

社招方案设计(通用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

社招方案设计篇一

一、指导思想。

- 1、以培养创新精神，实践能力为重点，促进学生全面发展，为我校实现教育强校而努力。
- 2、丰富学生的课余生活，让不同学生在不同的领域有不同的发展，让每个学生获得成功的体验，从而做到乐学。

二、社团活动的开展要求。

总体目标：完善兴趣小组活动的开开展，提高学的自主性，调动学生的积极性，鼓励学生的创造性，力求活动的成效性，使活动的开设与开展逐渐成为学校素质教育的亮丽的窗口。

个体要求：

- 1、活动内容安排科学，有系统，每次活动过程材料齐全，期末结束上交相关材料。(学生作品、过程资料、活动成效等)全学期要有至少一次的小组活动展示。
- 2、做到“三定”(定人、定时、定点)，定人：人员;固定，在学生自愿的前提下，由指导教师指导学生开展活动，活动时间每次不少于40分钟(具体要求见分组安排)，指导教师要或社团负责人做好学生的点名工作，保证学生的出勤率;定时：

具体时间一般可由指导教师根据实际情况确定后由团委批准、备案。教师无特殊情况不得随意变动，如有特殊情况需提前向团委申请并通知学生在一周内补上。定点：活动地点固定，充分利用学校资源，固定活动地点，爱护学校的设施设备，并做好保证工作。3、做好宣传工作，利用各种渠道宣传学校的各项活动、扩大知名度。

三、活动安排

第一阶段：全校动员申报社团。在全校学生范围内征集社团的申报，经团委学生会批准成立。

第二阶段：社团招募。由学生会宣传部配合各社团作宣传海报，定时间地点，广泛发动学生报名参加社团，充实社团人员，壮大社团力量。让有学有所长的学生加入到展示自己才能的学生组织中来。

第三阶段：社团定型。审批申请加入社团成员的资格，确定社团的人数，社团活动计划、规章制度等。

第五阶段：重点建设。结合学校迎评工作，重点打造街舞社、记者团、摄影协会、口才与演讲社团，音乐沙龙，科技社、礼仪队等社团。

第六阶段：展示阶段。

四、指导老师要求：

1、每一社团应有一名指导老师，由学校聘用具有一定专长及热情的教师工担任。

2、指导老师负责指导社团活动，包括社团组织计划、执行及评估工作。

3、指导老师应于每次社团活动到场指导，并负责点名及维持秩序。

4、指导老师应指导社团干部拟订社团活动进度表，指导社团活动并评估社员表现及给出成绩。

社招方案设计篇二

二、策划人□xx

三、时间：待定

四、地点：待定

五、活动目的：为爱好文学的学子提供展示自己的舞台，群英荟萃，共同将三人行文学社发扬光大。

六、概况：新的学期，我们迎来了又一批优秀学子，一些同学可能对三人行文学社没有深刻的了解，我们将通过晚会和征文大赛的形式使同学们更深刻认识本文学社。我们会本着以学校和学生为中心的原则，充分调动同学们参与文学创作的积极性。各部门积极协作，增强社团凝聚力。

七、主持人：待定

八、活动安排：1、策划部和宣传部制作海报和板报，让广大同学了解此次活动

2、会员部将各成员加入三人行qq群，并按部门分好组，使会员彼此了解，从而加强默契度。

3、外联部、活动部等邀请文学大师或文学素养高的学生作为嘉宾。

4、宣传部准备背景音乐，并协同各部门安排节目。

5、编辑部和策划部筹划征文大赛的主题

6、申请晚会教室

九、活动流程：

1、主持人致辞，引出主题，节目介绍

2、部分嘉宾、学生代表发言

3、节目依次上演，小品、舞蹈、歌曲、朗诵……均可(尽量紧扣主题)

4、社长总结。

5、秘书部、编辑部为此次活动撰写总结，撰写和总结文档留底。

5、活动部、宣传部等出关于征文大赛的板报，并将优秀文章发表在社刊上

注：活动期间注意安全，教室注意通风，严禁火烛

十、财务部进行经费预算

笔记本、气球、糖果瓜子、矿泉水、便签、请帖、纸杯等。

社招方案设计篇三

在我校党委的领导和团委的指导下，江西理工大学启航文学社本着“在青春飞扬的时代，让启航同我们找到梦想、希望和尊严”的办刊精神，面向学生，突出特色，持之以恒为行动指南，致力于促进和谐校园的建设和完善。

一、 招新背景:

新的一学期，新的希望冉冉升起，新的一届管理协会即将扬起风帆。__年9月初，又是新一届大学生入校的时间，我社团热烈欢迎新同学的到来，同时也借此机会让同学们了解我们社团的一些基本情况，也真诚希望同学们能够加入我们的队伍，我们有了共同的目标，一起携手，一起奋斗!在过去的一年里，启航文学社在学校有关部门和领导的支持指导下，全体社员共同努力策划了一系列活动，活动成果得到了广大师生的认可和学校的重视，并圆满的完成了所属的各项任务。勇于求索，不断进步，启航文学社创社已有十二年的历史了，它以其独特的关注视角，大胆的创新思维，在全校社团中表现突出，影响深远。

二、 招新目的:

社团一年一度的招新活动是关乎其兴衰的重要活动，是社团可持续发展和不断壮大的“源泉”，同时它也影响着全校的社团文化氛围，为此，响应和谐校园的号召，我们社团策划开展__年招新活动，欲借此达到以下效果:

- 1、 宣传我社团的核心文化，让广大新老同学认识了解我们社团。
- 2、 吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力，同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，物尽其用，人尽其才，以承担起本届建设好社团的重任。
- 3、 给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的能力，让他们更好地适应大学生活，完善自我，同时也丰富了他们的课余生活。

4、 另外也吸纳一些有共同志趣的同学走进启航文学社共同学习，本着“同心、辛勤、温馨、追求卓越”的宗旨共同进步。

三、 招新对象：

具有江西理工大学南昌校区正式学籍的在校全日制学生。

四、 招新要求：

- 1、 热爱文学，乐于奉献，不计报酬者。
- 2、 服从安排，以集体团队利益为重者。
- 3、 工作积极，勇于创新，有理想者。

五、 招新形式：

- 1、 通过贴海报的形式提供同学们启航文学社的招新报名时间、地点。
- 2、 在招新地点，我们将安排团内人员现场介绍和指导同学报名，同时也会利用展板来宣传我们社团。
- 3、 招新活动在学校指定地点开展的方式(社团在自己指定位置设置招新点，填表报名招会员)

六、 前期准备：

- 1、 在社团大会后拟定本社员的招新方案。
- 2、 进行协会干部会议，确定招新现场人员及招新工作安排。
- 3、 尽快做出招新海报。

七、招新流程：

- 1、现场咨询由协会干部负责。
- 2、招新结束后由协会干部收拾场地。
- 3、对整个活动进行总结。

八、人员安排：

- 1、招新活动负责人：社长、副社长：主要统筹规划全局人员安排，保证活动圆满顺利进行。
- 2、理事会：负责活动过程中各环节的顺利进行，负责会场布置，合理分配人力财力，以最小的开支取得更好的活动效果。
- 3、外联部：负责活动前海报的制作和宣传，联系活动中相关的合作伙伴以及招新所需的道具。
- 4、摄影部：主要负责活动过程中的记录及活动中照片的采集。
- 5、其他各部门按照具体情况分配工作，协助活动的顺利进行。
- 6、人员具体安排如下：社长(宋敏)9月12号上午买好各项用品，下午去做好横幅和复印好宣传单。

启航全体人员9月13号到办公室准备好各项用具。

9月16日(星期三)曾磊 杨超 肖树林 方建邦四人在14：30到14：50把椅搬到指定位置，并挂好横幅。14：50到15：10李灵 刘晓玉 陆艳王萍等弄好各项装饰工作。15：30开始招新，在招新过程中，由4位主编发宣传单，

各部部长在台前招新，其他人协助工作。当天招新结束后，有正副社长整理资料，其他工作按原路还回。

17号与18号的工作也按以上安排进行。

九、招新用具：

- 1、 展板一张，稿纸一本。
- 2、 桌凳三副，音箱一套。
- 3、 宣传单若干，海报若干。
- 4、 注册登记表、文件夹三个。

十、活动效果：

学校统一组织策划，社团积极参与的活动，得到了校团委的支持。相信我们有能力办好招新工作，我们积累了丰富的工作经验，招新工作取得成功。

十一、活动经费：

宣传单复印：850份 每份0.1元 共85元

横幅： 6米 每米4元 共24元

记号笔： 2支 每支2元 共4元

水笔： 10支 每支1元 共10元

红纸： 7张 每张0.7元 共4.9元

大卡纸： 3张 每张2.5元 共7.5元、

墨汁： 1瓶 每瓶3 共3元

毛 笔： 2支 每支4.5元 共9元

总计： 147.4元

备注： 启航文学社招新策划书暂定到此，具体活动时间、地点及人员由学校统一安排。

校团委?启航文学社

__年9月

社招方案设计篇四

1、市区维护：

(1) 整个牙克石市区市场分区域进行市场外联工作，每个区域分配员工一名，由部门经理指派，外出完成市场外联工作。

(2) 计调人员外出外联前，需经过自己学习，内容主要分为：本旅行社所经营产品的熟悉，受访客户的情况了解，同级竞争对手及其产品的了解，随机应变能力的培养、现场答疑技能技巧的使用，以及外联话术的使用等五个方面的学习。计调之间可以相互交流成功经验，共同探讨市场外联工作中遇到的`或有可能遇到的问题，遇到棘手问题，如无法解决，及时上报经理，由经理协助处理问题，逐步提高市场外联人员的外联水平。

(3) 外联人员外出走访市场时，要做好行前准备工作：着装要求：干净整洁，大方得体，不着奇装异服；态度要求：保持微笑，和蔼可亲，不卑不亢；资料准备要求：将外联所需的名片，宣传单，行程资料，等准备齐全并留有裕度；外联话术要求：口齿清楚，言简意赅，思维慎密，具备语言亲和

力；与客户交流过程中，外联人员要做到：通过与客户交流，发现我们在操作过程中的不足，找到问题，并及时回馈给旅行社，对受访客户对我们的态度能够准确的判断，敏锐的发现合作不够紧密的原因，并反馈会公司，大家研讨后加以改进，如需对客户作出某项承诺，市场人员应先判断兑现的可行性，一旦承诺，请负责到底，直至事情有个圆满的解决。

（4）市场区域划分及实施细则市区市场划分（人员暂定）：
城南：城北：城西：城东：

实施细则：

外联时间：11月1日部门工作较为轻松的部门可先行外出进行市场外联工作；外联客户数量任务：每周各个外联销售人员，每个外联人员每天走访客户单位，以2家为宜，各销售外联人员走访所属区域一月后，安排区域轮换。

外联工作需要达到的目的：每个市场外联人员通过走访客户，达到与所走访的客户建立较多的了解和认识，让客户对市场外联人员及我社建立起足够的信任并扫清接团障碍，以增大我社的市场占有份额，较历年有较大的突破。

在拜访之外时间，以电话□qq联络等外联方式为辅，与各地区相关计调人员加强联系，为以后的合作打下坚实的基础，以期待加强合作，最终达到增加交客人数的目的。

1、整个市场客户分类：

a□每年5次以上的随访；

b□个别区域提供实惠政策来引导客户人数流量的增加；

c□还有以点带面，客户发展客户带动人数流量的增加；通过随访，谋求长期稳定的业务联系，分析客户的团量及流向，

找出我社产品该类客户没有选择的原因，反馈回公司并加以改进，维护好客户关系，协调好投诉的处理。

2、拜访后给客户建立档案

(1) 一档客户有需求并且需求较为急切的

(2) 二档客户潜在客户，通过开发可以发展为自身客户的

(3) 三档客户暂时没有出行的安排，但是通过走访可以拓展旅行社的声誉

1、出访前，市场人员需要有出行计划；

2、对出访单位有一定的了解

4、每周市场维护完毕，每位市场人员需要一份详细的市场报告交与旅行社

社招方案设计篇五

影视城圣诞狂欢节

国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

一样的圣诞节，不一样的快乐

(一) 广州街/香港街：

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群

中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕（零售）；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演（带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嬉笑打闹声在游客中此起彼伏；）、童话故事短剧表演（七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切）、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

6、“怒海争风”节目：帆影重重的虎门关口，只听见海浪拍打礁石的声音，偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易，一艘“神枪号”海盗船缓缓使入港口准备通关，由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受海关人员的检查，顿时烽烟四起，水柱升腾；机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼，展开了一场港警与海盗的战争，正义与邪恶的较量……。

（二）国贸大厦

1、平安夜自助大餐：

时间：17：30—19：00地点：二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐”汇集中西美味，国贸大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以东阳土菜和磐安高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游（两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”）。

2、圣诞浓情party

时间：22：00—24：10地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！