织乙方与施工单位对数,对数须在甲方办公楼内甲方指定的地点进行,每次对数乙方参加人员不少于二人,乙方不得与施工单位单独或私下接触。乙方与施工单位对完数出具审核报告后甲方另行对本工程结算进行二次审核,二审与乙方一审结算结果误差在2%内为乙方工作的合理误差。

本结算审核收费:基本费用(以甲方送审工程总造价作为计费基础乘以相应费率)+成果费用(以甲方送审工程总造价与结算审定额之差值作为计费基础乘以成果费率),其中相应费率分别为:

1、基本费用=送审金额×1.0‰;

2、成果费用=(送审金额审定金额)×2.0%。

甲方于乙方与施工单位对完数出具正式审核报告后十四天内支付审核造价部分咨询费的70%，余下30%暂时扣留待二审结算完成后视以下情况决定是否支付：若二审核减额低于一审总造价的2%即认为乙方的工作在“本合同第六条”约定的合理误差范围内，则余下30%款项在二审结算完成后十四天内支付给乙方；若二审核减额超过一审总造价的2%即认为乙方的工作超出“本合同第六条”约定的合理误差范围，则剩下30%款项不付，此合同终止。

1、乙方逾期提交审计报告的，逾期5日内乙方向甲方支付500元的逾期违约金，超过5日的按每日200元累计计算，累计违约金不超过咨询服务费总额。

2、乙方有任何与施工单位恶意窜通的行为，甲方有权立即解除本合同。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

签约人：

签约人：

工程造价方案篇四

- 1、负责编制项目的施工图预算，包括配置清单，计算工程量。
- 2、参与项目全过程动态成本控制，对专业分包的进度审核和物资材料计划审定。
- 3、参与项目设计变更单、工程联系单、工程签证单价格审核。
- 4、按照规定完成施工过程中资料的整理、汇总、上报。
- 5、负责工程产值及进度款的初审、请拨与办理。
- 6、做好竣工结算资料组织整理工作。
- 7、按照相关规定整理竣工资料并完成竣工决算。
- 8、参与对项目招标控制价和招标范围策划的编制。
- 9、负责造价过程中的询价、组价工作。

工程造价方案篇五

- 2、项目前期收集相关信息与总监或业务总经理确认投标与否；
- 3、负责项目立项、造价及合同条款谈判，审核并跟进合同及价格的签订及确认；
- 4、负责所属区域工程投标审核工作，总结投标经验，分析市场形势，掌握竞争对手情况；
- 5、参与审核工程总预算成本；
- 6、负责建立各区域价格信息平台及企业定额，定期更新；

7、全面负责安排所属下级商务人员工作；指导、培训、监督、检查所属下级工作，掌管相关数据。