

# 最新美团方案ade(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 美团方案ade篇一

遵循公平、公正、公开的评选原则 1、评选对象为全体在职员工；

5、本年内未有受到过客户或同事投诉，无通报以上处分，无重大过错受到处罚的；

1、评选对象：部门经理级以上、总裁级以下管理人员(已转正)2、奖项人数：3人 3、评选标准：

(1) 工作能力、团队业绩突出(年度绩效考核平均分前5名入围)：第一名100分，第二名95分，第三名90分，第四名85分，第五名80分；(2) 部门经理及以上人员投票，每票5分；(3) 计总分最高的三名。4、评选流程：

(3) 获奖对象取最终得分前三名。(二) 优秀员工奖

1、评选对象：经理级以下人员(已转正)2、奖项人数：3人

3、评选标准：工作认真负责，能力突出，受到公司员工一致好评，对公司发展做出贡献。4、评选流程：

(1) 初评：各部门负责人根据以上评选标准，按部门人数

的20%提报优秀人员名单，部门人数低于5人的，应保证提报1人。

1、评选对象：营销中心所有项目经理 2、奖项人数：3人

3、评选标准：年度销售达成率前三位（四）服务团队奖

1、评选对象：公司各中心部门 2、奖项数量：1个 3、评选标准：

（1）按公司需要和职能要求完成各项工作；

（4）内部管理有序，程序规范，员工敬业、协作、进取；

（5）有团队荣誉感，有共同努力的方向，服从公司集体安排。

4、评选流程：

1、评选对象：公司所有新入职员工（未转正） 2、奖项人数：2人

3、评选标准：工作认真负责，积极主动，服从整体安排，能配合完成各项工作任务。 4、评选流程：

（1）初评：各部门负责人提报最佳新人人员名单。

3、评选标准：根据业务贡献，成本、风险控制的原则，对公司有重大贡献的人员。

4、评选流程：

2018年1月15日-2018年1月17日 六、说明

以上所有初评获奖候选人都要经过总裁室复评确定。七、奖励与表彰

1、此次评选结果将于公司年会上统一公布名单进行通报表扬，

并授予上述荣誉称号；

## 美团方案ade篇二

所谓知己知彼，百战百胜。在决定上线平台之前，我们首先要做的事情就是了解当地市场情况。

### 3、你真的了解当地市场情况吗？

对于新入驻的商户来说，第一件事不是确定机构线上定位、拓客方向，而是了解市场情况。如下图所示，建议先花0-7天时间，收集当地美团线上数据，了解线上的市场是什么样子的：

下图为“数据雷达”商品洞察数据，需要bd提供给机构侧（新上线机构一般都没有配备该产品）：

城市月报数据，需要向bd申请拿到：

有了以上数据后，我们下一步就是确定新合作机构的线上定位（要和老板聊，结合他的实际情况和需求来定制）：

确定机构定位、线上拓客品相后，让我们进入正题——怎么玩平台？

众所周知，在电商平台在，到院量=流量（访客量）\*转化率。因此，先详细讲讲平台流量部分。

## 美团方案ade篇三

甲方：潍坊掌上信息科技有限公司

乙方：

1、甲方在乙方“美团外卖”平台发布甲方餐品的在线外卖订餐信息，并为乙方用户提供其订购的餐品，乙方提供美团外卖平台，供甲方发布其外卖订餐信息。

2、本协议自甲方餐品在乙方美团外卖平台上线之日起生效，合作有效期至2014年月日 截止。

### 三、甲方权利与义务

2、甲方为乙方在消费群体中做相关宣传介绍并进行相关推，以提升甲方的知名度。

3、如乙方提供餐品出现任何食品安全事故，甲方有权随时告知解除本合同，并操作乙方餐品下线。

### 三、乙方权利与义务

1、乙方为甲方开辟绿色通道，具体事宜如：乙方在接受到甲方用户的订单后，应优先处理甲方用户的订单，并由乙方负责将订单中所述的餐品及时送达至甲方用户。

2、乙方应保证需提供有盖章的单位资质证明复印件，包括工商登记证明、税务登记证明、卫生许可证及相关资质，因乙方资质问题致使本协议无法正常履行的结果由乙方负责。

3、乙方应保证自身具备提供本合同项下餐品及履行本合同项下乙方外卖服务的必要的资质批文、管理制度及合格人员，保证送达甲方用户餐品安全、及时、无污染。

4、凡甲方已经在乙方上线的外卖餐品及相应服务内容，在双方规定的上线时间内，未经乙方同意甲方不得进行任何形式直接或间接的取消或变更，如因特殊原因甲方确实需要进行变更或取消的，由甲方至少提前5个工作日告知甲方，并由双方另行商议对页面做相应的调整后方可进行变更。

5、乙方有义务提供合作期间在甲方外卖平台营销活动和品牌形象展示所需要的所有文字、图片和视频等资料以工甲方方创作，乙方保证对其提供的该等资料具有完全权利，并有权授权给甲方基于本协议目的进行使用。

6、乙方外卖服务如需在餐品在线标注价格之外另行收取费用，应告知甲方并在由甲方在页面明示。乙方送餐人员在给甲方用户送餐后，由乙方送餐人员对甲方用户进行现场收取餐费（含外卖费）。如甲方用户要求就餐发票，由乙方负责提供。

7、甲方系统通知乙方下单后，如乙方因餐品售罄原因，不能提供的，乙方应立即电话通知。下单的消费者和甲方，并做好合理的安抚和处理。

8、甲方用户退订情形，甲方应在收到退订申请后告知乙方取消对应外卖订餐项目。乙方应根据甲方通知做相应调整。

#### 四、合作约定

1、双方的品牌归各自所有。甲、乙双方均不可在对方未经授权的情况下使用对方名称log以及涉及相关内容的销售、促销宣传材料及广告、报纸、杂志、宣传单等。如因此产生的不良后果及损失由违约方自行全部承担。

2、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在10日内赔偿守约方因此受到的损失。

3. 本协议任何一方均应对其获得对方的业务、经营、财务状况和其他保密资料予以严格保密，不得以任何形式向任何第三方披露。如因任何一方未能履行保密义务而给其他方造成任何损失的，应承担赔偿责任。

4. 乙方在使用甲方平台中，应保证每月成交30单以上，否则甲方有权将乙方下线。

5. 物料包（甲方为乙方提供宣传所用的物料包，乙方需要支付相关的费用）

6. 甲方可提供促销、引流、推广等增值服务。乙方如需定制，需支付相应费用，具体须签订补充协议。

## 五、争议解决

本协议项下争议由双方友好协商解决，无法达成一致情形，任何乙方有权将整体提交至乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

甲方盖章乙方盖章

联系人联系人

## 美团方案ade篇四

1、团支部自身运转情况。团支部组织健全，分工明确，定期召开民主生活会，能正常开展组织生活，进行正常的组织发展工作，按期收缴团费。

2、团支部活动开展情况。团支部组织和带领支部成员积极有效地开展思想教育、学风建设、志愿服务、科技创新、体活动等。参评团支部需满足“三会两制一”制度执行符合规范要求，同时需满足“团日活动五个一”要求，即本年度至少开展一次有关“四进四信”或“一\*一做”的主题团日活动、开展一次学风建设类主题团日活动、一次志愿服务类团日活动、一次群众性体活动和一次困难学生帮扶工作，同时积极开展外科技学术、创新创业和社会实践等活动。

3、团支部推优入党情况。团支部积极开展理论学习和宣传，响应党组织和团组织的号召，进行推优入党工作，有较高的政治觉悟和政策水平，有能力帮助解决个别同学存在的思想问题，宣扬正确的是非观和价值观，使大家积极向党组织靠拢。

4、团支部学风建设情况。团支部与班委会配合良好，在班级中营造良好学风、班风，激发同学的积极性，带领同学努力学习，健康成才，在支部内形成良好的学习风气和强大的凝聚力；经常开展外创新科技、学习等有利于促进专业学习的活动，开展经常化的社会实践活动；全班同学学习态度端正，学风良好，学习成绩优良，积极参加各类各级比赛、竞赛。

5、团支部宿舍建设状况。支部成员认真执行“扫屋修身，逐梦共进”宿舍建设评价体系，打造整洁卫生的宿舍环境，构建和谐向上的宿舍化。

6、团支部志愿活动状况。团支部成员积极参与到各项志愿活动，获得市级、校级优秀志愿者称号的同学占班级志愿者总数比例较高，志愿事迹较典型。

所有材料及展示内容需要秉承务实作风，尽量以具体全面的数据作为支撑点，并进行数据的横向（与同级其他团支部）、纵向（与不同年级团支部）比较。数据应包括本团支部的成绩、开展的活动、志愿服务、社会实践等，要求充分详实，以突出本团支部的特色与进步之处。

## 美团方案ade篇五

炸鸡是很多消费者爱吃的美食之一。随着炸鸡店越来越多，很多经营者在炸鸡店正式开业之时，都会做一系列的优惠活动来吸引消费者。

### 一、炸鸡店开业可以进行第二只半价的优惠活动

## 二、炸鸡店开业前可以发放一些优惠券

大家开一家炸鸡店，那么在炸鸡店正式开业之前，是要进行一系列的宣传活动的。宣传的方式也有很多，例如，经营者们可以雇佣一些工作人员发放一些宣传单，或者是为消费者们发放一些炸鸡店的优惠券，这样在炸鸡店开业当天，会有很多的消费者会愿意到炸鸡店购买炸鸡。但是，经营者在发放优惠券时，要把优惠券的数额控制在一定的范围之内，普遍的优惠券大概是2——5元。

## 三、开炸鸡店可以建立微信福利群吸引消费者

随着科学技术不断地发展，很多消费者在购买炸鸡时，往往会选择微信支付，这为消费者们的生活带来了较大的便利，所以经营者在炸鸡店运营的过程中可以建立微信福利群，定时地发放福利性消费者。可以通过秒杀、抢红包等各种活动宣传到精准客户，拉近客情关系，刺激客户消费。同时，经营者们也可以定期在炸鸡微信群中发一些小红包，当炸鸡店做优惠活动时，也可以在微信群中进行宣传。

## 四、炸鸡店的经营要进行线上线下同时宣传

以上这些方面就是为大家介绍的炸鸡店开业时的相关优惠活动，希望经营者们在了解这些方面之后，能够把这些方案运用到炸鸡店的实际经营过程中，促进自己的炸鸡店获得越来越好的发展。