

# 2023年歌唱比赛的策划方案 歌唱比赛策划方案(精选7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 歌唱比赛的策划方案篇一

《（公司名）“好声音”》

用音乐展现新年梦想用旋律谱出（公司名）辉煌！

- 1、（公司名）好声音，没有你不行！
- 2、追寻真梦想 亮出好声音
- 3、自己的舞台自己秀
- 4、亮出你的金嗓子 留下（公司名）好声音

人力资源课

各部门

海选（公司食堂）

复赛（公司食堂）

半决赛（大舞台）

决赛（大舞台）

通过宣传条幅、通知公告以及宣传海报等多元化方式对比赛前期、中期、后期进行宣传。

人力资源课拟好参赛通知给各部门文员进行赛前宣传，调动员工们的积极性。

及时公布每个阶段（海选、复赛、半决赛、决赛）的比赛结果。

复赛选出16强；半决赛选出4强；决赛选出冠军。

1、时间：12月16日

2、地点：公司食堂

3、比赛评委设置 共计6名评委。

4、比赛规则：

（1）选手按报名顺序及上报歌曲进行清唱（限时2分钟，类型不限）；唱好立即离场。

（2）每位评委在评选表内按十分制打分。（不设小数点）

（3）赛后评判组会将评委打分进行统计，按分数高低选出晋级名单。（产生30强）

1. 时间：12月28日

地点：公司食堂

2. 比赛评委设置共计6名

3. 比赛规则：

(1) 选手演唱时评委背对选手，评委通过音准、用气、音色、音域、乐感等唱功决定是否转身，评委转身则有机会晋级。  
(限时3分钟)

(2) 任一位评委转身，选手进入待定席，没有评委转身则淘汰。

(3) 四位及四位以上评委转身，选手直接晋级。

(4) 通过转椅数决定晋级名单；转椅数相同者，留于最后pk  
产生16强)

## 歌唱比赛的策划方案篇二

比赛也是为同学们提供了一个表演的舞台，让我们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们信息系真我的风采，唱出愿学校蒸蒸日上的赞歌。

□ \_\_\_\_\_ □

1、预赛地点：(\_\_\_\_\_)

2、决赛地点：(\_\_\_\_\_)

五、活动时间：

1、预赛时间：(\_\_\_\_\_)

2、决赛时间：(\_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_班

指导老师：\_\_\_\_\_

## (一)、预赛

- 1、参赛同学将伴奏磁带或其他等及舞台氛围的要求提前报到，再汇总到负责人。
- 2、预赛前1天进行比赛顺序的抽签。
- 3、比赛前一天，所有参赛选手走台，以熟悉比赛场地。
- 4、比赛当天，所有工作人员需提前半个小时到场，对会场环境进行熟悉，并做好充分的准备工作。
- 5、主持在预赛中主要起各个选手间的连接作用，要使比赛快速不拖沓地进行。
- 6、在所有参赛选手出场完毕，统计得出比赛结果期间，邀请评委对预赛进行总结。
- 7、赛后公布预赛晋级的同学，并附有进入决赛的`选手名

## (二)、决赛现场环境布置：

- 1、在比赛开始前把舞台布置好，并适当地播放一些节奏轻快的歌曲迎接观众。
- 2、设计一个以歌唱春天为主题的布景。
- 3、以气球、拉花等装饰品装饰舞台。
- 4、给每位观众派发道具，以搞好现场气氛。

## 具体活动计划：

- 1、决赛前布置好舞台，且做好赛场，选票及其它物品发放的准备工作。

2、决赛进行彩排以保证演出的顺利进行。

3、为了能够在歌唱比赛的决赛中营造良好的气氛，提高观众的热情，使比赛更有声有色地进行，我们在比赛的过程中加插观众有奖投票以及面向观众的小游戏。同时，可邀请其他同学演出。

### (三)、幕后负责人员分工：

1、场负责：负责协调整个会场工作，且要对比赛的具体细节十分熟悉。

2、台布置：负责前期的舞台布置及主席台必需品的准备

3、道具组□a.切换歌曲曲b.音响：

4、催场组：预先通知比赛人员，保证比赛连贯进行。

5、气氛组：人数不限，主要由热心同学组成。

6、评分组：要公平公正一、

### 奖励办法：

1、第一名1个、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5个。

### 二、歌唱比赛评分标准(满分100分)，

1、嗓音条件好，声音舒服、自然、圆润，无唱法上的毛病。

2、音准、节奏、音乐理解能力等，综合音乐感觉好，即有较强的解表现能力，能深入歌曲的内容。

3、歌曲选择适当，演唱完整，熟练，并有一定的技能技巧。

# 歌唱比赛的策划方案篇三

## 一、活动目的：

为了进一步丰富校园生活，推动学校艺术教育发展，培养学生欣赏美，展示美，创造美的能力，以及乐观向上，健康活泼，格调高雅的品质和精神风貌，特开展第二届“我是小小歌唱家”歌唱比赛活动。

## 二、参赛对象和报名方式：

1. 为了给每个孩子公平参赛的机会，各班必须以班级为单位，在班中举行一次选拔赛。

2. 各年级每班推荐两名选手（包括组合）参加淘汰赛，时间为 20xx年x月1日

4. 决赛时间，出场顺序现场抽签。

5、报名截止时间为x月28日前，各班主任做好报名登记，将名单交给各班音乐老师。

## 三、比赛内容：

1. 参赛选手演唱一首内容健康向上的优秀少儿歌曲或艺术歌曲。（参赛曲目要能反映当代小学生健康向上的精神风貌，具有儿童的活泼，可爱等特点。）

2. 形式可以独唱或小组唱。（组合人数不能超过六人）

## 四、比赛程序与要求：

1. 选手抽签决定比赛次序。

2. 由学生自选曲目，每人或组合限报一首曲目，演唱时间限制在2——5分钟以内，要求自备伴奏音乐（参赛选手提供的伴奏音乐必须保证效果，若因伴奏质量问题而影响成绩，后果自负），自行化妆，自备服装和道具。

3. 根据评委评分去掉最高分和最低分，取平均分。一，二，三年级组前三名选手为“实验之星小歌手”，另取五名为“实验优秀小歌手”其余的选手获得二等奖。四，五，六年级组前三名为“实验之星小歌手”，另取五名为“实验优秀小歌手”，其余的选手获得二等奖。

五. 决赛时间及地点：

时间□20xx年x月1日

地点：二楼会议室

六、评分标准：（10分制）

内容

要求

演唱（5分）

吐字、咬字清晰，演唱完整、熟练，气息流畅正确把握歌曲旋律的音准和节奏，有较强的理解表现力，能深入歌曲内容。

歌曲（2分）

歌曲选择适当，内容健康向上。

舞台形象（3分）

精神饱满，演唱时能注意表现良好的舞台形象，自然有礼，

（上台、下台）着装整洁大方；服装化妆情况。

## 歌唱比赛的策划方案篇四

### 一、指导思想：

六一儿童节是少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

### 二、主题和内容：

本次活动共设三个环节：

#### （一）“庆六一，颂祖国”表彰仪式

学校进行三好学生、优秀学生干部等表彰活动。

#### （二）“歌唱祖国歌唱党，快乐童年大家唱”——“庆六一，颂祖国”合唱比赛

以建党xx周年为契机，通过开展“歌唱祖国歌唱党——快乐童年大家唱”活动，展现我们队员的风采。

1、大队部确定学校普及演唱的歌曲一首：《中国少年先锋队队歌》（全体队员参与），活动开始首先进行。

2、1-6年级各中队确定以中队为单位，参加校级比赛的一首歌曲，曲目自选。

3、各中队统一服装、道具，统一动作。（各中队辅导员负责，



音乐老师协助)

4、利用午休、音乐课、班会课等时间学唱参赛歌曲。

5、学校领导班子及部分科任教师进行现场评分。

### (三) “庆六一，颂祖国”文艺演出

1、各班准备文艺节目一个。

2、要求：精心准备，节目质量高。道具等充分，能充分表现出队员的风采

3、有余力班级可多准备节目，大队部进行筛选。

### 三、时间安排：

1、5月25日（周三）上午放学前上报合唱曲目以及文艺节目名单。

2、5月27日（周五）下午进行彩排并确定节目顺序；

3、5月31日（周二）下午举行比赛及庆祝活动。

### 四、庆祝活动程序安排：

1、少先队员献戴红领巾

2、升国旗，唱国歌。

3、庆六一表彰仪式：

5、“庆六一，颂祖国”文艺演出

6、合唱《同一首歌》

## 歌唱比赛的策划方案篇五

唱歌是表达情感的极佳方式，让我们的歌声唱响青春，唱响每一颗心。我们商协人满腔热情，决心用最质朴最真诚的方式去歌唱。比赛也为同学们提供了一个表演的舞台，让他们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们商协人的风采，唱出学校蒸蒸日上的赞歌。

为了提高协会会员的综合素质，体现社团丰富多彩的文化内涵；为了展现新一代大学生蓬勃向上的精神风貌；为了营造清新文明的校园文化氛围。因此策划“商协k歌校园行”活动。

(一)活动主题：商协k歌校园行

(二)活动宗旨：深化素质教育，繁荣校园文化

(三)活动时间：12月21号(18:00—21:00)

(四)活动地点：老干中心

(五)主办单位：商务协会

(六)活动对象：全院学生

1. 为学生提供一个展现自己才艺的舞台，秀出自己完美的人生
2. 体现电院学生的全面素质的发展，展现学生音乐方面的青春活力
- 3.k歌赛面向其他社团和学生会部门，促进团队发展
4. 相互合作，相互学习，达到资源共享，共同进步

5. 促进彼此间的了解，拉近心与心的距离

6. 让快乐感伴随着我们难忘的成长岁月，让我们的心轻舞飞扬

7. 促进商协内部成员的交流，锻炼商协成员的团队协作精神

1. 前期策划(负责:歌舞组)

1) 策划书要详细

2) 安排细节要责任到人

2. 前期宣传(负责:宣传组)

1) 校内宣传板宣传---2块(策划前言总纲意义等相关内容)

2) 校内海报宣传-----10张(贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏)

3) 人工口头宣传-----到各系班级及宿舍

3. 前期动员(负责:高校界)

1) 与其他部门沟通

2) 与会员讲解活动的重要性及意义

4. 前期安排(见人员分配)

5. 现场环节(见比赛流程)

6. 后期安排(负责:编辑组和记录组)

1) 院报校风记者站(写文章)

2) 整理大家活动心得体会

3) 活动记录

1. 每名选手各自准备歌曲一首

2. 歌曲形式不限(民族、通俗、美声等)进行比赛

3. 参赛服装及伴奏道具自准备

4. 比赛前2天上报歌曲名及相关信息到主持人

5. 上报后不得随便取消

一等奖：一名(颁发荣誉证书及物质奖励)

二等奖：三名(颁发荣誉证书及物质奖励)

三等奖：五名(颁发荣誉证书及物质奖励)

优秀奖：四名(颁发荣誉证书及物质奖励)

电力系文艺部部长

动力系文艺部部长

建设系文艺部部长

信息系文艺部部长

经管系文艺部部长

机电系文艺部部长

商协理事会的会长

商协理事会副会长

商协理事会副会长

歌手大赛一等奖者

按部门总人数的20%报名

(见后面附录)

1. 主持人注意把握整个活动流程时间安排
2. 主持人在互动交流环节要注意会场气氛，使其轻松愉悦
3. 主持人方面不要出现冷场
4. 主持人善于随机应变，穿着得体，谈吐幽默和谐
5. 座位摆放整齐有序，不能有空座
6. 注意游戏时间，不能出现拖沓、杂乱的现象
7. 各协会成员佩带工作证，尽量统一服装
8. 协会成员要起到领头作用，协助调节会场气氛
9. 会场布置简洁、细致、典雅
10. 选手在活动开始前15分钟就座抽签
11. 活动当天, 协会人提前半小时入场就位
12. 开始前播放有节奏轻快的歌曲迎接观众

# 歌唱比赛的策划方案篇六

□ XX“好声音” 》

用音乐展现XX梦想，用旋律谱出XX阳光

XX

XX

XX

各部门

通过宣传条幅、通知、平台、以及飞信等多元化的方式进行宣传。

（一）开赛前期□XX拟好策划书，通过后，在平台及飞信进行通知、报名（包含报名曲目）等相关工作的开展。

（二）开赛中期：通知邀请XX等宣传工作。

（三）开赛后期：对参赛选手进行确定及曲目确定等宣传工作，确认助唱嘉宾及曲目。

（一）活动组委会组织架构图（见附图）

（二）组委会成员工作职责 评委人员名单（暂定）：（见附表1）

（见附表2）

包括5个项目：歌曲内容、音色音质、演唱技巧、仪表仪态、歌手台风

- （一）歌曲内容：要求参赛曲目内容健康，积极向上（10分）
  - （二）音色音质：要求发音清楚，音色清晰而有质感（25分）
  - （三）演唱技巧：要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整（25分）
  - （四）仪表仪态：要求参赛选手着装大方，仪态稳重（20分）
  - （五）歌手台风：要求歌手有舞台表现力及艺术感染力，在台上台风稳，有自己的特色（20分）
- （见附表3）

## 歌唱比赛的策划方案篇七

为了丰富员工的业余生活，让员工能够充分、健康的利用业余时间，同时给员工展示自我的舞台，公司特此开展xx“好声音”歌王大赛。快来带上你的吉他，穿上你的舞裙，来领取属于你自己的机会吧，大奖等你来拿！

□ xx“好声音” 》

xx

xx

xx

各部门

通过宣传条幅、通知、平台、以及飞信等多元化的方式进行宣传。

（一）开赛前期□xx拟好策划书，通过后，在平台及飞信进行通知、报名（包含报名曲目）等相关工作的开展。

（二）开赛中期：通知邀请xx等宣传工作。

（三）开赛后期：对参赛选手进行确定及曲目确定等宣传工作，确认助唱嘉宾及曲目。

（一）活动组委会组织架构图（见附图）

（二）组委会成员工作职责 评委人员名单（暂定）：（见附表1）

包括5个项目：歌曲内容、音色音质、演唱技巧、仪表仪态、歌手台风

（一）歌曲内容：要求参赛曲目内容健康，积极向上（10分）

（二）音色音质：要求发音清楚，音色清晰而有质感（25分）

（三）演唱技巧：要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整（25分）

（四）仪表仪态：要求参赛选手着装大方，仪态稳重（20分）

（五）歌手台风：要求歌手有舞台表现力及艺术感染力，在台上台风稳，有自己的特色（20分）