

最新采购开源节流降本增效方案 降本增效实施方案(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

采购开源节流降本增效方案篇一

为积极应对国际金融危机造成的冲击和电力企业面临的严峻经营形势，进一步动员广大职工牢固树立主人翁意识，发挥主力军作用，根据国资委党委《关于广泛发动职工群众积极开展降本增效活动的通知》精神，按照集团公司20xx年工作会议安排部署，在全系统开展以“降低成本、提高效益”为主题的群众性劳动竞赛活动。

采购开源节流降本增效方案篇二

(1) 在不影响生产的情况下，对维修工作集中安排，能自己解决的自己解决。尽可能的减少油料使用。

(2) 遇突发事件时采取合并坐车的方式以控制车用油料的消耗。

(3) 润滑油消耗要从提高职工素质入手，加强当班工人的巡回检查制，发现问题及时处理，避免渗漏、跑油现象的发生。

采购开源节流降本增效方案篇三

认真贯彻落实集团公司关于节能减排的有关要求，深入开

展“节能减排、人人参与”活动，进一步节约煤、水、电、材、办公用品等物资资源，进一步开展小指标竞赛、修旧利废等活动。切实落实节能减排各项措施，确保完成二氧化硫总量削减目标责任书、节能目标责任书。要深入开展经济效益分析，厉行节约，精打细算，严格控制成本费用支出，确保实现增收节支目标。

采购开源节流降本增效方案篇四

着眼于提升职工素质，增强企业核心竞争力，围绕节能降耗、降本增效、安全生产和革新创造等方面，深入开展劳动技能比武活动。广泛开展生产、经营、管理、科技、营销、服务等不同领域的多工种、多层次、多岗位的职业技能培训活动，着力培养企业各种类型的管理和技术人员。

采购开源节流降本增效方案篇五

2020我公司主要供应xx等项目□xx销售订单不足，生产量将锐减，分公司目前盈利能力较弱，另受疫情影响，生产销售的不确定因素增加，资金严重紧张，给公司年度预算目标带来不利影响。为此开展降本增效，向管理要效益，在当前显得尤为重要。我公司随即成立了降本增效方案实施工作小组，总经理任组长，副总经理、总会计师任组员，保障2020年降本增效工作全面推进并取得实质效果。

我公司将通过以下措施降本增效，力争成本费用占营业收入比重较2019年下降两个百分点，金额下降xx万元。

（一）稳固现有市场，积极开拓潜在市场

在当前经济形势下，要统筹好现有市场、潜在市场的关系，加大市场开拓，科学组织生产，进一步增强盈利能力。一是加大市场开发力度，深挖市场的广度和深度，拓展业务范围。深挖既有项目潜能，推动既有项目更好创效，丰富公司盈利

点；二是聚焦公司跟踪的培育项目，推进本部产能转移及项目开发，继续寻求xx生产基地战略布点，全面推进公司的转型升级；三是重点关注煤炭物流项目运转和扩建工程的项目建设，加强煤炭发运与公司的对接协调工作，继续推进物流业务市场开发，寻求本部转型的新机遇。

（二）强基固本，增强各部门危机意识

2020年，受疫情影响，面对日益萧条的经济环境，公司制定各种措施积极脱困、稳固盈利目标的同时需对全体职工做好包括现有经济形势、公司面临的市场环境、目前的经济效益等的通报工作，让职工增强危机意识，树立信心，积极面对现有困难，与公司同甘共苦。按照工业集团党委的统一部署，以开展“精益管理上台阶、转型项目有突破”党内主题实践活动和党支部标准化建设、“五星”班组创建等为契机，指导各党支部、各支会结合生产经营实际，组织开展形式多样的基层创新活动，充分发挥党组织和党员在降本增效、节支降耗方面的作用，进一步增强全体员工降本增效、节支降耗的自觉性和主动性。通过开展合理化建议征集、技术比武、岗位练兵、五小竞赛等活动，激发员工活力，鼓励员工积极参与到降本增效工作中，为公司生产经营奠定基础。

（三）细化节流措施，加大成本费用的控制力度

1、优化生产工序，提高生产效率

在生产准备阶段，技术质量部部要积极优化xx生产工艺，鼓励采用新工艺、新材料、新技术，从源头提高生产效率，降低产品生产成本，提高产品合格率。主要包括：提高砂石料质量的稳定性，增加砂石水洗设施，必要时对砂石料进行冲洗；对状态太差的模型、工装进行淘汰，对存在问题可修整的模型、工装组织进行修整；加强工艺监管与控制，督促规范工序操作，根据材料及其他实际情况及时调整配合比及其他工艺参数。预计改良生产工艺，提高生产效率，降低废品

率可节约成本x万元。

2、加强原材料采购管理，降低原材料采购成本

在原材料采购环节，规范采购管理，加强内控监督。同时采购部门要密切关注市场主要材料价格变动趋势，及时与供应商进行谈判，争取以最优的价格采购到物美价廉的原材料。

从主要原材料水泥入手与生产厂家及供应商沟通，把xx公司列为xx地区重点工程，并享受重点工程出厂单价。

预计全年材料采购较上年节约xx万元。

3、加大生产过程管控力度，降低生产消耗

在生产环节，加强管理，严格控制消耗定额，要求车间每月上报实际材料消耗情况，结合产品品种变化，及时修订消耗定额，使定额更加准确、科学、合理；重新核实钢丝下料长度，减少钢丝的损耗；严格工艺操作和生产过程控制，减少生产环节混凝土落地灰损失，最大限度降低制造成本；根据销售品种及数量合理安排生产，在保证发运的情况下，合理安排库存，降低库存，解放资金。同时开展生产、消耗对标活动，与同行业先进对比、与兄弟单位对比、与公司近几年最好水平对比，找出差距和管理短板并及时纠正。降低生产消耗预计可节约费用xx万元。

4、合理安排发运，节约发运成本

在发运环节，要合理安排发运数量、车次等，节约发运成本，技术部要根据发运情况及时更新定额，综合部要根据发运数量及时增减工人数量，合理安排发运，降低发运成本。

xx分公司克服产品存放场地狭小，入场道路窄长坡陡等不利因素，与施工方沟通，变更原有的送货方案，实施多站点送

货保供。预计可节约分公司租赁场地费用、产品倒运费等xx万元。

5、合理控制期间费用，提高盈利能力

2020年公司将各项费用分解下发至各责任部门，落实到具体责任部门、责任人，年底考核结果对应到各部门绩效中，实行节奖超罚，如有超支要求及时分析原因并采取措施，将费用控制在合理范围之内。

销售费用中，运输费、装卸费、销售人员薪酬等三项占比达到xx以上，这三项均与产品发运量、公司效益挂钩，公司应严格考核制度，实行奖优罚劣，严控销售费用。

管理费用中薪酬部分占比较大，其次为修理费、无形资产摊销等，可控制的为薪酬、修理费等，公司综合部将严格控制工资发放，保证年底控制在预算范围内，保证时间进度与预算偏差较小。同时在不影响正常生产情况下，尽量减少不必要的修理项目进而降低大修费用。

公司在将主要采取以下措施严控消费性支出：

充分发挥xx系统无纸化办公高效、便捷的特点，结合运用微信工作群等现代媒介，力争减少日常纸质文件的发放，精简主办各类会议的规模与数量，双面利用打印纸，节约日常及会务办公用品。严格执行公司《办公用品管理办法》，指定专门人员负责本部门办公用品的领用与发放，杜绝浪费。

加强差旅费的审批，严格控制出差频率和出差人数，严格差旅费报销审批，按公司规定乘坐交通工具，严格执行公司人员出差住宿规定，未按规定执行的，超支的部分由个人负担。

严格执行公司派车、用车制度，做到了出车有派单、运行有记录、加油有监督，加强各部门之间的沟通，争取一车办多

事，降低单车油耗量及出车费用。

执行业务招待费的支出标准，将调整后的业务招待费预算分解下发到各部门，并严格执行预算，杜绝超支现象。

积极与税务局沟通，利用疫情期间国家下发的优惠政策，土地使用税可延迟到6月申报，残保金减半征收，公积金可缓交5个月。预计全年可降低税费xx万元。

通过以上措施预计期间费用较预算降低xx万元。

6、提高三项资产管理周转效率，降低资金占用成本

公司进一步细化物资采购的管理。要求公司责任人根据生产、销售流程各个环节的物资使用量确定合理的物资采购量，严格控制原材料的采购数量及库存量。另外，根据市场环境、库容量合理安排产成品库存，做到清仓利库，解放资金。同时，密切关注市场主要材料价格变动趋势，及时与供应商进行谈判，争取以最优的价格采购到物美价廉的产品。

本着“一手抓内部挖潜，一手抓外部市场”的原则，在强化内部管理的`同时，加大市场的开发力度，挖掘潜在市场。与客户进行沟通与协调，在保证与原已签订的合同量能顺利发运的同时，努力开发市场潜在的需求量，实现销售创收。【】强化销售回款制度，加大应收账款清欠力度，缩短资金占用时间，降低资金风险，从而降低资金成本。同时公司市场营销部建立货款回收台账及逾期合同预警制度，坚持每月与财务逐笔核对应收账款，并作为次月催收工作的重点，缩短资金占用时间，降低资金风险，从而降低资金成本。

公司预付账款严格审批，每一笔预付均与经办业务员挂钩，同时财务人员加强管理，催收发票，每月定时对账。预计三项资产压降节约财务费用xx万元。

7、继续深化改革，合理组织生产，降低人工成本。

一是压降人工成本。加强劳务用工管理，根据生产规模调整劳务用工的数量，降低企业用工成本。2020年办理退休xx人，节约人工成本xx万元。

二是推进机构改革，落实“三定”方案。整合内部生产供应及各级管理职能，压缩管理层级，缩短管理链条。坚持目标引领，发挥考核指挥棒和分配杠杆作用，进一步强化预算、考核分配联动，业绩和薪酬升降同步，考核和奖惩紧密挂钩。

三是利用疫情期间社保优惠政策，养老、失业、工伤保险2-6月减免，医疗保险减半征收，2020年可节约费用xx万元。

综上所述，预计全年可较上年降低成本费用支出约xx万元，为保证降本增效措施切实可行，目标全额完成，将以上压降措施、压降目标纳入年度考核中，完成结果由各主责部门据实汇报，由综合部负责验收，并在年度业绩考核完成情况中进行通报。